

第 3 期伊東市人口ビジョン・総合戦略諮問案

第 2 回総合計画審議会(11月6日開催)での意見への対応

頁	指摘箇所	意見内容	対応案
10	【人口ビジョン】 出生・死亡数の推移（グラフ）	▶ グラフ下の年の記載について、横書きの方が見やすい。	御意見のとおり、修正します。
11	【人口ビジョン】 合計特殊出生率（ベイズ推定値） の隣接市との比較（表）	▶ 区分の伸び横の【(B-A)】の『-』が長すぎてマイナスと分かりづらい。	御意見のとおり、修正します。
13	【人口ビジョン】 転入数・転出数の推移（グラフ）	▶ グラフ下の年の記載について、横書きの方が見やすい。	御意見のとおり、修正します。
50	【総合戦略】 基本目標 2 安定した雇用を創出する ②地産地消の推進における KPI 飲食店における地魚取扱店舗数	▶ 地魚王国に加盟していなくても出しているお店がいっぱいある。この数字だけが一人歩きし公になると非常にイメージが悪くなってしまふ。地魚王国に入っていないなくても地魚を使ってくれているところを入れると相当数が増えると思うので、ぜひこの修正をお願いしたい。	御意見を踏まえ、以下のように修正します。 <u>KPIの現状値を「31店舗(累計)」</u> 、 <u>目標値を「46店舗(累計)」に修正</u>

頁	指摘箇所	意見内容	対応案
50	【総合戦略】 基本目標 2 安定した雇用を創出する ④地域の商業活性化における KPI 空き店舗のリノベーション数	▶ 目標数値が低すぎるのではないかと	御意見を踏まえ、令和 7 年度から開始するリノベーションスクール受講者が 5 か年計画の後年に出店・起業が増加していくことを想定し、 <u>KPI の目標値を 7 件に上方修正します。</u>
51	【総合戦略】 基本目標 2 ⑥本市の特性に合った企業誘致における KPI 新規企業立地件数	▶ 令和 6 年度単年度の実績が 3 件の企業立地があったにもかかわらず、5 か年累計の目標が 7 件であり、目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。	過去の実績、御意見を踏まえ、 <u>KPI の目標値を 9 件に上方修正します。</u>
53	【総合戦略】 基本目標 3 ①移住定住の促進・関係人口の拡大における KPI 移住者数（静岡県調査による。）	▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。	御意見を踏まえ、 <u>移住者数（静岡県調査による。）の KPI の目標値を 230 人に上方修正します。</u>
53	【総合戦略】 基本目標 3 ①移住定住の促進・関係人口の拡大における KPI 移住相談件数	▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。	御意見を踏まえ、 <u>移住相談件数の KPI の目標値を 550 件に上方修正します。</u>

頁	指摘箇所	意見内容	対応案
53	【総合戦略】 基本目標 3 ①移住定住の促進・関係人口の拡大	<p>▶ 「・幅広い世代の転入はもとより」この部分は必要ないのではと考えます。</p> <p>移住して欲しいのは、子育て世代、現役世代であると思います。</p> <p>(修正記載の提案)</p> <p>・子育て世代をターゲットにした移住を・・・</p>	<p>御指摘のとおり、移住を期待する世代は子育て世帯や現役世代ではありますが、本市への移住者数のうち、40歳以上の年齢層の割合が非常に高い状況です。</p> <p>これらの現状と御指摘の御意見を踏まえ、「子育て世代や現役世代をはじめ、幅広い世代の方の移住を増加させるための・・・」へ修正します。</p>
54	【総合戦略】 基本目標 3 ①移住定住の促進・関係人口の拡大における KPI 子育て世帯の方の移住数	<p>▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。</p>	<p>御意見を踏まえ、移住者数(静岡県調査による。)の KPI の目標値を 20 世帯に上方修正します。</p>
55	【総合戦略】 基本目標 3 ②交流人口の拡大 ウ 市内消費につながる周遊・滞在型観光の推進における KPI 伊東での滞在日数(2泊以上の割合)	<p>▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。</p>	<p>御意見を踏まえ、KPI の目標値を 30% へ上方修正します。</p>

頁	指摘箇所	意見内容	対応案
55	<p>【総合戦略】 基本目標 3 ②交流人口の拡大 ウ 市内消費につながる周遊・滞在型観光の推進における KPI 日帰り客 1 人当たりの市内での総消費額</p>	<p>▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。</p>	<p>御意見を踏まえ、<u>KPI の目標値を 14,000 円へ上方修正します。</u></p>
55	<p>【総合戦略】 基本目標 3 ②交流人口の拡大 ウ 市内消費につながる周遊・滞在型観光の推進における KPI 宿泊客 1 人当たりの市内での総消費額</p>	<p>▶ 目標数値が低すぎるのではないのでしょうか。</p>	<p>御意見を踏まえ、<u>KPI の目標値を 36,000 円へ上方修正します。</u></p>

第 3 期伊東市人口ビジョン・総合戦略諮問案

第 2 回総合計画審議会(11月6日開催)での付帯意見

頁	指摘箇所	発言内容
61	基本目標 4 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	ＩターンやＵターンで子育てをしている漁業者も増えている。子育て世代を増やすことが伊東市を守ることだと思っている。自然があつて、子育てがしやすいまちだということを伊東市として積極的に発信していただきたい。
56 ～ 61	基本目標 4 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	子どもたちへの対応としては、支援員や相談体制が今のままでいいというのではなく、今後ますますいろいろな対応や支援員の充実が必要になるため、ぜひご配慮をいただきたい。
56 ～ 61	基本目標 4 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	人口増を目指すにはどうしても自営業をやる人を多くするしかない。自営業は育休も産休も無いため、出産をすると収入が下がる。自営業者を大切にしていかなければならないのではないか。
63 64	基本目標 5 時代に合った地域をつくり、地域と地域を連携する エ 生きがいづくり・介護予防の推進	介護予防活動に高齢男性は参加しにくい。男性が女性の輪に入っていくのは難しく、一人暮らしの方は外に出たがらないということがある。あまり友達もつからないので、足腰等がだんだん弱くなる。男性の参加を増やしていくのが大事だと思う。