

令和6年度市政WEBアンケート結果 自由記述欄回答

Q4 市からのお知らせをどのように入手していますか。あてはまるものをすべて選んでください。

「その他」欄
・ポスターなど
・口コミ
・市役所
・友人からの情報

など

Q5 市公式YouTube「伊東市長 たっちゃんねる！」で市長に発信してほしい情報はありますか。

・防災や観光イベントについて
・消防団活動
・市内小中高校生達の部活動の環境整備や成績結果について
・市長の趣味や特技、健康法など、身近に感じられるお話
・伊東市の超少子化、超高齢化についての対策
・観光情報
・タウンミーティングの報告
・新図書館の建設について詳しく
・防犯対策
・公約の進捗状況
・他県に誇れる豊かな天然資源、市民が大切に保護している自然
・税金の無駄使いや、外国人の不法就労、不法滞在の摘発窓口などについて
・市の施設の体験コーナー
・ごみのないまち、道
・市内のイベントなど
・伊東市の各地区の魅力を、市長自らが訪ねて歩いて紹介するようなシリーズ
・伊東のこれからのこと（未来展望）
・市長になった本心、日常の行動、反省する点
・伊東駅周辺で防犯カメラがどのくらい付いているのか
・町内会のあり方について
・特区やりますとか
・観光のおすすめスポット
・ドッグカフェ、ドッグラン、ドッグマルシェ等、犬関連の情報

・市内アーケード：キネマ通りや湯の花通り等のシャッター通り商店街の再開発
・海岸線を、綺麗にする方法
・観光に関する情報（宿泊施設、ドライブイン、土産物店、飲食店等の情報やイベント）
・伊東市の長期的な取り組み方針や具体的施策など。人口減少に対してどのような対策をとっているかなど
・池の情報を広げて欲しい。
・文化ホール
・伊東市の美味しいお店
・防災
・明るく前向きな市や市民の取組
・観光じゃない伊東の良さ。子育て環境のアピール。
・市長の人となりや近況
・市長がどんな生い立ちで、どのような教育を経て今に至り、政治家として市長としてどのような価値観で責務に当たっているのか、今後もどのようなビジョンで伊東市の舵取りをして行く方針なのか、自分の言葉で未来を担う子供達にも分かるように発信して頂く事を強く望みます。
・健康、医療情報、予防接種情報
・市民が安心できる伊東市の未来への投資について
・市民からの提言や要望に対して、実現しますという内容
・伊東市への移住政策をアピールして欲しい。
・ボッチャ
・伊東市の取組
・市長が競輪をやるとか、市長が市内の学校とかで子どもたちの要望や夢を聞くとか
・地域活動とそれらとのつながり方
・伊東の新しくできたお店やスポットを紹介
・助成制度を幅広く告知してほしい。
・拝見したことはありませんが、多くの人に見てもらうには、お得な情報や夢のある話題が望まれます。
・公共交通機関への取組や市長自ら企業アピールし誘致
・食べ歩き、グルメ
・伊東地魚の美味しい食べ方、さばき方
・公共交通利用の楽しさ、市長がバスや伊豆急を使って飲食店や観光地をアピールする。
・伊東温泉復活に向けた活動の成果と失敗
・市民のスポーツ大会の結果など
・体を張ったことをやったら世界的にも注目されるのではないかな？今のタイミングならば三浦按钮をもっと生かすべき。

など

Q 6 - 1 「聴いたことがない」を選んだ方にお聞きします。その理由は何ですか。

「その他」欄
・ラジオを聴く習慣がない。
・放送内容に魅力を感じられない。
・必要を感じない。
・別の放送局を聴いている。
・運転中にラジオを聞きますが、伊東以外の地域情報を聞きたいため。

など

Q 7 市の広報について、ご意見・ご要望がありましたら入力してください。

・ラジオFM伊東聴いています。今後も市に関するいろんな情報を発信してください。
・伊東市の情報については、FMやCVA、広報いとうがとても助かっています。ありがとうございます。災害の時の情報の充実や、伊東市で行われる観光イベントは一覧になっていると、わかりやすいし、案内しやすいです。
・各地域の情報(観光、食事、イベント)等、詳しく発信してもらいたいです。
・毎号唯一伊東市の情報状況を得ることが出来る大切な広報を、隅から隅まで参考にさせていただき、楽しく読ませていただいています。日頃いろいろなことでお世話になっている、様々な部署の市役所の方々のお仕事内容やお人柄などを教えていただけたら嬉しいです。
・移住者が出かけたくくなるような観光情報や飲食店の情報等。市公式LINEには満足している。
・市内のイベント等、詳しく知らせてほしい。
・ドラマ 映画などで、伊東市をアピールして全国に伝えてほしい。
・紙面の都合で現時点では精一杯頑張っているように思われます。
・「特殊詐欺」被害が多発しているので、事例を交えた被害防止方法や注意喚起を市の広報で紹介してほしいです。
・市役所職員さんの仕事ぶりを取材した記事。
・子どもも楽しめるキッズいとうを発刊して下さい。未来構想特集「夢みる伊東」～こんな伊東になったら良いな！～イラスト付きコーナー
・市民の質問に答えるQ&Aやそれによって改善されたことなどを発信。市民の困りごとを実際に街に出て市民に取材して記事にする。
・介護、認知症家族、障害者家族に支援はないのか、分かりやすく知りたいです。
・6年伊東に住んでいて、初めて広報紙を読みました。子育てに役立ちそうな情報がたくさんあって助かりました。あと、Facebookで伊東市の情報が(停電や伊東線のこと)手に入るのはとてもありがたいです！これからも応援しています。
・踏み込んで、オープンに。

・メールは必ずチェックしています。
・カラーでなくてもいいから内容を多く提供いて欲しい。
・いつも役立つ情報をありがとうございます。
・市民は入場料が無料又は割引になる施設があったら、ぜひ広報いとうで特集して欲しいです。
・大方の市民はネットで見ているでしょうし、紙資源の減量化と支出の削減ため、全市民に聞いて1人も広報から取り残される事が無いようにし、最低限の広報紙の刷数にしてはどうでしょうか。年々変化すると思いますが。
・細かくLINEで情報が入ってくるのでありがたく思っています。これからも続けてください。
・伊東市のホームページを、より見やすくしてほしい。見たい、探したいと思うページになかなかたどり着かず、不満足である。
・広報紙なので、市民に向けた情報だけではなく、伊東を知らない人にも興味を持ってもらえるような外向けを意識した記事もあるとよい。
・海に浮かぶ軍艦や低空飛行で飛ぶ戦闘機や軍事輸送機の運行情報やその目的。伊豆半島の住みやすい環境（例えば年間の温度など）が整っていることを全国にテレビなどを利用して広報すべきだ。
・業務報告書のように、いまいち興味を持ちづらく、身近に感じない
・伊東市の情報が沢山あってとても良いと思います。
・編集チームに一般市民も参加させる必要がある。沈下している伊東市の経済について、外部の識者の意見箱とか、賑わい発展している全国市町村の成功例をどんどん載せて、まずは市民自らの意識改革と啓蒙を図り、浮上のきっかけを掴まなければ、限界都市となるのは目に見えている。広報紙を毎月見ている市民の年齢層と世帯の詳細な情報を調査し、発行経費とか配布方法を工夫して、経費節減を図る必要がある。広報紙は発行することが目的ではなく、市政と市民との情報伝達手段であるから、出来栄や継続性が価値ではないことを認識するべきである。
・補助制度や資格取得、福利厚生など市民の生活に関係する内容のものをより詳しく
・いつも楽しく読ませていただいています。いろんなイベント情報が載っているので、参加させてもらっています。以前、市の職員の紹介があったように思いますが、また復活してもらいたいです。
・市議会の記事が長くてつまらない。
・真面目すぎて、面白味が無い。連絡事項を伝えるだけならこれで良いかもしれないが、伊東市に愛着を持つ様な情報発信をして、もっと砕けた感じで楽しそうなら、連絡事項などにも目を通して、広報に興味無い方にも伝わると思う。
・犬関連の情報どしどし希望
・イベントの告知が遅い。21日の告知を前日にしても意味がない。1週間前と、前日とかにして下さい。
・イベントを、大きく取り上げて下さい。
・最近聞こえ方が良くないと感じました。

<ul style="list-style-type: none"> ・ラインがとても役に立っています。高校生や大学生など若い人（ラインを主だって使う人）にも楽しい情報が増えると、より良く伊東市を知ってもらえると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・地元の人にもう少し沿って欲しい。情報が手元に入りにくい。
<ul style="list-style-type: none"> ・選挙の時など、放送によるリマインドが多すぎてかなり煩わしかったです。あまり情報量が多いと本当に必要なものがわかりづらくなるので、重要なものだけ放送するなどにしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業にもっと力を入れて 伊東市をアピールしてほしい。集客できるように熱海を見習って欲しい
<ul style="list-style-type: none"> ・歳出の各項目を細分化して公表すべき。又、各項目に含まれる内容を具体的にすべきです。
<ul style="list-style-type: none"> ・Y o u T u b e の企画がよかったです。もっと有名な人を呼んでほしいです（はじめしゃちょーとか）。公式L I N Eから、テレビでの伊東市の出演情報も知れて嬉しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・つまらない。ごたごたりリニューアルして、今のままならお知らせ会報でいい。
<ul style="list-style-type: none"> ・月々の催しや市の情報が記載されているので、便利に読ませて頂いています。毎月、自治会から各戸に配布されるので助かります。
<ul style="list-style-type: none"> ・ラインで情報が流れるようになり、伊豆新聞をとっていなくても、街で流れるものを聞かなくても、必要な情報が取れて良いと思います。ラインが必要な情報とより紐づいていくと良いと思います
<ul style="list-style-type: none"> ・伊東を良くしていこう！情報を届けたい！という思いを込めた発信をしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・頑張っていると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢の両親が読むと、文字ばかりで見落とすことが多い。パッと目に入るレイアウトになったら嬉しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・図書館の件然り、計画段階から詳らかに市民にキチンと届くように教えていただきたい。情報発信が一方通行にならない努力を望みます。
<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙は、必ず皆が手に出来る物ではないので、今回のクーポン券は公平にかけると思います。そもそも、市外に住んでいて伊東市内に勤めている人は、広報紙を見る機会もない、年配の方は、w e b で申込みが出来ない方もいるし…最後の再販は、仕事を持っている人の中には1 2時にスマホやパソコンから申し込み出来ない人もいる。抽選などを組み込んで良かったのでは…？
<ul style="list-style-type: none"> ・伊東の良さを発信する媒体をもっと多くする。
<ol style="list-style-type: none"> ①「広報いとう」の発行部数を減らす。若い世代はLINE 等からホームページ上で閲覧できるため、町内会等には希望制にして配布してもらおう。 ②Instagram をもっと活用し、観光業を活性化させる。 ③市民に有益な情報を発信する。高齢者が多いため、防災、防犯、健康、介護等の知識や相談窓口の案内を定期的に行う。
<ul style="list-style-type: none"> ・発信の仕方を考えた方が良いと思います。私もそうですが、ラジオ、C V A等を見ていない人がほとんどだと思います。人伝にそんなイベント等があったんだ、そんな事をしていたんだ、等知らなかった事が多いです。皆携帯は必ず持っている時代なの

<p>で、伊東市のライン登録を勧める等の呼びかけが必要なのではないかと思います。そして、発信をもっと増やしていかないと伝わっていない事が多いと思います。広報伊東も字が小さいので、分かりにくいです。ページの書き方などの工夫も必要だと思います。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・市への改善要望や対応実績、住みやすい街づくりの方向性、それに関する団体の紹介等をしてほしいです。バラバラに点在し過ぎて情報を拾いきれません。また、なぎさステーションですが、放送の再利用が多過ぎて聴く気を失います。
<ul style="list-style-type: none"> ・市の広報は、紙ベースは季刊位で、あとはウェブやLINEを宣伝して、経費節減をして欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・金メダリストのいる伊東市。もっともっとボッチャの魅力やボッチャ体験教室、大会など市をあげて杉村選手とボッチャを盛り上げてほしい。市民なのにボッチャを知らない人が多すぎて、杉村選手と同じ市民としてとても残念に思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページは見やすくして欲しい。分かりづらい。
<ul style="list-style-type: none"> ・文字が多い。医師会とか歯科医師会とか内容がほとんど一緒でつまらない。もっと伊東のいいところの紹介や、伊東市に住んでいてよかったと思える内容にしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・様々な市の支援活動、地域毎の活動やボランティア活動で、人材や資金が無くなって途絶えたが復活したいもの、先細りのもの、続いているもの等の経緯やそれらの個別の紹介だけでなく、市の活動から縦に数珠つながりであること、横や斜めのつながりあること、つなげて集約が図れ、継続化できそうなこと、また全体を俯瞰して把握できる様々な関係図(PDF)などを広報やLINE、Facebookを通じていっぺんに見られるところを作って欲しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・紙代も上がっているので、紙を薄くするなど、何か経費節減があれば検討してみてください。
<ul style="list-style-type: none"> ・放送は、間延びしていて、かえって聞きづらいです。何を言っているのか、わかりません。防災に関する記事が少ないと感じています。避難場所の西小は門が施錠されているし、津波の時には役に立つのかどうか不安があります。避難場所の情報がほしいです。海岸近くには4階以上の建物が、ほとんどありません。津波に弱い伊東と言われながら、防波堤がない無防備の中、市民はどこに避難すれば良いのですか？
<ul style="list-style-type: none"> ・伊東、熱海の広報を読んでいます。違いを比較しています。
<ul style="list-style-type: none"> ・初期の広報にあった花便りがあったらと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍以後、ほとんど目にすることがなく、重要な情報を見落としているかもしれません。戸別配達の復活を望みます。やはりWEBだと意識しないと届かず、手元に冊子が届いて初めて必然的にふれることができます。エリア的に配達が難しければ、郵送でもお願いしたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・暮らしやすい伊東市で、現状維持していただければ幸いです。
<ul style="list-style-type: none"> ・公式LINEの活用が、身近で情報が早く、とても良いと思います。今回のアンケートにしても、気軽に回答ができるので、伊東市の活動が身近に感じます。
<ul style="list-style-type: none"> ・町内会に入らないと広報が配布されない。町内会に入っていない人は市役所や関係各所に自分で取りに行かないと行けない。自治会入会は強制ではなく任意なので町内会に入らないと広報紙をもらえないのはおかしい。なので郵送等してはどうか？

・ マンネリにならないように!市議会だよりはもっと詳しく。
・ 議会内容をもう少し詳細に広報いとうに載せてほしい。もしくはLINEに添付してほしい。
・ もう少し、家庭欄や生涯学習の記事を増やして欲しい。こういう時代です、語学の講座をもっと設けて欲しいです。
・ 職員や取り巻きなどの既得権益者ではなく、市政のために活用してもらいたい。
・ 東京都、神奈川県の広報を参考にしたらいかがですか。とてもよくできています。
・ 聴き取り難い時が多々ある。
・ HPだけにすべき。印刷費がもったいない。税金を無駄遣いしないでください。
・ イベントを「実施しました」でなく、いつやるかが知りたい
・ スポーツにも少し力を入れてほしい。

など