第十一次基本計画 実施計画(目的指向体系表)

政策目標5

「活力にあふれ交流でにぎわうまち」

施策5-1 地域資源の魅力向上

施策5-2 新たな観光形態の構築・推進

施策5-3 広域連携による誘客の拡充

施策5-4 商工業の振興

施策5-5 農林業の振興

施策5-6 水産業の振興

施策5-7 移住定住の促進・関係人口の拡大

施策5-8 国際交流の推進・都市交流の促進

| 担当課 | 観光課・企画課 | | | 施策5-10 | の全指標達成 | 戊率 | |
|--------|---------------------------------|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 | 政策目標 5 活力にあふれ交流でにぎわうまち | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 1 | 施策分野 1 地域資源の魅力向上 | | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 目指す姿 | 観光客が地域資源に魅力を感じ来訪する | 達成数 | 11 | 10 | 10 | 4 | 0 |
| 日担9安 | 市内観光関連事業者が地域資源の魅力を広く発信し、誘客につなげる | 達成率 | 61.1% | 55.6% | 55.6% | 22.2% | 0.0% |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
|----------|----|--|--|----------------|-------------------|-----------------|----------------------|-----------------|-------------------|------------------------|---|--------------|--|
| 1 1 | 戓鴚 | 果指標(KPI) | | | 達成数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| 成果 | | 年間来遊客数 | tı | R1 | 目標値 | 700 | 710 | 720 | 725 | 730 | 万人 | | |
| 指標 1 | Ē | 4 回木姓合安 | X | CCOE | 実績値 | 461 | 551 | 603 | 625 | | ワヘ | 観光課 | |
| | | | | 662万人 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | | |
| 目標 | 店 | 本市への年間の | 来遊客数については、平成 | 29年度6 | 65万人 | 、平成30 | 年度656万 | 5人、 令和表 | 元年度662 | 2万人と66 | 50万 | 人前後 | |
| 日际の | | | る。本指標については社会 | | | | | | | | | | |
| 考え | 方 | | 度の720万人達成を通過点 | さし、本 | 計画の調 | 最終年度に | は730万人 | 、となるよ | う毎年5~ | ·10万人の |)増加 | を見込 | |
| | | んでいく。 | | | | | | | | | 1 >>< 1.1 | I TO NI I TO | |
| 成果 | ⊒ | 毎以南の洪に | 1度(四末沿台纽以南 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | 担当課 | |
| 指標 | | | 2度(伊東温泉観光客 | R1 | 目標値 | 85.0 | | 90.0 | 92.5 | 95.0 | % | ÆD.M.=M | |
| 2 | | 実態調査) | | 62.3% | 実績値 | 70.1 | 86.9 | 86.1 | 76.8 | | | 観光課 | |
| | | | | | | | × 未達成 | | | | 以上 | - ^ | |
| 目標 | 値 | 本中か実施する | 3伊東温泉観光客実態調査 | で本中全体 | 本の出象 | と満足度は | こだれ、「 | 非常に良い | リー・良い」 | 」の回答の | 割台 | の合 | |
| の | | | る。基準値に設定した令和 | 元年度の原 | 三年から | 0%につに | ことを考慮 | 息し、 最終1 | 井度には9 | 5%C&& | よつ | サー | |
| 考え | 方 | 2.5% ダノ増加 | 0を見込んでいく。 | | | | | | | | | | |
| | | (宝繕証価) | ・令和2年度に引き続き、新雪 | ₩¬□+ċ. | イルフ感 | 沈庁の影響 | により年間国 | 以故安粉汁泥 | がた 勢 | が出である | 百玉 | に緊刍 | |
| | 1 | (大顺叶Ш/ | 事態宣言が発出され8-9月は | エコロノフ 前年比を下 | 回った。 | 未近の影響 宿泊客は前 | により午間/ i年比9%減、 | 日帰り客に | (ダした。 * :ついても2 | %減となり | をよる | 八状況 | |
| | | が続いている。 (次年度修正点)・withコロナに則した誘客促進施策の展開及び安心・安全な滞在を提供する本市の効果的な情報発信を行う。 | | | | | | | | | | | |
| R | | (次年度修正点) | ・withコロナに則した誘客促 | 進施策の展 | 開及び多 | 3心・安全な | 滞在を提供 | する本市のタ | 効果的な情報 | 報発信を行う | ō. | | |
| 3 | | ., | | | | | | | | | - 0 | | |
| 年 | | | | | | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ・満足度調査による本市全体 | | | | | | | | | | |
| | | | 光コンテンツの磨き上げや、 | おもてなし | の改善を | 図りたい。 | また、調査 | 手法を見直し | ム デジタ ル | レを活用し訓 | 問査精 | 度の向 | |
| | | | 上を図ることも進めていく。 | | | | | | | | | | |
| | 1 | | ・全国的な行動制限の解除やた。しかしながら、コロナ禍 | | | | | | | | | | |
| _ | | | ・本市に存在する観光コンテ | | | | | | | | | | |
| R 4 | | | 本印に存在する観光コンテ 目指すための新たな施策を創 | | 山丁公区 | り、国内が | 八光后りつ | CCTIC, 4 | N M M M | え に 関 合 河 人 | EI支0, | 加工名 | |
| 年 | 2 | | ・令和4年度から従来の対面 | | 6, WFF | 3を中心とし | た調査方法 | に切り替え、 | より幅広し | ハ世代から | 回答を | 得た中 | |
| 度 | _ | | で対前年と比較して満足度が | | | | | | | | | 15701 | |
| | | (次年度修正点) | ・満足度調査による本市全体 | への印象と | して「普 | 通」と回答 | した12.2% | の層を「非 | 常に良い」 | 「良い」 | へ移行 | するた | |
| | | | めの観光コンテンツの磨き上 | | | | | | | -11 | | | |
| | 1 | | ・ 令和4年度に引き続き観光器 | | | | | | | ながら、円変 | 安や物 | 加価高騰 | |
| | | | 及び受け入れ施設側の従業員 | 不足などの | 影響もあ | り、令和元 | 年度比919 | 6に留まった | -0 | | | | |
| R | | | ・多様化する来遊客のニーズ | | 握し、来 | 遊客の誘致 | を推進する | とともに、増 | 曽加傾向にあ | あるインバウ | ウンド | に係る | |
| 5 | | | 施策についても一層の誘客を | | | | | | | | | | |
| 年 | 2 | | ・令和3年度と比較すると大幅の数はある。 | | たが、昨 | 年度から0.8 | 3ポイントの | 微減であっ | た。目標値 | 達成に向け | て引き | き続き観 | |
| 度 | | | 光振興施策の推進を図りたい | | | | | | | | | | |
| | | | ・満足度調査による本市全体 | | | 通」と回答 | した13.1% | の層を「艮 | い」へ移行 | するための | 観光二 | コンテン | |
| | | | ツの磨き上げや、おもてなし | | | ヘキフカズ | : | /±6 L = _ + | <u></u> →- | こコナルナ | : #-len / | T = 11# | |
| | 1 | (美額評価) | ・コロナ禍明けの観光需要のや施設側の従業員不足などの | 高まりか洛 影響があり | り有さっ | ノめる甲で 午ド01%と | 削牛瓜3.6% -たった 全 | 6増となうに | 。則年度ル 木人国内房: | 'り51さ続さ 白旅行延べ | 、 初加 人 ※7711 | 四尚騰 t 前在 | |
| | | | 比3.5%增、令和元年比94% | | | | | | | | | | |
| | | | 光の状況(観光白書):観光 | | . , , , , , , , , | | . 0.0 10 210.1 | 21011011 3 0 11 | ×1,5 C 0.5 | | ,5 ,5 5 | 1 2 20 | |
| R | | | | + 13 = 2 11 | #11 C = 5 11 | + | CO.14 | | | D/D/#++ | 11 | | |
| 6 | | | ・宿泊業の生産性向上の支援 傾向にあるインバウンドに係 | | | を図るとと | ・もに、観光 | 地設のバリノ | ノリー化の | ツに進や、5 | ゴざ続 | さ増加 | |
| 年 | | | ・前昨年度から9.3ポイントと ・前のである1 フハワフトに係 | | | 「旧自生の意 | 東田生」「4 | すったどの | フロロのへ | アブミルボカ | ゚゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙ | ってお | |
| 度 | 2 | | ・ 則昨年度から9.3小イノトでり、全体的に改善を図ってい | | | 一温永田の | 分世又」「5 | (事) なこの | 1 頃日の王 | | . L'', | | |
| | | | ・評価が低い項目においても | | | 亜ハーと証 | 価する人は | 名くたく | 「善温」と罰 | 亚価する ↓ # | バタい | 傾向に | |
| | | | あるので、「普通」を「良い | | | | | | | | | | |
| | | | 上げや施設の改善を図ってい | | | 1213 660 | | | 5 C E/1/U = | | - 1-U ML | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | 本的な取 | |
|--|---|-------------------------------|--------------------------|---------|------|--------|---------------|--------|-------------------|-------------------|------------|----------------|--|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード) | ・主な内容(4桁= | コード) | 達成数 | 11 | 10 | 10 | 4 | 0 | | ・主な内 の達成状 | |
| | | | | | 達成率 | 68.8% | 62.5% | 62.5% | 25.0% | 0.0% | 況 | | |
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | თ | 3 | | | |
| (| 21 | 情報発信の強化 | | 達成状況 | 達成数 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 66.7% | 66.7% | 66.7% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | 0. | 101 公式HP・SNS等を | 公式サイト等の 更新件数 | R2 | 目標値 | 800 | 850 | 900 | 1,250 (950) | 1,300 (1,000) | 件 | 観光課 | |
| | O | 101 活用した情報発信 | 史利什奴 (HP,各種SNSの合計) | 792件 | 実績値 | 805 | 928 | 1,248 | 1,168 | | | E 元ノし□木 | |
| | | | | 13217 | 評価 | ○ 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | | |
| | 0. | 有料プレスリリースを 102 活用したメディアへの | 広告換算費 | R1 | 目標値 | 2,500 | | 3,500 | 32,000 (4,000) | 35,000 (4,500) | 万円 | 観光課 | |
| | O | 情報発信 | 四口沃并负 | 1,256万円 | 実績値 | 3,453 | 7,408 | 34,510 | 30,871 | | | 並 元ノし0本 | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 旅行者の利便性向上及び市 日標値 10 20 30 40 50 件 知以細 日標値 10 20 30 40 50 件 開放 中華 10 20 30 40 50 件 開放 10 日標値 10 20 30 40 50 件 開放 10 日標値 10 20 30 40 50 件 開放 10 日標値 10 20 30 40 50 円 | | | | | | | | | | | | |
| | 0103 による検索エンジンへの登 | | | | | | | | | | | | |
| | | 録促進 0101 目標値を達成できたた | | | | | | | | | 以上 | | |
| | R O 102 有料プレスリリースを継続利用することで、拡散率も向上したため広告換算費へと寄与したため、効果的な情報発信ができたと判断できる。 ○ 103 当該事業での促進施策は実施できなかった。 O 101 目標値を継続して上回るとともに、課題であったSNS関連の投稿回数・更新頻度についても大きく改善できたことから、年間を通じて効果的な情報発信ができたと判断できる。 ○ 102 本市の観光イベントが年間を通じて開催できたことから、拡散率も向上したため広告換算費へと大きく寄与した。ついては、効果的な情報発信ができたと判断できる。 ○ 103 年間を通じて計画的に着手できなかったことから目標を下回る結果となった。今後においては、主要な観光施設は既に登録したこ | | | | | | | | | | | | |
| 年 | | とから、民間施設等の | | | | | | ハスナナヤ | | | T88+ | ショルフ | |
| · 度 | | O1O1 令和4年度に引き続き 効果的な情報発信がで | : 日信値を継続して. できたと判断できる | . 目標値を | 大幅に上 | いの関連の指 | x 個凹致にしずできたため | 、令和6年 | 支以降の目標 | 票値を変更 | +回さ する。 | 通して | |
| 及評 | K | 的な情報発信ができた | こと判断できる。目 | 標値を大幅 | に上回る | らことができ | たため、令 | 和6年度以 | 降の目標値を | を変更する。 | | | |
| 価 | | 0103 年間を通じて計画的にい。 | こ着手できなかった | 。今後にお | いてはア | クカウント情 | 情報の変更な | どを検討し | 登録し易いま | 環境整備を図 | 図って | いきた | |
| 0101 年間を通じて適切なタイミングで効果的な情報発信を行ったが、上方修正した目標値の達成には至らなかった。引き続き公式サイトの更新を定期的に行うとともに、SNS関連の投稿回数・更新頻度を増加させていく。また、発信する内容についても、多くの方に関心を持ってもらえるよう質の向上を図っていく。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0102 本市の観光イベントの の達成には至らなかっ | た。引き続き多く | のメディア | で取り上 | げてもらえ | るよう、発 | 信する情報 | の質の向上も | も図っていく | <. | | |
| | | 0103 年間を通じて計画的に 増やすための環境整備 | | を達成する | ことがて | ごきなかった | 。今後、登 | 録の支援体質 | 制を整えるな | など、民間的 | 色設の | 登録を | |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
|--|--|---|--------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------------------|--------------------|-----|--------|--|--|--|
| ľ | 02 | 2 旅行形態、観光客二 | ーズの把握 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | | |
| ļ | | | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | | | | | |
| ļ | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| | 0 | デジタルマーケティン 201 グによる情報発信及び | YouTubeチャンネル | R2 | 目標値 | 8,000 | 30,000 | 31,000 | 35,000 (32,000) | 36,000 (33,000) | 人 | 観光課 | | | |
| ļ | 0, | 201 グによる情報先信及し 調査・分析 | 登録者数 | 6,990人 | 実績値 | 24,800 | 32,325 | 34,243 | 34,720 | | | 建元ノし古木 | | | |
| ļ | | 0/3 E /3 1/1 | | 0,3307 | 評価 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | | |
| ļ | | 伊声没自知业农宝能到 | 市民満足度調査の | R1 | 目標値 | 52.0 | 54.0 | 56.0 | 58.0 | 60.0 | % | | | | |
| ļ | O: | 202 伊東温泉観光客実態調 査による調査・分析 | 観光施策への | 46.5% | 実績値 | 47.9 | 49.1 | 47.9 | 50.3 | | /0 | 観光課 | | | |
| ļ | | 直による過量・万仞 | 満足度 | 40.5% | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | | | | |
| | R | 3 O2O2 2年超の感染拡大防止対策が続く中、通常の観光イベントやキャンペーン等の中止・延期・規模縮小が続いたほか、国の需要喚起 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | O2O2 2年超の感染拡大防止対策が続く中、通常の観光イベントやキャンペーン等の中止・延期・規模縮小が続いたほか、国の需要喚起施策(Go Toキャンペーン)の実施も不明瞭な中、それらと合わせた効果的な誘客施策を行うことができなかった。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 0201 令和2年度から4年度にかけてデジタルマーケティング事業で制作した動画に対し、各種広告手法を講じることで、国内の観光地としては圧倒的に高い再生回数により当該チャンネルとそのコンテンツのPRを行うことができた。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | R 4 | O2O2 年間を通じて従来の他の実施により観光需要しての姿を提示し、他語客保護を図る。 | 要が高まりを見せた | 中で、同事 | 業と合れ | つせた効果的 | な誘客施策 | を行うこと | ができなか | った。「観分 | 七地伊 | 東」と | | | |
| | | 0201 令和5年度は令和2年 | E度から4年度にか | けて制作し | た動画を | 活用し、各 | 種広告手法 | を講じること | で、高い国 | 生回数によ | り当 | 該チャ | | | |
| 度 | lR | ンネルとそのコンテ) 変更する | | | | | | | | | | | | | |
| 部価 | 5 | O2O2 年間を通じて従来の能力である。 かったため、観光施設 | | | | | | | | | | | | | |
| O2O1 令和6年度は前年度同様、過去に制作した動画を活用し、効果の高い地域に限定して広告配信を行い、当該チャンネルとそのコデンツのPRを行うことができたが、上方修正した目標値の達成には至らなかった。引き続き、より詳細にターゲットを絞って果的な広告配信等を実施し、来遊客の増加につなげていく。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | O2O2 観光施策への満足度7 を図る施策を実施し、 | | な原因は来 | 経遊客が増 | 曽加していな | いことだと | 考えられる | ため、来遊祭 | 客の増加やは | 也域の | 活性化 | | | |

| ブランドイメージの | · 在立 | | 指標数 | 1 | 1 | 1 1 | 1 | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|-------------------------------|--|--|
| ブランドイメージの | 3 ブランドイメージの確立 | | | | l l | | | 1 | | | | |
| | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | |
| | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | | | |
| 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| 本市の魅力や価値あるも | り k* 左 45 - た | R1 | 目標値 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | # 株 | | | |
| | , , , | 2重業 | 実績値 | 4 | 6 | 6 | 7 | | 尹木 | 観光課 | | |
| ドイメージの浸透 | 7 86 73707 | の尹未 | 評価 | 〇 達成 | ○ 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | |
| R 0301 教育旅行やみかん狩り等のコンテンツ毎のターゲットに対するプロモーションを実施した。 3 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | ョンの | ほか、 | | |
| 度 4 企業や団体旅行を誘致するにののコンテンツとしてよくら投げ・ホッチャをテーマとしたプロモーションを行った。 | | | | | | | | | | | | |
| R 0301 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊豆急行などと連携したプロモーションを実施し、一層の誘客促進及びブランド 6 イメージのPRを図った。 | | | | | | | | | | | | |
| | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 301 教育旅行やみかん狩り 301 継続して実施している企業や団体旅行を誘致 301 例年実施してきたみなンドイメージのPRを 301 みかん狩りや教育旅行 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 301 教育旅行やみかん狩り等のコンテンツ毎 301 継続して実施している南部地域の観光事企業や団体旅行を誘致するためのコンテ301 例年実施してきたみかん狩りや教育旅行ンドイメージのPRを図った。 3301 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 301 教育旅行やみかん狩り等のコンテンツ毎のターゲック 301 継続して実施している南部地域の観光事業者を中心企業や団体旅行を誘致するためのコンテンツとして 301 例年実施してきたみかん狩りや教育旅行のプロモーンドイメージのPRを図った。 301 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 ア・町ーションの実施 フ・町ーションの実施 フ・町ーションの実施 フ・町ーションの実施 フ・町ーションの実施 フ・町ーションの実施 フ・町ーションの では 継続して実施している南部地域の観光事業者を中心とした教企業や団体旅行を誘致するためのコンテンツとしてまくらお では 例年実施してきたみかん狩りや教育旅行のプロモーションに ンドイメージのPRを図った。 いるの1 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊豆急行る いるの1 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊豆急行る | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランプローションの実施をディメージの浸透 フローションの実施をディメージの浸透 フローションの実施を対して実施している南部地域の観光事業者を中心とした教育旅行誘致企業や団体旅行を誘致するためのコンテンツとしてまくら投げ・ボッチの301 例年実施してきたみかん狩りや教育旅行のプロモーションに加え、マリンドイメージのPRを図った。 301 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊豆急行などと連携し | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 7 ロモーションの実施 3事業 実績値 4 6 字が かん狩り等のコンテンツ毎のターゲットに対するプロモーションを実 3301 継続して実施している南部地域の観光事業者を中心とした教育旅行誘致・ミカン狩企業や団体旅行を誘致するためのコンテンツとしてまくら投げ・ボッチャをテーマ 3301 例年実施してきたみかん狩りや教育旅行のプロモーションに加え、マリンダイビンンドイメージのPRを図った。 3301 みかん狩りや教育旅行に加え、観光施設協議会や伊豆急行などと連携したプロモー | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションに対するプロモーションを実施した。 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 第二 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションに対するプロモーションを実施した。 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透 第二 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションによるプランドイメージの浸透 | 本市の魅力や価値あるものの明確化と観光プロモーションの実施 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | 1 | |
|----|------------|---|----------------------|---|-------------------|--------------|-----------------------|---|-------------|---|-----------------------------|-------------------|---|---------------------|------------|
| | _ | | | .m | - nun- | 指標数 | | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| | O^2 | トイク | ベント等の磨き上げ | ブ | 達成状況 | 達成数 | | 2 | | 3 | 2 | 1 | 0 | | |
| | | | | | | 達成率 | 5 | 0.0% | | 5.0% | 50.0% | 25.0% | 0.0% | | |
| | | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | | R3 | F | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | | サマーレビュー | R2 | 目標値 | | 40 | | 40 | 45 | 45 | 50 | 件 | |
| | O. | 401 朗 | 存イベントの見直し | 事業見直し件数 | 38件 | 実績値 | | 32 | | 34 | 30 | 20 | | | 観光課 |
| | | | | (重拡・廃止・見直し) | 3017 | 評価 | X | 未達成 | ×Ξ | 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | | | R1 | 日標値 | | 750 | | 800 | 1,000 | 12,800 | | | |
| | | 402 惶 | ±₽ <i>₹</i> | イベント告知用 プレスリリースの | 111 | 日际但 | | 150 | | 800 | 1,000 | (1,200) | (1,500) | 万円 | 矢日 11/10田 |
| | 10. | 4UZ 16 | 铁刀 | カレスリリースの 広告換算費 | 701万円 | 実績値 | | 878 | 3 | 3,348 | 16,691 | 20,478 | | | 観光課 |
| | | | | | 101719 | 評価 | 0 | 達成 | 0 | 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | _ | | | R2 | 目標値 | | 2 | | 2 | 2 | 3 | 3 | ±₩ | |
| | 0 | | 心市街地における回 の仕組みづくり | 回遊施策実施数 (単年) | 4 = ** | 実績値 | | 2 | | 2 | 2 | 2 | | 事業 | 観光課 |
| | | 炟 | の圧組みしてり | (半十) | 1事業 | 評価 | 0 | 達成 | 0 | 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | | | R2 | 目標値 | | 2 | | 2 | 2 | 3 | 3 | 1114 | |
| | 0 | 404 彦 | i店街等との連携 | 連携事業数 | W | 実績値 | | 1 | | 3 | 1 | 0 | | 事業 | 観光課 |
| | | | | , | 2事業 | | X | 未達成 | \circ | | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | 0401 | コロナ禍にて適切に | 掌を実施するため | に既存事業 | | | | | ~ | 7 (7 (1 (1) 2) 2 (1) | 7 () () () () | | | |
| | | | | , >1, C) (3, C) (3, C) | | | -,00 | _ 0,0 | | | | | | | |
| | | 0402 | 令和3年度においては | 6件のイベントに関 | 関するプレ | スリリー | スを | 実施し、 | 月梅 | 票値を遺 | を成すること | こができたた | め、効果的 | な情 | 報発信 |
| | | | ができたものと評価で | | | | , | ., (,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | | 2.0 (0,0,0 | | 0.113 | 127010 |
| | R | 0403 | 「伊東温泉竹あかり」 | では継続事業とし | て松川遊步 | 道沿いに | 二竹 石 | あかりを | 年間 | を通じ | て設置する | ことで夜の | 街歩きを促進 | 進した | ほか、 |
| | 3 | 0403 「伊東温泉竹あかり」では継続事業として松川遊歩道沿いに竹あかりを年間を通じて設置することで夜の街歩きを促進したほか、 「伊東温泉浴衣レンタルスペース"ゆかたび"」の利用者に対し市街地の指定店舗で受け取れるインセンティブを付与し、市街地 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | の回遊を促進した。 | | | | | | | | | | | | |
| | | $0\overline{404}$ | 「伊東商店街スクラッ | v チまつり L を宝施 | 1, 魅力を | ス商店往 | ŧσ | 賑わいつ | i < 10 | を演出 | したが 次 | 午度につい | てけ組光安に | −কার | スイン |
| | | 0404 | センティブを検討した | | | ין חושוסי. | J 0) ; | 吸行フレーン | , \ \ | と演出 | UICIS CON | 十反にフリ | CIGETITIE | _^3 9 | 012 |
| | - | 0401 | 新型コロナウイルス原 | | | 広経済 <i>(</i> | つ D D D D | 胡同復を | 後畑 | II d ろ | 効里的施筈 | を宝現する | ために既存 | 1業な | :目直1, |
| | | | た。今後においても観 | | | | | | | | | | | - A C | ت المار |
| | | 0402 | 本市の観光イベントな | | | | | | | | | | 与した。つい | いては | 、効果 |
| | | 0 102 | 的な情報発信が出来が | | | 2.75 2 7 3/2 | MIJA. | 1 0131 | -0,- | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | 50,000 | | ., 29521 |
| | R | 0403 | 「伊東温泉竹あかり」 | では継続事業とし | て松川遊步 | 道沿いに | 二个生态 | あかりを | 年間 | を诵じ | て設置する | ことで夜の | 街歩きを促進 | 隹した | ほか、 |
| | 4 | | 「伊東温泉浴衣レンタ | | | | | | | | | | | | |
| 순 | | | の回遊を促進した。 | | _ | | _ | | | | | | | | |
| | | 0404 | 按針祭事業において、 | 商店街と連携した | 取組を実施 | するとと | -+1 | 7、商店 | 街主 | 催事業 | に協力した | ことで、商 | 店街等との道 | 車携強 | 化を図 |
| | | | ることができた。 | 13/11/2012 | -4/1111 () () (| | _ 0. | C(-0/L | , 1-0 | .IE - X | 10 10075 070 | CC (1-2) | | _1/331 | .10 CE |
| | | 0401 | 新型コロナウイルス原 | 蒸染症の分類引き下 | げを受けた | 祖光需要 | 更の[| 回復や水 | (際対 | 策の緩 | 和によるイ | ンバウンド | 需要の活性化 | 上を認 | まえ、 まえ、 |
| 尽 | Ŧ | 0401 | 市内経済の早期回復を | | | | | | | | | | | | |
| - | | | 果的な事業が実施でき | | | | | | | | | | | | |
| | | 0402 | 本市の観光イベントに | こついての有料プレ | スリリース | (を17件) | 実施 | し、拡散 | 数率も | ち向上し | たため広告 | 換算費へと | 大きく寄与 | した。 | つい |
| | | | ては、効果的な情報発 | | できる。全 | 和6年度 | 以图 | 降の目標 | 値を | 上方修 | 正し、令和 | 5年度実績 | が大きく伸び | ゾた要 | 因につ |
| _ | R | | いて分析を続けていく | | | | | | | | | | | | |
| ē | 4 5 | 0400 | 「伊東温泉竹あかり」 | では継続事業とし | て松川游井 | 道沿いに | _ / // 7 | あかりち | 午問 | を通じ | て設置する | ことであの | 街歩きを促る | 隹した | ほか |
| | | 0403 | 「伊東温泉浴衣レンタ | | | | | | | | | | | | |
| | | | の回遊を促進した。 | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | ,00] | 13/13 🚨 14 | _,, | 0 11 1-572 | ,-,, | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | 0 1 2 2 2 | , | | 111250 |
| | | 0404 | 商店街が主催するイ/ | ベントへの協力を行 | い、連携強 | 化を図る | 300 | とができ | たが | 、連携 | した事業が | 1件だけだ | ったため、 | う後は | 、市主 |
| ſċ | Б | | 催のイベントと連携し | ノた事業を実施する | など、連携 | 事業を増 | 当加る | させたい | ١. | | | | | | |
| | | 0401 | 誘客促進を図るために | 事業の見直しを行 | ったが、対 | 果が高い | (事) | 業につい | ては | 継続し | て実施して | おり、見直 | し件数は目標 | 票値に | 達しな |
| | | | かった。今後も観光重 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0.400 | | | +10 +++ | | _ | | <i>////</i> | | + / | +-1 5- | D##+\+ | 1× 1 | - |
| | | 0402 | 本市の観光イベントの | り認知度が上かって | おり、拡散 | (率も同」 | <u> こし、</u> | | 早費 | ハと大 | さく奇与し | にことから | 、目標を達用 | 以でき | だ。 |
| | R | | 「伊東沿台社大力」 | ブロータルクキャント・ | T+/\\\\ | マスストン | | ちかり ナ | /T 88 | t '2 I" | てション | ートで士へ | **** | (+ 1 + - | によか |
| | 6 | 0403 | 「伊東温泉竹あかり」 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 「伊東温泉浴衣レンタの回遊を促進した。 | シルスハース ゆか | 7CO.] 0. | 州台区 | _X1 | いい田川 | いが | ル上占舗 | しタリ取れ | るインセン | ノインを刊 | 4 U, | い田川 |
| | | | の回避る促進した。 | | | | | | | | | | | | |

O4O4 商店街と連携した事業を実施できなかったため、今後は、市主催のイベントと連携した事業を実施するなど、連携事業を増加させ、市街地の活性化を図っていく。

| | | | | | 指標数 | | 3 | 3 | | 3 | | 3 | 3 | | |
|---|--|---|------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|--------------|---|------------|--------------|--------------|-----------|---|----------|-----------|
| (| 05 | 観光施設の高付加価値 | 直化 | 達成状況 | 達成数 | | 3 | 1 | | 1 | | 2 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 10 | 0.0% | 33.3% | 3 | 33.3% | | 6.7% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | | R3 | R4 | | R5 | | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | - 。 観光施設の計画的な整 | | R2 | 目標値 | | 5 | | | 8 | | 8 | 8 | 事業 | |
| | 05 | 501 聞た地談の計画的な登 備と維持管理 | 施設整備事業数 | 4事業 | 実績値 | | 5 | 4 | | 6 | | 9 | | | 観光課 |
| | | W Curing By | | . 3 -11 | 評価 | 0 | 達成 | × 未達成 | - | 未達成 | 0 | 達成 | | 以上 | |
| | | 観光施設花壇の魅力向 | 植木花壇の剪定回 | R1 | 目標値 | | 6 | 8 | | 8 | | 8 | 8 | | |
| | 05 | 502 片 | 数 | 6回 | 実績値 | | 16 | (| _ | 9 | | 9 | | | 観光課 |
| | | | ~~ | | 評価 | 0 | 達成 | 〇 達成 | 0 | | 0 | 達成 | | 以上 | |
| | | 施設情報(花の開花時 | HP(「観光行政情 | R1 | 目標値 | | 8 | 10 | _ | 12 | | 12 | 12 | 件 | |
| | 05 | 503 期等)の積極的な情報 | 報」)の更新件数 | 4件 | 実績値 | | 8 | 5 | _ | 10 | | 9 | | | 観光課 |
| | | 発信 | | | 評価 | _ | | × 未達成 | | | | | | 以上 | |
| | | 0501 令和3年度は老朽化し き続き長寿命化を図っ | | | | | | | | | | | | 順位を | 付け引 |
| | | 0502 川口公園、留田海浜 | /、園に植栽している | ブーゲンヒ | ゛リアはト | ・ゲナ | があるた | め、特に | 注意 | を払って | 維持 | 管理を行 | テったことが | から、 | 日標を |
| | R 0502 川口公園、留田海浜公園に植栽しているブーゲンビリアはトゲがあるため、特に注意を払って維持管理を行ったことから、目標を上回る回数の剪定を行った。また、市内観光花壇では多年草を植栽し、少ない経費で長い期間花が楽しめるよう磨き上げを行っ | | | | | | | | | | | | | | |
| | E. C. Thristonia City + Pelendor 9 to Miles City Miles City City City City City City City City | | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | | 0503 観光施設情報を様々な | よ月線から特集記事 | として発信 | したこと | こによ | り、各 | 施設の魅力 | りを | PRUE. | | | | | |
| 4 | | | 3.2.13.10 | | , , , , , | | | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | . | | | | | | |
| | | 0501 観光施設は老朽化が | 進んでいる施設が多 | く、利用頻 | 度や施設 | その対 | (態を考 | 慮し、優知 | も順位 | 位の高い | 施設 | から改作 | 多を行った。 | 今後 | も観光 |
| | | 客や市民のニーズを色 | 内確に把握し、必要 | な施設整備 | や長寿命 | 記した | 計画的 | に実施して | てい | <. | | | | | |
| | R | O502 伊東駅前ロータリー、 | | | | | | | | | | 草など | の作業を行 | い、通 | 団切な維 |
| 度 | 4 | 持管理に努めた。また | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0503 小室山公園など既存成 | | | | | 弦ど、 | 市民や観光 | 恪 | が必要と | する | 情報の | 発信は行った | こが、 | 今後は |
| | | 花の開花時期や施設の | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0501 令和4年度から順次等 | | | | | | | | | | | | | |
| ₹ | | な整備を進めることが | いできた。市和5年 | 及かりは 一 | 岩湖避辺 | を担る | ≦/浦上事 | を開始94 | 2/40 | ○日悰達 | 残に | | 凹的発偏へ | 生技官 | 埋を進 |
| | R | 0502 伊東駅前ロータリー(| カつつじの前定物国 | 道135年 | ピバイパラ | 7 山山 | 1分辨書 | カアロエャ | л Д | ソナの前 | 定ち | 雷占的/ | 二宝施1, 額 | 目光協 | 设龙恒 |
| | 5 | の魅力向上に努めた。 | | | | | | | | | <i>ک</i> ل ک | ادەسىد. | | ボノしかき | NOX TO JE |
| | | 0503 小室山公園やさくら | | | | | | | | | とす | る情報の | の発信を行っ | ったが | . 事新 |
| 価 | | 件数としては目標達成 | | | | | | | | | | O 113 11A | .,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | - , -, - | . 2.171 |
| | | 0501 令和4年度から順次等 | 実施している城ヶ崎 | ピクニカル | /コース <i>0</i> |)整備 | 前工事や | 一碧湖遊 | 步道 | 整備工事 | を引 | き続き | 実施すると | ともに | 、令和 |
| | | 7年度建築予定の小雪 | 室山公園観光トイレ | の設計を行 | iうなど、 | 計画 | 的な整 | [備と維持] | き理? | を進める | こと | ができた | 」こ。 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R | の500 伊東駅前ロータリーの | のつつじの剪定や国 | 道135号 | パイパス | マ中チ | 分離帯 | のアロエヤ | 5力 | ンナの剪 | 定を | 重点的 | こ実施し、勧 | 見光施 | 設花壇 |
| | 6 | 0502 の魅力向上に努めた。 | また、小室山公園 | のつつじの |)樹勢回復 | 夏のた | らめ、移 | 随等を実施 | もしれ | たほか、 | 市民 | 団体と | 連携してオレ | ノンジ | ビーチ |
| | | 沿い花壇へのハイビス | スカス新規植栽等を | 実施した。 | | | | | | | | | | | |
| | | 0503 ほたる観賞会の開催等 | | | | | | | | | | | 必要とする | 青報の | 発信を |
| | | 行ったが、更新件数の | としては目標達成に | は至らなか | った。今 | 後に | はよりき | め細かなり | 青報 | 発信に努 | めて | いく。 | | | |
| | | 0502 の魅力向上に努めた。 沿い花壇へのハイビス 0503 ほたる観賞会の開催 | また、小室山公園 スカス新規植栽等を 客内や工事等による | のつつじの 実施した。 遊歩道通行 |)樹勢回復 f止め、海 | 夏のた - - 水泡 | Eめ、移 S場の水 | が相等を実施 ・質検査結 ・ | をした | たほか、 ど、市民 | 市民 | 団体と過 | 連携して才し | ノンジ | ビー |

| 以因人知以克尔瑟斯 | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|---------------|--|--|---|--|--|--|--|--|
| 外国人観光客の誘致 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | |
| | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| デジタルマーケティン SO1 グによる海外への情報 | YouTubeチャンネル | R2 | 目標値 | 7,000 | 15,000 | 15,500 | 35,000 (16,000) | 36,000 (16,500) | 人 | 観光課 | | |
| | 国外登録者数 | 6131 Y | 実績値 | 12,826 | 29,589 | 31,298 | 31,775 | | | Eガノし0木 | | |
| 7812/20 8/314 75 8/1 | | 0,4047 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | ○ 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| 組火客内板・パンフ | 名言語描答 | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 件 | | | |
| 602 じット等の多言語化 | | 2件 | į | • | | | I | | | 観光課 | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| R 5,691,000回であった。R3実績値が目標値を大幅に上回ったため、R4以降の目標値を変更した。 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | 人の外国人社 | 児聴者が | 本市YouTu | ubeチャンネ | マルを登録し | た。また、 | 海外での視 | 聴回数 | 対は約 | | |
| | | 2 1011110 -101 | | | とから未実 | 施となった。 | 。今後につい | ハては、イン | ノバウ | ンドの | | |
| | | | | | | | | | 回数 | は約 | | |
| | , = 0 1= 1= 1 1 2 2 = = | | | | | | | | | | | |
| R 6,141,000回であった。令和7年度の目標値を上回ることができたため、令和6年度以降の目標値を変更する。 5 0602 インバウンドの需要が回復傾向にあるため、インバウンド向けの本市総合パンフレットのリニューアルを実施した。また、一碧湖の案内看板の多言語化を図るなど旅マエ・旅ナカでの利便性の向上を図った。 | | | | | | | | | | | | |
| 0601 令和6年度は外国人登録者が477人増加したが、新規の動画作成を行っていないため、登録者数が伸びず、上方修正した令和6度の目標達成には至らなかった。引き続き、より詳細にターゲットを絞って効果的な広告配信等を実施し、来遊客の増加につな | | | | | | | | | | | | |
| ていく。 | -±440010001001 | | | ナフナロ | ション・シャン・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ショ | 唐性の白し | + m + | | | | | |
| 0602 インハワンド回げの3 | >中総合バンブレッ | トの多言語 | 化を実施 | するなど、 | 利用者の利 | 便性(の同上) | を図った。 | | | | | |
| | デジタルマーケティン グによる海外への情報 発信及び調査・分析 | デジタルマーケティン グによる海外への情報 発信及び調査・分析 知外登録者数 第1002 観光案内板・パンフ と | デジタルマーケティン グによる海外への情報 発信及び調査・分析 知外登録者数 6.434人 日外ではる海外への情報 発信及び調査・分析 タ言語施策 実施件数(単年) 2件 0601 令和3年度の当該事業において6,392人の外国人視 5,691,000回であった。R3実績値が目標値を大幅 0602 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による外国人 7,040,000回であった。の602 昨年同様に外国人観光客の入国規制により旅行動向 旅行動向を注視しつつ、効果的なタイミングで事業 0601 令和5年度の当該事業において16,763人の外国人視 6,141,000回であった。 つ602 インパウンドの需要が回復傾向にあるため、インパの案内看板の多言語化を図るなど旅マエ・旅ナカで 0601 令和6年度は外国人登録者が477人増加したが、新度の目標達成には至らなかった。引き続き、より詳ていく。 | 主な内容 管理指標 基準値 | 主な内容 管理指標 基準値 R3 デジタルマーケティン 70による海外への情報 発信及び調査・分析 国外登録者数 6,434人 実績値 12,826 評価 ○ 達成 12,826 ※ 第一位 ○ 注意 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ | まな内容 管理指標 基準値 R3 R4 デジタルマーケティン グによる海外への情報 発信及び調査・分析 B外登録者数 6,434人 実績値 12,826 29,589 | 主な内容 管理指標 基準値 R3 R4 R5 デジタルマーケティン グによる海外への情報 発信及び調査・分析 国外登録者数 6,434人 国際値 12,826 29,589 31,298 評価 ○ 達成 ○ 達成 ○ 達成 ○ 達成 ○ 達成 ○ 達成 ○ では、 ○ | 主な内容 管理指標 基準値 R3 R4 R5 R6 デジタルマーケティン | 主な内容 管理指標 基準値 R3 R4 R5 R6 R7 デジタルマーケティン | 主な内容 管理指標 基準値 R3 R4 R5 R6 R7 単位 501 プによる海外への情報発信及び調査・分析 YouTubeチャンネル 国外登録者数 R2 目標値 7,000 15,500 35,000 (16,000) (16,5 | | |

| _ | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|---|-----------|--------|------|--------|--------|--------|---------|----------|-----|-----|--|--|
| | | , ふるさと納税制度を | 壬田した地域 | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| | 07 | デースででで、 | ロ市した地域 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| | | 派典の推進 | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | | > > L / / / / / / / / / / / | | R1 | 月標値 | 6,600 | 7,700 | 8,800 | 30,700 | 38,400 | | | | |
| | | ふるさと納税制度の市 | ふるさと納税の寄 | KI | 日际但 | 0,000 | 7,700 | 0,000 | (9,900) | (11,000) | 件 | ◇両舗 | | |
| | | 701 内事業者への周知に向 けた取組 | 付件数 | 5,477件 | 実績値 | 7,964 | 13,082 | 22,918 | 21,420 | | | 企画課 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | R | R 0701 多様な寄附者ニーズに対応するため、定期便や市内宿泊施設共通割引クーポン等の新規返礼品の開発を進めたことで、目標値を達 | | | | | | | | | | | | |
| ź | | 成することができた。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0701 新たな寄附の手段と | して、伊東マリンタ | ウンにおけ | る「伊東 | 市ふるさと | 納税応援感 | 謝券」を返 | 礼品とした語 | 寄附の受付る | を開始 | すると | | |
| ß | | ともに、期間限定では | 反礼品内容量を増量 | するなど、 | 寄附者に | とって魅力 | 的な返礼品 | の提供に努 | めたことで | 目標値を達成 | する | ことが | | |
| = | T 4 | できた。 | | | | | | | | | | | | |
| 0 | ĮΚ | | | | 」に加え | | さとチョイ | | るなび」を | | | 納税4 | | |
| łī | <u></u> 5 | 大ポータルサイトに。 | よる寄附環境を整え | たことで目 | 標値を大 | 幅に上回る | ことができ | たため、令 | 和6年度以降 | 4の目標値を | を変更 | する。 | | |
| | R | 0701 新たにふるさと納税7 | ポータルサイト「ー | 休.COM」 | の導入や | 、伊東市観 | 光案内所で | 「伊東市ふる | るさと納税が | [接感謝券] | の取 | 扱いを | | |
| | 6 | 開始するなど、更なる | る寄附受付環境の整 | 備を図った | 。寄附件 | ‡数は微減し | たが、寄附 | 額は昨年度 | を上回った。 | | | | | |
| _ | | | | | | | | | | | | | | |

| 担当課 観光課・生涯学習課 | | | 施策5-20 | の全指標達成 | 戊率 | |
|---|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 活力にあふれ交流でにぎわうまち | 年度 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 2 新たな観光形態の構築・推進 | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 観光客が本市を訪れる目的を多種多様な中から選択 日指す姿 することができ、滞在型(2泊以上)の観光地とし | 達成数 | 8 | 7 | 9 | 4 | 0 |
| て訪れる | 達成率 | 50.0% | 43.8% | 56.3% | 25.0% | 0.0% |

| | | (ci/)1 (a) | | | | l | I. | | | | l | |
|--|-------|--------------------|---------------------------------------|----------------|---------|-----------|------------------|---|----------------|--------------------|---------|------------------------|
| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| ء ا | *== | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 1 A | 以果fi | 指標(KPI) | | | 達成数 | | | 2 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 100.0% | | | 50.0% | 0.0% | ***** | 10.11. |
| | | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| 成果 | 2 | | | R1 | 口煙店 | 2 400 000 | 2 900 000 | 3,200,000 | 4,400,000 | 4,500,000 | | |
| 指標 | ₹│伊 | 尹豆・伊東観 | 見光ガイドのPV数 | 111 | 日际但 | 2,400,000 | 2,800,000 | 3,200,000 | (3,600,000) | (4,000,000) | アクセス | 観光課 |
| 1 | | | | 2,327,820 | 実績値 | 3,361,644 | 4,082,154 | 4,317,817 | 4,895,876 | | | また 記 工 記 木 |
| | | | | アクセス | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | 本 | 大市の観光情 | 報を得る手段として、毎年 | 実施してし | | | | | 1割強がイ | ンターネぃ | ノトを | 活用 |
| 日標係 | | | が分かっている。令和元年 | | | | | | | | | |
| | | た令和2年 | 度についても、アクセス状 | 没は良好で | で9月以 | 除は前年と | ヒプラズと | なっている | ことを考 | 富し、 令和 | 1.3.在 | 度を |
| | | | ス、毎年40万アクセスを | | | | | | | | | ~ |
| 3767 | 5 _ | . 10/5/ / _ | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | , , , , , , , | 15 10 . | 1,2,10,10 | | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | 0 00 0 | | | |
| | | | | + *+ | | D0 | D.4 | סר | D0 | D7 | 334 J-L | +0 1/-0 |
| | ,, | D==~~~\## <i>+</i> | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| 成果 | | | E日数(2泊以上の割 | R1 | 目標値 | 15 | 17.5 | 20 | 29 | 30 | | |
| 指標 | | 3) | | | | | _ | | (22.5) | (25) | % | 観光課 |
| 2 | | 《伊東温泉観 | 見光客実態調査より | 19% | 実績値 | 18 | 27.3 | 28.3 | 27.8 | | | 出たり |
| | | | | 1970 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | 本 | 市への滞在 | 日数が2泊以上の割合につ | いては、 | 基準値と | した令和 | 元年は199 | %となって | いるが、ヨ | ² 成30年、 | 平成 | 29年 |
| 目標的 | | | ない数値となっている。流 | | | | | | | | | |
| _の_ | 1. | |)数値となるよう令和3年度 | | | | | | | | | |
| 考え | | | を上回ることができたため | | | | | | | | | |
| | | | ・コロナ禍にて人流制限がか | | | | | | 小 校红音颂 | | エオフ | 2 ー レが |
| | 1 (: | 夫 領 評 ៕) | ・コロノ倫にて人流制限がかでき、PV数のみならずセッ | | | | | | の派打思欲 | | ナ96 | عر دی، |
| | / \ | \- | | | | | | | | <i></i> | | , |
| R | () | 次年度修止 | 季節にあわせた特集記事の | 更新を行い | , SEC |)対策を図り |)つつ「伊豆 | ・伊東」と | しての情報 | 発信を強化 | したし |)° |
| 3 | | | | - ^ | | | | | · · · | | | 4.15.55 a |
| 年 | 2 (| 実績 評価) | ・目標値は達成しているもの | の、令和元 | 年の数値 | して比較する | らとト回って | いることか | ら一層の滞 | 在時間の延 | 長促進 | 建施策の |
| 度 | | | 継続実施が必要と考える。 | | | | | | | | | |
| | () | 次年度修正 | ・滞在型リフレッシュリゾー | トとしての | 南部地区 | 区の仕組み作 | りの強化及 | び誘客促進 | を図る。 | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 1 (| 実績評価) | ・観光イベント等の情報発信 | | | |)閲覧者の旅 | 行意欲にア | プローチす | ることがで | き、F | PV数の |
| | | | みならずセッション数や閲覧 | 時間の同上 | を図る事 | 量ができた。 | | | | | | |
| R | () | 次年度修正 | ・「伊豆・伊東」の観光サイ | トとしての | 情報量の | D拡充を図る | らとともに、 | SEO対策 | を行い情報 | 発信の更な | る強化 | に努め |
| 4 | | | る。 | | | | | | | | | |
| 年 | 2 | 実績評価) | ・国外への渡航規制や県や国 | の宿泊支援 | 施策によ | り国内旅行 | における長 | 期滞在の需 | 要が高かった | たことから、 | . 目標 | 票を大き |
| 度 | | | く達成することができた。 | | | | | | | | | |
| | () | 次年度修正 | ・旅行業界を取り巻く環境が | 通常時に戻 | った際に | は、旅行需 | 要の低下が | 予想される | ので、本市 | 南部地域を | 中心に | 推進し |
| | | | ている滞在型観光誘致に向け | た取組を強 | 化するこ | ことで継続的 | に滞在時間 | の延長を図 | る。 | | | |
| | 1(| 実績評価) | ・観光需要の回復にあわせ、 | イベント等 | の情報系 | 発信強化や特 | 集記事の更 | 新等により | 閲覧者の旅 | 行意欲にア | プロー | -チする |
| | | | ことができた。また、検索に | | | | | | | | | |
| | | | の向上を図る事ができた。 | | | | | | | | | |
| R | () | 次年度修正 | ・「伊豆・伊東」の観光サイ | | | | | | するタイミ | ングでの特勢 | 集記事 | 事の作 |
| 5 | | | 成・更新を行い、SEO対策 | | | | | | | | | |
| 年度 | 2(| 実績評価) | • 本市独自の宿泊支援施策や | | | | | | リゾートと | しての誘客 | 足進於 | 施策の効 |
| 反 | | | 果として連泊需要が高まった | | | | | | | | | |
| | () | 次年度修正 | インバウンド需要も意識し | た中で、3 | き続き南 | 部地区の滞 | 在型リフレ | ッシュリゾ | ートとして | の情報発信が | 及び受 | 受け入れ |
| | | | 環境の整備を図る。 令和7年 | 度の目標値 | を上回る | ることができ | たため、令 | 和6年度以 | 降の目標値 | を変更する。 | , | |
| | 1 (! | 実績評価) | ・イベント等の最新情報の発 | | | | | | | | | = |
| また、検索にかかり易いワードの使用など工夫をすることでPV数のみならずセッション数や閲覧時間の向上を図る。 ができた。 | | | | | | | | | | | | を図る事 |
| | | | | | | | | | | | | |
| R | () | 次年度修正 | 情報量の拡充を図るととも | に、観光変 | の雲亜に | 合致すると | イミングで | の特集記事 | の作成・再 | 新を行い | SEC |)対策を |
| 6 | (4 | 八十以沙山 | 図りつつ情報発信の更なる強 | | | | | マノロオロサ | ·) F//// · 文 | | | NJW C |
| 年 | 2/1 | 宝績証価) | 市内周遊促進施策及び南部 | | | /WS/711\ | ブート <i>と</i> し.ア | の誘変促進 | 施策の効果 | として油泊 | クター | 言は言 |
| 度 | 2 (: | 大 恨 叶 Ш / | かったが、上方修正した目標 | | | | 1000 | いる合化性 | ルピペリング大 | こして连心 | ノゴリロ | 기어리 |
| | () | 次在度收 工 | ・インバウンド需要も意識し | | | | 大井川 コー | | _ | ○ 桂忠孝 = | 137 KJ | 31+3 + |
| | (- | 八十尺修止 | ・インハリント需要も息越し 環境の整備を図る。 | た中で 、 5 | は気がい | がいる別は中 | は至ソノレ | ッシュリソ | - 1200 | ツ消制報発11言/ | メびる | ごノ人イレ |
| | | | ススツ 定用で図る。 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| 指標数 14 14 | | | | | | | | | | 14 | ※ 基 | 本的な取 | | |
|-----------|--|-------------------------------|---------------------|-----------------|-------|--------|-----------------|--------|-------------------|-------------------|------|-----------------------|--|--|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード) | • 主な内容 <i>(4</i> 桁= | 1- K) | 達成数 | 6 | 5 | 7 | 14 3 | 0 | 組 | 主な内 | | |
| _ | • | 本本的な政権(と加コーナ) | . T/21/3 - (-11) - | • 1) | 達成率 | 42.9% | 35.7% | 50.0% | 21.4% | 0.0% | . 谷(| の達成状 | | |
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| (|)1 | 情報発信の強化 | | 達成状況 | 達成数 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | | |
| | <i>)</i> | | | 建热 机加 | 達成率 | 66.7% | 66.7% | 66.7% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | | 基準値 | 连戍华 | R3 | R4 | R5 | 0.0% R6 | R7 | 畄位 | 担当課 | | |
| | | 工なり3日 | 6年1618 | 坐 干吧 | | 110 | 117 | 110 | 1,250 | 1,300 | +111 | | | |
| | 0- | 101 法男人を情報発信 | 公式サイト等の 更新回数 | R2 | 目標値 | 800 | 850 | 900 | (950) | (1,000) | | 観光課 | | |
| | | TOT 活用した情報発信 | (HP,各種SNSの合計) | 792回 | 実績値 | 805 | 928 | 1,248 | 1,168 | | | 出している | | |
| | | | | 1020 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | 0. | 有料プレスリリースを | 广生场签書 | R1 | 目標値 | 2,500 | 3,000 | 3,500 | 32,000 (4,000) | 35,000 (4,500) | 万円 | 5 8 17 € 8 | | |
| | U | 102 活用したメディアへの 情報発信 | 広告換算費 | 4.05055 | 実績値 | 3,453 | 7,408 | 34,510 | 30,871 | | 1 | 観光課 | | |
| | | 旧形尤后 | | 1,256万円 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | 旅行者の利便性向上及び市内 0.103 消费性 1.50 性 | | | | | | | | | | | | | |
| | O1O3 消費拡大に向けた事業者によ 豆球心或・心神致 | | | | | | | | | | | | | |
| | | る検索エンジンへの登録促進 | (半十) | O1 4 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | R3 0102 有料プレスリリースを継続利用することで、拡散率も向上したため広告換算費へと寄与した。ついては、効果的な情報発信ができたと判断できる。 0103 当該事業での促進施策は実施できなかった。 0101 目標値を継続して上回るとともに、課題であったSNS関連の投稿回数・更新頻度についても大きく改善できたことから、年間を通じて効果的な情報発信ができたと判断できる。 | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | | O102 本市の観光イベントた | ず年間を通じて開催 | | から、扱 | な散率も向上 | したため広 | 告換算費へ | と大きく寄 | 与した。つ | いては | ま、効 | | |
| - | + | 0103 年間を通じて計画的にたことから、民間施設 | 着手できなかった | | | | | 食においては | 、主要な観 | 光施設等は | 既に登 | 登録し | | |
| 度 | | 0101 令和4年度に引き続き | | | | | | ハフナナー | に曲加した | ニトから | 午月1 | :洛八 | | |
| | | て効果的な情報発信だ | ができたと判断でき | る。目標値 | を大幅に | こ上回ること | こができたた | め、令和6 | 年度以降の | 目標値を変 | 更する | 3. | | |
| 評 | R 5 | O102 本市の観光イベントた果的な情報発信ができ | | | | | | | | | | ま、効 | | |
| 価 | | 0103 年間を通じて計画的に たい。 | 着手できなかった | 。今後にお | いてはス | アカウント情 | 情報の変更な | どを検討し | 登録し易い | 環境整備を | 図って | こいき | | |
| | O1O1 年間を通じて適切なタイミングで効果的な情報発信を行ったが、上方修正した目標の達成には至らなかった。引き続き公式サイトの更新を定期的に行うとともに、SNS関連の投稿回数・更新頻度を増加させていく。また、発信する内容についても、多くの方に関心を持ってもらえるよう質の向上を図っていく。 | | | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | 0102 本市の観光イベントの 値の達成には至らなた | いった。引き続き多 | くのメディ | アで取り |)上げてもら | えるよう発 | 信する情報 | の質の向上 | も図ってい | <。 | | | |
| | | 0103 年間を通じて計画的に を増やすための環境素 | | を達成する | らことがで | ごきなかった | 三。今後 、 登 | 登録の支援体 | 制を整える | など、民間 | 施設の | D登録 | | |

| [|)2 | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|----------------|------|------------------|------------------|----------------|--------------------|--------------------|--------|-----------|--|--|
| [| | . 旅行形態、観光客二~ | -ズの把握 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| | | | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | 03 | デジタルマーケティン 201 グによる情報発信及び | YouTubeチャンネル | R2 | 目標値 | 8,000 | 30,000 | 31,000 | 35,000 (32,000) | 36,000 (33,000) | 人 | 観光課 | | |
| | 02 | 調査・分析 | 登録者数 | 6.990人 | 実績値 | 24,800 | 32,325 | 34,243 | 34,720 | | | 世元ノしの木 | | |
| | | WE ZIN | | 0,9907 | 評価 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | | 200 伊東温泉観光客実態調 | 市民満足度調査 | R1 | 目標値 | 52.0 | 54.0 | 56.0 | 58.0 | 60.0 | % | | | |
| | 02 | 202 伊米温水既几合天忠嗣 音による調査・分析 | の観光施策への | 46.5% | 実績値 | 47.9 | 49.1 | 47.9 | 50.3 | | /0 | 観光課 | | |
| | | | 満足度 | | | | | | | | 以上 | | | |
| | PR O201 令和2・3年度と、デジタルマーケティング事業で制作した動画に対し、各種広告手法を講じることで、国内の観光地としては 圧倒的に高い再生回数により当該チャンネルとそのコンテンツのPRを行うことができたため、R4年度以降の目標値を変更した。 ○202 2年超の感染拡大防止対策が続く中、通常の観光イベントやキャンペーン等の中止・延期・規模縮小が続いたほか、国の需要喚起施策(Go Toキャンペーン)の実施も不明瞭な中、それらと合わせた効果的な誘客施策を行うことができなかった。 ○201 令和2年度から4年度にかけてデジタルマーケティング事業で制作した動画に対し、各種広告手法を講じることで、国内の観光地としては圧倒的に高い再生回数により当該チャンネルとそのコンテンツのPRを行うことができた。 | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | R 4 | 0202 援の実施により観光 東」としての姿を提 ことで、誘客促進を | 需要が高まりを見せ 示し、観光地として 図る。 | た中で、同のブランテ | 事業と言 | 合わせた効果 D更なる推進 | 見的な誘客施 生、統一的な | 策を行うこ イメージを | とができな 持ったプロ | かった。「モーション | 観光はを展開 | 也伊 見する | | |
| | R 5 | O2O1 令和5年度は令和2年 ンネルとそのコンテン を変更する。 | ンツのPRを行うこ | とができた | 。令和7 | 7年度の目標 | 隠値を上回る | ことができ | たため、令 | 和6年度以 | 降のE |]標値 | | |
| 価 | 5 | 0202 年間を通じて従来の額かったため | | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | O201 令和6年度は、前年度 ンテンツのPRを行って効果的な広告配信等 O202 観光施策への満足度が 化を図る施策を実施し | うことができたが、 等を実施し、来遊客 が目標を下回った主 | 上方修正し の増加につ | た目標値 | きの達成には いく。 | 注至らなかっ | た。引き続 | き、より詳 | 細にターゲ | ットを | を絞っ | | |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
|---|--|------------------------------|--------------------------|---|---------|--------|------------------|----------|----------------------|---------------------|-------------|-----|--|
| |)3 | 3 ロケツーリズムの推進 | ≛ | 達成状況 | 達成数 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | 建场的50万米型,至 | | R1 | 目標値 | 90 | 105 | 120 | 135 | 150 | 件 | | |
| | 03 | 301 積極的なロケ誘致・受 け入れ支援 | ロケ及びロケハン 実施数 | 74件 | 実績値 | 75 | 101 | 92 | 109 | | | 観光課 | |
| | | 177八1 6文]及 | 2005 | 741+ | 0 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | | |
| | | ooo ロケ実績を活用した誘 | 伊東市の観光の | R1 | 目標値 | 16.5 | 18.0 | _ | | | % | | |
| | 03 | 302 四グ美線を活用した語 客施策の展開 | 情報元としてTVを選ん | 13.6% | 実績値 | 14.1 | 4.1 | _ | | | /0 | 観光課 | |
| | | 日旭来の展内 | だ人の割合 ※1 | 3.0% | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | | | | 以上 | | |
| | | 000 ロケ誘致・受け入れ支 | 伊東市映像作品撮影事業費補助金を活用した | R1 | 目標値 | | l | 10,000千円 | 12,500千円 | 12,500千円 | 田 | | |
| | 03 | 303 援による経済効果 | 乗貨補助金を活用した 作品に係る直接的経済 | 954千円 | 実績値 | _ | - | 9,594千円 | | | ١٦ | 観光課 | |
| | | | 効果 ※1 | | 評価 | _ | _ | × 未達成 | | | 以上 | | |
| | | 0301 令和3年度のロケに係 | | | | | | | | きな作品の | 撮影 | ち実施 | |
| | R されるとともに撮影実績について本市SNS等にてPRを行うことでロケツーリズムの推進を図った。 3 0302 今和元年度と比較すると上回ったが、月標達成には至らなかったため、引き続きロケ誘致の取組及び、その資産等を活かした | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 11 \ \D \ | =エスト/ルル | | 6401 117 | - 1-40 | ### ^ 3 1 6 6 | ノーエキ+エムトノー : | | BO | |
| | | 0301 目標値は下回ったもの ある官民連携で組織し | ノた伊東ロケーショ | ンサービス | くや補助金 | 制度を周知 | することで | :、誘致件数 | の増加を図 | る。 | | | |
| |) | 0302 県や国の旅行支援の第 た情報収集が大きく | | | | | | | | | | | |
| | R 4 | 新たに管理指標0303 | 3を設けた。 | | | | | 77.7 | | | | | |
| | | 0303 管理指標0302を修正 | | | | | | | | | | | |
| 年 | | り、誘致件数が増加し 向である。 | している中で当該補 | 助金の申請 | 情件数も使 | #せて増加し | たことから | が、市内にて | 消費される | 金額も比例 | して増 | 曾加傾 | |
| - | | 10 119 00 | | | | | | | | | | | |
| 度 | | 0301 目標値は下回ったもの | | | | | | | | | | | |
| | R | 続き制作会社等に受力 | (窓口である官氏連 | !携で組織し | /に伊果L | 」ケーション | ノサーヒスや | 神助金制度 | を周知する | ことで、誘 | 蚁 件委 | 以の増 | |
| 評 <mark>5</mark> | | | | | | | | | | | | | |
| 0303 日標値は下回うたが、日標の利90%は建成した状況である。5日2続き年代追加しているログ隊の同内消費を喚起することで一層の市内経済の活性化を図る。 | | | | | | | | | | | | | |
| O3O1 目標値は下回ったものの問合せ件数は増えており、着実に本市のPRへと寄与している。引き続き制作会社等に受入窓口である官民連携で組織した伊東ロケーションサービスや補助金制度を周知することで、誘致件数の増加を図る。 | | | | | | | | | | | ある官 | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | 標を達成す | ることがで | きた。 | 引き | |
| | | 続き年々増加している | 6ロケ隊の市内消費 | を喚起する | 5ことで- | -層の市内紹 | 経済の活性化 | で図る。 | | | | | |

※1県や国の旅行支援の実施により、インターネットや旅行代理店等からの旅行予約が主流となり各種HPや旅行サイトを契機とした情報収集が大きく上昇した一方、TVによる情報収集が減少傾向にあることから、管理指標O3O2を修正し、管理指標O3O3を新設した。

| | = | 果が入るく上昇した一方、「Vによる情報収集が減少傾向にあることから、管理指標USUZを修正し、管理指標USUSを利取した。 | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------|-----------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|------|-----|--|
| | | キノら切げき | きはた汗日 | 用した団体旅行 | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| (| Э4 | の誘致 | RIX CIOF | | 達成状況 | 達成数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | ひり言方主义 | | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | キービジュア | ルを活用し | 日本数に不計れ | R1 | 目標値 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 社 | | |
| 0401 だ企業・団体寺にダー た企業数 ○社 実績恒 0 3 3 3 観光記 | | | | | | | | | | | | 観光課 | | |
| グットを絞った情報発信 | | | | | | | | | | | | | | |
| | R 0401 数団体からのお問い合わせはあったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止となった。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | R | | | のの、教育旅行での | 11.571 | | | | | | | | | |
| 度 | | 等から問合 | させが増えて | ていることから、地 | 域内の宿泊 | 施設と選 | 連携するなど | ご実際の誘致 | に結びつく | ような受入 | 態勢の強化 | を図る | 3. | |
| | R 0401 目標値は下回ったものの、教育旅行での体験コンテンツや企業研修等でのチームビルディングなどのコンテンツとして旅行会社 | | | | | | | | | | | | | |
| 価 | ── 「ち」 等から問合せが増えていることから、地域内の宿泊施設と連携するなど実際の誘致に結びつくような受入態勢の強化を図る。 | | | | | | | | | | | | | |
| | R | | | ンテンツや企業研修 | | | | | 行会社等か | ら問合せが | あることか | 5. I | 地域内 | |
| | 16 | の宿泊施設 | と連携する | るなど実際の誘致に | .結びつくよ | こうな受え | 人態勢の強化 | な図る。 | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | | |
|---|--|---|---|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|--------|------------|--|
| (| 05 | 6 健康保養地づくり事業 | 業の推進 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 33.3% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | 0 | 滞在型観光の推進(滞 501 在型リフレッシュリ | 2泊以上の割合 | R1 | 目標値 | 15 | 17.5 | 20 | 29 (22.5) | 30 (25) | % | 観光課 | |
| | | ゾート地の確立) | | 19% | 実績値 評価 | 18 | 27.3 | 28.3 | 27.8 × 未達成 | | 以上 | E兀ノし□木 | |
| | | | オレンジビーチ | R1 | 日標値 | 2,400 | 2,400 | 2,400 | 2,400 | 2,400 | 以上 | | |
| | O.F | 502 オレンジビーチマラソ | オレノシピーテ マラソン申込者 | | 実績値 | 2,400 | 1,535 | 1,861 | 2,091 | 2,400 | 人 | 生涯学 | |
| | | ンの実施 | 数 | 2,427人 | | × 未達成 | | ., | × 未達成 | | 以上 | 習課 | |
| | | | | R1 | 目標値 | 140 | 155 | 170 | 185 | 200 | | | |
| | OF | 503 みがはおぶた | 体験サイトの | | 実績値 | 136 | 140 | 234 | 233 | 200 | 記事 | 観光課 | |
| | | ひび情報発信 | 記事投稿数 | 125記事 | | × 未達成 | | | ○ 達成 | | 以上 | Eルノロル | |
| | | 0501 目標値は達成している | | の数値とり | | | | |) !! | リズハの推 | | ブラン | |
| | | ドイメージの構築等を | | | | | .000.00 | 711308200000 | | J / 12001E | ~_ \ _ | | |
| | R 0502 令和3年度は新型コロナウイルス感染症対策により事業を中止とした。令和4年度以降はコロナ禍においても実施ができる方策を 関係である。 | | | | | | | | | | | | |
| | 8 模索していく。 0503 新規体験施設として11件を掲載した。目標値には未達であったが、引き続き市内体験コンテンツのPRを図り、観光客の情報獲 | | | | | | | | | | | | |
| | | 得の一助となるよう | | コ际厄には、 | 不圧しの | 71211 | CALIDINID | 中側スコンノ . | 7 7001 TT | | | ヨキ以2支 | |
| | | O5O1 国外への渡航規制や原 | | | | | | | | | | | |
| 年 | | ことができたが、旅行 とした伊豆高原のブラ | f業界を取り巻く環 ランドイメージ向上 | 境が通常時 に向けた取 | まに戻った 双組を戦闘 | に際には、於 名的に進め組 | 旅行需要の個 迷続的に滞在 | 低下が予想さ E時間の延長 | れるので、 を図る。 | ペットツー | リズム | ムを核 | |
| · | R 4 | 0502 コロナ禍における大会 数は目標値に至らなが | | | | | | | | | きた。 | 申込者 | |
| 度 | | 0503 継続して目標値を下回ることで、記事更新の | 回っていることから | 、HP内の | 特集記事 | 作成時にお | | | | | 徳設を | 注視す | |
| | | 0501 本市独自の宿泊支援が 泊需要が高まったこと | を でまる できまる でんしゅ でんしゅ かんしゅう かんしゅう かんしゅ かんしゅ かんしゅ かんしゅ かんしゅ かんしゅう かんしゅう かんしゅう しゅう かんしゅう しゅう かんしゅう かんしゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう | 施策及び南 | 部地区(| D滞在型リス | | | | | 果とし | ノて連 | |
| | | | | | | | | | | | 5.日+ | +アハ | |
| 評 | R 5 | 0502 新空コロナワイル人に る中、本大会において カある大会の構築を過 | ても申込者数の増加 | が見られた | 短い、以前 | がの水準まで | では回復して | いない。今 | 後も申込者 | 数の回復を | を見し | 人、魅 | |
| 価 | | 0503 体験プログラムの情報 ド」へ完全移行すると | | | | コンテンツを | 医閲覧数が多 | い本市観光 | サイトであ | る「伊豆伊 | 東観光 | ピガイ | |
| | | O501 市内周遊促進施策及で 方修正した目標の達成 組を戦略的に進め、編 | 成には至らなかった | 。引き続き | き、ペット | | | | | | | | |
| | R 6 | 0502 申込者数は前回大会は 戻りつつある。次回2 | | | | | | の大台を突 | 破し、コロ | ナ禍以前の | 申込む | 旨数へ | |
| | | 0503 「伊豆伊東観光ガイト | | | | | | を掲載する | ことで、市 | 内消費の拡 | 大を図 | V > | |
| | | た。 | | | 010 01 | | | 15-77 0 | | | . , | | |

| | | | | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
|----|---|-----------------------------|----------------|------|-----|--------|--------|--------|------|------|----|-----|--|--|
| | 0 | 6 マイクロツーリズムの | D推進 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | |
| | | | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | | 見見をわった… トにし | 県内観光客の割 | R1 | 目標値 | 7.0 | 9.0 | 11.0 | 13.0 | 15.0 | % | | | |
| | | 0601 県民をターゲットにし た誘客施策の展開 | 県内観九各の制 合 | 7.9% | 実績値 | 13.0 | 9.6 | 14.3 | 11.8 | | /6 | 観光課 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | R 0601 新型コロナウイルス感染症の影響や県民を対象とした宿泊促進施策の効果もあり、県内から例年より多くの観光客を誘致することができた。 | | | | | | | | | | | | | |
| 全月 | R 0601 県民を対象とした宿泊支援の効果もあり、継続して目標値を上回ることができた。 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 度 4 評 R 0601 SNSやメディア等の情報発信の効果もあり、継続して県内からの来遊客の誘致を図ることができた。 価 5 | | | | | | | | | | | | | |
| | R 0601 観光需要が回復し、県外への観光も増えていることから、目標を達成することができなかった。引き続き、SNSやメディア等の情報発信を強化し、継続して県内からの来遊客の誘致を図る。 | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
|---------|--|-----------|------------|---------------|--------|--------|-------------------------|-------------|----------|---------|-------|--|--|--|
| (| 07 ワーケーションの推り | 盖 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | | |
| | | | | 達成率 | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | | | | | |
| | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| | ₀₇₀ | ワンストップ窓口 | R1 | 目標値 | 25 | 50 | 60 | 70 | 80 | 件 | | | | |
| | 0701 ファッションが心臓 0701 設等の情報発信 | 問い合わせ件数 | O件 | 実績値 | 11 | 14 | 9 | 8 | | 1 | 観光課 | | | |
| | 12 G 97 H3 H27 B12 | (単年) | 011 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | / t - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 | × 未達成 | | 以上 | | | | |
| | ₀₇₀₀ ワーキングスペース等 | テレワーク受入 | R1 | 目標値 | 5 | 20 | 25 | 30 | 35 | 施設 | | | | |
| | 0702 クーインノスバース寺 のハード整備の検討 | 対応施設数 | ○施設 | 実績値 | 14 | 17 | 38 | 38 | | 1 | 観光課 | | | |
| 「京都の大き」 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0701 ニーズとして、年度半ばは感染状況が落ち着いたことで、出社による勤務が回復しリモートワークが相対的に減少した。また、 伊東ワーケーションサイトの開始が年度末になったこともあり、潜在ニーズ層へのリーチが伸びなかった。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 0702 静岡県の補助金を活用し、市内宿泊施設におけるワーケーション受入に必要な環境整備を促進した。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | - <i>I</i> | が同作し | | _ | +651=1=1 | + | ハナキナト | += + | - 1 | | | |
| | 0701 全国的な行動制限の制度の対象の対象を表現している。 | | | | | | | | | なつん | こ。し | | | |
| | R | | | | · - | | | | . — | t= | 全後に | | | |
| | 4 0702 伊米市観光地フーグ おいては、国・県の | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | 促す。 | の対例を | CVJIITIK | יום מאוו וציו | | | , , , , , | 111196 (24) | 2.0/2000 | ואנוטנו | E/m C | | | |
| æ | 0701 新型コロナウイルス原 | 感染症の分類引き下 | げ等により |)、出社に | よる勤務な | 「回復しリモ | ートワーク | が減少した | ことにより | 未達原 | 成と | | | |
| 度 | なった。しかしながら | ら、働き方改革を含 | めた首都圏 | の大手位 | 業では関心 | が高い取組 | であること | から、引き | 続き企業向 | けの | 青報発 | | | |
| 評 | R 信の強化を図る。 | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 0/02 人手正美のリモート! | | 風となり需 | 要を取り |)組もうとす | 「る民間企業 | が受入れ体 | 制を積極的 | に整えたこ | とに | より目 | | | |
| 価 | 標達成することができ | きた。 | | | | | | | | | | | | |
| | 0701 ワーケーションやリー | Eートワークの需要 | が減少した | ことによ | り未達成と | なった。今 | 後は、企業 | 研修などの | 情報発信の | 強化を | を図 | | | |
| | R る。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 0702 リモートワークや企業 | 業研修等の需要を取 | り込もうと | する民間 | 企業が受入 | 、れ体制を整 | えたことに | より目標達 | 成すること | ができ | きた。 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| 担当課 | 観光課 | | | 施策5-30 | の全指標達成 | 戊率 | |
|------------------------|------------------------|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 活力にあふれ交流でにぎわうまち | | 年度 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 3 | 施策分野 3 広域連携による誘客の拡充 | | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 目指す姿 | 観光客が伊豆半島へ長く滞在し、連携市町を回遊 | 達成数 | 4 | 6 | 7 | 4 | 0 |
| 日担9安 | する | 達成率 | 28.6% | 42.9% | 50.0% | 28.6% | 0.0% |

| | | | 在水干 | 20.070 | 72.070 | 00.070 | 20.070 | 0.070 | J | | | |
|--|------------------------------------|--|---------------|--|----------------|-----------------------|-------------------|---|--------|---|--|--|
| | | | - Hallerin | _ | | | | | 1 | | | |
| | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| 1 5 | 以果指標(KPI) | | 達成数 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| + = | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| 成果 | | R1 | 目標値 | 30,000,000 | 44,000,000 | 46,000,000 | 48,000,000 | 50,000,000 | | | | |
| 指標 | 伊豆半島7市6町の観光交流客数 | | 実績値 | 26,168,435 | 36,930,551 | 39,003,247 | R7.10公表 | | 人 | 観光課 | | |
| 1 | | 43,859,475人 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | | 以上 | | | |
| | 広域連携による誘客については、市単位 | ではなく | | | | | <u>-</u> F指標とし | <u> </u> 管理してい | 15 | 令和 | | |
| 目標 | | | | | | | | | | | | |
| の | 値が落ちることが予測されるため、それ | | | | | | | | | | | |
| 考える | 年度には5,000万人を目指していく。 | | | | . 1340 | | J-200/J | 7(6))/ | ••• | וטיויכו | | |
| | 一一人にはら,000/3/へと出当していて。 | | | | | | | | | | | |
| | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| 成果 | | R1 | 日標値 | | 630,000 | | | | | 32301 | | |
| 指標 | 伊豆半島7市6町の外国人宿泊客数 | ''' | 実績値 | | | | R7.10公表 | 010,000 | 人 | 観光課 | | |
| 2 | | 646,530人 | 評価 | | × 未達成 | | 117.1022 | | 以上 | E 兀 ノ し□木 | | |
| | ははずませるインバウンバがなのは田を祭 | T田 - ナ フ ヒ + | | | | | | | | | | |
| 目標個 | 広域連携のインバウンド施策の結果を管 | | | | | | | | | | | |
| のの | からられてなっているが、は他と午及く | | | | | | | | | | | |
| 考え | とが予測されるため、それらを考慮して | 日標値を | 設定、行 | 5机4年度7 | いらは毎年 | 1万5,000 |)人をノフ, | スし、令札 | (年) | せには | | |
| رعرد | 67万5,000人を目指していく。 | | | | | | | | | | | |
| | 1(実績評価)・令和2年度に引き続き、新 | 型コロナウ | イルス感 | 染症の影響 | により観光 | 交流客数は | 咸少している | る。繁忙期で | である | 夏季に | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 緊急事態宣言が発出されるなど苦境もあったが、令和2年度比では113%と回復基調を示している。 R (次年度修正・国県が実施する旅行支援施策の実施動向を注視するとともに、ジオパーク等の広域での取組等、当地区の特徴を活た | | | | | | | | | | | | |
| 3 | した滞在、周遊施策を促進す | | | | | | | ٠٠ ـــــــــــــــــــــــــــــــــــ | 221914 | X C/L/3 | | |
| 年 | 2 (実績評価)・令和2年度から新型コロナ | | | | | | | が継続してま | 310 | 会和3 | | |
| 度 | 年度も観光による入国を原則 | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正・現在、首都圏で回復の兆し | | | | | | | | | | | |
| | ら、2023年後半から2024 | | | | | | | | ア別で | KC/J' | | |
| | | | | | | | | | こわち | ニートか | | |
| | 1(実績評価)・未だ基準値を下回る数値だら、対前年比では141%と回 | | | | 主国派行文 | 接なく観力 | 需要の高ま | りか兄気リ | つれい | -C-C/J' | | |
| _ | | | | | -++\+\ | フートから | | ======================================= | × ~ = | - ** + | | |
| R | (次年度修正・当地区への誘客を図るため | | 会 か 積 を | 図的に 事業を | 性進してい | ることから | 、丛鸡周遊 | • 誘各宣伝 | 寺の事 | 業別果 | | |
| 4 | を享受できるよう積極的に働 | | | no 1 1 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 | | | | · / | | | | |
| 年 | 2(実績評価)・未だ基準値を下回る数値だ | が、渡航制 | 順や水際 | 祭対策の緩和 | こにより、対 | 前年比では | 403%と回 | 復基調を示 | してい | いる。 | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正・インバウンドについては、 | 当初の推測 | より回復 | 夏が顕著であ | ることから | 、当地区の | 特徴を活か | した滞在・ | 司遊旅 | 策を促 | | |
| | 進するため、美しい伊豆創造 | | | | | | | | | | | |
| | 1(実績評価)・令和元年度の89%に留ま | | | | 本格的な観 | 光需要の高 | まりが見受 | けられたこ | とから | 対前 | | |
| | 年比では106%と引き続き | 回復基調を | 示してい | る。 | | | | | | | | |
| R | (次年度修正・コロナ禍の本格的な終了を | 受け、各市 | 町や団体 | 本等が積極的 | かに誘客対策 | 事業を推進 | しているこ | とから、広 | 域周遊 | • 誘客 | | |
| 5 | 宣伝等の事業効果が最大限に | 発揮できる | よう本言 | ちとしても積 | 極的に誘客 | 対策を実施 | していく。 | | | | | |
| 年 | 2 (実績評価)・令和元年度の47%に留ま | | | | | | | 05%と、 | 引き続 | き回復 | | |
| 度 | 基調を示している。 | | 1 1124107 011 | | | | | / | | | | |
| | (次年度修正・令和5年の訪日外国人旅行 | 者数は25 | 075 J | ト 前年の: | 3835J <i>t</i> | いら大幅に接 | 加している | ことから | 重なる | 5誘変 | | |
| | が図れるよう、美しい伊豆創 | | | | | | | | ٠٥٠٠ | الله الله الله الله الله الله الله الله | | |
| | 1 (実績評価) ・令和7年10月公表予定 | | ا/لــاقا۱ | | J - C - J - J | , , , , , , l , l l l | | • • • • | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正・ | | | | | | | | | | | |
| R | (水牛皮) | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | 2 (実績評価) ・令和7年10月公表予定 | | | | | | | | | | | |
| 及 | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正・ | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | 北小田米九 | 40 | 10 | 10 | 40 | 10 |]、, 其 | 本的な取 | |
|----|--|---------------|------------------------------|------------------------|--------------|------------|----------------------|-------------------|------------------|---|--------------|-------------|-----------------------|--|
| , | , | 甘木的力 | を取名(つだコード) | 。 きな内容 (4 概= | ر با ا | 指標数達成数 | 12 4 | 12 6 | 12 7 | 12 4 | 12 | ^ 組 | 主な内 | |
| 4 | _ | 基本的(| な取組(2桁コード) | * 土仏内台(4間_ | 7-17 | 達成率 | 33.3% | 50.0% | 58.3% | 33.3% | 0.0% | 容況 | の達成状 | |
| | | | | | | 指標数 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | // | | |
| | 0- | 1 羊! | い伊豆創造センタ | フーとの連進 | 達成状況 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | | | |
| | O | | クレ゙「トーユム症にクリ | | (年)34八川 | 達成率 | 75.0% | 75.0% | 75.0% | 75.0% | 0.0% | | | |
| | Г | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | 上水干 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | | 7,0130 | 主要都市への | R1 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | |
| | lo | . [[] . [] | 要都市へのキャラバ | キャラバン実施 | | 実績値 | 4 | 8 | | 3 | | 件 | 観光課 | |
| | ľ | | の実施 | 件数 | 2件 | 評価 | ○ 達成 | 〇 達成 | | O 達成 | | 以上 | asos dasis | |
| | | | | | R2 | 目標値 | 16,000 | 18,000 | | 22,000 | 24,000 | | | |
| | lo | | NS等を使った情報 | SNSフォロワー | 14.700 | 実績値 | 34,284 | 29,063 | 28,932 | 34,581 | | 人 | 観光課 | |
| | | - 元 | 信の強化 | 合計数 | 人 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | |
| | | | | 国内観光キャン | R1 | 目標値 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | | | |
| | Ю | | 内観光キャンペーン | ペーン実施・参 | 7 14 | 実績値 | 10 | 11 | 17 | 13 | | 件 | 観光課 | |
| | | 0, | 実施 | 加件数 | 7件 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | |
| | Table Ta | | | | | | | | | | | | | |
| | 0104 海外プロモーションの 対応、海外商談 実績値 14 25 22 14 観光 | | | | | | | | | | | | | |
| | 会等参加件数 39件 評 価 × 未達成 × 未達成 × 未達成 × 未達成 未達成 大 未達成 大 まま 以上 | | | | | | | | | | | | | |
| | 0101 大型ショッピングモールでの観光物産展事業の推進により、伊豆半島の魅力と観光情報をPRUた。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0102 InstagramやTwitterなどのSNSを活用し、F1層(20~34歳女性)をターゲットとした効果的な情報発信を実施した。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 0103 伊豆干島以内の中町、観光協会、父迪事業有寺と連携し、伊豆主要のマーケットである自命箇寺の観光キャンペーノに出店し、 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 0103 伊豆半島域内の市町、観光協会、交通事業者等と連携し、伊豆主要のマーケットである首都圏等の観光キャンペーンに出店し、地域外へ伊豆の魅力をPRした。 0104 海外に向けた伊豆半島情報発信や東京2020オリンピック・パラリンピックに合わせた誘客、海外旅行会社等を招聘しての旅行 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0104 | 海外に回げた伊豆半島 商品開発などを予定し | | | | | | | | | | | |
| | | | 同 | ノていたか、利至コ | 107.7171 | ノ人念朱江 | EUJ彩音にd | トリ、一叫手 | 未にフいて | 型とスコー | 州したし | , 🗀 | 的连水 | |
| | \vdash | 0101 | 静岡県観光協会と連携 | 護し、各市町のPRA | ひび造成し | た観光商 | 品を紹介す | るためのエ・ | ージェント1 | 2ールスを育 | 都圏、名さ | ·屋、 | 大阪な | |
| | | | どの全国主要都市にお | | | | | | | | | | | |
| | | 0102 | プレゼントキャンペー | -ンを実施した昨年 | と比較する | ると全体的 | りなフォロー | -数は減少し | たが、若い | 世代に関心 | が高いInsta | agrai | nではF | |
| | | 0.02 | 1層をターゲットとし | った情報発信、 Twi | tterやFac | ebook C | | | | | | | | |
| | R | | 散を行うなど、効果的 | | | | | | | | | | | |
| 슏 | F 4 | 0103 | 伊豆半島域内の市町、 | | 業者等と連 | 種携し、信 | プロ主要の「 | マーケットで | である首都圏 | 等の観光キ | ャンペーン | に出 | 舌し、 | |
| | | | 地域外へ伊豆の魅力を | | + \ch_6+4100 | 3110 | THUNKA | | >. >.+°/- | -88+131N- | ch+ | | - +- | |
| | | 0104 | 新型コロナウイルス原 め、目標値を下回った | | | | | | | | | | | |
| | | | 組等にて伊豆のPRを | | | | | | | | | | | |
| 压 | ₹ | | ことで、伊豆の魅力を | | | 7100 6700 | المارية المارية | | | / / C s | | W C 1/L | 7(90 | |
| 12 | | 0101 | 静岡県観光協会及びる | | | JのPR及 | び造成した | 観光商品を | 紹介するため | カのエージュ | こントセーバ | ノスを | 首都 | |
| | | | 圏、関西圏などの全国 | | | | | | | | | | | |
| | | 0102 | InstagramやTwitter | | | | | | | | | した | 。ま | |
| = | Į R | - | た、アルゴリズムへの | | | | | | | | | | ¬ . | |
| ₽. | * <u> </u> | | 伊豆半島域内の市町、 | | 業者等と連 | 関携し、信 | プロ王安の下 | マーケットで | ある首都圏 | 等の観光千 | ャンペーン | | 長し、 | |
| | | | 伊豆の魅力をPRした | 。 ちまりが日うて中で | ム漆を中心 | | h → ¬∟= | ニロマ・ノケ | 71177 . ^* L | 十 /. 竺 + + + + + + + + + + + + + + + + + + | ロた+b+ボニ | | _ | |
| | | 0104 | インバウンド需要の高ションを実施し伊豆の | うまりか兄んる中で N信報を発信したが | 一つ湾を中心 日本世界 | がにタイへ | シオーストラ | フリア・イク 今後におし | /リア・ハト)ても 引き | · ノム寺、依 · 結き珥地で | へな地域に | ショ・ | いわ | |
| | | | ターゲットとする国ヤ | | | | | | | | | ノ ョ. | | |
| ſđ | ै∟ | | | | | | | | | · > | | | | |
| | | 0101 | 静岡県観光協会・交通 | 理事業者等と連携し | ルニージョ | ントセー | ール人を首都 | 100 関西圏 | はとの全国 | 上要都市に | おいて実施 | した。 | | |
| | | 0100 | L+ | - : + L'001 | の左ば田! | | (00 0 | 1 +5 + ++ > + | - | L1 + ::= | カカナs N手 ±ロッシ | <i>i=+</i> | to to 1 | |
| | | 0102 | InstagramやX(旧T た。また、アルゴリス | | | | | | | | | | 夫他し | |
| | R | 0102 | 伊豆半島域内の市町、 | | | | | | | | | | Y展に | |
| | 6 | | 出店し、地域外へ伊豆 | | | E173 U . 1 | r¤± ≠ ∪∫\ | 7916 | ころの日告回 | コープモズノレイ | r J . (-) | √単元ノ | ا کران | |
| | | 0404 | インバウンド需要の高 | | | いいにター | イ・シンガオ | パール・ベト | ナム等、様 | 々な地域に | プロモーシ | ョン | を実施 | |
| | | 0104 | し、伊豆の情報を発信 | 言したが、目標件数 | には届かな | なかった。 | 今後におい | ても、引き | 続き現地で | のプロモー | ションやタ | ニゲ | ットと | |
| | | | する国や地域を拡大す | することで、伊豆の | 魅力を広く | 情報発信 | 言していく。 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | 伊二 | 半島ジオパーク技 | 作准協議会との | | 指標数 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
|---|--|--------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|--|----------------------|--------------|--------|------------------------------|
| (|)2 | , レユ - 連携 | | | 達成状況 | 達成数 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | | |
| | | Æ173 | | ACT TO LEVE | ++ \ | 達成率 | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 34 LL | +0.1/-m |
| | | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | O.##/# | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | っつ 再 | 認定(日本・世界) | 7,77,4, 1,1, Ell 1 % | R1 | 目標値 | 230 | 265 | 300 | 335 | 370 | 人 | 4 -0 \ 1 / - ⊕ |
| | 02 | 201 E | 向けた整備 | ジオガイド累計人数 | 195人 | 実績値評価 | 194 | 193 × 未達成 | 183 | 175 | | 以上 | 観光課 |
| | | | | | R1 | 目標値 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | | |
| | | 202 1 | ベント等の実施 | イベント等実施回数 | | 実績値 | 11 | 23 | 32 | 22 | 20 | | 観光課 |
| | | _02 1 | .> 1 0 0) () 10 | | 180 | | × 未達成 | | ○ 達成 | × 未達成 | | 以上 | E)I) UUN |
| | | | | >>++++======= | R1 | 目標値 | 21,000 | 22,000 | 23,000 | 24,000 | 25,000 | | |
| | 02 | 203 ジ | オツーリズムの推進 | ジオリア入館者 数 | 19,424 | 実績値 | 7,135 | 12,530 | 12,937 | 16,598 | | 人 | 観光課 |
| | | | | | 人 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | >> | オサイト及び誘導サ | ジオサイト及び | R1 | 目標値 | 3 | 4 | | _ | _ | 件 | |
| | 02 | | ン等の整備 | 誘導サイン等の | 3件 | 実績値 | 2 | 0 | _ | _ | _ | | 観光課 |
| | | | | 整備件数 ※2 | | | × 未達成 | × 未達成 | _ | _ | | 以上 | |
| | <u>ا</u> | っっこ ジ | オパーク間の相互交 | 国内外から視 | R1 | 目標値 | | | 6 | 6 | 6 | 件 | 7-D \ 1/ |
| | 02 | 205 流 | 及び情報共有 | 察・研修等の受 | 12件 | 実績値 | _ | _ | 5 | 2 | | | 観光課 |
| | | 0201 | ジオは中のフェを平野 | 入件数※2 | | 評 価 | リヨナかたさ | - がタかった | | × 未達成 | こちかった | 以上 | |
| | | 0201 | ジオ検定のみを受験で | 9 <u>0月70、</u> 高脚16に | <u>-1干いンカル</u> イベント9 | <u>J1 ト役に</u> 5の由止を | <u> 返されに几</u> たため |] <i>か多かつに</i> 日的達成と | ため、日町 | <u> 達队とはな</u> へた | らながった | 0 | |
| | R 0202 新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等の中止をしたため、目的達成とはならなかった。 3 0203 新型コロナウイルス感染症の影響によりジオリアの臨時休館を行ったため、目的達成とはならなかった。 | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | はかうた。 | | | |
| | 0204 新型コロナウイルス感染症の影響で実施を中止した事業もあり、目標達成とはならなかった。 0201 新型コロナウイルス感染拡大を理由に延期を余儀なくされた認定講座を3年ぶりに再開したが、年齢を理由にジオガイドを引退す | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | る方も多かったため、目標値を上回ることはできなかった。 O2O2 新型コロナウイルス感染対応のため、事前予約による少人数開催のイベントもあったが、地域の資源とジオパークの視点を通じ | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | オバークの | 視点を | を通じ |
| | | | て楽しく学び、交流の | | | | | | | | | | |
| | R | 0203 | 目標値を上回ることにロナ禍前の年間6回に | すぐさなかったか、 | 団体の受け | J人れをF ぶのにつ | 明開し、JL 命耂粉が1 | Jナ倘により ちょちょ回 | 開催頻度を | :減りし(い 結ぎ 美口 | にリークシャー | ヨツィ | ノをコー |
| 年 | 4 | | 携し、ジオリアをPR | | AU, 34 | -131916ハ | 、贴白数刀. 1 | カスを工画 | 7/C. 510 | 心で、天口 | ハア立即に | ヒノう | 一乙選 |
| + | | 0204 | 設置に向けた相談等に | はあったものの、実 | 際の設置に | は至らな | ふかった。% | (2の理由に | より、新た | に管理指標 | を設定した | 0 | |
| | | 0205 | 国内外のネットワーク | ク活動を通じて、伊 | 豆半島ジス | ナパークを | を積極的に愉 | 事報発信する | ことで、視 | 察•研修等 | を受け入れ | る。な | , (\$2 |
| | | 0200 | 基準値である令和元年 | 手度については、コ | ネスコ世界 | 早ジオパ- | -ク加盟認知 | ≧の翌年であ | うったことか | ら、多くの | 視察等の受 | け入∤ | つ要請 |
| | | | があった。 | | | | | | | | | | |
| 度 | | 0201 | 認定ジオガイドのス | キルアップ講習や資 | 格更新講習 | 習等の事業 | を展開した | ブイドの養成 | を図ったか | 、目標達成 | とはならな | かった | 5。引 |
| | | | き続き、伊豆半島ジ | | と連携し、 | 伊豆半島 | 島ジオパーク | 7に対する興 | 味関心を喚 | 起する事業 | を展開し、 | ガイト | で目 |
| | | | 指す人材の増加を図る | | | | | | | | | | |
| | | | 地域の資源とジオパー | | 楽しく学び | ブ、交流の | り場となる。 | こうなイベン | /トを実施し | 、伊豆半島 | ジオパーク | の普及 | 及に寄 |
| 評 | R | | 与することができた。 | | | | | | | | | | |
| | 5 | 0203 | 目標値を上回ることに | すできなかったが、 | 新型コロブ | ナウイルス | スの5類感染 | 症移行の影 | 響もあり、 | 昨年度の数値 | 直を上回る | ことカ | でき |
| | | | た。 | | | | | | | | | | |
| | | 0205 | 県外の市議会の研修等 | 等を受入れ伊豆半島 第一年 | ミジオパーケ | 7の普及を | 子図ったが、 | 日標達成と | けならなか | った。引き | 続き国内外 | のネヾ | y - |
| / | | | ワーク活動を通じて、 | | | | | | | | | • | , |
| 価 | | 0004 | 羽中ジオガノドのフェ | + 11 刁 プ: # 33 小次 | 拉声蛇雕 | 3年の声* | *太田町 + | ブノドの美け | * * | | レルカンち | t) - t | = 21 |
| 0201 認定ジオガイドのスキルアップ講習や資格更新講習等の事業を展開しガイドの養成を図ったが、目標達成とはならなかっき続き、伊豆半島ジオパーク推進協議会と連携し、伊豆半島ジオパークに対する興味関心を喚起する事業を展開し、ガイ | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 指す人材の増加を図る | | に圧扱し、 | ア立十年 | コンハハーノ | ハに対する治 | 学の対応の | にする事業 | で放用し、 | 73.1 1 | -20 |
| | | | | | 地域の資源 | ランジオル | パークの視点 | を通じて望 | く 学び、 | 交流の場と | なるような | イベン | ノトを |
| O2O2 目標を達成することはできなかったが、地域の資源とジオパークの視点を通じて楽しく学び、交流の場となるようなイベントで実施し、伊豆半島ジオパークの普及を図った。引き続き、伊豆半島ジオパーク推進協議会と連携し、各種イベントを実施しジス | | | | | | | | | | | , - こ ,ジオ | | |
| | R | | パークの魅力を広く | 発信する。 | | | | | | | | | |
| | 6 | 0203 | 目標値を上回ることに | すできなかったが、 | 観光需要0 | つ回復や何 | ア豆半島ジス | パークの周 | 知活動等に | より、昨年 | 度比28%增 | 当とな | った。 |
| | | | 引き続き、伊豆半島 | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0205 | | | | | | | | | | | |
| | | | トワーク活動を通じて | (、伊豆羊島シオハ | ークを積極 | 型的に情報 | 放発信りるこ | ここで、倪祭 | ・ 研修寺の | 受け人们増 | を目指して | v1<. | |
| | _ | | | | | | | | | | | | |

※2 ジオサイト及び誘導サイン等の整備については、ジオパーク推進協議会にてその内容やデザインなど相談を受けることはあるが、相談を経ずに整備されるケースについては把握をしていないため、管理指標O2O4を見直し、新たに管理指標O2O5を設定した。

| | | 県観光協会との連携 | (大刑七ヵヽ) | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------|----------------------|--------|--------|---------------|--------|---------------|-------|--------|---------------|---------|--|--|
| (| 23 | 'ペーン推進協議会) | 八里イヤン | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | | | | |
| | | ハーノ推進励議会人 | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 100.0% | 50.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | | 20.4 全国宣伝販売促進会議 | エージェントセールス | R1 | 目標値 | 3 | 3 | _ | _ | _ | | | | |
| | 03 | 301 の開催 ※3 | 実施回数 ※3 | 3回 | 実績値 | 15 | 0 | _ | _ | _ | | 観光課 | | |
| | | | | | 評価 | | × 未達成 | _ | _ | _ | 以上 | | | |
| | | | 商談会の開催回 | R1 | 目標値 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | | | | |
| | 03 | 302 観光商談会の開催 | 数 | 30 | 実績値 | 0 | 4 | 3 | 2 | | _ | 観光課 | | |
| | | | ~. | | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | ١., | | 各自治体と連携して開 | R1 | 目標値 | _ | _ | 500 | 500 | 550 | 商品 | #D.14=# | | |
| | O | 303 観光商品開発 | 発した地域独自の観光 商品数 ※3 | 358件 | 実績値 | _ | _ | 591 | 587 | | | 観光課 | | |
| | | | 1000111 | | 評価 | _ | _ | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | |
| | O3O1 東京・大阪・名古屋等への訪問セールスを実施した。 R | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 0302 新型コロナワイルス | 8発症拡入の影響に | より延期と | ふった。 | | | | | | | | | |
| | | 0301 大型キャンペーン推済 | 生物学会では、広報 | 古世かご | わち汗り | 日に古担し | 1.2/57 | ケニノング | 入の即紀ち | | マセレ | ト 古 | | |
| | | 接的なエージェント | | | | | | | | 短化してい | ත/ こ 0 | り、巨 | | |
| | R | 0302 静岡県を目的地とした | こ旅行商品の造成並 | びに各種媒 | 体での記 | 客出を目的に | 東京・大阪 | にて、旅行 | 会社・メデ | ィア等を招 | 聘し、 | 県内 | | |
| _ | 4 | 観光事業者・団体との | の商談会を開催した | 0 | | | | | | | | | | |
| 年 | | 0303 静岡県を目的地とした | こ旅行商品の造成を | 促すための | 宣伝コン | ソテンツとし | ノて、地域の | 特色ある観 | 光資源を活 | 用した観光 | 商品の | の開発 | | |
| 度 | | を推進する。 | | | | | | | | | | | | |
| _ | | 0302 静岡県を目的地とした | | | 体での語 | 客出を目的に | 東京・大阪 | にて、旅行 | 会社・メデ | ィア等を招 | 聘し、 | 県内 | | |
| 評 | R | 観光事業者・団体との | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | 0303 旅行会社・メディア | | | 域独自の | の観光商品と | こして開発さ | れた商品数 | が目標を上 | 回った。引 | き続き | き各自 | | |
| 価 | | 治体と連携し静岡県の | | | | | | | | | | | | |
| | | 0302 静岡県を目的地とした | | | | | | | | | | | | |
| | R | 観光事業者・団体とは | り商談会を開催した | 。51き続き | 大型千 | ァンベーン推 | 生進協議会と | 連携し、旅 | 行会社・メ | ナイア等と | の商 | 炎会に | | |
| | 6 | 情報を提供していく。 0303 旅行会社・メディア | ヽのプロモーシュン | を日的に# | nt武猫白人 | の組出路にと | 1.7問祭さ | わた商品料 | が日煙を上 | | き続= | \$夂白 | | |
| | | 治体と連携し静岡県の | | | 対は日の | ン形がいいらいこ | | 1 (/ 二回 00 女) | い日宗で上 | 四フた。51 | | 200 | | |
| | | |)をは、共同でえて | | × × | | T#00/F | | | | | | | |

※3 全国宣伝販売促進会議については、静岡デスティネーションキャンペーン(平成30年〜令和元年)にて実施した際の取組であり、継続的に実施していない。また、管理指標であるエージェントセールスについても、近年においてはデータを活用した市場トレンドマーケティングを強化するとともに、商談会等への参加に注力していることから、管理指標O301を見直し、管理指標O303を新設した。

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | | | |
|------------|------------|---|--------------------------|-----------------|-------|----------------|---------------|---------|---------|---------|-----------------|--------|--|--|--|
| ϵ | אר | - その他広域連携団体 | 組織との連進 | 達成状況 | 達成数 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | | |
| | 7 T | | | Æ/3/1/() | 達成率 | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | - | | | | |
| ſ | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | 74.77 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| | | | 構成18市8町3村 | R1 | 目標値 | 168,000 | 170,000 | 172,000 | 174,000 | 176,000 | ・ <u>-</u> | 3 | | | |
| | 04 | 401 富士箱根伊豆テーマ地 | 年間観光交流客 | 167,13 | 実績値 | 128,095 | 183,609 | 206,151 | R7.10公表 | , | 千人 | 観光課 | | | |
| | | *** 区推進協議会 | 数 | 8千人 | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | | 以上 | | | | |
| | | 数四月末がフポーツギ | 市が44十八四年 | R1 | 目標値 | 78,000 | 80,000 | 82,000 | 84,000 | 86,000 | 千人 | | | | |
| | 04 | 4O2 静岡県東部スポーツ産 業振興協議会 | 東部11市9町年 間観光交流客数 | 76,220 | 実績値 | 51,604 | 66,874 | 71,434 | R7.10公表 | | | 観光課 | | | |
| | | 未派共励 | 问既几爻加合数 | 千人 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | | 以上 | | | | |
| | | 0401 長期化したコロナ禍により、富士箱根伊豆地区においても国内観光客はもとより、インバウンドが全く見込めない状況であった ことから、目標達成に至らなかった。 | | | | | | | | | | | | | |
| | R | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Q4Q2 対象市町の観光交流客数は令和2年度比で約11Q%と若干の回復基調を示しているが、新型コロナウイルス感染症の影響により | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0402 対象中町の観光交流を 各種団体のスポーツ | | | | | | | | 人窓発症の | 影音 | こより | | | |
| ŀ | | 0401 日本を代表する観光: | | | | | 1131142111111 | | | 立立のによれ | htポた | 話わる | | | |
| | | 外国人観光客の誘致 | | | | | | | | | 5131.0 | 171 LQ | | | |
| | R | 口掛けたトロスこと | | - 10 12 10 1 | | - 3 - 1.7 1.01 | | | | | $\wedge \omega$ | 国小200 | | | |
| 年 | 4 | 0402 日標値を上凹ることに高まりが見受けられた | | | | | | | | | | | | | |
| + | | の誘致を図った。今後 | | | | | | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0401 コロナ禍が明け、国の | | | | | | | | | | 協議会 | | | |
| 評 | R | では「富士山」を中心 | | 0,5=/(- 1, -/- | | | | | | | | n | | | |
| , | 5 | 0402 コロナ禍が明け、ア | | | | | | | | | 関連加 | 也設な | | | |
| 価 | | どの情報発信事業を強化するとともに、スポーツを主とした誘致を実施、支援することで交流人口増加を図った。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0401 令和7年10月公表 | 文 正 | | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | 0402 令和7年10月公表 | 조수 | | | | | | | | | | | | |
| | O | 0402 7417410月公衣: | J/L | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

| 担当課 | 産業課・企画課 | | | 施策5-40 | の全指標達成 | | |
|--------|------------------------|-----|-------|--------|--------|---------|------|
| 政策目標 5 | 活力にあふれ交流でにぎわうまち | 年度 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 4 | 商工業の振興 | 指標数 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 |
| 目指す姿 | 商工業者において経営・雇用が安定し、地域経済 | 達成数 | 9 | 12 | 10 | 8 | 0 |
| 日担9安 | の発展に貢献している | 達成率 | 47.4% | 63.2% | 52.6% | 44.4% | 0.0% |

| | | | | | | | | | - | | | | |
|-----|---|-------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|--------------------|--|--|--|
| | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 1 1 | 成果指標(KPI) | | 達成数 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | | | | |
| | | ### | 達成率 | 50.0% | 100.0% | | 100.0% | 0.0% | A4 /-L | +0.1/-8 | | | |
| 成果 | 1 | 基準値 | D.##/# | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | 担当課 | | | |
| 指標 | | R2.3時点 | | 1.00 | | | | 1.00 | 倍 | -t- xu -m | | | |
| 1 | 137/33 3 (12.1 | 1.22倍 | 実績値 | 1.12 | | | | | | 産業課 | | | |
| | | | | 〇 達成 | | | | 1 | 以上 | - ("\- | | | |
| 目標 | 有効求人倍率は重要な経済指標の一つで おおおろいる。 | | | | | | | | | | | | |
| の | 発とされている。企業が積極的に求人を | と 秀集し、 | 水麻石 | 人にXJ し (| (1件以上 | の水人力な | かることを | ホ91.00 1 | 台以_ | こと維 | | | |
| ちん. | 方 持することを目標値とした。 | ++ >44 /- | | | 5.4 | 55 | | 57 | | +m \//=m | | | |
| 成果 | 1 | 基準値 | D.+#. | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | 担当課 | | | |
| 指標 | | R1 | 目標値 | 15 | | | 15 | 15 | 件 | - >114 | | | |
| 2 | 17779003211720 | 12件 | 実績値 | 13 | | | | | ļ | 産業課 | | | |
| | 「 | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | E | | | | | U年度実績 | 16件、令 | 机元年度1 | 2件 | を参照 | | | |
| (大) | _ し、その平均を超える15件以上の起業 | を維持9る | ことを | 目標とした | -0 | | | | | | | | |
| 考え | | E (480) A-1 | | s+#8: 1 + 6 | - (= I= I+) | | | - (*) ===+1 | | | | | |
| | 1 (実 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症の影響が残る中、一時期は1,00 (目標値)を割りこむ時もあったが、現在は1,00を超える数値で推移しているため概ね良好である。 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| R | (次年度修正点) ・現在も、新型コロナウイルス感染症がゼロになっているわけではなく、今後の経済がどうなるか読めないため、本 指標の推移に注視していきたい。 | | | | | | | | | | | | |
| 3 年 | | | /H- *h/-+ + | : フが | かに夕任生 | | °₩ IA ±¬₩/I= | ひこなか - : | | 7 ± | | | |
| 度 | 2(実 績 評 価)・創業の相談は目標値をはる あったため、結果目標値には | | | つるか、王座 | 別に合性器 | では、 | 御り起来に | 主りなかつ | にクー | -24 | | | |
| 152 | (次年度修正点)・目標未達成は外的要因もあ | | | がはたロセン | · I 리キ셀キ | : 벋フた日で | ハキたハ | | | | | | |
| | 《《八千反》正点》 • 日信木连风战外的安囚口战 |)) [[(\alpha), | 円反回し | /但で日际C | . USIO视C | 塚丁で兄し | V10/LV10 | | | | | | |
| | 1 (実績評価)・2年前は1.00を割り込む | ことが続いて | ていたが、 | 今年度は1 | 100を超え | 続け日標値 | も達成して | ハるため. F | 包好で | である. | | | |
| | | C C / S 11/50 V . | C 17 C 15 1 | 1 7 1 210 | 1.000 | | O.Z./// C C ! | | | . 05 00 | | | |
| R | (次年度修正点)・目標値を大きく超えている | らが、求人か | 福祉• 医 | 療、観光関 | 連サービス | など業種に | よって偏っ | ており、人 | 手がに | 20て | | | |
| 4 | いないという見方もあるため | | | | | | | | | | | | |
| 年 | 2 (実績評価)・目標値を達成しているため |)、新規創業 | に対する | る意識は高い | と考える | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正点)・目標値を達成していること | は評価でき | るが、当 | á初の売り上 | げ目標に到 | 達していな | い事業者が | かなり見ら | れるな | 三め、 | | | |
| | アフターフォローに注力する | 必要がある | o. | | | | | | | | | | |
| | 1(実 績 評 価)・目標値を達成できた。 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| R | (次年度修正点)・目標値は達成しているが、 | | | | | | | 有効求人倍 | 率の対 | 易合、 | | | |
| 5 | 人材不足が生じているため、 | | | | | | | -# - | | - | | | |
| 年度 | 2(実績評価)・相談件数は多かったが、物 | 加岡高騰の意 | 響から、 | 創業まで至 | らなかった | :ケースかめ | り、日標値 | に若十届かん | なかさ | った。 | | | |
| 反 | ()原在度格工具 - 日本土法式は別数要用土土 | - ++4 | JI+4++ | - AII ** + T + T + | ケミカズ | ゼフ ナロブ | ハキナハ | | | | | | |
| | (次年度修正点) ・目標未達成は外的要因もあ | つつににめ、 | りで続う | 別果文版を | コン中で、 | 惊ナを兄(| いるだい。 | | | | | | |
| | 1 (実績評価)・目標値を達成しているが、 | サービフサ | か介護則 | 浦を山小と | した特定の | * 番におい | アけ タノ | のせん物に | 5 π1 . 7 | - 1 | | | |
| | 「(美 槙 評 伽) ・ 自信値を達成しているが、 手が足りていない状況にある | | | | . O/C/封/E/J | /本作に0001 | こは、 多く | リオハ奴に |) ب رد | | | | |
| R | (次年度修正点)・リクルートのセミナーや例 | | | | シントキに | /\nn_ | クめしずお | かジュブフ | =_: | /= \/ | | | |
| 6 | 等の関係団体と連携し、市内 | | | | | | | 0 J J J A | , , | | | | |
| 年 | 2(実績評価)・目標値を達成しているが、 | | | | | | | ら、創業時 | の最近 | 商など | | | |
| 度 | ジネスモデルの選定と創業後 | | | | | | | | | _ 3 | | | |
| | (次年度修正点)・伊東商工会議所と連携し、 | 創業前・創 | 業後の相 | 談を充実さ | せることで | 、創業時の | 計画との相 | 違をなくし | TU1< | . | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | 指標数 | 17 | 17 | 17 | 16 | 16 | | 本的な取・主な内 | |
|--|--|-------------------------------|-----------------|----------|-----------|--------|-------------------------------------|---------|---------------------|-------|----------|------------|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード) | ・主な内容(4桁二 | コード) | 達成数 | 8 | 10 | 9 | 6 | 0 | | ・主な内の達成状 |
| | | | | | 達成率 | 47.1% | 58.8% | 52.9% | 37.5% | 0.0% | 況 | |
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| (| 21 | 経営の安定を図る支援 | 爰 | 達成状況 | 達成数 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 66.7% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | | R1 | 目標値 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 団体 | |
| | 0 | 101 商工団体等への支援 | 支援団体数 | 9団体 | 実績値 | 8 | 9 | 8 | 8 | | | 産業課 |
| | | | | 中国で | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | 小口資金融資取扱 | R1 | 目標値 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 件 | |
| | | | 小山貝並附貝 取扱 件数 | 100件 | 実績値 | 103 | 189 | 302 | 85 | |] | 産業課 |
| | _ | 102 小口資金融資制度の運 | 1790 | 1001 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | 102 営及び各種利子補給 | 小規模事業者経営 | R1 | 目標値 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 件 | |
| | | | 改善資金への利子 | 50# | 実績値 | 68 | 7 | 11 | 9 | | + | 産業課 |
| 補給件数 50件 評 価 〇 達成 × 未達成 × 未達成 × 未達成 以上 | | | | | | | | | | | | |
| | 0101 市として支援(補助) する準備はできていたものの、コロナ禍で活動ができないため支援(補助) を辞退する団体があり目標達成とはならなかった。次年度も目標団体数は支援できる準備は続けていく。 | | | | | | | | | | | |
| | R | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 0102 新型コロナウイルス原 するが、拡充が終了し | | | としたため |)、多くの需 | 言要があり件 | =数は伸びて | いる。拡充 | が続いてい | る間に | は安定 |
| | | 0101 目標達成のため、次年 | | | 地位计 | 相宁松古塔 | 空団(木粉) (1 | 00%) } | 1.アハス) | | | |
| | R | | +及 UMM/U CVIC | /CV10 (E | | 心压心又及 | | 00/6/ C | .0 (110) | | | |
| 年 | 4 | 0102 新型コロナウイルス原 | | (全額利子 | ・補給) さ | されている制 | 度が多いた | か、小規模 | 事業者経営 | 改善資金の | 件数 が | が伸び |
| 度 | | ていないが、事業者の | | | | | | | . 3 >14 -14 -14 -14 | | 11200 | |
| D | | 0101 市として支援(補助) | する予定でいた団 | 体が解散し | たため、 | 目標達成と | にはならなか | つた。次年 | 度も目標団 | 体数は、支 | 援でる | きる準 |
| ≣平 | R | 備を継続する。 | | | | | | | | | | |
| | 5 | 0102 今年度も継続して、新 | | | | | | | | 規模事業者 | 経営は | 火善資 |
| 価 | | 金の件数が伸びていた | いが、事業者への | 支援はでき | きているこ | ことから、引 | lき続き様子 | を見ていき | たい。 | | | |
| | | 0101 支援対象となる商店街 | | |)、今年度 | をも目標値を | を達成するこ | ことができな | :かった。次 | 生度以降も | 、商品 | 5街の |
| | R | 活性化を図るため、気 | | <u> </u> | 2 A =+ Ve | | \ =+ /\ / * | | =+ >= ! . | | L # | 3 4- |
| | 6 | 0102 目標値を達成すること | | | 金融資、 | 日本政策金 | 会融公庫が実 | 肥する制度 | 融資には一 | 定のニース | かある | 5/こ |
| | | め、今後も継続して利 | 引士網紀を実施しく | V1<. | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
|---|--|---------------|------------------|-------|-------|--|--------|-------|-------|-------|-----|-----|--|--|
| | 02 ± | 也域産品の付加価値の | の向上 | 達成状況 | 達成数 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | | | | 達成率 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | | 「伊東ブランド」の価 | 伊東ブランド商品 | R1 | 目標値 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 品目 | | | |
| | 0201 | E-212 - 212 | アネノノノト向品 認定数 | 3品目 | 実績値 | 2 | 7 | 0 | 2 | | | 産業課 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | R 0201 ブランドの価値を高めるため、一事業所一品目に絞ったこともあり、新規のブランド認定数が少なかった。今後は情報発信に力 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 を入れブランドを広めることで、新規参入につなげていきたい。 | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | R 020 | | いることは評価でき | るが、ブラ | シンドの個 | T値を高める | らため一事業 | 所一品目に | 絞っている | ため、今後 | は件数 | 效が伸 | | |
| 度 | 4 | びないことも考えられ | へるため、件数と価 | 値をバラン | ノスよく何 | ばしていく | ことを意識 | したい。 | | | | | | |
| 訶 | R 020 | | | | | | | | | | | こつい | | |
| 佃 | 5 5 | て、専門家とともに | 再検討を行った。次 | 生度以降、 | 今年度榜 | (試した結果 | をもとに、 | 伊東ブラン | ドの価値の | 向上を図る | 0 | | | |
| | 020 | O1 今年度は、以前より2 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | ノフントに認定され | こ間品の価値を高め | るにめの、 | PK強化 | いい | に劣め(い | 1<. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
|----|--|-------------------------------|-----------|-------|------|--------|--------|--------|--------|------------|------|-----|--|
| (| 23 | 3 創業支援 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 50.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | 。。. 創業に関する相談窓口 | | R1 | 目標値 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 | 件 | | |
| | 03 | 301 の設置 | 創業相談件数 | 65件 | 実績値 | 61 | 75 | 83 | 70 | | _ 'T | 産業課 | |
| | | 少 尼巴 | | 0011 | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | |
| | | | | R1 | 目標値 | 95.0 | 95.0 | 95.0 | 95.0 | 95.0 | % | | |
| | 03 | 302 創業塾の開催 | 受講者の満足割合 | 96% | 実績値 | 100.0 | 100.0 | 96.7 | 100.0 | | | 産業課 | |
| | | | | 90% | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | |
| | | 0301 相談件数は目標値に履 | 量かなかったため、 | 商工会議所 | で連携す | することで、 | 各種制度の |)周知を図り | 、件数の増 | 加につなげ | ている | きた | |
| | R | <i>ι</i> ۱. | | | | | | | | | | | |
| | 3 0302 受講者の満足割合は100%であったため、引き続き、商工会議所と連携して満足度の高い講義を継続していく。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0301 創業に向けての相談例 | ‡数という点では目 | 標値に達し | ているた | が、創業後に | 不安定とな | る事業所が | 多いため、 | 創業後のフ | オロ・ | ーアッ | |
| 年 | R | プも必要である。 | | | | | | | | | | | |
| | 4 | 0302 受講者の満足割合は1 | 100%であったた | め、引き続 | き、商」 | [会議所と連 | 連携して満足 | 度の高い講 | 義を継続し | ていく。 | | | |
| 度 | | | | | | * * * | | | | A 1911/1/1 | | | |
| 評 | R | 0301 創業に向けての相談作 プも必要である。 | ‡数という点では目 | 標値に達し | ているた | が、創業後に | 不安定とな | る事業所が | 多いため、 | 創業後のフ | オロ- | ーアッ | |
| UI | 5 | 0302 目標を達成しており、 | 引き続き、商工会 | 議所と連携 | して満足 | E度の高い講 | 講義を継続し | ていく。 | | | | | |
| 価 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0301 創業相談に関しては記 | | | | | | | | | | | |
| | 0 | とができた。相談内容 | | | | こいるが、相 | 談者にとっ | て的確な財 | 言ができる | よう、創業 | 支援 | 旦当者 | |
| | R 6 | 研修等に参加すること | こてスキルアツノを | 図っていく | . 0 | | | | | | | | |
| | 0 | 0302 目標を達成しており、 | 引き続き、商工会 | 議所と連携 | して満足 | 2度の高い講 | 講義を継続し | ていく。 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
|---|---|-------------|------------------------------------|-------------------|------|-------------|--------|-------|---------|--------|---------|-----|---------|
| | C | 4 中心 | 小市街地の活性化 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | |
| ı | _ | | | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| ı | | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| ı | | т | 心市街地活性化イベ | 伊東市商業パワー | R1 | 目標値 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 件 | |
| ı | (| 1/1/17 ' | ハトへの支援 | 全開事業補助件数 | 4件 | 実績値 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 産業課 |
| ı | | | 1 -22.22 | ±100 301105311 XX | ''' | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | | 伊東市起業支援及 | R1 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 9 (2) | 9 (2) | 件 | |
| | | | 業の促進による空き | び空き店舗対策事 | | 実績値 | 6 | 12 | 7 | 4 | | 1 | 産業課 |
| | Ì | U-102 P | ー 店舗対策の推進 業における望る 舗利用件数 | 業における空き店 舗利用件数 | 2件 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | 注来体 |
| | □ O401 3件の補助であったが、例年同じような団体への補助であるため、更なる制度の周知を図り、なるべく新しい団体にも補助制度を利用していただけるよう働きかけていきたい。 □ O402 目標以上の空き店舗が利用されているため、今後も補助事業の充実を図ることで空き店舗対策を充実させていきたい。 □ O401 3件の補助であったが、例年同じような団体への補助であるため、更なる制度の周知を図り、なるべく新しい団体にも補助制度を利用していただけるよう働きかけていきたい。 □ O402 目標以上の空き店舗が利用されているため、今後も補助事業の充実を図ることで空き店舗対策を充実させていきたい。 | | | | | | | | | | | | |
| | 度_ | | 3件の補助であった/ | | | | | | | | | | 九牛川守 |
| | | R | を利用していただける | | | 1 PU (W) 6 | いには、大石 | | INICEU, | るの、ノ人利 | 21年間170 | | אוויווא |
| | (西) (西) | 5 0402 | 日標以上の空き店舗が 度の目標値を上回る。 | - 101.00 | | | | | き店舗対策 | を充実させ | ていきたい | 。令和 | 07年 |
| | 0401 目標値を達成することはできなかったが、商店街独自のキャッシュレスキャンペーンや、ハロウィン・クリスマスイベントを開催するなどイベント内容に工夫が見られ、賑わい創出に一定の効果を得ることができた。今後は、利用団体が固定化されているため、商店街団体以外に事業者が主たる構成員となっている団体等の掘り起こしと事業の周知を図り、制度の利用を促進していく。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0402 | 目標数値を上方修正し り推進事業により空間 進していく。 | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | |
|---|---|---|---------------------------|----------------------------|--------------|---|--|---|------------------|----------------|-------------|---------------|--|
| (| 05 | 5 雇用の促進 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | 労働関係団体や経営者 | | R1 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - 0 | | |
| | 05 | 501 との市内雇用情勢に係 | 有益情報提供数 | 20 | 実績値 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 産業課 | |
| | | る情報共有 | | | | × 未達成 | | | × 未達成 | | 以上 | | |
| | | 産業を牽引するための | ビジネススクール | R1 | 目標値 | 55.0 | 60,0 | 65,0 | - | - | % | | |
| | 05 | 502 <u>性果を挙</u> 519 るための 人材の育成 | 受講者の満足割合 | 50% | 実績値 | 85.0 | - | - | - | - | | 産業課 | |
| | | 7113-21377 | X 813 B + 2 / 13 / 2 63 B | / - | J | | × 未達成 | | - | _ | 以上 | | |
| | | この 魅力的な企業づくりの | 伊東市雇用問題対 | R1 | 目標値 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 05 | 503 を接 | 策会議開催数 | 20 | 実績値 | 1 | 1 | 1 | 1 | | _ | 産業課 | |
| | | | | | | | | | × 未達成 | | 以上 | | |
| | | 0501 新型コロナウイルス! れるよう努力してい | | 書面での開 | 間催となっ | ったため、ラ | 後は対面で | の会議の開 | 催を検討し | 、沽発な意 | 見交 | やかざ | |
| | R 0502 ビジネススクールは、コロナ禍でオンライン開催への変更など、当初の予定どおり進めることができなかったにも関わらず高い 満足度であったため、今後も内容をブラッシュアップして継続実施していきたい。 | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 満足度であったため、今後も内容をブラッシュアップして継続実施していきたい。 | | | | | | | | | | | |
| | | O5O3 新型コロナウイルス感染症の影響により書面での開催となったため、今後は対面での会議の開催を検討し、活発な意見交換がされるよう努力していきたい。 | | | | | | | | | | | |
| | | 0501 コロナ影響後3年ぶ | | | め、今後 | 後は社会情勢 | い 敏感に反 | 応し積極的 | に意見交換 | をする機会 | を設け | けるこ | |
| | | とで、効果的な雇用 | | | NTD 4 / T | | | | <i>-</i> ^## | W=# 0 | | , | |
| | R | 0502 受講者を募集したが、 について検討を行う。 | 、疋貝に達しなかつ とともに 宝施する | ににめ、〒 | 1和4年度 | えはヒンイノ こついてもE | (スクールる 直しを図り | (木美肔Cし) 受講者が | ルに。ラ俊は 「求めスビジ | 、ヨ事業の ネフフクー | 天他の | りり谷 男催す | |
| | 4 | るよう努める。 | | phile lot > | יו 🗀 בייטווי | | | 人 文明日7 | 300000 | 11/1/// | 70 21 | TIE 9 | |
| | | 0503 コロナ影響後3年ぶ | | | | | | | | | 後の[| 回復に | |
| | | ついてがメインのテ | | | | | | | | | | | |
| | | 0501 令和5年度は1回の | | | | | | | | | | | |
| 左 | | し、雇用問題対策会 行い、効果的な雇用 | | | 正業ノ | 、りの文抜き | けつに。ラ | 後はセミノ | ー寺の美領 | を踏まれ、 | 思兄〉 | 父換を | |
| 年 | | 0502 令和5年度は、当事 | 堂の可否について検 | <u>。</u> 討を行い。 | 事業所 <i>†</i> | いら継続の声 | まなかった | ことから | 当面の問は | 盟催しない | - 6 | - ਰ | |
| 度 | R 5 | る。事業所の人手不 | 足によりビジネスス | クールを受 | 登講できた | い等の理由 | きあること | から、まず | は雇用対策 | 尻 について力 | をいれ | ってい | |
| | 5 | きたい。※当指標に | | | | | | | | | | | |
| 評 | | 0503 令和5年度は1回の | | | | | | | | | | | |
| / | | し、雇用問題対策会 | | | 企業づく | くりの支援を | 行った。今 | 後は、セミ | ナー等の実 | 績を踏まえ | 、意見 | 見交換 | |
| 価 | | を行い、効果的な雇用 | 申につなけていきた | い。 ・ /カ ま 士= | | + <i>f</i> / <i>f</i> ∧ =± <i>i</i> − ± |),, , , , , , , , , , , , , , , , , , , | ======================================= | | | D // | D 774 - 12 | |
| | | 0501 目標値を達成するこの間で情報の共有を | とは ぐきなかったか マスニとができた | 、伊果巾属 | を | 可東会議によ チェロが結 | いて中内の イ戸田桂塾 |)雇用情勢の |)実態を巾、 小企業等域に | ハローリー | ク、私 | 全国省 | |
| | | を創設し、事業者の | | | .ICIA, / | ナイルにので | 作用用的 | LXJU、中 | 小正未守休 | サク浊で手 | 未開以 | 山並削反 | |
| | R | | ., | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0503 目標値を達成するこ | とはできなかったが | 、伊東市雇 | 用問題文 | 対策会議にお | いて市内の | 雇用情勢の | 実態を市、 | ハローワー | ク、糸 | 圣営者 | |
| | | の同で情報の共有を | 図ることかできた。 | 市和 / 年度 | には、人 | 、手不足が続 | く雇用情勢 | に対し、中 | 小企業等採用 | 用力強化事 | 業補助 | 金制度 | |
| | | を創設し、事業者の | 米用店割を文援して | V1<. | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | 3 | | |
|--|---|---|--|--------|-------|------|----------|-------------|--------|------|-------|----|-------------|--------------|-----|-----------|
| (| 06 | 6 企業誘致の推進 | | 達成状況 | 達成数 | | 1 | | 2 | | 3 | | 3 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 3 | 33.3% | 6 | 6.7% | 10 | 00.0% | 10 | 00.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | | R3 | | R4 | | R5 | | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 静岡県企業立地市町推 | 連絡会加盟団体と | R1 | 目標値 | | 1 | | 2 | | | | | _ | | . — |
| | 06 | 601 進連絡会と連携した広 | 連携した広報の回 | 00 | 実績値 | | 0 | _ | 0 | | | | | _ | | 企画課 |
| | | 報 ※4 | 数 ※4 | | 評価 | X | 未達成 | X | 未達成 | | | | | _ | 以上 | |
| | 06 | 602 調査・情報収集 | 県や民間団体等と | R1 | 目標値 | | 4 | | 70 | | 80 | | 200 (90) | 200 (100) | | 企画課 |
| | | | の意見交換の回数 | 20 | 実績値 | | 68 | | 131 | | 196 | | 331 | | | |
| | | | | | | 0 | | 0 | | 0 | 達成 | 0 | 達成 | | 以上 | |
| | | | 担当部課に相談の | R1 | 目標値 | | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | 2 | 件 | |
| 0603 を設置する事業者への 上、企業立地が行 大の 支援 1件 実績値 0 2 2 2 1件 対 2 2 2 2 2 2 2 2 2 | | | | | | | | 3 | |] '' | 企画課 | | | | | |
| | | 支援 | われた件数 | | | X | 未達成 | 0 | 達成 | 0 | 達成 | 0 | 達成 | _ | 以上 | |
| | | この4 国県等と連携した広報 | 国県等と連携した | R1 | 目標値 | | | | | | 3 | | 4 | 5 | 件 | A ==== |
| | 106 | 604 ×4 | 広報の回数 ※4 | O件 | 実績値評価 | | | | | | - 4 | _ | - 4 | | 以上 | 企画課 |
| | | 0004 期間原介業立地市町 | 性 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 | と油推した | 0 | 业合 | ー けたノ | | 価値を下 | | | 0 | 達成 | 少小勢四月 | | が調 |
| | R 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R | O6O1 静岡県企業立地市町打機会がなかったため、 報発信をしていく。 O6O2 前年度までの取組に加 | 今後は、国の「地 | 方創生テレ | /ワーク」 | ゃ | 県が運営 | す | る情報サ | イト | - 「サテ | ライ | イトオフ | ィスしずお | か」等 | 学で情 |
| | 4 | 上回るペースで県や国 | | | | | | | | | | | | | | ., |
| | | 0603 県の補助金を活用した 用した新規企業立地(| 牛数」としていたが | 条件によっ | ては活用 | 目な | しでの立 | 7地: | もあるた | め、 | 令和4 | 年月 | きから内 | 容を変更し | た。 | |
| 年 | | 0604 静岡県企業立地市町持機会がなかったため、 | 新たに管理指標を | 新設した。 | | | | | | | , | | | | | - 1 1 1 1 |
| 度 | | 0602 共同イベントの開催等 見交換を活発に行うた | こめ、令和6年度以 | 降の目標値 | を上方値 | 逐正 | する。 | | | | | | | | き続き | 5、意 |
| 評 | IRI | 0603 県市の補助金を活用し | | | | | | _ | | _ | | | | | | |
| 価 | | 0604 セミナーや誘致関連の | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0602 共同イベントやビジネスプランコンテストの開催等に向けて意見交換をする機会や視察対応が増加したことにより、目標値を大幅に上回った。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | 0603 県市の補助金を活用し | ンたICT企業等の誘致 | 改をするこ | とができ | た。 | 誘致に | つた | ふがるよ | ŌŢ | 寧な支 | 援を | 継続する | క . | | |
| | | 0604 セミナーや誘致関連の | DHPへの掲載等、資 | 連携した情報 | 報発信を | 行り | 1目標値 | を達 | 重成する で | | ができた | こ。 | 引き続き | き、広報に耳 | 又り組 | む。 |
| × | 4 | 管理指標0601にて設定して | ていた静岡県企業立 | 地市町推進 | 連絡会と | - 連: | 携したが | Z 報(| こついて | は、 | 効果的 | に官 | お圏に | 向けた情報 | 発信(|)機会 |

^{※4} 管理指標O601にて設定していた静岡県企業立地市町推進連絡会と連携した広報については、効果的に首都圏に向けた情報発信の機会がないため、管理指標O601を見直し、令和5年度以降は国県等と連携した広報を主な内容として、管理指標O604を新設した。

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
|----|---|---|----------------------|--------|------|--------|--------|--------|----------------|----------------|-----|-------|--|--|
| | 07 | 7 消費者の利便性向上 | 啓発の促進 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | |
| | | | | | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | |
| | _ | 商工団体との連携によ 701 るキャッシュレス決済 | 商店街アンケート によるキャッシュ | R1 | 目標値 | 66,0 | 67.0 | 68.0 | 76.4 (69.0) | 76.4 (70.0) | % | 産業課 | | |
| | | 等の導入啓発の促進 | レス決済等導入率 | 65% | 実績値 | 78.8 | 76.4 | 76.4 | 76.4 | | | 庄未味 | | |
| | | | 0 70007 0 4777 | 05/6 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | |
| | | マック 消費者の利便性向上策 | ぬくもーるECサ | R1 | 目標値 | 20,500 | 23,000 | 25,500 | 28,000 | 30,500 | | | | |
| | O | 702 内質もの利便性的工衆 への取組支援 | イトの閲覧数 | 18.000 | 実績値 | 17,500 | 14,500 | 23,000 | - | | | 産業課 | | |
| | | | | | | | | | | 以上 | | | | |
| | 0701 新型コロナウイルス感染症の影響により、距離を保つために非接触の決済が推奨されたことが、キャッシュレス決済の普及につながった。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 3 0702 ぬくも一るの発売商品は、伊東ブランド認定商品が大半を占めるため、ブランドの情報発信に力を入れることでECサイトの閲覧数の増加につなげていく。 | | | | | | | | | | | | |
| | R | 0701 新型コロナウイルス することに理解が得 | | | | | | | が、現金と | 比較して手 | 数料力 | が発生 | | |
| 年 | 4 | 0702 ぬくもーるの発売商 向け)を明確にする | | | | | ブランドに | おける品目 | ごとの広報 | 戦略(市外 | 向け | or 市内 | | |
| 度 | | 0701 目標は達成し、キャ して手数料が発生す の目標値を上回るこ | ることを負担に感じ | る事業者が | いるため | り、導入率の | 増加につな | | | | | | | |
| 評価 | 5 | O702 ぬくもーるのサイト ていたことにより、 で、ECサイトに誘導 | ECサイトの観覧数は | 曽加につなれ | がらなか | | | | | | | | | |
| | R | 0701 キャッシュレス決済 入率が伸び悩んでい し、導入率を高めて | る。必要に応じて、 | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0702 ぬくもーるのECサーなった。※当指標に | | | | | | ナイトが閉鎖 | 賞され、閲覧 | も数の確認だ | ができ | なく | | |

| | | スマキレ姉が判所など | チローた地域に | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
|-----|---|---|----------|--------|-----|--------|--------|--------|-------------------|--------------------|----|-----|--|
| | 08 | 8 ふるさと納税制度を消 9 興の推進 | 当用した地域振 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | |
| | | ————————————————————————————————————— | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | ふるさと納税制度の市 0801 内事業者への周知に向 | ふるさと納税の寄 | R1 | 目標値 | 6,600 | 7,700 | 8,800 | 30,700 (9,900) | 38,400 (11,000) | 件 | 企画課 | |
| | 10 | のOT 内争来もへの向知に同じ けた取組 | 附件数 | E 477# | 実績値 | 7,964 | 13,082 | 22,918 | 21,420 | | | 正画味 | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | R 0801 多様な寄附者ニーズに対応するため、定期便や市内宿泊施設共通割引クーポン等の新規返礼品の開発を進めたことで、目標値を 達成することができた。 | | | | | | | | | | | | |
| ź | _₹ 4 | R 0801 新たな寄附の手段として、伊東マリンタウンにおける「伊東市ふるさと納税応援感謝券」を返礼品とした寄附の受付を開始するとともに、期間限定で返礼品内容量を増量するなど、寄附者にとって魅力的な返礼品の提供に努めたことで目標値を達成するこ | | | | | | | | | | | |
| 月言作 | R 0801 ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」、「楽天」に加えて、「ふるさとチョイス」、「ふるなび」を導入し、ふるさと納税 4大ポータルサイトによる寄附環境を整えたことで目標値を大幅に上回ることができたため、令和6年度以降の目標値を変更す | | | | | | | | | | | | |
| | | R 0801 新たにふるさと納税ポータルサイト「一休、COM」の導入や、伊東市観光案内所で「伊東市ふるさと納税応援感謝券」の取扱いを 開始するなど、更なる寄附受付環境の整備を図った。寄附件数は微減したが、寄附額は昨年度を上回った。 | | | | | | | | | | | |

| 担当課 | 産業課・農業委員会事務局 | | | 施策5-50 | の全指標達成 | 戊率 | |
|--------|---------------------------------|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 | 政策目標5活力にあふれ交流でにぎわうまち施策分野5農林業の振興 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 5 | | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 目指す姿 | 農林業者において、意欲ある担い手が育成確保さ | 達成数 | 9 | 6 | 11 | 10 | 0 |
| 日担り女 | れ、地域経済の発展に貢献している | 達成率 | 60.0% | 40.0% | 73.3% | 66.7% | 0.0% |

| | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | | | |
|---------|--|--------------------|------------------------|-----------|--------|----------------------------|----------|----------|-------|--------------|--|--|--|
| 1 1 | 成果指標(KPI) | | 達成数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | |
| | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | | | | |
| 成果 | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | 担当課 | | | |
| 指標 | | R1 | 目標値 | 62 | 64 | 66 | 68 | 70 | 人 | | | | |
| 1 | | 58人 | 実績値 | 62 | 66 | 74 | 79 | | | 産業課 | | | |
| | a 担い手農業者数については、過去の傾向 | から年間の | | | ○ 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | | |
| 目標の | 自 担い于辰耒有数に Jいては、過去の傾向 | ハ, 〇十回2 | 2人追加 | 9 9 B W C | _して昇ル | | | | | | | | |
| 考え | 5 | | | | | | | | | | | | |
| | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| 成果 | | R1 | 目標値 | 74.4 | 76,8 | 79.2 | 81.6 | 84.0 | | 3 | | | |
| 指標 2 | 担い手への農地利用集積面積 | 00.41 | 実績値 | 80.4 | 93 | 100 | 105 | | ha | 産業課 | | | |
| | | 69.1ha | · | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | | |
| 目標 | | | | | | | | | | | | | |
| の | | | | | | | | | | | | | |
| 考え | | - 184- 140 | | | | · | | | | | | | |
| | 1(実 績 評 価)・認定農業者の新規認定事案 | などにより | 、担い手 | -数か増加し | 、目標値を | 達成するこ | とかできた。 | | | | | | |
| | (勿年度終正点) ・ 認定要業者制度について | しへるい年 | ラないに | 伊丁州区本 | 立ったど即収 | 地門 レ 油堆 | コキ結キ目 | 日年の大阪ステ | - 41- | F IO | | | |
| R 3 | (次年度修正点)・認定農業者制度について、JAふじ伊豆あいら伊豆地区本部など関係機関と連携し引き続き周知を図ることにより、 今後育成すべき担い手の増加に向けた取組を行う。 | | | | | | | | | | | | |
| 年 | 2(実 績 評 価)・認定農業者の増加により集積面積が増加した。また、担い手への新規の利用権設定によって、目標値を達成すること | | | | | | | | | | | | |
| 度 | 2 (| | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正点)・担い手の育成を図るととも | に、農業委 | 員や農地 | 利用最適化 | 推進委員な | どと協力し、 | 引き続き、 | 担い手への | D農地 | 集積を | | | |
| | 推進する。 1 (実績評価)・伊東市農業業経営基盤の強化に関する基本的な構想を見直したことにより、担い手と見なすことのできる経営体の数 | | | | | | | | | | | | |
| | 1(実績評価)・伊東市農業業経営基盤の強 が増加した。 | 化に関する | 基本的な | 、構想を見直 | したことに | より、担い | 手と見なする | ことのできる | 5経営 | 体の数 | | | |
| | (次年度修正点) ・認定農業者制度等について | 1.5.4.1 | 伊戸ない | に伊戸地区 | 大立など問 | 広地間上 市1 | 生1 21字结= | *田知太四2 | z ー レ | <i>i</i> − ⊦ | | | |
| R 4 | り、今後育成すべき担い手の | | | | 子中なり | 不成因し圧 | えしコロ形に | | مادد | ICO | | | |
| 年 | 2(実績評価)・担い手とみなすことのでき | | | | が増加した | 0 | | | | | | | |
| 度 | _ | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正点)・担い手の育成を図るととも | に、農業委 | 員や農地 | 利用最適化 | 推進委員な | どと協力し、 | 引き続き、 | 担い手への | D農地 | 集積を | | | |
| | 推進する。 | Itto Liver | 1 Notes and 1 10 1 No. | | | | h- 1 | | | | | | |
| | 1(実績評価)・担い手農業者のうち、基本 | 構想水準到 | 達者が増 | 別し、目標 | 値を達成す | ることかで | きた。 | | | | | | |
| | (次年度修正点)・認定農業者制度等について | "L5\ \ \L. | 伊豆あい | ○○日□まる | 木部たど関 | 仮継関 レ油 ¹ | 生1,21辛結= | 5周知を図る | 3-1 | I | | | |
| R 5 | り、今後育成すべき担い手の | | | | 子中なり | 不成因し圧 | えしコロ形に | | مادد | ICO | | | |
| 年 | 2(実績評価)・担い手農業者数の増加によ | | | | | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正点)・担い手の育成を図るととも | に、農業委 | 員や農地 | 利用最適化 | 推進委員な | どと協力し、 | 引き続き、 | 担い手への | D農地 | 集積を | | | |
| | 推進する。 | +# +B = 1 . W+ T-1 | N= + + 0 - | 5 to 1 | | フーレー | ++- | | | | | | |
| | 1 (実績評価)・担い手農業者のうち、基本 | 博想水準 到 | 屋者が増 | 別し、目標 | 個を達成す | ることかで | きた。 | | | | | | |
| | (次年度修正点)・認定農業者制度等について | 17.7.1 | .伊豆ない | 16年戸地区 | 本部たど問 | 区継問 レ油 | 生1.21辛结= | き国知た図る | 3-1 | I- F | | | |
| R 6 | の、今後育成すべき担い手の | | | | イママクログ | が成因し建1 | スレコロ形の | 31回NUで図る | ياتات | 100 | | | |
| 年 | 2 (実績評価)・担い手農業者数の増加によ | | | | | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | |
| | (次年度修正点)・担い手の育成を図るととも | に、農業委 | 員や農地 | 利用最適化 | 推進委員な | どと協力し、 | 引き続き、 | 担い手への | の農地 | 集積を | | | |
| | 推進する。 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | | 本的な取 |
|----|-----------|-------------------------------|--------------------|-------|------|--------|-------|--------|----------|----------|-----|--------------|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード) | ・主な内容(4桁二 | Jード) | 達成数 | 7 | 4 | 9 | 8 | 0 | | ・主な内 の達成状 |
| | | | | | 達成率 | 53.8% | 30.8% | 69.2% | 61.5% | 0.0% | 況 | |
| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| (| D1 | 新規就農者の確保 | | 達成状況 | 達成数 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 101 就農時に必要となる資 | 伊東市新規就農者 等支援事業新規就 | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 5 (1) | 5 (1) | 件 | 産業課 |
| | ١ | 金の支援 | 等又拨争未利况机 農者補助件数 | 1件 | 実績値 | 1 | 0 | 9 | 7 | | | 庄未 体 |
| | | | 及日間均川奴 | 1 17 | 評価 | 〇 達成 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | 100 農業施設の整備への支 | 伊東市新規就農者 | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 件 | |
| | O. | 102 展末地設切登開へ切及 接 | 等支援事業施設栽 | 〇件 | 実績値 | 1 | 0 | 1 | 1 | | | 産業課 |
| | | | 培補助件数 | - , , | 評価 | 〇 達成 | × 未達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | | 以上 | |
| | R | O1O1 伊東市において新規に Aをはじめとする関係 | | | | | | | 談時に制度を | を紹介すると | ととも | ilc. J |
| | 3 | 0102 農業者の、農業施設の振興に向け支援を行 | | 対して支援 | を行った | こ。JAをは | じめとする | 関係機関と情 | 青報共有を行 | テい、市内の |)施設 | 栽培の |
| _ | R | O1O1 個人の新規就農者数が を紹介するとともに、 | | | | | | | | った。就農村 | 目談時 | に制度 |
| 年度 | 4 | 0102 農業施設の整備につい を図り、農業者の経 | | | | | | 標値を達成 | できなかった | こ。引き続き | き制度 | の周知 |
| | R | 0101 令和4年度に伊東市新 達成することができた | | | | | | | | でされたた& | か、目 | 標値を |
| 価 | 5 | 0102 令和4年度に伊東市新 達成することができた | | 業補助金交 | 付要綱を | で改正し、対 | 象の拡充を | 行った。補品 | 助対象が拡充 | でされたた& | か、目 | 標値を |
| | R | O1O1 補助対象の拡充を行っ 機関との連携も行い、 | | | | | 談時に制度 | を紹介する。 | とともに、、 | JAをはじぬ | とす | る関係 |
| | 6 | 0102 補助対象の拡充を行っ機関との連携も行い、 | | | | | 談時に制度 | を紹介する。 | とともに、、 | JAをはじぬ | とす | る関係 |

| | | 、担い手育成及び農地の | の焦珠。焦約 | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
|---|--|--|---------------------------|---------------|-----------|------------------|--------|-------------|--------|---------|--------------|---------------------------------------|--|--|--|
| (|)2 | | り未慎・未引 | 達成状況 | 達成数 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | | | | | |
| | | - 化 | | | 達成率 | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| | | 人・農地プラン(R5か | コンケート中佐豆 | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 件 | | | | |
| | 02 | 201 ら「地域計画」へ変 | アンケート実施区域 | 1件 | 実績値 | 3 | 0 | 3 | 1 | | 1+ | 産業課 | | | |
| | | 更)の策定推進 | 13/ | 1 17 | 評価 | 〇 達成 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | | | | |
| | | 202 農地中間管理事業等の | | R1 | 目標値 | 2.1ha | 2.1ha | 2.1ha | 2.1ha | 2.1ha | ha | | | | |
| | 02 | 202 辰地中间管理争集寺の 活用 | 利用権設定面積 | 3.1ha | 実績値 | 3.4ha | 0,9ha | 3.7ha | 3,2ha | | Па | 産業課 | | | |
| | | | | _, | | ○ 達成 | × 未達成 | | 〇 達成 | | 以上 | | | | |
| | | 0201 アンケート結果については、地域の実情や農地の集積、集約化の難しさが浮き彫りとなったが、担い手への農地のあっせん等に努める。また、令和4年度には法改正による人・農地プランの法定化も予定されていることから今後の動きを注視していく。 | | | | | | | | | | | | | |
| | R | | | | | , | | <i>y</i> | | | | | | | |
| 3 O2O2 農業委員会や、市内農業者と協力して、農地中間管理事業の活用を通した農地の集約や、新規就農者に対する農地のあり組んだことにより、利用権設定面積が増加した。 | | | | | | | | | あっせ | んに取 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | O2O1 令和5年度から「人・農地プラン」が「地域計画」として制度改正がなされる。新制度の詳細が未確定である中で、令和4年度に | | | | | | | | | | | | | |
| | おいては担い手への集積・集約化が見込める地域でのアンケートを実施することができなかった。「地域計画」 | | | | | | | | | | 夫他地 | 区以外 | | | |
| | R | | | | | | | | | | | | | | |
| | _ | 4 O2O2 令和4年度においては、新規就農者が例年に比べて少なかったことにより、目標としていた2.1haを達成することができなかった。農用地所有者及び権利取得希望者の意向把握を行い、農用地の有効活用を促進する。 | | | | | | | | | | | | | |
| 年 | | 720 12/13/21/11/13/21/20 | | ع کردارد انکر | .130 1 12 | (1,1320,00,137%) | | . 5 00 | | | | | | | |
| | | 0201 令和5年度に制度改正 | Eが行われ、名称が | 「人・農地 | プラン」 | から「地域 | 計画」に変 | 更された。 | 目標値は、 | 「人・農地」 | プラン | 」策定 | | | |
| 度 | | 。こ。 に向けて行うアンケー | | | | | | | られるから、 | 変更しない | いもの | とす | | | |
| R る。令和6年度末までの地域計画策定に向け、対象地域との協議の場を3回設けた。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評 | 5 | 0202 令和5年度においては | + 英国計典学と学 | 典処结実力 | タかった | ため 日押 | 値を達成す | マニレがで: | きた 田地市 | 5.右耂取7兆 | 左手川田口 | / / / / / / / / / / / / / / / / / / / | | | |
| 価 | | 者の意向把握を行い、 | | | | -/こ(3)、日 惊 | 個で建成9 | accn. C | さた。用地は | NETRO | 年小川はX | きゅう | | | |
| ш | | 0201 令和6年度においては | 24, 6, 6 - 10, 10, 10, 10 | | • | ・ | 成した。「 | | 室の説明会7 | を1回宝施1 | . 対 1 | 多地域 | | | |
| | R | 及び関係者への意見耶 | | | | 16. ACI | 120100 | . رق السحود | ~~~ | | J , , , | 20124 | | | |
| | 6 | 0202 令和6年度においては | | 農継続者が | 多かった | ため、目標 | 値を達成す | ることがで | きた。また | 也地区基盤 | 整備事 | 業のエ | | | |
| | | 事実施状況により、自 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

| _ | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------------|------------|-----------|----------|-----------------|--------------|----------|-------------|---|-----|
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| (| 2 | 森林環境整備の促進 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 33.3% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 本共四接統上科友任田 | 森林経営管理制度に基 | R2 | 目標値 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | bo | |
| | 03 | 3O1 森林環境譲与税を活用 した森林整備の促進 | づく森林現地調査実施 | 23.8ha | 実績値 | 33.9 | 5 | 29.23 | 1.86 | | na | 産業課 |
| | | ○た林州・田・フルル | 面積 | 23.01 la | 評価 | 〇 達成 | × 未達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | 日間日はによる本 | R2 | 目標値 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | bo | |
| | 03 | 3O2 森林保全活動の支援 | 民間団体による森林整備面積 | 25.6ha | 実績値 | 11.7 | 9.9 | 9.9 | 0.31 | | na | 産業課 |
| | | | 11年期出售 | 25.6na | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | | * の ナ 王 サ 吉 米 郡 | R2 | 目標値 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1 | |
| | 03 | 303 森の力再生事業の促進 | 森の力再生事業整 備面積 | 4 471 | 実績値 | 0 | 1.86 | 18.72 | 7.68 | | na | 産業課 |
| | | | 用山傾 | 1.47ha | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | 0301 R3年度目標の25h a | a を上回る33.9h a | を整備した | E. R4 | 年度も継続し | して整備を行 | っていく。 | | ! | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | R | 0302 森林所有者や地域住民 | 民等が協力して森林 | の有する機 | 能を発揮 | でせるため | の保全活動 | の取組に対 | して支援した | こが目標達成 | なには! | 至らな |
| | 3 | かった。 | | | | | | | | | | |
| | | 0303 森の力再生事業を中心 | | で、地域住 | 民や森林 | ホボランティ | アと協働し | た市民参加 | の森づくりの | の推進に努め | りたが | 目標達 |
| | | 成には至らなかった。 | | | | | | | | | | |
| | | 0301 現地調査候補地を策算 | | | | | 策定した結 | 果、目標数 | 値である25 | haを下回る | 結果 | となっ |
| | | た、令和5年度は調査 | | | | | | | | | | |
| | 2.0 | 0302 令和3年度以降、活動 | | が減少して | いるため | 日標数値に | 至らなかっ | たが、今後 | も森林保全済 | 舌動に取り約 | 且んで | いる民 |
| | 4 | 間団体に対して支援し | | | | | | | | | | |
| | | 0303 目標数値である1haを | を上回る1.86haを | :整備し目標 | 票を達成、 | 令和5年度 | きも継続して | 行っていく | 0 | | | |
| 年 | | | 1 +5 Hz 55-2 -2 -5 -5 | | | | | - | · | - 1 1 1 1- | ^== | |
| _ | | 0301 令和6年度以降の森林 | | | | | | 高い森林から | 5整備するこ | こととした、 | 令和6 | 5年度 |
| 度 | | から3か年かけて整備 | | | | | バこ。 | | | | | |
| | R | 0302 昨年と同様活動団体が | い減少しているため | 目標数値に | 全りなど | いった。 | | | | | | |
| ≣平 | ၁ | 0000 日本形数 * *********************************** | コフィのフのL | + - □+ボンナ・ | → 6M/6± | 1 7/- 71 | 1/ | | | | | |
| 1== | | 0303 目標指数を大きく上回 | 回る18.72haを整備 | 可し日 標達り | 义。 継続 | して行って | 11<0 | | | | | |
| 価 | | 今和7年度本計動性は | なる中本の旧字書 | 木ち仁った | 口抽法 | に本こたか | - たが 今 / | <u> </u> | 生に合けたで | 3歩==またの | 14±1 - | 71) |
| | | 0301 令和7年度森林整備第 | ·他才足地以坑地制1 | 直を打つに | 。日棕恒 | に主りなか | つにか、ラ | 皮で糀州登1 | 用に回りだり | 記記詞盆を秘 | | CVI |
| | R | O3O2 森林所有者や地域住民 | 芸等が協力して森林 | の有する機 | 能を発揮 | させるため | の保全活動 | の取組に対 | して支援した | こが日標達成 | 対には | 至らな |
| | 6 | かった。今後も森林は | | | | | | - JANNETON | 2 (2),01 | C.5 C INVER | ,, C 10. | |
| | _ | 0303 目標値を上回る7.68 | haを整備した。継続 | 続して行っ | ていく。 | | | | | | ha 以上 ha 以上 以上 がたがい る結果と 令和を | |
| | | | | | _ • . • 0 | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
|---|---|-------------------------------|----------------|--------|----------|---|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| (| Դ4 | - 鳥獣被害防止 | | 達成状況 | 達成数 | | 4 | | | 0 | | |
| ' | J 4 | 一局部拟合则止 | | 建队扒沉 | | FO 00/ | FO 00/ | FO 00/ | FO 00/ | | | |
| | | <u></u> | 75.TD+15.+35 | #*## | 達成率 | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 324 /-L | +0.1/=8 |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | わな実務研修参加 | R2 | 目標値 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 人 | |
| | O | 401 狩猟者への支援 | 者数 | 15人 | 実績値 | 12 | 0 | 12 | 12 | |] `` | 産業課 |
| | | | | 10/ | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | 関係団体と連携した駆除 | E位10个222.44 | R1 | 目標値 | 1,100 | 1,090 | 1,080 | 1,070 | 1,060 | 頭 | |
| | O | 402 及び被害防止対策への取 | 駆除頭数 (市許可分) | 1.013頭 | 実績値 | 929 | 801 | 984 | 850 | | 頭 | 産業課 |
| | | 組 | | 1,013頭 | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以下 | |
| | | 0401 わな実務研修当日のえ | F候が悪く、参加者 | が少なかっ | た。令和 | 14年度以降 | の実施日に | ついて、延 | 長や複数回属 | 開催する等対 | 対応を | 検討 |
| | R | し、わな設置に関する | | | 0 | | | | | | - | 1,5 1,5 5 |
| | 3 0402 田方猟友会伊東分会及び伊東わなの会と連携し、市内の奥山、農地、民家付近での有害鳥獣駆除及び被害防止対策を | | | | | | | | | | | た。 |
| | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | 0401 対象となる狩猟免許な | 新規取得しわなの | 会に入会し | た者がお | いらず、実務 | 研修会が関 | 催されなか | ったため日本 | 要未達成とな | ふった | - 令和 |
| | R | 5年度以降広報活動等 | | | | | | | J 1C1C0J | | <i>x</i> | םויבו ס. |
| 年 | | 0402 田方猟友会伊東分会及 | 37%伊声わたの今と | 油堆1. 古 | 内の廃山 | | 家付近での | 左 宝色鲜取 | 全15.7 以中国 | ち止が笑たち | 仕】件 1 | .t= |
| _ | _ | 0402 田乃州及云伊宋万云 | メロア米17なの云こ | 建協し、小 | | 八层地、区 | | | ボスひ 放音! | UILVIRGI | 生涯し | // _ 0 |
| 度 | | | されたが 原佐会が | 老が小たく | 口抽料点 | - - - - - - - - - - - - - - - - - - - | · | 和公在在以上 | \$ \$1 FB 65.7 | こった キロシエ 手った | -3=11 | XCT XXX |
| | | O4O1 わな実務研修は開催で 免許新規取得者及び指 | | | 日惊致地 | は入るく下 | 凹つた。カ | 和10年度以降 | ず、効果的な | が以来が可割る | 51J V 1. | 、竹州 |
| 評 | R | | | | <u> </u> | . # | | | · | <u></u> | 44144 1 | _ |
| | 5 | 0402 田方猟友会伊東分会及 | なひ伊東わなの会と | 連携し、巾 | 内の奥山 | 」、農地、民 | 涿付近での | 有害馬獸駆! | 除及び被害 | 万止 対策を打 | 匪進し | <i>小</i> こ。 |
| 価 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0401 例年参加者数が横ばい | | | | | | | | 図の状態にあ | 5る。 | 今後、 |
| | R | 他の研修内容も盛りに | △み、熟練の会員も | 情報史新等 | の目的で | であかできる | よう研修内 | 容の見直し | を行う。 | | | |
| | 6 | O4O2 田方猟友会伊東分会及 | ひび伊東わなの会と | 連携し、市 | 内の奥山 | J、農地、民 | 家付近での | 有害鳥獣駆 | 除及び被害隊 | 方止対策を持 | 隹進し | た。 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
|---|--------|---|---------------------|----------------------------|---|-------------|--------------|---------------------------------------|--------------|---|---------|-------|--|--|
| (|)5 | 農林業所得の向上 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | 担当課 | | |
| | | 6次産業化に向けた取 | 伊東市6次産業化 | R1 | 目標値 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 件 | | | |
| | 05 | 501 組や新たな基幹となる | 推進事業費補助金 | 4件 | 実績値 | 2 | 2 | 1 | 1 | | | 産業課 | | |
| | | 作物振興への支援 | 申請件数 | | | | | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | | | |
| | | 観光関係団体との連携や農林産 | | R1 | 目標値 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 人 | | | |
| | 05 | 502 物そのもののブランド化による 高付加価値化の推進 | ダイダイ出荷者数 | 61人 | 実績値 | 58 | 53 | 49 | 47 | | | 産業課 | | |
| | | 同いの心間につくれたに | | ,, | | | | × 未達成 | | | 以上 | | | |
| | | | 自然農法普及講座 | R1 | 目標値 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 人 | vu | | |
| | OF | 503 有機農業の促進 | 参加者数 | 239人 | 実績値評価 | 200 〇 達成 | 423 | 330 | 359 | | | 産業課 | | |
| | | | | 〇 達成 | - N - 0 1 - 1 - 1 1 1 1 1 1 1 1 | 以上 | | | | | | | | |
| | | 0501 農業者間で当該補助事 | | | | | | 対して補助 | を行った。そ | 補助事業に1 | 2017 | 、市内 | | |
| | | 各地域の農業者組織である部農会の会長会議の議題として周知を図った。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 令机4年度中にエコン 0502 理指標を「エコファー | | | | | | を行い、Ot | 003 有機能 | 農業の促進」 | し民 | する管 | | |
| | | 「自然農法普及講座参 | | | | | | 国内有数の | ダイダイので | 全地であり | 市の | 主要生 | | |
| | R | 産物として生産者の育 | | | | | | | | エルーへのシンへ | ינטבוי | | | |
| | 3 | 令和3年度は、伊東市 | たおいて年間40 | トンのダイ | ダイが出 | | | | | の原因によっ | って目 | 標値に | | |
| | | 達しなかったため、J | JAと連携して生産技 | 辰興を行っ | ていく。 | | | | | | | | | |
| | | 目標策定時、「Tコー | ファーマー数 を有 | 機農業の促 | 進の管理 | 指標として | 設定してい | たが、令和 | 4年度中に | T コファー ⁵ | マー制 | 度が廃 | | |
| | | 0503 目標策定時、「エコファーマー数」を有機農業の促進の管理指標として設定していたが、令和4年度中にエコファーマー制度が廃止される見込みであることから、「自然農法普及講座参加者数」を有機農業の促進に対する管理指標に変更した。令和3年度は、 | | | | | | | | | | | | |
| | | 自然農法の普及に取り | O組むNPO法人と | 連携し、自 | 然農法の | 普及に取り | 組んだ。引 | き続き、関 | 係機関と連携 | 携しつつ農業 | 業生産 | 振興に | | |
| | | 取り組む。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0501 目標としていた3件の | | った。一方 | ī、イベン | /ト出店に係 | る申請があ | ったことか | ら、市内イ | ベントの増加 | 叩を見 | 込み、 | | |
| | | 補助制度について引き | | | | | | | | | | | | |
| | R | 0502 農業者の高齢化により | | | などによ | り、目標と | していた出 | 荷者数を達 | 成できなかっ | った。引き約 | 売きし | Aと情 | | |
| | 4 | 報共有し、地域作物と | | | | | | | | | | | | |
| | | 0503 関係団体において毎週 | 遺開催している収穫 | 体験・食農 | 教室を中 | 心に、目標 | を上回る参 | 加者があっ | た。引き続き | き、関係団体 | 本と協 | 力して | | |
| 年 | | 事業を実施する。 | p.ナミに <u>は</u> なことも | | - () | | 7 +==+*+ | +-1-5 | > ++ / | *** . I | t | | | |
| _ | | O5O1 目標としていた3件の 補助制度について引き | | った。一た | 、イベン | /ト出店に係 | る甲請かめ | ったことか | ら、巾囚イ | ベントの増加 | 川を見 | 込み、 | | |
| 度 | | | | 111 111 12 45 1 | ・キャット | : + h + | コキ佐キエ | ^ \~\\=±□±±≠ | - 1 | -#m \- 1 -\ | ·\+ + 1 | 71) | | |
| | R 5 | 0502 農業者の高齢化により く。 | ノ、日標としていた | 出何有数を | 達成でる | どなかった。 | りる続きい | 40情報共作 | り、地域作 | 物として推 | 進せし | J (61 | | |
| 評 | ٦ | 0503 関係団体において毎週 | | 从段。 | 数字をは | w// t= | た上回る会 | tnヲがちっ | たりき結っ | * 関係団/ | * レボ | カレア | | |
| 価 | | 事業を実施する。 | 型用住している 収穫 | | | 心に、日际 | は下回の変 | ·加田(1,00)) | | さ、関係凹 | 半しば | | | |
| ш | | 0501 目標としていた3件の | り由語には至らたか | った 今後 | 英国の改 | 正を給討し | , 補助対象 | の拡充を図 | っていく | | | | | |
| | | 3301 BIXES CVI,ESHO | ノー語にはエンなり | J/C. J/S | | TE 6 1803 C | (Imp/J/J/38 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | J CV 1 7 0 | | | | | |
| | R | 0502 農業者の高齢化により | つ、目標としていた | 出荷者数な | 達成でき | なかった。 | 引き続き山 | ムと情報共有 | し、地域作 | 物として推 | 進をⅠ | 1TU) | | |
| | 6 | く。 | , LINCO CV 1/C | | | . 5.5 5.0 | 3101101007 | . — III TIX/ \ F. | , 5, 2025/11 | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | ، ت ت | | | |
| | | 0503 関係団体において毎週 | 週開催している収穫 | 体験・食農 | 教室を中 | 心に、目標 | 値を上回る | 参加者があ | った。引き組 | 続き、関係 | 団体と | 協力し | | |
| | | て事業を実施する。 | | | | 10 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| 1 | 1 | 1 | 1 | | |
|----------|------------------------------------|---|--|--|---|
| 1 | | | 1 | | |
| | 1 | 1 | 0 | | |
| 00.0% 10 | 00.0% 1 | 100.0% | 0.0% | | |
| R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | | 農業委 |
| 2 | 2 | 2 | | | 員会事 |
| 達成 〇 | 達成 〇 | 達成 | | 以上 | 務局 |
| | | | | こ。令 | 和4年 |
| ため、R4以 | 降の目標値 | を変更する | る。 | | |
| よって、農業 | (への関心度 | 度向上、地 | 産地消の推 | 進を | 図るこ |
| | | | | | |
| よって、農業 | (への関心度 | 度向上、地 | 産地消の推 | 進を | 図るこ |
| | | | | | |
| よって、農業 | (への関心原 | 度向上、地 | 産地消の推 | 進を | 図るこ |
| | | | | | |
| をたよよ | R4 2 2 2 達成 O 差縮小したが R4以って、農業って、農業 | R4 R5 2 2 2 2 達成 O 達成 C 経縮小したため、目標 ため、R4以降の目標値 って、農業への関心的 って、農業への関心的 | R4 R5 R6 2 2 2 2 2 2 2 2 達成 ○ 達成 ○ 達成 E縮小したため、目標達成には至さめ、R4以降の目標値を変更すって、農業への関心度向上、地って、農業への関心度向上、地 | R4 R5 R6 R7 2 2 2 2 2 2 2 2 達成 ○ 達成 ○ 達成 正統小したため、目標達成には至らなかった こめ、R4以降の目標値を変更する。 って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心度向上、地産地消の推って、農業への関心を向上、地産地消の推った。 | R4 R5 R6 R7 単位 2 2 2 2 2 2 2 2 2 達成 〇 達成 〇 達成 以上 E縮小したため、目標達成には至らなかった。令 |

| 担当課 | 産業課 | | | 施策5-60 | の全指標達成 | 戊率 | |
|--------|---|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 | 活力にあふれ交流でにぎわうまち | 年度 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 6 | 水産業の振興 | 指標数 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 月指す姿 | 水産業者において、水産物の安定的な供給、活用により、海業経営の安定・原と化が図られ、地域経済の発展に高 | 達成数 | 2 | 7 | 5 | 4 | 0 |
| 日担9安 | 漁業経営の安定・向上化が図られ、地域経済の発展に貢献している | | 18.2% | 63.6% | 45.5% | 36.4% | 0.0% |

| R1 | _ | | | | | | | | | | | 1 | |
|--|---|------------|------------------|----------------------------------|----------------|--------------|-----------------|---|------------------------|---|---|--------------------|-------------|
| 選成率 0.0% 100.0% 0.0 | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 大塚 大塚 大塚 大塚 大塚 大塚 大塚 大塚 | 1 | 成 | 果指標(KPI) | | | 達成数 | 0 | 1 | 0 | Ο | 0 | | |
| R1 | | | | | | 達成率 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| ## 1 3,630 3,600 | | ct: E | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| 1 3,636 t 美練値 2,833 3,808 3,174 3,452 以上 上 上 上 上 上 上 上 上 | | | ル担粉星 | | R1 | 目標値 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | + | |
| | | 付示し | 小扬奴里 | | 2626+ | 実績値 | 2,833 | 3,808 | 3,174 | 3,452 | | L | 産業課 |
| の 考え方 R (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を大きく下回った。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実 績 評 価)・地球温暖化、黒潮大蛇行等、自然的な要因によって水揚げに大きな影響が続いていたが、年頭よりイワシ、サバの漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 R (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 造協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | ' | | | 3,030 [| 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| 大阪・大阪・下阪・下阪・下阪・下阪・下阪・下のでは、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を大きく下回った。 大のでは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を大きく下回った。 大田のでは、大田のは、大田のでは、大田のは、大田のでは、大田のは、大田のでは、大田のは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、大田のでは、大田のは、大田のは、大田のは、大田のは、大田のでは、大田ののでは、大田のでは、大田のは、大田ののでは、大田のは、大田のは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののは、大田のいのでは、大田のは、大田ののは、大田のは、大田のは、大田ののでは、大田ののでは、大田ののでは | E |]標値 | いとう漁協が | 算出した伊東魚市場水揚高 | 統計を参照 | 烈し、過 | 去の傾向が | から現状維 | 持を目標値 | とする。 | | | |
| (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を大きく下回った。 | | の | | | | | | | | | | | |
| とから、目標値を大きく下回った。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・地球温暖化、黒潮大蛇行等、自然的な要因によって水揚げに大きな影響が続いていたが、年頭よりイワシ、サバの漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | 쿧 | きえた | ī | | | | | | | | | | |
| 2から、目標値を大きく下回った。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績 評価) ・地球温暖化、黒潮大蛇行等、自然的な要因によって水揚げに大きな影響が続いていたが、年頭よりイワシ、サバの漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績 評価) ・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1(実績 評価) ・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | R | (実績評価) | ・天候不順による操業日数の | 減少、海況 | の変化、 | 黒潮大蛇行 | などの自然 | 的な要因が、 | 水揚げにオ | 大きな影響を | を及ぼ | したこ |
| 年度 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・地球温暖化、黒潮大蛇行等、自然的な要因によって水揚げに大きな影響が続いていたが、年頭よりイワシ、サバの漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1(実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | | とから、目標値を大きく下回 | った。 | | | | | | | | |
| 度 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・地球温暖化、黒潮大蛇行等、自然的な要因によって水揚げに大きな影響が続いていたが、年頭よりイワシ、サバの漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1(実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (次年度修正点) | ・いとう海業協同組合が実施 | する種苗放 | 流(ヒラ | 3メ. アワビ |)や角礁設 | 置(アオリー | イカ)事業ス | 377伊豆地域 | 裁裁培 | 海業推 |
| 4 漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼした とから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | J | 度 | O(I DIDEM | | | | | , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | ~ C D 12-0-2 | W12V- | ///////L |
| 4 漁に恵まれたことから、目標値を上回った。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼした とから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | D | (実績評価) | • 地球温暖化。里潮大蛇行等 | 白然的な | 要因によ | って水揚げ | に大きな影 | 響が続いてい | ハたが、 年豆 | 百よりイワミ |). H | バの豊 |
| 年度 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1(実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | () (11) (11) | | | | () () () () | 107 (0.00) | a 10 110 10 1 C 1 | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | • • | , 10244 |
| 度 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して、引き続き支援を行い水産資源増大を図っていく。 R (実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1(実績評価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (次年度修正占) | ・ルとう海業協同組合が実施 | オス種苗的 | 流(ヒ= | 3メ アロビ |)か角雄設 | 罟(アオリ | イカ)重業に | 37%田戸地は | t 非 t 空 | 海業堆 |
| R (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 (次年度修正点)・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | J | ġ │ | (水平及 砂止無/ | | | | | | | | | ***** | 流未正 |
| 5 とから、目標値を達成できなかった。 年 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価) ・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (宝繕証価) | , | - 1, 10,11,1.0 | 5 -14 | | .,,,,,,,, | | | | ころげ | したこ |
| 年 (次年度修正点) ・いとう漁業協同組合が実施する種苗放流(ヒラメ、アワビ)や魚礁設置(アオリイカ)事業及び伊豆地域栽培漁業度 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (大順計圖) | | | 以 友心、 | ボボカノバルロコ | なこの日然 | | . 小頭がプレン | くとは必言で | 1/X10 | UILL |
| 度 進協議会が取り組む種苗(マダイ)放流事業に対して支援を行い水産資源増大を図っていく。 1 (実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (加生度校工士) | | | 汝(レ= | ., PDV | `\ ₩₩₩₩ | 栗 (カ ナ ロ | ノカ)専業で | 7.7 V/III == +4h+= | ±++± | ンCA ¥¥ ₩ |
| R 1(実 績 評 価)・天候不順による操業日数の減少、海況の変化、黒潮大蛇行などの自然的な要因が、水揚げに大きな影響を及ぼしたとから、目標値を達成できなかった。 | | | (次4)及修正点/ | | | | | | | | XODA召加京 | 以林江 | 洪耒 抵 |
| R とから、目標値を達成できなかった。 | , | | . / - /= == /= \ | | | | | | | | | | |
| | | R | 1(美績評価) | 7 1121 1 1211 - 0 1211111 - 2211 | | の変化、 | 黒潮天蛇行 | ならの目然 | 的は要因か、 | 水揚げにブ | できる。 | と及ば | したこ |
| | | 6 | | | | | | | | | | | |
| G | | | (次年度修正点) | | | | | | | | | | |
| | | | | | 業推進協議 | 会が取り | 組む種苗(| マダイ)放 | 流事業に対 | して支援を行 | 」い水産資源 | 理大 | を図っ |
| ていく。 | , | _ | | (11<. | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | 本的な取 |
|----|-----------|--|---|---|---|---|---|---|--|---|--------------------------|--------------------------|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード) | ・主な内容(4桁= | Jード) | 達成数 | 2 | 6 | 5 | 4 | 0 | | ・主な内 の達成状 |
| | | | | | 達成率 | 20.0% | 60.0% | 50.0% | 40.0% | 0.0% | 況 | |
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| (| D1 | 安定した漁業の推進 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | ソ岩海根本の次源サナ | 各種放流魚等水揚 | R1 | 目標値 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | t | |
| | 0 | 101 沿岸漁場での資源拡大 対策の推進 | 合性以派忠守小扬 げ量 | 13 t | 実績値 | 9 | 6 | 10 | 8 | | ı | 産業課 |
| | | 75次0万年進 | 17里 | 13 t | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| | | ブランドルの世生と汝ふ | スーパー直販水揚 | R1 | 目標値 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | t | |
| | 0 | 102 ブランド化の推進と流通 経路の拡大 | スーハー巨敗小扬 げ量 | 5 t | 実績値 | 5 | 9 | 9 | 13 | | ١ ١ | 産業課 |
| | | ルエレロ・シガムノへ | 17里 | 51 | 評価 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | | 以上 | |
| | | 6次産業化に向けた漁業 | | R1 | 目標値 | 3,900 | 3,900 | 3,900 | 3,900 | 3,900 | 千円 | |
| | 0 | 103 関係団体との連携による 水産物の高付加価値化の | 水産加工品売上高 | 3,900千 | 実績値 | 2,902 | 2,405 | 3,412 | 3,243 | | TO | 産業課 |
| | | 推進 | | 円 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | |
| 年 | R3 R4 | い、効率よく高い効射 0102 サバ等のすり身を使っ を展開し、魚価の安成 0103 伊豆・いとう地魚王国 るよう連携し推進せて の101 伊豆地域栽造き、効率を の102 サバ等のすり身を使っ 展開し、引き続き、魚 の103 水産加工従事者が減少 化に向けた活動を支援 | った加工品が多く開き・向上を確保して国の取組、漁業関係にいく。 は協議会が取り組むらいたのでは、 を協議会が取り組むらいでは、 をはいいまが得く関係ができます。 は他の安定・向上をは、 のしたため目標値に のしたがのです。 | 発されていいく。 団体の地無 放流事業に 放え方法を 発されてい 確保していっ 達しなか取 | るため、 の高付加 対して支 関係機関 るた。 たが、今 り組みが | 大手スーパ 回価値化に向 援を行った 退と協議し、 大手スーパ 後も伊豆・ 図れるよう | ーや大型店 けた活動を が、稚魚の つくり育て 一や大型店 いとう地魚 連携し推進 | 舗などへの。 支援し、水 育成状況が る栽培漁業 舗などへの。 王国の取組 していく。 | 流通経路や関 産業の6次度 良くなく、E を推進してい 流通経路や関 、漁業関係原 | 反路拡大に同 産業化の取り 目標値を達成 いく。 反路拡大に同 団体の地魚の |)組み 或でき 向けた の高付 | が図れ なかっ 取組を 加価値 |
| 度評 | R 5 | 0101 伊豆地域栽培漁業推進た。 0102 サバ等のすり身を使っ 展開し、引き続き、原 0103 食品衛生法の改正によ 王国の取組、漁業関係 | った加工品が多く開 原価の安定・向上を にり、規制が厳しく | 発されてい 確保してい なったこと | るため、 く。 で水産加 | 大手スーパ | 一や大型店 | 舗などへの | 流通経路や無かったが、全 | 反路拡大にで 今後も伊豆 | 句けた | 取組を |
| 価 | R 6 | O1O1 伊豆地域栽培漁業推進た。引き続き、効率は | 協議会が取り組む く高い効果が得ら た加工品が多く開 かたの安定・向上を なり、規制が厳しく | 放流事業に れる方法を 発されてい 確保してい なったこと | 対して支関係機関るため、く。で水産加 | 接を行った 退と協議し、 大手スーパ コエ従事者が | が、稚魚の つくり育て ーや大型店 ぶ減少し目標 | 育成状況がる栽培漁業舗などへの値に達しな | 良くなく、E を推進してい 流通経路やE | 目標値を達成 いく。 反路拡大に応 今後も伊豆 | 成でき 動けた • いと | 取組を |

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
|--|------------|-------------------------------|--------------|-------|------|--------|---------|-------------|--------|----------------|----------------|-----|
| | 02 | 2 担い手の育成・確保 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 50.0% | 100.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | 漁業近代化資金利 | R1 | 目標値 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 人 | |
| | 0 | 201 漁業者等への経営支援 | 子補給件数 | 4人 | 実績値 | 4 | | 6 | 5 | | | 産業課 |
| | | | 3 110/1011 3 | .,, | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | | | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 人 | |
| | О | 202 青年漁業者等の育成 | 新規認定漁業士数 | 1人 | 実績値 | 0 | | 0 | 0 | | | 産業課 |
| | | | | | 評価 | × 未達成 | 0 | × 未達成 | × 未達成 | - = 5 tt 1 | 以上 | |
| 0201 漁業者等が漁船設備や漁具などの資本整備の高度化を図るため、金融機関(信漁連)から資金を借り受けて整備する場合に発生 る利子に対して補助することで、漁業経営の安定化を後押ししていく。 | | | | | | | | | | .発生す | | |
| | | | | | | | | | | | | ち畑口 |
| 3 0202 いとう漁協や静岡県水産技術研究所伊豆分場と連携し、認定漁業士や青年漁業士の掘り起こしを行い、地域漁業のリーダーし、若手漁業者の育成を図っていく。 | | | | | | | | | | で確保 | | |
| | | 0201 漁業者等が漁船設備や | | | | | 機関(信漁連 |)から資金 | を借り受けて | て整備するは | 易合に | 発生す |
| 年 | R | | | | | | - 111/1 | 15 W L = 15 | | | = NI/ = | |
| | 4 | O2O2 いとう漁業協同組合や ダーを確保し、若手派 | | | | まし、認定流 | 発工や青年 | 漁業士の掘 | り起こしを1 | けい、地域が | 魚業の |)リー |
| 15 | | O2O1 金融機関(信漁連)だ | から資金を借り受け | る漁業者数 | が増加し | たことから | 5、目標を達 | 成した。 | | | | |
| <u>=</u> 2 | 評 R | | | | | | | | | | | |
| , | 5 | | | | | もし、認定流 | 禁士や青年 | 漁業士の掘 | り起こしを | 宁い、 地域》 | 魚業の | リリー |
| 偛 | | ダーを確保し、若手派 | | | | +-1 5 | | -b 1 d- | | | | |
| O2O1 金融機関(信漁連)から資金を借り受ける漁業者数が増加したことから、目標を達成した。 R | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | や静岡県水産技術研 | 究所伊豆分 | 場と連携 | もし、認定流 | 業士や青年 | 漁業士の掘 | り起こしを行 | テい、地域 湯 | 魚業の | リリー |
| | | ダーを確保し、若手派 | 魚業者の育成を引き | 続き図って | いく。 | | | | | | | |

| | | | \ | | × 11115 | 指標数 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
|----|----|------------------|--------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------------|------------------|--------------|-----------|
| | Ű | 無国 | での普及 | | 達成状況 | 達成数 | 0.0% | 60.0% | 3 | 2 | 0.0% | | |
| | | | 主な中 恋 | 管理指標 | 基準値 | 達成率 | 0.0% R3 | 60.0% R4 | 60.0% R5 | 40.0% R6 | 0.0% R7 | 出土 | 担当課 |
| | | | 主な内容 | 官连拍标 | A A A A A A A A A A A A A A A A A A A | 目標値 | 170 | 170 | | 170 | 170 | 単位 | 担当砞 |
| | | 301 焦 | のおろし方教室の開 | 】 教室参加者数 | | 実績値 | 120 | 200 | | | 170 | 人 | 産業課 |
| | | 6 催 | | 教主多加日数 | 170人 | 評価 | | | ○ 達成 | 〇 達成 | | 以上 | 生未味 |
| | | | | | R1 | 目標値 | 63,000 | 63,000 | | 4,700 | 5,000 | | |
| | | 2∩2 ₩ | 校給食の活用 | 納品数量 | 63,000個 | 実績値 | 41,942 | 335 | 4,373 | | 5,000 | kg | 産業課 |
| | | JUZ J | | 11700000000000000000000000000000000000 | R4 | 評価 | ✓ 未達成 | ✓ 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | 生未味 |
| | | | | | 4,365kg R1 | 目標値 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | | |
| | | 303 名 | 種イベントへの参加 | 回数 | | 実績値 | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | | 産業課 |
| | | | 程(ベン)へのショル | | 80 | | _ | | × 未達成 | | | 以上 | 生未味 |
| | | A- C | V() = (+=) = -+ (=) | +++0=+ <i>fr</i> - 20/ | | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | 03 | | 光との結びつきによ | 情報誌等の発行回 | _ | 実績値 | 0 | 1 | 1 | 1 | | | 産業課 |
| | | 9 | 高付加価値化の推進 | 数 | % 5 | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | | 魚の価値向上のため | 伊豆・いとう地魚王国 | R2 | 目標値 | 180 | 240 | | 360 | 420 | 人 | |
| | 03 | | 扱事業所の宣伝周知 | オフィシャルフェイス ブックのフォロワー数 | 120人 | 実績値 | 118 | 240 | 304 | 351 | | 1 | 産業課 |
| | | | よる広報 | | | | × 未達成 | | | × 未達成 | おさったの見組 | 以上 | 10 /TI |
| | | 0301 | 地元の高校生などを対東商業高校のみの実施 | | | | | | | | | | |
| | | 0202 | いとう漁業協同組合が | | | | | | | | | | |
| | | 0302 | なっていることから、 | | | JU CVI6 | 5/J'\ 'J/\U_ | かるの加工 | 「に呼回いい、 | い。ることか | . 9り号のi | 市委性 | い。同く |
| | R | 0000 | 新型コロナウイルス原 | | | お客で見 | 健される物 | 産民が商談 | 全への支援 | 事業が由止 | となってしま | ŧった | ため |
| | 3 | 0303 | 目標達成には至らなが | かったが、コロナ収 | 東後は伊東 | の 他 色 の 性 色 の |)認知度を向 | 圧成で同感 | めに、各種 | ず 来// テエ(イベントに | こなりてひる 清極的に参加 | コルして | いきた |
| | | 0304 | 伊豆・いとう地魚王国 | | | | | | | | | | |
| | | 0304 | 施計画が変更となり、 | | | | | | | | | | ふり大 |
| | | 0305 | 地域全体で地魚の価値 | | | | | | | | | | フォロ |
| | | 0000 | ワー数が思うように何 | | | | | MILO ET AC | CDOOKER | | | C/3 \ | <i></i> |
| | | 0301 | 令和4年度については | は、新型コロナウイ | ルス感染症 | の影響か | 緩和してき | たことに伴 | い、魚のおる | ろし方教室を | そ3か所で実 | 悪施す | ること |
| | | | ができ、目標参加者数 | 数に届いた。今後も | 地魚と触れ | 合う機会 | きを増やし、 | 魚食普及に | 努めていく | 0 | | | |
| | | 0302 | いとう漁業協同組合力 | が加工品として学校 | 給食に納品 | 引している | るサバの切り | を管理指標 | としていた | が、令和4年 | F度にて納品 | を止 | める意 |
| | | | 向であるため、令和5 | | | | | | | | | | |
| | R | 0303 | 令和4年度は、新型二 | | | | | | | | | | |
| | 4 | 0000 | が中止となっている場合に参加し | | 成には全ら | なかった | こ。コロナル | 、束後は伊東 | の地魚の認 | 知度を同上で | させるために | こ、谷 | 種イベ |
| 年 | | 0204 | ントに積極的に参加し 伊豆・いとう地魚王国 | | っい声響に | トルはま | ロミナシシ (二方三) | 面していた | が 並 サリコ | ロナウノル・ | フ成効点の5 | ラく・組8ヶ左 | : F F IO |
| | | 0304 | 実施計画を変更し、有 | | | | | | | | 人心矢症の | 设置 守 | にみり |
| | | 0305 | 地域全体で地魚の価値 | | | | | | | | 極的に周知 | 11 ,た | 法里 |
| | | 0000 | フォロワー数が目標数 | | 17 VIC 2 | | | MILO ET AC | CDOON,XO | | | ا ۲۰ د | |
| æ | | 0301 | 令和5年度については | | 室を6か所 | で実施す | ることがで | きたことで | 、日標参加を | き数に届いた | こ。今後も出 | 魚と | 触れ合 |
| 度 | | | う機会を増やし、魚魚 | 食普及に努めていく | 0 | | | | | | | | |
| | | 0302 | 令和5年度からは、管 | | | | | | | | | | |
| | | ∪ <u>3∪3</u> | とう漁業協同組合に関令和5年度は、新型 | | | | | | | | | | |
| =7 | R | 0303 | の面もあり、積極的な | | | | | | | | | | |
| 54 | 5 | | していることから、 | | | | | | | | .5 - 110-55 5 | J J // | C 12(1) 0 |
| | | 0304 | 伊豆・いとう地魚王国 | 国の地域プロモーシ | ョン事業に | より情報 | 最読発行を計 | 画していた | が、新型コ | ロナウイル | ス感染症の影 | 影響等 | により |
| | | | 実施計画を変更し、有 | | | | | | | | | | |
| | | 0305 | 地域全体で地魚の価値 | | 豆・いとう | 地魚王国 | 加盟店の取 | 組みをFac | ebook及び | HPを使い積 | 極的に周知 |]した約 | 结果、 |
| 個 | | | フォロワー数が目標数 | | | | | | | | | | |
| | | 0301 | 令和6年度については | | | | | 为4保育園 | で教室を開催 | 賛ることで | :目標参加者 | 数に履 | 量い |
| | | 0000 | た。今後も地魚と触れ | | | | | | | | ±+++ | · + | 1 > 1- |
| | | 0302 | 令和5年度から、管理 う漁業協同組合に職員 | | | | | | | | | | |
| | | 0303 | 令和6年度は出店費用 | | | | | | | | | | |
| | R | 0303 | P和O年度は出店賃用 を補助する事業を展開 | | | | | | | | | | |
| | 6 | 000 | 伊戸・ハとる地名工匠 | | | | | | | | | | |
| | | 0304 | 実施計画を変更し、信 | プロ・いとう地魚王 プロ・いとう地魚王 | 国加盟店向 | けのPR | ポスターを | 作成し、王国 | 国のPRに努 | めた。※情報 | 眼誌を作る | ことは | 当初計 |
| | | | 画段階だったため、基 | | | | | | | | | | |
| | | 0005 | ルボヘナ マルク ~ 「 ̄ | ±010+45 7 | = 1:1:5 | 11h A T T | | v0+⊏ ' | 1 + 1+ 1 > 1 | (ま)てんしっこ | TO 1 7++ | | = |
| | | 0305 | 地域全体で地魚の価値 | 旦回上のために、伊 | はならまち | 地無土国 | 加盟店の取 | 組をFaceb | DOOKを使い | 頼極的に周9 | 划しくきたが | い、フ | オロ |

の305 地域主体で地無の価値向上のために、伊豆・いこう地無土 ワー数が思うように伸びず、目標達成には至らなかった。 ※5 令和3年度からの新規事業のため、基準値を一とした。

| 政策目標 5 活力にあるれ交流でにぎわうまち 年度 R3 R4 R5 R6 R7 R7 | ‡F | 当課 企画課・額 | 見光課 | | | | 施策5-70 | の全指標達成 | 龙率 | | 1 | | | | |
|---|-------|---|--|--------------------|--------------|----------------|------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|--|--|--|--|
| 画数 7 学年年の発生・民族人口の成立 20 回 20 | | | | | 年度 | | | | | R7 | | | | | |
| | | | | | | | | 11 | | | | | | | |
| 成果制作 (KP1) | | とす次 移住(希望 | | すること | 達成数 | 8 | 10 | 8 | 7 | 0 | | | | | |
| 展示語 (KP I) | 日 | | | | 達成率 | 72.7% | 90.9% | 72.7% | 63.6% | 0.0% | | | | | |
| 選挙性 1870 140 150 1 | | | | | 指標数 | | | | | 3 | | | | | |
| 議解 移住者数 (詩阿県調査による。) 191 日本 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10 | 1 F | 成果指標(KPI) | | | | | | | | _ | | | | | |
| 野藤 野藤 野藤 野藤 野藤 野藤 野藤 野藤 | | | | 其淮庙 | 達成率 | | | | | | | | | | |
| 1 日間 | | | 3四月钿木にトス) | | 目標値 | | | | | | | | | | |
| 京田町に助が移住への関心が高まっている背景も唱まえ、本市としても移住促進に搭略的に取組が、毎年度100人を目的ないます。 | | 物性百数(朋 | 門宗副国による。 | 34人 | | | | | | | 上世詩 | | | | |
| ### 1 日本語 200 200 200 200 200 200 200 200 200 20 | 目標 | 直全国的に地方和 | - 8住への関心が高まっている | _ る背景も路 | | | | | | 毎年度1 | | | | | |
| 議論 (1) (日本日本) (1) (| の | 標とした。 | | | | | | | | | | | | | |
| 日本語 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東 | | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 担当認 | | | | |
| 24人 第一個 接球 回接 回接 回接 回接 回接 回接 回接 | | | | R1 | | | | | | 200 | | | | | |
| 課題 伊東市総合動脈において令和42年度の本布の人口を3G6のQ人程度確保するごとを目指しており、そのためには毎年度 20人の転入起過を目指すことが必要と見込まれるため。 単雄 | | | | 94人 | | | | | | | | | | | |
| 展集 8年相談件数 8月 日常 160 180 200 270 570 年 170 500 年 200 | | | | | を36,60 | | | | | そのために | | | | | |
| 展集 移住相談件数 | | 200人の転入 | 超過を目指すことが必要と | 見込まれる | るため。 | | | | | | | | | | |
| おいまして | 3/1) | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | | | 単位 担当認 | | | | |
| 140件 実情報 210 400 444 4271 以上 240 計 企画 2 元 | | | , | R1 | 目標値 | 160 | 180 | 200 | | | | | | | |
| 日日 全国的に地方移住への関心が高まっている背景も踏まえ。本市としても移住促進に積極的に取組み、各年度20件の増加を見込み、240件とした。 27 実 様 評 郷) ・ 目接幅に関かなかったもの。移住根総件数や移住関連構即金申請件数は順調に推修しており、各年度20件の増加を見込み、240件とした。 (文年度修正点) ・ 新たな移住支援制度を整備するとされ、民間の移住促進団体との連携を強化し、更なる移住定性逆を図る、(文年度修正点) ・ 新たな移住支援制度を整備するとされ、民間の移住促進団体との連携を進化し、更なる移住定性逆を図る。 (文年度修正点) ・ 新たな移住支援制度を整備するとされ、 | | | (| | | | | | | (240) | 件 企画説 | | | | |
| 日 2月 2月 2月 2日 ・目標値に屈かなかったものの、移住相談件数や移住関連補助金申請件数は頑稠に推移しており、具体的に移住を検討している相談者の割らも多くなっていると感じている。 (次年度修正点)・新たび移住支援制度を整備するとともに、民間の移住促進の体との連携を強化し、更なる移住定住促進を図る。2 (実 頻 評 価)・アレーラの進展とともに地方移住内機運が高まる中で、本市が実施する移住・定住促進施税により、一定の効果があったものと考える。また、令和3年の総出者数が前年度に比べて大幅に減少したことも目標値速成の大きな要の。 | | | | 140件 | | | | | | | 以上 | | | | |
| 1 (実 議 評 価) 自標値に届かなかったものの、移住相談件数や移住関連補助金申請件数は順談に推移しており、具体的に移住を検討している相談者の割合ちくなっていると感じている。 (次年度移正 自) ・ デレアークの進展とされていると感じている。 2 (実 議 評 価) ・ テレアークの進展とされていると感じている。 (次年度修正 自) ・ デレアークの進展とされていると様ではの機能が高まな中で、本市が実施する移住・定住保道機能とより、一定の効果のよこれでは、次年度修正 自) ・ テレアークの進展とされている情報が高まる中で、本市が実施する移住・定住保道機能とより、一定の効果の かったものと考える。また、令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保道業務の(変する) ・ やのできなかった 終亡をでは保道業務の(変する) ・ 令和4年度から終亡学性保証を対している。 3 (実 議 評 価) ・ 地方が移任の機運が高まる中で、条住学性サイトを中心とした情報発信を静岡県移往相談となったとて、移住の増加を目指していく。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | | | | る背景も路 | まえ、 | | | | | . 各年度2 | O件の増加 | | | | |
| 1 (実 解 評価) ・目標個に届かなかったものの、移任相談件数や移住関連補助金申請件数は開墾に移じており、具体的に移住を検討しており、当たに移植するとしている。 (次年度修正点)・新たび移性支援制度を整備するとともに、民間の移住促進団体との連携を強化し、更なる移住定住促進を忍る。 2 (実 積 評価)・プレーラの運展とともにした対象性の機能が高まる中で、本市が実施する移住・定住促進を忍る。 (次年度修正点)・新たび移性支援制度を整備するとともに、民間の移住促進団体との連携を強化し、更なる移住定住促進を忍る。 (次年度修正点)・初かったものと考える。また、令知3年の転出者数が前年度に比べて大幅に繰り止たことも目標することができなかった 移住体験ソアーの開催で、終セセミナー・交流会等の企画、移住相談の対応及び情報発信業持を強化することで、移住体験ソアーの開催で、後セセミナー・交流会等の企画、移住相談の対応及び情報発信業持を強化することで、移住体験ソアーの開催で、後セセミナー・交流会等の企画、移住相談の対応及び情報発信業持を強化することで、移住を対している。 3 (実 積 評価)・地方移在の機運が高まる中で、移在工住サイトを中心とした情報発信や静岡県移住相談センター各環域との連携を深刻たことで、上間の別をはからたものと思うからものとなり、支援金への限い合わせも間が関係に、次年度修正点)・引き連続部間県や民間団体との連携を変かるとともに、表しては、現代中の場合に対したのでは、おりにより、多様性相談にあたっては、これまで適り丁寧な財物を行うとともに、国や中が関係のでは、移住中に対してい、前に保険とは、多様性相談にあたっては、これまで適り丁寧な財物を行うとともに、国や中が関係とないの場合がである。その4 年度については、目標値を登録したにおいていることがら、一定の効果があったらのと考える。(次年度修正点)・令和5年度だり新たに移住者と管理を発射していることがら、大きの関係を発生を発していることがら、大きの関係を発生を発して、中間の受験を持続を発射して原のの関策が表しました。 (次年度修正点)・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会の参加するとともに、・命移住定住サイトによる情報を発生を発制していく、2 (実 積 評価)・テレアーク等の働き方が定首しつのあるか、移住に伴う支援制度の関知が浸透してきたことも相まって、目標値を発きと利用していく。2 (実 積 評価)・テレアークは最適とが定着し、地方への移住を検討に参加する影響の関知が浸透してきた。ともは、中移性定性が大生のより組みでは、1 (実 積 評価)・テレアークによる動き方が定着し、地方への移住を検討に参加する場内のできる。 (次年度修正点)・相談の多数は、移住に伴う支援制度に関する移住相談会への参加、標と住職が全の場のに対し、名様と定性が表に関する場合に対していく、2 (実 積 評価)・テレアーフによる移住相談会への参加や経験発生を製力の多加、様と住職が会のののが、様に保険を表し、相談のを必めが大きをでは、対しているの発生を検討に対し、各様とは関するののででも表のとともに、令和6年度がよる移住相談とへの多加や経験制度に対しる移住相談とついて正しく理解し、1 (実 積 評価)・デレアーとよる移住相談とへの多加や経験制度に対しる移住相談会への参加、様に保険を表し、自然のとないの発生を検討に対している。2 (実 積 評価)・デレアーとは、移住を関するののできなののできないのできないのできないのできないのできないのできないのできな | | を見込み、24 | り行とした。 | | | | | | | | | | | | |
| 次年度移正点 ・新たな移住支援制度を軽偏するとともに、民間の移住促進団体との連携を強化し、更なる移住定住促進策により、一定の現場 があったものと考える。また、令知3年の会出者数が前年度に比べて大幅に減少したことも目標協議の入きな要別。 | 3, 4, | | | | | | 助金申請件 | 数は順調に | 推移してお | り、具体的 | に移住を検 | | | | |
| 2 (実 頼 評 価) ・テレワークの議員ともに地方移径の機運が高まる中で、本市が実施する移住・定住促進施策により、一定の効果があったものと考える。また、名が4年の無知者が前年度に比べて大幅に深知したことも目標値域の入ちな要別。 (次年度修正点)・会和4年度から移住定住促進兼新に従事する地域が10分散を1名採用し、これまで開催することができなかった 移住体部ツアーの開催や、移住やミナー・交流会等の企画、移住相談の知処及び情報発信を対していて、移住を10分割が10分割が10分割が10分割が10分割が10分割が10分割が10分割が | | (加生度校工夫) | | | | | 日本との声 | 性を強ルし | 声なるお | 片中片四坐 : | ち 図 マ | | | | |
| があったものと考える。また、令和3年の転出者数が的年度に比べて大幅に減少したことも目標値違の大きな要別。 (次年度修正点) ・ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | があったものと考える。また | 、令和3年 | の転出者 | 数が前年度 | に比べて大 | 幅に減少した | こことも目標 | 票値達成のス | 大きな要因と | | | | |
| (文年度修正点) ・ 京田・ (大学 大学 大 | 年 | (次年度修正点) | があったものと考える。また、令和3年の転出者数が前年度に比べて大幅に減少したことも目標値達成の大きな要因と (次年度修正点)・令和4年度から移住定住促進業務に従事する地域おこし協力隊を1名採用し、これまで開催することができなかった | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 度 | 移住体験ツアーの開催や、移住セミナー・交流会等の企画、移住相談の対応及び情報発信業務を強化することで、移 | | | | | | | | | | | | | |
| (次年度修正点) ・ ・・引き機・苦節関・中医・間が、との連携を深めるとともに、移住検討者が求める情報を確実に発信できるよう努める。 1 (実 績 評価) ・ 移住相談件数はもとより、国の移住就業支援金が修押しとなり、支援金への問い合わせも増加傾向にある。令和4 年度については、目標値を達成したため一定の成果があったものと評価できる。 (次年度修正点)・ 移住相談にあたっては、これまで通り丁寧な説明を行うとともに、国や中独自の支援制度について、的確な情報提供を心掛ける。 2 (実 績 評価) ・ テレワークの進度とともに地方移住の機運が高まる中で、県及び本市が実施する移住・定住促進施策を利用して県外から本市に移住した人数も年々増加していることから、一定の効果があったものと考える。 (次年度修正点)・ 令和5年度から新たに移住者住宅資金貸付金利子補給事業を制設した。 住宅取得に保る移住初期段階の経済的負担を軽減することで、移住者の増加及び定着を図り、目標値の達成を目指していく。 (次年度修正点)・ 令和5年度から新たに移住者住宅資金貸付金利子補給事業を制設した。 住宅取得に保る移住初期段階の経済的負担を軽減することで、移住者の増加及び定着を図り、目標値の達成を目指していく。 (次年度修正点)・ 令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会へ利益をともに、新移住党は関心を連携を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・ 令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会へ利機等のの参加するとともに、市移住定住サイトによる情報発信を参加目に行っていく。 (次年度修正点)・ 本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 (次年度修正点)・ ・ 本市への移住者のうち、首都圏からの移住が共争ともあるため、東京有楽町にある静岡県移住相談とフターと連携を図り、プロ・・ デレワークによる制き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、音都圏への交通アクセスの良さや地が集力なで関係に加え、各移住主性施の連絡的な展開を図った結果、目標値を達成へ向け、移住定能第に取り組んでいく。 (次年度修正点)・ で、利認の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談との周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・ 対談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、大様内を支援制度について正しく理解し、移住相談とのの周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・ 引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評価)・ か様に伴う支援制度を適めときたした。 1 を発性性が応じまる移住相談とのの周知等に努めないようを指しているの場に関する内容であるの別、 移住相談と等へ積極的に参加し、相談の機会を対していく。 3 (実 績 評価)・ か様に伴う支援制度を向かるの別に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解している移住相談と関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住を対していた。 2 (実 績 評価)・ が様に伴うながよりませばないませばないませばないませばないませばないませばないませばないませばない | | 3(実 績 評 価) ・地方移住の機運が高まる中で、移住定住サイトを中心とした情報発信や静岡県移住相談センター相談員や民間移住 | | | | | | | | | | | | | |
| 日 (実 績 評価)・移住相談件製はもとより、国の移住就業支援金が後押しとなり、支援金への間か合わせも増加傾向にある。令和4年度については、目標値を達成したため一定の成果があったものと評価できる。 (次年度修正点)・移住相談にあたっては、これまで通り丁寧な説明を行うとともに、国や市独自の支援制度について、的確な情報提供を心掛ける。 2 (実 績 評価)・デレワークの進展とともに地方移住の機運が高まる中で、県及び本市が実施する移住・定住促進施策を利用して県外から本市に移住した人数も年々増加していることから、一定の効果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度から新たに移住者も管資金貸付金利予補給事業を創設して民間の場合に係る移住初期段階の経済的負担 を軽減することで、移住者の増加及び定着を図り、目標値の達成を目指していく。 3 (実 績 評価)・香配面で開催される移住相談会に参加するとともに、静甸県存住相談センターの相談員や民間の移住促進団体と連携を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会への参加まりを対している。 (次年度修正点)・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会への参加実施制度等の周知が浸透してきたことも相談って、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者を大きく上回、・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 績 評価)・デレワーンによる開き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良ったのでは、・本市への移住者の方式、首都圏で開催していく。 3 (実 績 評価)・移住に伴う支援制度のが成へ向対、移住定性施策に取り組んでいく。 2 (実 績 評価)・移住に伴う支援制度のが成へ向対、移住建能数に回りにを考える。 なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関める内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談と関に対している。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談の応じさたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談の応じきないく必要がある。 1 (実 績 評価)・電は中でメールによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会で、様極的に参加し、相談の機会を創出していり。 2 (実 績 評価)・移住中で上による情報発信、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していり、 3 (実 績 評価)・移住定はすイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会で、積極的に参加し、相談の機会を創出していり。 3 (実 績 評価)・おは作用できる。 対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を削出していり、 3 (実 績 評価)・1 を発生を定して経験に重さを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を発ししていて正しく実 6 部圏で開催される移住相談会のの参加、移住相談と等の表しまれている。 (次年度修正点)・1 を経験を実施したる移住相談と等の参加で開催される移住相談会のの参加、移住を建した。 3 (実 課 評価)・1 を経験とないませため、 4 を経験とないませた。 4 を経験とないませため、 4 を表述を表述されている。 4 を表述を表述を表述されている。 4 を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述されている。 4 を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を表述を | | 促進団体との連携を深めたことで、一定の効果があったものと考える。 | | | | | | | | | | | | | |
| 年度については、目標値を達成したため一定の成果があったものと評価できる。 (次年度修正点)・移住相談にあたっては、これまで通り丁寧な説明を行うとともに、国や市独自の支援制度について、的確な情報提供を助掛ける。 2 (実 績 評価)・テレワークの進度とともに地方移住の機運が高まる中で、県及び本市が実施する移住・定住促進施策を利用して県外から本市に移住した人数も年々増加していることから、一定の効果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度から新たに移住者住宅資金貸付金利子補給事業を創設した。住宅取得に係る移住初期段階の経済的負担を軽減することで、移住者の増加及び定置を図り、目標値の達成を目指していく。 3 (実 績 評価)・首都圏で開催される移住相談会に参加するとともに、静岡県移住相談センターの相談員や民間の移住促進団体と連携を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会へ積極的に参加するとともに、静昭住民間の移住促進団体と連携を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏で開催される移住相談会へ積極的に参加す浸透してきたことも相まって、目標値を違成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏のら移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 績 評価)・テレワークによる働き方が定置し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・1、中部にに関する連携を図ったことで、目標値を受めるとともに、おれ、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談と、「領報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評価)・移住・電が多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評価)・移住を対しているの移住を接続を実施した結果、目標値を変更する。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談クアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会への参加を伸縮な等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評価)・予は正に対すに対している。 3 (実 績 評価)・予は正に対すに対している。これでは、対すに対しているのできたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対すに対しているのできたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対すに対している。 (次年度修正点)・引き続き、対すに対しているのであるため、様々な支援制度について正しく理解している移住和談となどのであるを指していている。3 (実 績 評価)・予は正に対しているのであるとも、様々な支援制度でいる移住を対している。 (次年度修正点)・引き続き、対すに対しているのであるを通りでは、対すに対しているのであるを通り、対しているのであるを通りである。 ・対しているのであるを通りでは、対しているのであるを通りである。 ・対しているのであるを通りであるを通りである。 ・対しないるのであるを通りであるを担いする。 ・対しないるのであるを持定を表する。 ・対しないるのであるを対しないるがである。 ・対しないるのであるを持定しているのであるを対しないるのであるを持定を表する。 ・対しないるのであるのであるを持定を表する。 ・対しないるのであるを持定しているのであるを持定しているのである。 ・対しないるのである。 ・対しないるのであるを持定しているのである。 ・対しないるのである。 ・対しないるのであるのである。 ・対しないるのである。 ・対しないるのである。 ・対しないるのではないるのである。 ・対しないるのではないるのではないるのではないるのではないるいるのではないるのではないる。 ・対しないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるのではないるので | | (次年度修正点)・引き続き静岡県や民間団体との連携を深めるとともに、移住検討者が求める情報を確実に発信できるよう務める。 | | | | | | | | | | | | | |
| 供を心掛ける。 2 (実 頼 評 価)・テレワークの進展とともに地方移住の機運が高まる中で、県及び本市が実施する移住・定住促進施策を利用して県外から本市に移住した人数も年々増加していることから、一定の効果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度から新たに移住者住宅資金負付金利入目標値の達成を目指していく。 3 (実 積 評 価)・管都圏で開催される移住相談会に参加するとともに、静岡県移住相談センターの相談員や民間の移住促進団体と連携を図ったことで、日標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・奇和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会に参加するとともに、静岡県移住相談センターの相談員や民間の移住促進団体と連携を図ったことで、日標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者につていく。 1 (実 積 評 価)・デレワーク学の制き方が定着しつつある中、移住に伴う支援制度等の周知が浸透してきたことも相まって、目標値を選成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を選り、対面方式による出張相談を入の参加が情報発信で繋めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定性診察したに令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値を変めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値を変更する。 (次年度修正点)・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いさ考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談対面におとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を小が行との機運がある。・3]き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住でよる移住相談が応ぎたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・移住にた日標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・移住を上にた日標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加していく。 2 (実 績 評 価)・移住にどう支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、利益が対域が対している移住、対域が表しましませ、対域を表しませ、対域を表しませ、表しませ、表しませ、表しませ、表しませ、表しませ、表しませ、表しませ、 | | 1(実 績 評 価)・移住相談件数はもとより、国の移住就業支援金が後押しとなり、支援金への問い合わせも増加傾向にある。令和4年度については、目標値を達成したため一定の成果があったものと評価できる。 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | (次年度修正点) | | れまで通り | 丁寧な説 | 明を行うと | ともに、国 | や市独自の | 支援制度に | ついて、的 | 確な情報提 | | | | |
| Phois 本市に移住した人数も年々増加していることから、一定の効果があったものと考える。 | R | 2 (宝績証価) | | 地方移住の | 機運が高 | まる山で | 旦乃75太市 | が宝施する | 移住•定住 | 促進施策を | 利田して旦 | | | | |
| 大学・ | 4 | | | | | | | | | | 13/13 0 C/K | | | | |
| 1 (実 練 評 価) ・首都圏で開催される移住相談会に参加するとともに、静岡県移住相談センターの相談員や民間の移住促進団体と連携を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点) ・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会へ積極的に参加するとともに、市移住定住サイトによる情報発信等を細目に行っていく。 1 (実 練 評 価) ・デレワーク等の働き方が定着しつつある中、移住に伴う支援制度等の周知が浸透してきたことも相まって、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 練 評 価) ・デレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策内積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・これまでどおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値で減入向け、移住定住施策に取り組んでいく。 (次年度修正点) ・移住に伴う支援制度の成充、首都圏で開催される移住建議会への参加、標を目標をと移た自談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点) ・報じの多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 練 評 価) ・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点) ・引き続き、対面できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・引き続き、対面に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談特とに関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談特に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・利認の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談の機会を制出していく。 (次年度修正点) ・引き続き、対面に関する内容であるため、対面に関する内容であるため、対面に関する内容であるに対しないましまします。 | | (次年度修正点) | | | | | | | に係る移住 | 初期段階の | 経済的負担 | | | | |
| 接を図ったことで、目標値を大きく上回る成果があったものと考える。 (次年度修正点)・令和5年度についても、首都圏で開催される移住相談会へ積極的に参加するとともに、市移住定住サイトによる情報発信等を細目に行っていく。 1 (実績 評価)・テレワーク等の働き方が定着しつつある中、移住に伴う支援制度等の周知が浸透してきたことも相まって、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実績 評価)・テレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施死の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・これまでどおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 3 (実績 評価)・移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・組談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実績 評価)・電話やメールによる移住相談が応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談が重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績 評価)・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績 評価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談件数を対応できたことは評価できる。 | 及 | 3 (宝績証価) | | | | | | | 相談員か民 | 問の移住促 | 進団休と連 | | | | |
| 日本度 1 (実 績 評 価)・テレワーク等の働き方が定着しつつある中、移住に伴う支援制度等の周知が浸透してきたことも相まって、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 績 評 価)・テレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。・これまでとおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値を達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 3 (実 績 評 価)・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評 価)・電話やメールによる移住相談の応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたこととは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | | | | | | | | | 1010719 III NE. | に回体で圧 | | | | |
| 日 (実 績 評 価)・テレワーク等の働き方が定着しつつある中、移住に伴う支援制度等の周知が浸透してきたことも相まって、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 (次年度修正点)・テレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。(次年度修正点)・これまでどおり、移住相談会への参加が情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 (実 績 評 価)・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点)・日き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (次年度修正点)・日は歌音などの移住支援を関する内容であるため、支援制度に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 | | (次年度修正点) | | | される移 | 発生相談会へ | 、積極的に参 | 加するとと | もに、市移 | 住定住サイ | トによる情 | | | | |
| を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 績 評 価)・テレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。(次年度修正点)・これまでどおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 3 (実 績 評 価)・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 (次年度修正点)・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。(次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住定性サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・お上が修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 1 (宝繕証価) | | | る山 珍 | (住に伴っさ | 揺制度生の | 周知が温添 | 1,てきたこ | とも相手つ | て 日煙店 | | | | |
| 次年度修正点 ・本市への移住者のうち、首都圏からの移住が大半を占めるため、東京有楽町にある静岡県移住相談センターと連携を図り、対面方式による出張相談会を積極的に開催していく。 2 (実 績 評 価)・テレワークによる働き方が定着し、地方への移住を検討する人が多くなっている中、首都圏への交通アクセスの良さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。・これまでどおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 (実 績 評 価)・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 (実 績 評 価)・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情にとは評価できる。 | | 1、大限评温/ | | ョ し フ フ Ø グ | の中、修 | バエに干 ノヌ | いを対応ですり | injvinj jejš | U Calco | COMBAJ | (日)宗胆 | | | | |
| 2 1 | | (次年度修正点) | ・本市への移住者のうち、首 | | | | | 有楽町にあ | る静岡県移 | 住相談セン | ターと連携 | | | | |
| さや自然豊かな環境に加え、各移住定住施策の積極的な展開を図った結果、目標値を達成できたものと考える。 | | 0 / 🖻 //= == /=) | | | | | · - | + | | ^ O-1-12- | D 4 7 6 7 | | | | |
| (次年度修正点) ・これまでどおり、移住相談会への参加や情報発信に努めるとともに、令和6年度から新たに創設した住宅改修支援事業補助金等の周知に努め、目標値の達成へ向け、移住定住施策に取り組んでいく。 3 (実績評価) ・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実績評価) ・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実績評価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績評価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 2(美績評価) | ・ナレリークによる働き方がさめ自然豊かな環境に加え | 定看し、地 各移住定住 | カへの移 施策の積 | 社を検討す 極的な展覧 | る人か多く | はつくいる | ツ、自都圏· を達成でき | への父通グ | クセスの艮 える。 | | | | |
| 1 (実 績 評 価) ・移住に伴う支援制度の拡充、首都圏で開催される移住相談会への参加、県移住相談センターや民間の移住促進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評 価) ・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | 5 | (次年度修正点) | これまでどおり、移住相談 | 会への参加 | つか情報発 | 信に努める | らとともに、 | 令和6年度 | から新たに | | | | | | |
| *移住に伴う支援制度の扱允、自標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住に進団体と移住相談に関する連携を図ったことで、目標値を大きく上回ったと考える。なお、依然として地方移住への機運が高いと考えられるため、目標値を変更する。 | | O / ch /+ == / | | | | | | | | A-D-00 | | | | | |
| 高いと考えられるため、目標値を変更する。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、様々な支援制度について正しく理解し、移住相談者に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評 価) ・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 3(実績評価) | | | | | | | | | | | | | |
| に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評 価)・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | | | | | | - <u>-</u> | 7LO: 100 | · INTINCO | ことのフラダ江 | ·VJIXXED | | | | |
| に誤った情報を与えることがないように努めていく必要がある。 1 (実 績 評 価)・電話やメールによる移住相談対応はもとより、対面での相談に重きを置き、丁寧な対応を心がけ、各種移住支援制度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実 績 評 価)・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | (次年度修正点) | | | | | | 支援制度に | ついて正し | く理解し、 | 移住相談者 | | | | |
| 度の周知等に努めた結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実績評価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績評価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | / ch //s === / | | | | | | ₩- | +- + +- · | ±%1± | (A)>++="" | | | | |
| (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 2 (実績評価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績評価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 1(実績評価) | | | | | | 置き、丁寧 | な対応を心: | かけ、各種 | 移任支援制 | | | | |
| 会を創出していく。 2 (実 績 評 価) ・移住定住サイトによる情報発信、首都圏で開催される移住相談会への参加、移住相談ツアーの開催などの移住支援施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実 績 評 価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点) ・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | (次年度修正占) | | | | | | る移住相談 | 会等へ積極に | 的に参加し | 相談の機 | | | | |
| 施策を実施した結果、目標値を達成できたものと考える。 (次年度修正点) ・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 (実 績 評 価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | | 会を創出していく。 | | | | | | | | | | | | |
| 年度 (次年度修正点)・引き続き、対面方式による移住相談に重きを置き、首都圏で開催される移住相談会等へ積極的に参加し、相談の機会を創出していく。 3 (実績評価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 2(実績評価) | ・移住定住サイトによる情報 | 発信、首都を持ち | 圏で開催 | される移住 | 相談会への | 参加、移住 | 相談ツアー | の開催などの | の移住支援 | | | | |
| 度 会を創出していく。 3 (実績評価)・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | (为任帝校工士) | | | | | ブ胆ルナか | ス投げ扣⇒ | 今笙 ^ 拜坛 | が一会tri | 加美人の大学 | | | | |
| 3 (実 績 評 価) ・上方修正した目標値にもう一歩というところで達成はできなかったが、前年度の実績値に近い相談件数を対応できたことは評価できる。 (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | (火斗及修止点) | | が正性談に | 主さな画 | さ、日都色 | の用用され | る物性性談 | 云守〈人便悭 】 | しいに多別し、 | 、竹田可以ひり代送 | | | | |
| (次年度修正点)・相談の多くは、移住に伴う支援制度に関する内容であるため、支援制度について正しく理解し、相談者に誤った情 | | 3 (実績評価) | ・上方修正した目標値にもう | 一歩という | ところで | 達成はでき | なかったが | 、前年度の | 実績値に近 | い相談件数 | を対応でき | | | | |
| | | () L. E | | | | | | | | =-: | | | | | |
| 〒以では、よくらし、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは | | (次年度修正点) | | | | | め、支援制 | 度について | 正しく理解 | し、相談者 | に誤った情 | | | | |
| | | | TIX C J N O C C N O N C S X I T | カめしいく | 、少女儿' | , O° | | | | | | | | | |

| | | | | 指標数 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | ※ 基 | 本的な取 ・主な内 | |
|----|---|--|-----------|-------|------|--------|--------|--------|--------|------|--------------|----------|
| 2 | 1 | 基本的な取組(2桁コード)・ | 主な内容(4桁コ | ード) | 達成数 | 6 | 7 | 5 | 5 | 0 | | ・主な内の達成状 |
| | | | | | 達成率 | 75.0% | 87.5% | 62.5% | 62.5% | 0.0% | 況 | |
| | | | | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| (| 21 | 移住定住の増大に向け | た施策の促進 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 「伊東市移住・定住促進プラ ン」による「就業、住宅、子育 | R1 | 目標値 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | % | | |
| | 0 | 0101 て・教育、医療・福祉、交流・ ブラン掲載の施策 体験、地域・市民団体との連 の実施率 1000/ | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | | | 企画課 |
| | | 携・情報発信」分野の総合的な 施策の実施 | | 100% | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | | |
| | R 3 | O1O1 伊東市移住定住促進了 | プランに基づき、移 | 住定住促進 | 施策に全 | ≧庁的に取り |)組むことが | できた。 | | | | |
| 年度 | R 0101 伊東市移住定住促進プランに基づき、本市における移住定住促進施策について、関係各課と連携し取り組むことができた。 | | | | | | | | | | | |
| 冒平 | R 0101 伊東市移住定住促進プランに基づき、本市における移住定住促進施策について、関係各課と連携し取り組むことができた。 6 5 | | | | | | | | | | | |
| | R 0101 伊東市移住定住促進プランに基づき、本市における移住定住促進施策について、関係各課と連携し取り組むことができた。 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | <u>.</u> |
|----|--|--|----------------------|----------|-------|------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|------------|
| | | | | | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | 02 | 2 情報 | 発信の強化 | | 達成状況 | 達成数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | |
| | | | | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | |
| | | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | 移住定住に必要な就業・住宅・ 〇201 子育で等に関する情報や移住支 の更新回数(5か R1 目標値 10 20 30 80 100 (40) (50) 回 企画課 | | | | | | | | | | | 心面調 | |
| | U2O _{援策・先輩移住者の体験談の提} の更新回数(5万) 実績値 17 40 64 81 上画課 | | | | | | | | | | | | 正画味 |
| | | 175 | | >/5/6017 | | 評価 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | ○ 達成 | | 以上 | |
| | R 3 | 0201 | 移住関連イベントの情関連コラムの更新も実 | | の周知等を | 効果的に | 実施するこ | とができた | 。今後、先 | 輩移住者へ | のインタビ | ューヤ | り移住 |
| 年度 | R 4 | 0201 | 移住相談会の開催や程信することができた。 | | ント情報を | 発信する | るとともに移 | 住支援制度 | 等を更新す | るなど、細 | 目に定期的 | に情幸 | 最を発 |
| 評価 | R 5 | R 0201 移住相談会及び移住相談ツアーの開催告知のほか、支援制度の更新や移住担当者のコラム記事、地域の催事等の告知を行うな ど、様々な観点から情報発信を行うことができた。 | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | 0201 | 移住相談会や移住相談期的に発信した結果、 | | | | ゴインタビコ | ローの記事な | ど、移住の | 検討材料と | なる情報に | ついて | て、定 |

| | | | | | 指標数 | | 3 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | | |
|---|--------|--|------------|-------|-------|----------|-------|-------------------------|------------|--------|------------------|-------------------------|---------------|-----|-----|
| (| 23 | 3 相談体制の充実 | | 達成状況 | 1.00 | | 3 | | 3 | 3 | | 2 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | | 0.0% | 10 | 00.0% | 100.0% | Ó | 66.7% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | ſ | R3 | | R4 | R5 | | R6 | R7 | | 担当課 |
| | | 市役所内のワンストッ 301 プ窓口での移住相談の | 電話・メール・窓 | R1 | 目標値 | | 50 | | 60 | 6 | 5 | 330 (70) | 350 (80) | 件 | 企画課 |
| | | 実施 | 口での相談件数 | 45件 | 実績値 | | 148 | | 265 | 320 |) | 363 | | | 正四味 |
| | | 200 | | | | 0 | | 0 | | 〇 達成 | С | 達成 | | 以上 | |
| | | 県や近隣自治体と連携 | 移住相談会・セミ | R1 | 目標値 | | 5 | | 5 | | 5 | 6 | 7 | | |
| | 03 | 302 した首都圏等での移住 | ナーへの参加回数 | 40 | 実績値 | | 11 | | 10 | | 9 | 6 | | | 企画課 |
| | | 相談会の実施 |) 107910EX | | 評価 | 0 | | 0 | | 〇 達成 | | | | 以上 | |
| | | 移住を検討している方 | 現地ナビゲート事 | R1 | 目標値 | | 20 | | 25 | 30 | - | 35 | 40 | 件 | |
| | 03 | 303 に対する市内案内の実 | 業の案内件数 | 9件 | 実績値 | | 36 | | 46 | 36 | | 2 | | | 企画課 |
| | | 施 | | | | _ | | 0 | | 〇 達成 | | 未達成 | | 以上 | |
| | | O3O1 地方移住の機運が高まる中、多くの移住相談に対応することができた。より相談者に寄り添った相談対応ができるよう、移住相 談対応の体制を強化する。 | | | | | | | | | | | | | |
| | R 3 | R 0302 全県の移住相談会への参加を始め、他市町と連携したセミナーや本市単独の移住相談会の開催等、積極的なイベント開催をする | | | | | | | | | | | | | |
| |) | 0303 新型コロナウイルス感染症の影響から、対応できない期間があったものの、多くの現地案内を実施することができた。具体的な 移住につながったケースもあるため、引き続き丁寧な現地案内を実施する。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 0301 昨年度の相談件数を | 大きく上回り、改め | て地方移住 | | | | | | 認識した。 | . 3I | き続き、 | 相談者に寄 | り添っ | った相 |
| | R | 談対応ができるよう 0302 県主催の移住相談会 | | | =1 +> | | W-+-+ | – >> × | th 0 10 12 | -+n=\\ | (=+ \ | 1441- 1 241- | オフニ にが | ~++ | |
| | 4 | 都圏で開催される移住 | | | | | | | | | | | 9 OCC/1 | מפו | こ。目 |
| | | 0303 現地ナビゲート事業 | こよって案内を受け | た移住相談 | 者から高 | 高い評 | 呼価を受 | きけっ | ており、 | 一定の成 | 果が | あったと | 考える。 | | |
| 年 | | 0301 テレワーク等の働き | | | | | | | | | | | 、目標値を | 大きく | く達成 |
| 度 | | できたものと考える。 | | | | | | | | | | | | | |
| 評 | R 5 | 0302 今年度においても、 値を達成することが | | 県主催の移 | 3住相談会 | 会や県 | 内他市 | 5 ⊞ (| との共催 | による移 | 主セ | ミナーを | 開催したこ | とで、 | 目標 |
| 価 | | 0303 令和4年度と比較する 内を受けた移住検討る | | | | | | | | | | | | によっ | って案 |
| | | 0301 移住に伴う支援制度等 | | | | | | | | | • | | | | |
| | R 6 | 0302 首都圏で開催される! きた。 | 県主催の移住相談会 | や県内他市 | 前町と連携 | 見した こうしん | 合同移 | 多住村 | 目談会に | 参加した | حے | で、目標 | 値を達成す | ること | とがで |
| | | 0303 年度当初から当該事業 トで事業の周知に努め | | | | | | 亥事 | 業の実施 | について | 移 | 住相談対 | 応時や市移 | 住定任 | 主サイ |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
|---|-------|--|--|--|--|---|--|---|---|--|---------------------------------|--|
| | 04 | 関係人口の増大に向け | た施策の促進 | 達成状況 | 達成数 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | 市外の方が地域との関わ | R1 | 目標値 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| | | 本市とのつながりをも | りを持つことを目的とし | 00 | 実績値 | 1 | 3 | 3 | 6 | | | 企画課 |
| | | 本巾とのフなかりをも 101 つ機会・きっかけにつ | たイベント実施回数 | | 評価 | × 未達成 | 〇 達成 | × 未達成 | 〇 達成 | | 以上 | |
| | | ながる環境の整備 | 市補助金を活用して設置 | R1 | 目標値 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 件 | |
| | | One Control of the co | されたコワーキングス ペース等の件数 | O件 | 実績値 | 1 | 2 | 0 | 0 | | | 企画課 |
| | | | ハース寺の件数 | OH | 評価 | 0 14.11 | 〇 達成 | × 未達成 | | | 以上 | |
| | | | ワンストップ窓口 | R1 | 目標値 | 25 | 50 | 60 | 70 | 80 | 件 | |
| | 04 | IO2 ワーケーションの推進 | 問い合わせ件数 | 〇件 | 実績値 | 11 | 14 | 9 | 8 | | ļ '' | 観光課 |
| | | | (単年) | | 評価 | | × 未達成 | | | | 以上 | |
| 全 | R F 5 | 0401 関係人口創出のためのペースが設置され、る。。 0402 ニーズとして、年度等便東ワーケーションがの事情標について目標に出の取組を民間事業であったがら、首都圏のイベント実施回数、スペース設置の相談はであった。しかしながら信の強化を図る。 0401 新型コロナウイルス原なった。しかしなが信の強化を図る。 0401 関係人口創出のための実現までつなげること | そこを起点とした関 は感染状況が落度 すイトの開きた。ま を達と連携する、出現 をといるできる。出現 ないまだ関心 のロワーキれている引きを ではングスる状況で ではいるが、類引きを のできる。 のできる。とれ ではいるが、のでは、 ではいるが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではいなが、 ではい | 係人口創出 ち着にイ、ように たでにが高いで等にが るいに等に がのででは がのででは がのででは がのででは がのででは がのででする がのででする がのででする がのですででする がのでする がのでする がのでする がのでする がのででする がのででする がのでででする がのででする がで | の取組たとこのの関係としてという。この意味のである。このである。このである。このである。このでは、いている。このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、 | が広がりつつ さりのでは、 さりののでは、 をは、 が広がりののでは、 が広がりののでは、 が低がりのできないでは、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 | のあるため、 加務が回復し にアラクの かな取る。 フークが相対 全業できなかっ はめたい。 が回復のしり日報 がある。 である。 フークが相対 できなかっ はがったい。 できなが、コワークが、コワークが できなが、コークが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが できなが | 民間事業者 リリーチが伸りワーキング 間が報発信を はいたものの、 ここであること | 等と連携し ークが相対に でなかって にこていって にしていいの が減少したき から、引き | 、関係人口的に減少し。 起点としたり未達成とたい。 関催やコワーより向よと企業向 | の増えた。る関係スプラスをある。まままはの情報を表しています。 | 大を図 また、 人口創 こ。 し ジグス 大は報発 |
| | 6 | 0402 ワーケーションやリ 1 る。 | ヒートワークの需要 | が減少した | ことによ | にり未達成と | になった。今 | 後は、企業 | 研修などの | 情報発信の | 強化を | を図 |

| 担当課 | 秘書広報課 | | | 施策5-80 | の全指標達成 | 戊率 | |
|--------|---|-----|-------|--------|--------|-----------|------|
| 政策目標 5 | 5 活力にあふれ交流でにぎわうまち | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 施策分野 8 | 国際交流の推進・都市交流の促進 | 指標数 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 月指す姿 | 市民が身近で国際交流が楽しめ、国際理解や都市間交流により相互の地域の理解が育まれている | | 2 | 2 | 5 | 4 | 0 |
| 日担9女 | | | 18.2% | 18.2% | 45.5% | 36.4% | 0.0% |

| | 395 | 間交流により相互の地域の理解が育まれ | ている | 達成率 | 18.2% | 18.2% | 45.5% | 36.4% | 0.0% | | | | | |
|---|---------------------|--|--------|--------------|---------------|--|------------------|-------------------|-----------------|----------|---------|--|--|--|
| | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | | | | |
| 1 F | 沙里埃 | 票(KPI) | | 達成数 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | | | | | |
| ' ' | W - #181 | 示(パトコ) | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | | | | | |
| | Г | | 基準値 | 足水平 | R3 | R4 | R5 | R6 | 87 | 単位 | 担当課 | | | |
| 成果 | | 国際交流機会の充実」に満足し | R2 | 目標値 | 73.0 | 75.0 | 76.0 | 77.0 | 78.0 | | 3 | | | |
| 指標 | | ハる市民の割合(市民満足度調 | | 実績値 | 70.4 | 65.4 | 59.5 | 60.3 | 10.0 | % | 秘書広 | | | |
| 1 | (査) | | 72.3% | | × 未達成 | | | | | 以上 | 報課 | | | |
| 目標 | 直「「「 | 国際交流機会の充実」に満足している | 市民の割ぎ | | | | | | 23%を参 | | 各任 | | | |
| の | | %程度の上昇を見込む中で、78.0% | | | 11070 1792 | ~ III94 C C . C / I | 3, 13,102 | 1/2/2/19817 | 2.07009 | /III O | | | | |
| 考え | 点 / ~ ˈ | 1 /0 E/Q 0 E / 1 C 1 C 1 C 1 C 1 C 1 C 1 C 1 C 1 C 1 | 02120 | , C o | | | | | | | | | | |
| -t-E | | | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | | | |
| 成果 指標 | i | 本語教室受講者数(延べ人数) | R1 | 目標値 | 1,072 | 1,129 | 1,186 | 1,243 | 1,300 | 1 | €₩₩₩ | | | |
| 1815 2 | | 中山教主文明日数(些八八数) | 958人 | 実績値 | 799 | 988 | 1,126 | 1,531 | | 人 | 秘書広報課 | | | |
| | | | | | × 未達成 | | | | | 以上 | | | | |
| | 直 外目 | 国人人口は、平成28年3月末460人、 | 令和2年 | 53月末 | 658人で、 | 約1.4倍均 | 曽加してい | ることから | 5、日本語 | 教室的 | 受講者 | | | |
| し の | _ 数 | (延べ人数) は、令和元年度実績958 | 3人から、 | 外国人人 | (口と同程) | 度の増加を | 見込む中で | c. 1,300 | 人とした。 | | | | | |
| 考え | כ | | | | | | | | | | | | | |
| 成果 | | 国内姉妹(友好)都市交流事業の B1 日煙値 6 6 6 6 6 6 6 6 6 | | | | | | | | | | | | |
| 指標 | , LLY | 国内姉妹(友好)都市交流事業の 実施回数 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 美力 | | | | | | | | | | | | | |
| 口抽 | | 为妹妹(友好)郑志六汝声类不中 | 佐口米川十 | | | | | | オスたい | | 焦店 | | | |
| 目標の | | りが妹(友好)都市交流事業の実 ###オスニトトルた | 心に致る | , 513 | 煮りり | ど末めて | 11700 | さ日信(こ) | 9 015W | 全2 | 半旭 | | | |
| 考え | 日本 | を維持することとした。 | | | | | | | | | | | | |
| 3767 | | を維持することとした。 (実績評価)・新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、市民へ向けた交流事業が中止となったため、市民満足度の割合 | | | | | | | | | | | | |
| | 1 ()(| の目標値を達成できなかった | | عا ها دورود. | 20131 1120 | 13.770 |)(1) - N(0) 1 | 10.000 | 203(1-20) | 5/2/2 | •>03 | | | |
| | (次全 | F度修正点) ・国際交流フェスタや異文化 | 理解講座な | ど例年行 | っている事 | 業を開催し | 国際交流 | 一触れる場を | を作り、 周知 | | るとと | | | |
| R | (5) | もに、国際交流に係る市民満 | | | , , , , , , , | X C 0 E O | | | -11) (73/ | | 000 | | | |
| 3 | 2 (実 | 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症 | | | 置実施区域 | となり8月 | ~9月、1月 | 3~3月にか | 木講の影響 も | らあり | 受講者 | | | |
| 年度 | | 目標数を達成できなかった。 | o / | | | _ 0.2 0 | -,,,,,,, | -,-,-, | | | | | | |
| 及 | (次年 | | インを利用 | するなど | し、月標値 | に向け引き | 続き活動を行 | _{すっていく。} | | | | | | |
| | | 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症 | | | | | | | なできなかっ | った。 | | | | |
| | _ | 手度修正点) · 例年行っている事業を開催 | | | | | | | – . | | | | | |
| | | 績評価)・市民へ向けた交流事業は再 | | | | 感染症の感 | 染拡大の影響 | 響により、忿 | ど来の規模で | ごはな | く縮小 | | | |
| | | 開催となったため、市民満足 | 度の割合の | 目標値を | 達成できな | かった。 | | | | | | | | |
| | (次年 | (次年度修正点)・国際交流フェスタや異文化理解講座など例年行っている事業を開催するとともに、従来の規模に戻していく中で国際 | | | | | | | | | | | | |
| R | | 交流に触れる場作りや周知を | 図るととも | に、国際 | ※交流に係る | 市民満足度 | を上げていく | <. | | | | | | |
| 4 | 2 (実 | 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症 | の感染拡大 | の影響に | より、8月 | ~9月に休 | 講した影響す | ちあり受講者 | 1目標数を達 | を成で | きな | | | |
| 年 | | かった。 | | | | | | | | | | | | |
| 度 | | 平度修正点)・コロナ禍の令和3年度から | | | | | | | | | | | | |
| | 3 (実 | 績 評 価) • 新型コロナウイルス感染症 | の感染拡大 | の影響に | より、都市 | 交流事業を | 一部しか再開 | 開できず、E | 目標値を達成 | はでき | なかっ | | | |
| | 0 t - 4 | た。 | | Control - | | | | | | | | | | |
| | | 平度修正点) ・例年行っている事業を開催 | WTTD/- | 1-11/1 | A T = 0 = == | * • • • • • • • • • • • • • • • • • • • | +P+# + / ^ · · · | アハナ , | ** * / ** + - | = 80 | 7-1 | | | |
| | 1 (実 | 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症 ができたものの。この数年の | | | | | | | | | | | | |
| | | ができたものの、この数年の | | | | んめん、商 | 止反で位 ト(| ノくしまうだ | ここちんりん | る。 | | | | |
| | (次全 | 丰度修正点)・多様な媒体でのイベント等 | の周知を検 | 討・実施 | していく。 | | | | | | | | | |
| | 2 (宝 | 績 評 価)・外国人従業員が多いホテル | か旅命に昔 | 隹イニン | を配布する | たどして田 | 印を図った | 生里 巫護寺 | ≤光ケナバナ台カロ I | , 🖻 | 煙値に | | | |
| R 5 | 2 (大 | 近づけることができた。 | いいはして | 太 | C R 11 11 2 | , a C O C I | ᄱᄰᅜᄀᄹ | 山木、文碑も | | Д | 示心に | | | |
| 年 | (次年 | #度修正点)・引き続き、教室の周知を図 | っていく。 | | | | | | | | | | | |
| 度 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 (実 | 績 評 価)・新型コロナウイルス感染症 | | に伴い、 | 令和2年度 | から中止や | 規模を縮小し | していた交流 | 流を再開する | ること | がで | | | |
| | | き、目標値を達成することが | できた。 | | | | | | | | | | | |
| | (Yz ? | | 1,1< | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 (実 | 績 評 価)・令和6年度も継続してイベ | | 施するこ | ことができた | ものの、こ | の数年の間に | に認知度が個 | き下してしま | きった | ため | | | |
| | | に、目標値を達成できなかっ | た。 | | | | | | | | | | | |
| | (次年 | 丰度修正点)・多様な媒体でのイベント等 | の周知を検 | 討・実施 | していく。 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| R 2 (実績評価) ・市内企業からの依頼により出張で教室を開催したため、一時的に受講者数が増加し、目標値を達成するこ | | | | | | | | | | | でき | | | |
| 6 | | た。 | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | (次年 | 丰度修正点)・今後も継続して教室を開催 | するととも | に、周知 | を図ってい | <. | | | | | | | | |
| 度 | 0/= | (# =□ /耳 \ △和○左左右(Wは) マウキ | オフーレギ | ブキナナ | . М. П+т. | たはひせつ | ーレがニナナ | _ | | | | | | |
| | 3(美 | 績 評 価)・令和6年度も継続して実施 | 9 ることか | できただ | め、日標値 | と達成する | ここかできれ | C. | | | | | | |
| | (\\ta\ | 王度悠正占) ・ 引き結ぎ - 六次を継续して | 1.) | | | | | | | | | | | |
| | (火1 | 耳度修正点)・引き続き、交流を継続して | VIC. | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | 指標数 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | ※ 基 | 本的な取 |
|---|--|-------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|----------------|---------|-------------|--------|---|------|----------------|
| 2 | į | 基本的な取組(2桁コード) | ・主な内容(4桁= | Jード) | 達成数 | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 | | ・主な内 の達成状 |
| | | | | | 達成率 | 25.0% | 25.0% | 50.0% | 25.0% | 0.0% | 況 | |
| | | | | | 指標数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| (| Э1 | 国際交流事業の推進 | | 達成状況 | 達成数 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 。。 国際交流フェスタ等の | | R1 | 目標値 | 900 | 925 | | 975 | 1,000 | 人 | 秘書広 |
| | O. | 101 開催 | 入場者数 | 900人 | 実績値 | 0 | 800 | 800 | 800 | | | 報課 |
| | | POIE | | | · . | × 未達成 | | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | TIXUX |
| | | 102 友好(交流)都市との | | R1 | 目標値 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | 秘書広 |
| | O. | 102 交流 | 交流回数 | 6回 | 実績値 | 0 | 0 | | 4 | | 以上 | 報課 |
| | デー価 × 未達成 × 未達成 O 達成 × 未達成 R1 目標値 360・31 370・31 380・31 390・31 400・31 390 39 | | | | | | | | | | | |
| | | 100 伊東国際交流協会の活 | | | 400 • 31 | 人• | 秘書広 | | | | | |
| | O. | 103 朝の促進 | 伊東国際交流協会 会員数 | 349人 | | 286 • 26 | | | | | 団体 | 報課 |
| | | | 4//2/ | 31団体 | | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | TIXUN |
| | | O1O1 新型コロナウイルス原 | 感染症拡大防止のた | め、中止と | じた。 | | | | | | | |
| | | 0.100 #5#! (1) | *>+ | | - 1467 1 - 1- 1 | | | | | | | |
| | 3 | 0102 新型コロナウイルス原 | 感染症拡大防止のに | め、父流事 | 円口美 | ECUIC. | | | | | | |
| | | 0103 会員数の減少や会員の | D高齢化が進んでい | るため、各 | 種イベン | ノトや教室の | 開催を通じ | て新規会員 | の取得に努 | める。 | | |
| | | 0101 新型コロナウイルス原 | | | | | | | | | 引き | 続き、 |
| | | 新型コロナウイルス原 | 感染症の基本的な感 | 染防止対策 | に配慮し | <i>、</i> つつ、イベ | ントの魅力 | 向上及び周 | 知に努めて | <i>√</i> \<. | | |
| | R 4 | O102 新型コロナウイルス原 努めていく。 | 惑染症拡大のため、 | 交流事業は | 中止とし | た。入国制 | 限が解除さ | れたことか | ら、令和5: | 年度は交流 | 事業の | 再開に |
| | | 0103 会員数の減少や会員の | D高齢化が進んでい | るため、各 | 種イベン | ノトや教室の | 開催を通じ | て新規会員 | の取得に努 | めていく。 | | |
| 年 | | 0.101 #5## = 1.1.1: | *** | N// > | - 10 14 | | 1 60 | | | (N) \ 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 | | laborator Nata |
| 度 | | O1O1 新型コロナウイルス原 成できなかった。引き | | | (0)規模で | で用開するこ | .とかできた | ものの、入 | 場者数は横 | まいとなり、 | 目標 | 値を達 |
| | IR | 0102 新型コロナウイルス原 | | | | | | | | | 市との | 学生交 |
| 評 | 5 | 換プログラムを再開す | することができた。 | また、市民 | 団等の来 | R訪も実現し | た。引き続 | き、交流事 | 業を継続し | ていく。 | | |
| 価 | | 0103 会員数の減少や会員の | D高齢化が進んでい | るため、各 | 種イベン | ノトや教室の | 開催を通じ | て新規会員 | の取得に努 | めていく。 | | |
| | | 0101 令和6年度も継続して めていく。 | て実施することがで | きたものの | 、入場者 | 首数は横ばい | となり、目 | 標値を達成 | できなかった | た。引き続き | き、周 | 知に努 |
| | | 0102 令和6年度も継続して | ておな数市との学生 | 六協プログ | ラッちゅ | 強すること | ができたた | | 団笙の本書 | がたかったか | = * | 日煙店 |
| | 6 | を達成できなかった。 | | | | 5111 9 DCC | מ נפונט | אין יירטכטי | 可全心火机 | J'AD' JICI | ريا_ | 日际但 |
| | 1 | | 31019101 20113 | >14 C 11 E 11 9 0 0 | | | | | | | | |

0103 会員数の減少や会員の高齢化が進んでいるため、各種イベントや教室の開催を通じて新規会員の取得に努めていく。

| | | | | | 指標数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
|----|---|---------------------------------|------------|------------|--------|---------------|--------|--------|------------|---------|----------|-------------------|--|
| | 02 | 2 国際理解の啓発 | | 達成状況 | 達成数 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | |
| | | | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 | |
| | | 田立ル田紀謙成等の問 | 異文化理解講座等を通 | | 目標値 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80.0 | 80,0 | % | ±N = r | |
| | O2 | 201 異文化理解講座等の開 催 | じて知識が深まったと | _ | 実績値 | 0 | 53.0 | _ | 55.6 | | /0 | 秘書広報課 | |
| | | I E | 感じた参加者の割合 | % 6 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | × 未達成 | | 以上 | +1X0-1X | |
| | | | 学校への国際理解友好 | R1 | 目標値 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 秘書広 | |
| | 0202 次世代の人材育成 都市紹介講座の派遣回 実績値 0 1 3 2 2 報票 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 数 | 30 | 評価 | × 未達成 | × 未達成 | 〇 達成 | × 未達成 | | 以上 | TIXUA | |
| | R 3 | | | | | | | | | | | | |
| | | 0202 新型コロナウイルス原 | | | | - I tele | | | 0/1 + 10 = | | l) —— —— | | |
| | R | 0201 参加者(49人)のう た(アンケート回答を | | | -0711- | | | - , ,, | | | | | |
| 年 | 4 | O2O2 新型コロナウイルス原 へ周知していく。 | 感染症の感染拡大の | 影響により | 、学校だ | いらの依頼か | 「減ったため | 、目標値を | 達成できなが | かった。引き | き続き | 、学校 | |
| 度 | | 0201 参加者は58人と前頃 実した講座内容を研究 | | が、アンケ | ートを実 | €施しなかっ | たため個別 | の感想は確 | 認できなかっ | った。引き約 | 売き、 | より充 | |
| 評価 | 5 | 0202 学校から国際交流や 周知していく。 | 異文化についての講 | 義の依頼を | 受け、講 | 講師の派遣を | 行い、目標 | 値を達成す | ることができ | きた。引き約 | 売き、 | 学校へ | |
| | R | O2O1 参加者(63人)のう かった(アンケート® | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0202 学校から国際交流や野校へ周知していく。 | 異文化についての講 | 義の依頼を | 受け、講 | 講師の派遣を | 行ったもの | の、目標値 | を達成できた | ふかった。 き | 引き続 | き、学 | |

※6 基準値については、R3から調査を実施するため、一とした。

| 1 | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---|-------------|-------|------|--------------|--------|--------|--------|------|----|-------|
| | 03 | 3 外国人市民の日常生活 | 舌環境の支援 | 達成状況 | 達成数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | | |
| | | | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | | |
| | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | 00.4 行政・生活情報の多言 | 伊東市ホームペー | R2 | 目標値 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 明 | 各課 |
| | 00 | 301 語化 | ジの外国語翻訳 | 4言語 | 実績値 | 4 | 4 | 4 | 8 | | | (秘書広 |
| | | 1010 | | 7000 | 評価 | ○ 達成 | 〇 達成 | ○ 達成 | 〇 達成 | | 以上 | 報課) |
| | | | CATVによる外 | R1 | 目標値 | 5/⊟ | 5/⊟ | 5/⊟ | 5/⊟ | 5/⊟ | | 秘書広 |
| | 0302 情報発信の充実 国人市民向け情報 毎日5回 実績値 5/日 | | | | | | | | | | | 報課 |
| | | | の英語放送回数 | | 評価 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | 〇 達成 | | 以上 | TIXUX |
| | 0301 目標値を達成しており、今後も継続して実施していく予定である。 | | | | | | | | | | | |
| | R | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 0302 目標値を達成しており | つ、今後も継続して | 実施してい | く予定で | である。 | | | | | | |
| | | 0301 目標値を達成しており | 0、今後も継続して | 実施してい | く予定で | である。 | | | | | | |
| 白 | R 4 | | | | | | | | | | | |
| | 4 | 0302 目標値を達成しており | つ、今後も継続して | 実施してい | く予定で | である。 | | | | | | |
| 恁 | Ę | 0001 日本は七十十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十 | 0 0W+/W/+ - | | 7200 | | | | | | | |
| =7 | ı R | 0301 目標値を達成しており | り、今後も継続して | 実施してい | く予定(| ご ある。 | | | | | | |
| <u> </u> | 5 | 0302 目標値を達成しており | つ、今後も継続して | 実施してい | く予定で | <u>*ある。</u> | | | | | | |
| 偛 | 5 | | | - 1.0 | | | | | | | | |
| | | 0301 目標値を達成しており | 0、今後も継続して | 実施してい | く予定で | である。 | | | | | | |
| | R | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0302 目標値を達成しており | つ、今後も継続して | 実施してい | く予定で | である。 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | 市交流事業の | | 指標数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
|-----|---|------|--------------------------|------------|------|------|--------|-------|-------|--------|--------|-----|--------|
| (|)4 | 推進 | | ロ文が争業の | 達成状況 | 達成数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 1年及 | ≐ | | | 達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| | | | 主な内容 | 管理指標 | 基準値 | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 単位 | 担当課 |
| | | | | | R1 | 目標値 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | £N ♣ Ċ |
| | O4O1 中民父流沽動の推進 民間自王父流数 3 _回 実績値 2 1 2 2 2 新華 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | ∓以□木 |
| | R 0401 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、交流ができない活動があった。 3 | | | | | | | | | | | | |
| 年度評 | R 4 | 0401 | 新型コロナウイルス原間主体の交流の一層の | | | できない | 1活動があっ | た。今後は | 、国内提携 | 姉妹(友好) | 都市の周別 | 記に努 | め、民 |
| 河河価 | 平 R 0401 新型コロナウイルス感染症の影響により、従来の交流を徐々に再開しつつあるが、目標値を達成することができなかった。今後も 国内提携姉妹(友好)都市の周知に努め、民間主体の交流の一層の推進を図っていく。 | | | | | | | | | | | | |
| | R 6 | 0401 | 令和6年度も継続して 周知に努め、民間主体 | | | | を達成する | ことができ | なかった。 | 今後も国内技 | 是携姉妹() | 豆好) | 都市の |