

利便性とにぎわいあふれた伊東

交通

みんなが支え
高める公共交通

みんなが知って、育て
使う → 利便性の向上

にぎわいつくり

オール伊東でつくる
にぎわいの創出

市民・学校・企業・行政 すべてが
積極的にまちづくりに参画

観光産業や観光客にばかり目が
行き、住み上での豊かさがないが、
にぎわいの一面を安定しがたい
ことから住み上での豊かさを
実感できる伊東市をつくり上げていく
ため、中心市街地、公共交通に焦点
を当てることにしました。

自分、家族、友達	地域の人、団体	企業、お店	市役所、県、国
<p>実現するための提案</p> <p>運転ボランティア (近所の高齢の方など)</p> <p>移動・通学力</p>	<p>実現するための提案</p> <p>・ITOマルシェなどの 公共交通機関利用 キャンペーン</p> <p>・交通啓発運動 ・デマンドタクシー</p>	<p>実現するための提案</p> <p>・企業・事業所のエゴ通勤表彰制度 ・ノーマイカーワークと組み合わせ た有イベント開催(市の協力を) ・お得なバス・鉄道乗券販売 実馬券(イベント時) ・上記イベントの企画、あかり利用 実馬券の作成など企業・商店街、市民伊東 伊東商協の連携などでの連携まちづくり推進の 特報の創設</p> <p>・レンタサイクルの充実</p>	<p>実現するための提案</p> <p>・市外への公共交通通勤・通学補助 ・市内路線のバス運賃補助、また人 への負担軽減費用支援、税金、2年間限定 の生活補助(僅々4千円支給) ・トラジットモール社会実験 ・宇佐美・伊東・南伊東でのシェアサイクルを 見据えたレンタサイクル社会実験 ・伊東線伊豆急線、バリアフリー化 ・市役所でのクハマ依存のゴミ処理 ・新入着への時刻表の配布</p> <p>・1日の市への時刻表、バリアフリー ・自主運行バス</p>
<p>実現するための提案</p> <p>地産地消の 意識</p> <p>観光地めぐり</p>	<p>実現するための提案</p> <p>シビックプラザ</p> <p>ビーチクリーン</p>	<p>実現するための提案</p> <p>市民が交流できる 場所づくり</p> <p>キネママーケット</p>	<p>実現するための提案</p> <p>トランジットモール</p> <p>伝統祭事の運営</p>

未来につなげるまちづくり

交流

11世代を超えた交流
 マルシェやおまつり
 地域の行事 → 新たな受着を持つきっかけ
 異なるイベント 同様のコア → 新しい気づき
 場所 交流が生れる場

情報発信

発信 = 伝える → 伝えるためには
 「見る」「知る」「体験」が必要
 地域を知ることで生まれる受着
 受着がある → 伝えやすくなる!

文化の継承、学び場
 (体験する場)を通じ、
 次の世代、若い世代に
 豊かに育ってほしい

自分、家族、友達	地域の人、団体	企業、お店	市役所、県、国	自分、家族、友達	地域の人、団体	企業、お店	市役所、県、国
イベントの sponsor 獲得 教室イベントへ積極的参加 主催者・教える人になる ・ 口コミ	○○教室の開催 イベントへの協力 おまつりなど伝統行事の継承	イベントの主催 あるいは スポンサーに! 職業体験 インタビュア できる機会を! (大人も子どもも) 地域行事等への協力	場・機会・提供 (高校生 → 小学生へ部活 社会人 vs 学生 対決 etc) イベントの開催 協力 ○○教室	見に行く、学ぶに行く 体験に行く 市外へ次に行くときに自らも 広域塔に! (友人・企業・学校へ宣伝) ・ SNS ・ いいものを教える (口コミ)	(共通) ・ 有名 YouTuber インフルエンサー呼び ・ 口コミ・人脈大切 ・ 回覧板	・ SNS、HP など 定期的な更新 ・ SNS など上手に使える 使った方がいい、という教室 ・ HP 新聞 雑誌	イベントのライブ配信 (ライブ・おまつり・花火 etc) 学校からの発信 ・ 色々なメディアでの お知らせ・宣伝 ・ 対面での