

## 令和7年度市政WEBアンケート結果 自由記述欄回答

Q4 市からのお知らせをどのように入手していますか。あてはまるものをすべて選んでください。

| 「その他」欄      |
|-------------|
| ・知人や友人からの情報 |
| ・保育園の掲示板    |

Q5-1 「聴いたことがない」を選んだ方にお聞きします。その理由は何ですか。

| 「その他」欄                      |
|-----------------------------|
| ・ラジオを聴く習慣や必要性、興味がない。        |
| ・放送内容に魅力を感じられない。            |
| ・必要を感じない。                   |
| ・別の放送局を聴いている。               |
| ・どのようなパーソナリティや番組内容なのか分からない。 |

など

Q6 市の広報について、ご意見・ご要望がありましたら入力してください。

|   |
|---|
| ・市、県、国、どこからのお知らせなのかもっと目立つように書いてほしいです。過去の広報紙を確認したときに探しやすくなります。   |
| ・同報無線の放送が聞き取りにくいです。若い女性の方の放送は比較的分かりやすいですが、本当に必要な緊急事態に聞き取れるか不安です。  |
| ・市役所にはどういう課があり、どのような業務をこなされているのか教えていただけたらと思います。   |
| ・同報無線の話し方を工夫してほしいです。例えば、選挙の投票を促すのに、暗い話し方では投票に行くのが面倒くさくなってきます。打上花火の予定や観光イベントもメールマガジンで配信してほしいです。                                    |
| ・いち早く情報を配信していただき助かっています。  |
| ・LINEが届くのが遅いです。訓練時のLINEも、同報無線の放送が終わってしばらくしてから届きます。普段の放送時も遅いですが、緊急時のタイムラグは心配です。広域避難について、分かりやすく特集をしてほしいです。噴火警報時の広域避難場所、方法もよく分かりません。 |
| ・広報紙は地域協力員の方による配布、コミセンでの配布などがありますが、スーパーやコンビニでの配布はできないでしょうか。また、防災ラジオ(FMラジオ)での放送がなされていますが、内容によってはFMラジオでの中継となっています。アナログ時代            |

|  |
|--|
| <p>は防災無線放送の内容全てが防災ラジオ(アナログ)から即時放送されていましたが、放送内容が減っているし、即時ではなく時間差があります。なぜ以前のように全ての防災無線放送を即時放送化できないのでしょうか？訓練緊急放送では即時放送ができています。誰がどういう判断で仕分けしているのでしょうか？訓練放送ではなく本当の緊急事態放送に対応できているのか不安です。</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報紙が出来た当初、「伊東植物散歩」という欄がありました。同じような見頃の花の情報を載せてほしいです。伊豆新聞に隔週で掲載がありますが、植物図鑑のような記事だし、どこで見られるかの記載がほとんどありません。</li> </ul>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内の廃屋調査及び対策。特に、近隣に迷惑の及ぶ家屋、電線に絡む危険な雑木、果実が落ちてスリップして危険箇所、ハクビシンなどが住み着く家屋などの調査・対策特集を期待します。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 駅から出て、四方を見て、魅力を感じません。これからの若者(中学生・高校生)に呼び掛けて案を出し合い、広報で多くの一般市民に知らせ、その橋渡しを望みます。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者の集いなどの情報を知りたいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伊豆新聞などもそうですが、イベント前の告知が少なく、イベント後の記事で知ることが多々あるので、もう少し宣伝すれば人が集まるのではないのでしょうか？</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ もう少しやわらかい、くだけた表現にしてはどうでしょうか。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伊東市以外の人にも興味を持ってもらえる企画があった方が良いと思います。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ モノクロ化による経費削減、自治会を利用しない配布を実現してください。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 予算関係では、何をどうするか方向性が分かりません。核心事業については、一覧表にした方が分かりやすいです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新市長の活動状況、市議会議員の方々の働きぶり、市が出資している観光関係などの費用対効果などを知らせてほしいです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伊東市の観光事業や既存観光の良いところなどの紹介を、毎回掲載されるとよいと思います。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光のまちなのに、犬の散歩をすると雑草だらけの道沿いが目立ちます。お金を使わないでボランティアに協力してもらい、きれいにする呼びかけを広報してほしいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 同報無線の放送の音が聞こえない地域です。公式LINEで確認できるから良いですが、災害時や緊急時を考えると少し不安です。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSを上手にを使って発信してほしいです。街中や店舗等の掲示板を上手にを使って情報を伝えてほしいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 街が賑わい色々なイベントに市民が参加しやすい案内をお願いします。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 他市の市長は、市の広報やイベント情報等を丁寧にSNSに投稿しています。特別な内容じゃなくてもいいので、とにかく市民に市のサービスを丁寧に分かりやすく伝える努力をしてください。市長がやれなくても、市の広報が頑張ってください。</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 季節の健康診断や税金関係、支援形態など少し内容を厚くしてほしいです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 伊東市が今、何をやろうとしているのか、各分野それぞれ分かりやすく示してほしいです。</li> </ul>  |

|   |
|---|
| <p>・その時々々の市政の施策、計画を、中学生でも高齢者でも広報紙が読める人が分かりやすいように優しい表現や言葉で特集されてはいかがでしょうか？課題提起の記事も良いと思います。情報は、受け手側の市民も待っているだけではなく、自ら取りに行かなくてはいけないと思いますが、情報弱者といわれている高齢者や障害者の方たちに、しっかり行き渡るような広報活動を是非お願いします。</p> |
| <p>・イベントなどもっと広報に力を入れた方が良いと思います。</p>   |
| <p>・あまりお金をかけなくて良い。毎月の廃棄分の部数を減らして経費削減してほしいです。</p>  |
| <p>・市内でやっているイベントなど、民間のものでも前もって載せてもらおうと市民も参加してもっと盛り上がると思います。</p>   |
| <p>・将来的にはペーパーレスもあり、ウェブのみでも良いかもしれません。同報無線はとも聞き取りづらいので改善してほしいです。</p>  |
| <p>・伊東市の歴史や現状などに関することや脳トレなど、クイズ形式で連載し、抽選で参加者に図書券などの薄謝を贈呈するなどし、広報の読者の増加に努めてはどうでしょうか。</p>   |
| <p>・同報無線の放送が何を言っているのかほぼ分からないし、聞こえづらいのでいらぬです。特に選挙時。</p>  |
| <p>・広報というわりに、暮らしの為になる情報源としての役割を担えていなくて残念です。</p>   |
| <p>・火事情報をメールでもらいますが、発生地点を住所で案内してほしいです。通称や屋号など。行政に対する意見、提言、感謝、不満等を市民が発信できる掲示板をネット上に開設して公開してほしいです。</p>  |
| <p>・CVAでのお知らせの時の女性ですが、ちょっと暗いイメージを感じてしまいます。もう少し明るくお願いします。</p>  |
| <p>・広報の紙媒体が無駄となる世帯が多いのではないのでしょうか。地区（町内・班）にて取りまとめて、必要な世帯のみ配布する仕組みができないのでしょうか。</p>  |
| <p>・新生児から葬儀関係までの幅広い関係業者を広報に取り入れてほしい。</p>  |
| <p>・観光客、地元向けなどの各イベントが一か所で分かるサイトがありません。特に、観光協会のホームページは全く役に立ちません。藤の広場、駅前の広場、観光会館、松川遊歩道などを利用したイベントが多数ありますが、人を集めようとしたイベントが一目で分かるサイトが出来ませんか？</p>   |
| <p>・市長自身のSNS発信について、今までは性善説に基づき特別決まりはなかったのかもしれませんが、前市長のようなメガソーラーについてなどの個人的な発信があると混乱します。SNSについての取り決めなどを決めておく必要があると思います。市の広報と発信内容が違う場合、混乱すると思います。</p>  |
| <p>・伊東市を良く知ってもらうため、伊東検定をしませんか？市役所、観光協会、ホテル旅館業組合、伊東自然歴史案内人会、ジオテラス、文化財保存会、文化協会などがそれぞれの分野で問題を作成しまとめれば良いものができると思います。</p>  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・表紙に市民の人の写真などはいらないので、表紙に休日診療や大事な緊急連絡先、今月の行事（選挙日など）を掲載してほしいです。そうすれば広報紙を見えるところに立てかけて、もっと身近なものになると思います。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・時代に合わせて抜本から見直すべきと感じています。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の全戸配布は廃止すべきです。各支所等に置き、必要な人が入手すべきです。デジタル社会に対応するために、デジタル弱者への啓発、支援を実施すべきです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊東市在住の著名の方の考え方や人生観などをお聞きするコーナーがあると良いと思います。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光事業やそれに伴う環境整備、道路整備など、これからの展望をもっと載せてほしいです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・正直、広報紙は情報量多くて、細かく市税の収支までは見ないと思います。広報紙で伝えたいければ、表紙に大きく見出しを書き、1ページ目に、中高生でも分かるような収支の書き方をしないと、老人も分からないと思います。私も老眼が始まり、細かな字や興味がないことはスルーしてしまいがちです。誰もが分かりやすい広報紙にしてほしいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間のイベント情報ももっとしっかり広報してほしいです。知らないイベントが多すぎてもったいないです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・医療についての情報は必須です。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市独自の行政サービスや公共事業についての情報発信をもっと増やしてほしいです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・もっとあちこちに置いてほしいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市政での困りごとを市民と共有してほしいです。今が市政に関する市民リテラシーを上げるチャンスです。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年町内会を脱退したため、広報紙を入手できません。LINEで見っていますが文字が小さく見にくいです。広報紙を入手するには市役所やコミセンに行かないとなりません。町内会に入らなくても入手できる方法を知りたいです。市の財政収支が毎年掲載されていますが、各項目の具体的な内容(項目内容)を詳細に明記したものがが必要です。特に人件費は、正規/非正規の人数等明記すべきです。具体的な項目内容の詳細は、ホームページでも良いと思います。とにかく具体的内容が分かるものでないと意味がないです。</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市の予算と実績、進捗状況、対策を毎月報告するか見えるようにしてほしいです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元新聞との記事、ニュースの連携をもっと計れませんか？</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内会に配布する広報紙の数を減らしていただきます。LINEやwebから確認できる人には配布する必要はないです。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリを作って、そこで災害、火災、事故、渋滞などの情報を拾えれば便利だと思います。</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市外在住ですが、火事や停電などをまめにご連絡いただけるので、助かります。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の特集を載せてほしいです。</li> </ul>  |

|   |
|---|
| <p>・広報紙がどんどん見やすく、分かりやすく、オシャレになっていっていると思います。こちらを受け止める努力をするので、どんどん色々な事柄を広報していただきたいと思います。</p>  |
| <p>・伊東市で活動している大人のスポーツ団体が、どこでいつ活動をしているかを知りたいです。</p>  |
| <p>・藤の広場のイベントなど、市が主催じゃないものもホームページやLINEで詳細などを教えてほしいです。</p>   |
| <p>・Facebookでの情報発信の際に、日時が書いていないので情報としての価値が乏しいです。例えば「本日〇〇～から」と書いてあっても、本日がいつなのか分からなければ意味がないです。発信する側は日時を当然分かっているでしょうが、見る側はその情報をいつ見るかを想像してほしいです。SNSは、次の日も、2日後も、1週間後でもその情報は残り続けて、タイムラインに上がってくるので、たまにSNSを開いた人が「本日〇〇～」という情報に接したら誤解してしまうかもしれません。特に、災害時にはなおさら正確な情報発信が重要です。命に関わります。</p> |
| <p>・費用対効果は出ていますか？町内会で配布する作業が大変です。各世帯にタブレットを買って市民に告知してはどうでしょうか。紙ベースの時代じゃないです。</p>  |
| <p>・広報紙の配布総数と廃棄総数を知りたいです。</p>   |
| <p>・普段きめ細かく情報発信をしていただいていますますが、地震、津波等の情報は、テレビなどの方が早いと感じられます。色々事情もあるのですが、地域で起きていることは、いち早く知りたいと思っています。</p>   |
| <p>・災害などの時に放送スピーカーがないため聴くことができません。</p>  |
| <p>・メールで届く広報をよく見えています。特に、消費生活見守り情報を楽しみに見えています。LINEで届く詐欺被害警報はとても良いと思います。市内で多く発生中！と、Nowな情報が聞けていいです。NTTを語る詐欺電話もあるので広報してほしいです。</p>  |
| <p>・伊東市は観光施設がたくさんあるので、例えば市民だけの特別割引(一般に配布されているものよりもっと割引される)クーポンなどが広報紙に付いていると嬉しいです。</p>   |
| <p>・もっと分かりやすく細かくやってほしいです。</p>   |
| <p>・市長選挙について、早めに新聞等で候補者の一覧を知りたいです。不在者投票をする人も多いです。もはや掲示板は手間、費用の面で無駄だと思っています。</p>   |
| <p>・一昨年ごろから年に1回、公共交通に関する特集をされているのには感心しています。一方、鉄道やバスでお出かけをするにはこんな経路がある、こんなスポットがあるというライフスタイルに訴え、市民が新たな楽しい発見ができるような特集をすると、中心市街地活性化や公共交通の持続性向上に資するのではないのでしょうか。</p>  |
| <p>・LINEが分かりやすく、情報量も多くて助かります。インスタグラムも欲しいです。</p>   |
| <p>・イベントや行事等を広報紙で知ることがあるが、回ってくるのが遅くてその時期が過ぎていることがあります。もっと早く情報がほしいです。</p>  |
| <p>・紙の質を下げても良いのではないのでしょうか。発行料を抑えるべきです。</p>  |

・ 12月号の市の財政状況の記事について、単に報告だけに終わっています。市民が知りたいのは数字だけでなく、伊東市の財政状況は健全なのか、問題点は何があるのか、第三次産業比率が他の市町村平均よりも高く、観光客に依存している伊東市が将来生き残っていくにはどうすれば良いのか、広報として将来に希望を持てる記事も必要と考えます。

・ 広報自体は見やすく分かりやすいのですが、内容にもう少し伊東の産業や商店街、お店や街並みについての紹介があれば良いのではと思います。図書館をもっと大きく扱ってほしいです。

・ 一見して市のSNSが流行っているように見えるものの、近隣の熱海と同じであろう業者を使って同じような投稿が続くのを見ます。一定程度は独自性を模索した方が良いかもしれません（いくらなんでもお隣の自治体とそっくりでは気になります）。とはいえ、以前はコロナ禍で外国人向けに広告を打つなど、今までがあまりにも酷過ぎたというか、コンサルにだまされたのではと思ってしまう広告戦略が続いていたので、その頃よりは良くなったように思います。

など