

令和2年度モニター通信における意見及び回答③

意 見

【観光・産業・交流】 コロナ禍での観光客の迎え入れについて（要旨）

コロナ禍で今後どのように観光客をお迎えするのか伺います。

回 答

国では、国内旅行を対象とした観光需要の喚起のため、7月22日より「GOTO トラベルキャンペーン」をスタートさせましたが、スタート直前に東京都発着の旅行が対象外となり、若者や高齢者の団体旅行の除外が検討されるなど、しっかりとした方向性が定まらないままのスタートとなっております。

それに加え、本市の観光客の約8割を占めている関東圏では、新型コロナウイルスの感染者は増加傾向となっており、本市がこれまで実施してきたイベント等での誘客については、従来通りの方法での実施が難しく、3密対策を徹底しての実施を検討しているところであります。

今後の誘客施策につきましては、「GO TO トラベルキャンペーン」を活用して本市を訪れるお客様をOTA（オンライントラベルエージェント）のサイト以外から誘導するため、YouTubeの広告配信やSNS（Instagram、Facebook等）広告を活用したプロモーション等（デジタルマーケティング）を実施する予定であり、新型コロナウイルス感染症の影響により、日々変化する観光業を取り巻く環境に対応していく中で、少しでも多くのお客様に本市を訪れていただくための施策について、引き続き検討してまいります。

担当：観光課 観光プロモーション係 電話32-1711