

第十二次基本計画 実施計画（目的指向体系表）

政策目標5	「活力にあふれ交流でにぎわうまち」
-------	-------------------

施策5-1 地域資源の魅力向上

施策5-2 新たな観光形態の構築・推進

施策5-3 広域連携による誘客の拡充

施策5-4 商工業の振興

施策5-5 農林業の振興

施策5-6 水産業の振興

施策5-7 移住定住の促進・関係人口の拡大

施策5-8 国際交流の推進・都市交流の促進

担当課	観光課・産業課	施策5-1の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	1 地域資源の魅力向上	指標数	20	20	20	20	20
目指す姿	観光客が地域資源に魅力を感じ来訪する	達成数	0	0	0	0	0
	市内観光関連事業者が地域資源の魅力を広く発信し、誘客につなげる	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KPI)		指標数	2	2	2	2	2			
		達成数	0	0	0	0	0			
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
成果指標 1	年間来遊客数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
		R6	目標値	678	693	708	724	740	万人	観光課
		632万人	実績値							
目標値の考え方	本市への年間来遊客数については、コロナ禍後、平成4年度578万人、令和5年度608万人、令和6年度632万人と回復傾向にある。本指標については社会情勢に大きく影響を受けるものであるが、各事業の実施により、毎年度、前年度比約2%増加させ、最終年度の目標値は740万人とする。									
成果指標 2	観光客の満足度（伊東市観光消費動向等調査）	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
		R6	目標値	87.0	89.0	91.0	93.0	95.0	%以上	観光課
		76.9%	実績値							
目標値の考え方	本市が実施する伊東温泉観光客実態調査で本市全体の印象を満足度と捉え、「非常に良い」「良い」の回答の割合の合計を指標とする。基準値に設定した令和6年度は76.9%だが、令和5年度は86.9%だったことを考慮し、令和8年度の目標値を87.0%とし、その後、毎年度2%増加させ、最終年度の目標値は95%とする。									
R8年度	1(実績評価)・ (次年度修正点)・									
	2(実績評価)・ (次年度修正点)・									

2 基本的な取組(2桁コード)・主な内容(4桁コード)		指標数	18	18	18	18	18	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況		
		達成数	0	0	0	0	0			
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O1 情報発信の強化	達成状況	指標数	2	2	2	2	2			
		達成数	0	0	0	0	0			
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O101	公式HP・SNS等を活用した情報発信	Instagramの投稿件数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
			R6	目標値	35	35	35	35	35	件
		29件	実績値							
O102	有料プレスリリースを活用したメディアへの情報発信	広告換算費	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
			R6	目標値	31,500	32,000	32,500	33,000	33,500	万円
		30,871万円	実績値							
R8年度	O101									
	O102									

02 旅行形態、観光客ニーズの把握			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0201 DXを活用した観光動向の分析	本市に3時間以上滞在する観光客の割合	R7	目標値	30.0	30.5	31.0	31.5	32.0	%	観光課	
		29.6%	実績値								以上
0202 デジタルマーケティングによる情報発信及び調査・分析	YouTubeチャンネル登録者数	R6	目標値	35,500	36,000	36,500	37,000	37,500	人	観光課	
		34,720人	実績値								以上
0203 伊東市観光消費動向等調査による調査・分析	宿泊客1人当たりの総消費額	R6	目標値	28,000	30,000	32,000	34,000	36,000	円	観光課	
		24,557円	実績値								以上
年度評価 R8	0201										
	0202										
	0203										

03 ブランディングの推進			達成状況	指標数	1	1	1	1	1		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0301 本市の魅力や価値の明確化と観光プロモーションによるブランドイメージの浸透	ターゲットを絞ったプロモーションの実施	R6	目標値	7	7	7	8	8	事業	観光課	
		7事業	実績値								以上
年度評価 R8	0301										

04 イベント等の磨き上げ			達成状況	指標数	4	4	4	4	4		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0401 既存イベントの見直し	サマーレビュー事業見直し件数	R7年度	目標値	4	4	4	5	5	件	観光課	
		4件	実績値								以上
0402 情報発信	イベント告知用プレスリリースの広告換算費	R6	目標値	21,000	21,300	21,600	21,900	22,200	万円	観光課	
		20,478万円	実績値								以上
0403 中心市街地における回遊の仕組みづくり	回遊施策実施数(単年)	R6	目標値	2	2	2	3	3	事業	観光課	
		2事業	実績値								以上
0404 商店街等との連携	連携事業数	R6	目標値	1	1	1	2	2	事業	観光課	
		0事業	実績値								以上
年度評価 R8	0401										
	0402										
	0403										
	0404										

05 観光施設の高付加価値化			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0501 観光施設の計画的な整備と維持管理	施設整備事業数	R7	目標値	9	9	10	10	10	事業以上	観光課	
		9事業	実績値 評価								
0502 観光施設花壇の魅力向上	花壇の整備回数	R6	目標値	40	45	45	50	50	回以上	観光課	
		37回	実績値 評価								
0503 施設情報(花の開花時期等)の積極的な情報発信	HP(「観光行政情報」)の更新件数	R6	目標値	10	10	12	12	12	件以上	観光課	
		9件	実績値 評価								
年度評価 R8	0501										
	0502										
	0503										

06 外国人観光客の誘致			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0601 デジタルマーケティングによる海外への情報発信	YouTubeチャンネル登録者数	R6	目標値	33,000	34,000	35,000	36,000	37,000	人以上	観光課	
		31,775人	実績値 評価								
0602 広域連携による誘客促進及び調査・分析	伊豆半島7市6町の外国人宿泊客数	R6	目標値	660	670	680	690	700	万人以上	観光課	
		649万人	実績値 評価								
0603 観光案内板・パンフレット等の多言語化	多言語施策実施件数(単年)	R6	目標値	2	2	2	2	2	件以上	観光課	
		1件	実績値 評価								
年度評価 R8	0601										
	0602										
	0603										

07 ふるさと納税制度を活用した地域振興の推進			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0701 ふるさと納税制度の市内事業者への周知に向けた取組	ふるさと納税の寄付件数	R6	目標値	28,000	31,000	34,000	37,000	40,000	件以上	産業課	
		21,420件	実績値 評価								
0702 販路拡大に向けたポータルサイトの拡充及び本市地場産品のPR	ポータルサイト等の新規導入件数及び地場産品PRの機会創出件数	R6	目標値	1	1	2	2	3	件以上	産業課	
		1件	実績値 評価								
年度評価 R8	0701										
	0702										

担当課	観光課・生涯学習課	施策5-2の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	2 新たな観光形態の構築・推進	指標数	15	15	15	15	15
目指す姿	観光客が本市を訪れる目的を多種多様な中から選択することができ、滞在型(2泊以上)の観光地として訪れる	達成数	0	0	0	0	0
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標(KPI)	指標数	2	2	2	2	2			
	達成数	0	0	0	0	0			
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
成果指標1	伊豆・伊東観光ガイドのPV数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	5,200,000	5,400,000	5,600,000	5,800,000	6,000,000	アクセス
目標値の考え方	本市の観光情報を得る手段として、毎年実施している「伊東温泉観光客実態調査」では4割強がインターネットを活用していることが分かっている。令和6年度については約490万アクセスがあったことから、今後、情報発信を更に強化することで、毎年20万アクセスをプラスし、最終年度の目標値を600万アクセスを見込んでいく。								
成果指標2	伊東での滞在日数(2泊以上の割合) ※伊東市観光消費動向等調査	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	24.0	25.5	27.0	28.5	30.0	%
目標値の考え方	本市への滞在日数が2泊以上の割合については、令和6年度は21.1%となっている。今後、本市としては滞在型観光へのシフトを推進したいため、毎年度1.5%の増加を図り、最終年度の目標値を30%とする。								
R8年度	1(実績評価)・								
	(次年度修正点)・								
R8年度	2(実績評価)・								
	(次年度修正点)・								

2 基本的な取組(2桁コード)・主な内容(4桁コード)	指標数	13	13	13	13	13			※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
	達成数	0	0	0	0	0			
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O1 情報発信の強化	達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
	達成数	0	0	0	0	0	0		
O101 公式HP・SNS等を活用した情報発信	Instagramの投稿件数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	35	35	35	35	35	件
O102 有料プレスリリースを活用したメディアへの情報発信	広告換算費	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	31,500	32,000	32,500	33,000	33,500	万円
年度評価	R8 0101								
年度評価	R8 0102								

O2 旅行形態、観光客ニーズの把握			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主要内容		管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
0201	DXを活用した観光動向の分析	本市に3時間以上滞在する観光客の割合	R7	目標値	30.0	30.5	31.0	31.5	32.0	%	観光課
			29.6%	実績値 評価							
0202	デジタルマーケティングによる情報発信及び調査・分析	YouTubeチャンネル登録者数	R6	目標値	35,500	36,000	36,500	37,000	37,500	人	観光課
			34,720人	実績値 評価							
0203	伊東市観光消費動向等調査による調査・分析	宿泊客1人当たりの総消費額	R6	目標値	28,000	30,000	32,000	34,000	36,000	円	観光課
			24,557円	実績値 評価							
年度評価 R8	0201										
	0202										
	0203										

O3 ロケツーリズムの推進			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主要内容		管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
0301	積極的なロケ誘致・受入れ支援	ロケ及びロケハン実施数	R6	目標値	120	130	140	150	160	件	観光課
			109件	実績値 評価							
0302	ロケ実績を活用した誘客施策の展開	伊東市映像作品撮影事業費補助金を活用した作品に係る直接的経済効果	R6	目標値	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	万円	観光課
			1,563万円	実績値 評価							
年度評価 R8	0301										
	0302										

O4 テーマ型ツーリズムの推進			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0			
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
O401 テーマ型ツーリズムの検討	テーマ型ツーリズム実施数	R6	目標値	2	2	2	3	3	回	観光課	
		2回	実績値								以上
O402 受入れ体制整備	テーマ型ツーリズム受入れ体制整備事業数	R6	目標値	2	2	2	3	3	事業	観光課	
		1事業	実績値								以上
O403 プロモーションの実施	テーマ型ツーリズムに関するプロモーション事業数	R6	目標値	2	2	2	3	3	事業	観光課	
		2事業	実績値								以上
年度評価	R8	O401									
		O402									
		O403									

O5 健康保養地づくり事業の推進			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0			
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
O501 滞在型観光の推進(滞在型リフレッシュリゾート地の確立)	伊東での滞在日数(2泊以上の割合)	R6	目標値	24.0	25.5	27.0	28.5	30.0	%	観光課	
		21.1%	実績値								以上
O502 オレンジビーチマラソンの実施	オレンジビーチマラソン申込者数	R6	目標値	2,300	2,350	2,400	2,450	2,500	人	生涯学習課	
		2,091人	実績値								以上
O503 体験プログラムの造成及び情報発信	体験サイトの記事投稿数	R6	目標値	260	270	280	290	300	記事	観光課	
		233記事	実績値								以上
年度評価	R8	O501									
		O502									
		O503									

担当課	観光課	施策5-3の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	3 広域連携による誘客の拡充	指標数	14	14	14	14	14
目指す姿	観光客が伊豆半島へ長く滞在し、連携市町を回遊する	達成数	0	0	0	0	0
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KP1)	指標数	2	2	2	2	2		
	達成数	0	0	0	0	0		
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
成果指標 1	伊豆半島7市8町の観光交流客数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位 担当課 人 観光課 以上
		R6	目標値 42,000,000	44,000,000	46,000,000	48,000,000	50,000,000	
目標値の考え方	広域連携による誘客については、市単位ではなく連携する市町による面での施策の結果を指標とし管理していく。令和元年度には約4,400万人となっているが、令和2年度、令和3年度については新型コロナウイルスの影響により大きく数値が落ちることが予測されるため、それらを考慮して目標値を設定、令和4年度からは毎年200万人をプラスし、令和7年度には5,000万人を目指していく。							
成果指標 2	伊豆半島7市8町内で連泊（2泊以上）した人の割合※美しい伊豆創造センター「観光アンケート調査」	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位 担当課 % 観光課 以上
		R6	目標値 27.0	27.5	28.0	28.5	30.0	
目標値の考え方	美しい伊豆創造センターを中心に、伊豆半島7市8町で連携して連泊を推進することで、2泊以上する観光客の割合を増加させる。令和6年度の割合が26.3%のため、毎年度0.5%の増加を図り、最終年度の目標値を30%とする。							
R8年度	1(実績評価)・							
	(次年度修正)・							
R8年度	2(実績評価)・							
	(次年度修正)・							

2 基本的な取組(2桁コード)・主要内容(4桁コード)				指標数	12	12	12	12	12	※ 基本的な取組・主要内容の達成状況
				達成数	0	0	0	0	0	
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
01 美しい伊豆創造センターとの連携		達成状況		指標数	8	8	8	8	8	
				達成数	0	0	0	0	0	
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	主要内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位 担当課
0101	主要都市へのキャラバンの実施	主要都市へのキャラバン実施件数	R6 3件	目標値	3	3	3	3	3	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0102	SNS等を使った情報発信の強化	美しい伊豆創造センターの公式SNSフォロワー合計数	R6 34,581人	目標値	38,000	40,000	42,000	44,000	46,000	人 観光課
				実績値						以上
				評価						
0103	国内観光キャンペーンの実施	国内観光キャンペーン実施・参加件数	R6 13件	目標値	14	14	15	15	15	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0104	海外プロモーションの実施	ファミトリップ対応、海外商談会等参加件数	R6 14件	目標値	20	22	24	26	28	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0105	伊豆半島ジオパークの再認定(日本・世界)に向けた整備	ジオガイド累計人数	R6 195件	目標値	220	230	240	250	260	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0106	イベント等の実施	イベント等実施回数	R6 22件	目標値	26	28	30	30	30	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0107	ジオツーリズムの推進	ジオリア入館者数	R6 16,598件	目標値	18,000	19,000	20,000	21,000	22,000	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
0108	ジオパーク間の相互交流及び情報共有	国内外から視察・研修等の受入件数	R6 2件	目標値	4	4	5	5	6	件 観光課
				実績値						以上
				評価						
年度評価	R8	0101								
		0102								
		0103								
		0104								
		0105								
		0106								
		0107								
		0108								

02 県観光協会との連携(大型キャンペーン推進協議会)				達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
				達成数	0	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課		
0201 観光商談会の開催	商談会の開催回数	R6 2回	目標値 実績値 評価	4	4	4	5	5	回 以上	観光課		
0202 観光商品開発	各自治体と連携して開発した地域独自の観光商品数	R6 587商品	目標値 実績値 評価	610	620	630	640	650	商品 以上	観光課		
年度評価	R8 0201											
	R8 0202											

03 その他広域連携団体・組織との連携				達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
				達成数	0	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課		
0301 富士箱根伊豆テーマ地区推進協議会	構成18市8町3村年間観光交流客数	R6 222,142千人	目標値 実績値 評価	230,000	235,000	240,000	245,000	250,000	千人 以上	観光課		
0302 富士山静岡空港利用促進協議会	富士山静岡空港利用者数	R6 63.3万人	目標値 実績値 評価	64.0	64.5	65.0	65.5	66.0	万人 以上	観光課		
年度評価	R8 0301											
	R8 0302											

担当課	産業課・企画課	施策5-4の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	4 商工業の振興	指標数	21	21	21	21	21
目指す姿	商工業者において経営・雇用が安定し、地域経済の発展に貢献している	達成数	0	0	0	0	0
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KPI)	指標数	3	3	3	3	3			
	達成数	0	0	0	0	0			
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
成果指標 1	平均就職率	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	33.0	33.5	34.0	34.5	35	%	産業課
		32.3%						以上	
目標値の考え方	平均就職率については、ハローワークが公表する職業紹介状況において、近年は人手不足を背景に雇用環境が改善傾向にある一方、求職活動の多様化により大幅な上昇は見込みにくい状況にある。こうした全国的な動向を踏まえ、現状値32.3%から着実な就労支援及びマッチング機能の強化による段階的な改善を目指し、令和12年度の目標値を35%以上に設定する。								
成果指標 2	平均充足率	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	11	12	13	14	15	%	産業課
		10.2%						以上	
目標値の考え方	平均充足率については、ハローワークの職業紹介状況において、有効求人倍率が1倍を上回る人手不足基調が継続し、企業の人材確保が課題となっている状況を踏まえ設定する。求人と求職者のミスマッチ解消や就労支援の強化による段階的な改善を目指し、現状値を基準として令和12年度の目標値を設定する。								
成果指標 3	新規創業件数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	16	16	16	16	16	件	産業課
		19件						以上	
目標値の考え方	新規創業件数については、事業者の高齢化や事業所数の減少が課題となる中、地域経済の持続性を確保するため創業の促進を図る必要があることから設定する。本市の創業支援等事業計画に基づき、関係機関と連携した創業相談や伴走支援を継続的に実施していることを踏まえ、これまでの支援実績及び今後の創業創出を見込み、令和12年度までに毎年度16件以上を目標値として設定する。								
R8年度	1 (実績評価) ・ (次年度修正点) ・								
	2 (実績評価) ・ (次年度修正点) ・								
	3 (実績評価) ・ (次年度修正点) ・								

2 基本的な取組 (2桁コード) ・主な内容 (4桁コード)	指標数	18	18	18	18	18			※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
	達成数	0	0	0	0	0			
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O1 経営の安定を図る支援	達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
		達成数	0	0	0	0	0		
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
		基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
O101 商工団体等への支援	支援団体数	R6	8	8	8	8	8	団体	産業課
		8団体						以上	
O102 小口資金融資制度の運営及び各種利子補給	小口資金融資(承諾)取扱件数	R6	100	100	100	100	100	件	産業課
		77件						以上	
	小規模事業者経営改善資金への利子補給件数	R6	20	20	20	20	20	件	産業課
		9件						以上	
年度評価	R8	O101							
		O102							

02 地域産品の付加価値の向上			達成状況	指標数	1	1	1	1	1		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0201 地域産品の価値の向上及び情報発信の強化	デジタル多言語観光マップ閲覧数(累計)	R6	目標値	150,000	160,000	170,000	180,000	190,000	件	産業課	
		129,490件(累計)	実績値								
			評価						累計		
年度評価	R8	0201									

03 創業支援			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0301 創業に関する相談窓口の設置	創業相談件数	R6	目標値	80	80	90	90	100	件	産業課	
		70件	実績値								
			評価						以上		
0302 創業塾の開催	受講者の満足割合	R6	目標値	100	100	100	100	100	%	産業課	
		100%	実績値								
			評価								
年度評価	R8	0301									
		0302									

04 中心市街地の活性化			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0401 中心市街地活性化イベントへの支援	伊東市商業パワー全開事業補助件数	R6	目標値	4	4	4	4	4	件	産業課	
		3件	実績値								
			評価						以上		
0402 創業の促進による空き店舗対策の推進	伊東市起業支援及び空き店舗対策事業における空き店舗利用件数	R6	目標値	10	10	10	10	10	件	産業課	
		4件	実績値								
			評価						以上		
0403 空き店舗リノベーション講習会の実施	空き店舗のリノベーション件数	R6	目標値	1	1	1	2	2	件	産業課	
		0件	実績値								
			評価						以上		
年度評価	R8	0401									
		0402									
		0403									

05 雇用の促進			達成状況	指標数	4	4	4	4	4		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0501 労働関係団体や経営者との市内雇用情勢に係る情報共有	有益情報提供回数	R6	目標値	2	2	2	2	2	回	産業課	
		1回	実績値 評価								以上
0502 産業を牽引するための人材の育成	リノベーションスクール受講者数	R6	目標値	16	16	16	16	16	人	産業課	
		16人	実績値 評価								以上
0503 魅力的な企業づくりの支援	伊東市雇用問題対策会議開催数	R6	目標値	1	1	1	1	1	回	産業課	
		1回	実績値 評価								以上
0504 複業などの多様な働き方に対する受入れ体制の整備	伊東マッチボックス採用件数	R6	目標値	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400	件	産業課	
		1,938件	実績値 評価								以上
年度評価 R8	0501										
	0502										
	0503										
	0504										

06 企業誘致の推進			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0601 国・県等と連携した広報	国・県等と連携した広報の回数	R6	目標値	4	5	5	5	5	回	企画課	
		4回	実績値 評価								以上
0602 調査・情報収集	県や民間団体等との意見交換の回数	R6	目標値	340	350	360	370	380	回	企画課	
		331回	実績値 評価								以上
0603 サテライトオフィス等を設置する事業者への支援	担当部課に相談の上、企業立地が行われた件数(累計)	R6	目標値	1	3	5	7	9	件	企画課	
		3件	実績値 評価								以上
年度評価 R8	0601										
	0602										
	0603										

07 ふるさと納税制度を活用した地域振興の推進			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0701 ふるさと納税制度の市内事業者への周知に向けた取組	ふるさと納税の寄付件数	R6	目標値	28,000	31,000	34,000	37,000	40,000	件	産業課	
		21,420件	実績値 評価								以上
0702 販路拡大に向けたポータルサイトの拡充及び本土地場産品のPR	ポータルサイト等の新規導入件数及び地場産品PRの機会創出件数	R6	目標値	1	1	2	2	3	件	産業課	
		1件	実績値 評価								以上
年度評価 R8	0701										
	0702										

担当課	産業課・農業委員会事務局		施策5-5の全指標達成率					
政策目標	5	活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	5	農林業の振興	指標数	15	15	15	15	15
目指す姿	農林業者において、意欲ある担い手が育成確保され、地域経済の発展に貢献している		達成数	0	0	0	0	0
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KPI)	指標数	2	2	2	2	2				
	達成数	0	0	0	0	0				
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
成果指標 1	担い手農業者数 (年度末の総数)	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	83	85	87	89	91	人	産業課
		79人	実績値						以上	
目標値の考え方	担い手農業者数については、過去の傾向から年間2人増加するものとして目標値を設定する。									
成果指標 2	担い手への農地利用集積面積	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	109.5	111.7	113.9	116.1	118.3	ha	産業課
		105.1ha	実績値						以上	
目標値の考え方	担い手への農地利用集積面積については、過去の傾向から年間2.2ha増加するものとして目標値を設定する。									
R8年度	1(実績評価)・									
	(次年度修正点)・									
R8年度	2(実績評価)・									
	(次年度修正点)・									

2 基本的な取組 (2桁コード)・主な内容 (4桁コード)	指標数	13	13	13	13	13			※ 基本的な取組・主な内容の達成状況		
	達成数	0	0	0	0	0					
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
O1 新規就農者の確保	達成状況	指標数	2	2	2	2	2				
		達成数	0	0	0	0	0				
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
		R6	目標値	8	8	8	8	8	件	産業課	
O101	農業用機械・農業施設の整備への支援	伊東市新規就農者等支援事業補助件数	7件	実績値					以上		
O102	農業経営に必要な資金の支援	経営開始資金受給者数	R6	目標値	1	1	1	1	1	人	産業課
			0人	実績値						以上	
年度評価	R8	O101									
	R8	O102									

O2 担い手育成及び農地の集積・集約化	達成状況	指標数	2	2	2	2	2				
		達成数	0	0	0	0	0				
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
		R6	目標値	1	1	1	1	1	回	産業課	
O201	地域計画の変更	地域計画の更新回数	1回	実績値					以上		
O202	農地中間管理事業等の活用	貸借権設定面積	R6	目標値	3	3	3	3	3	ha	産業課
			3.2ha	実績値						以上	
年度評価	R8	O201									
	R8	O202									

03 森林環境整備の促進			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0301 森林環境譲与税を活用した森林整備の促進	森林経営管理制度に基づく森林現地調査実施面積	R6	目標値	4	4	4	4	4	ha	産業課	以上
		4.06ha	実績値 評価								
0302 森林保全活動の支援	民間団体による森林整備面積	R6	目標値	10	10	10	10	10	ha	産業課	以上
		9.9ha	実績値 評価								
0303 森の力再生事業の促進	森の力再生事業整備面積	R6	目標値	7	7	7	7	7	ha	産業課	以上
		7.68ha	実績値 評価								
年度評価 R8	0301										
	0302										
	0303										

04 鳥獣被害防止			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0			
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0401 狩猟者への支援	わな実務研修参加者数	R7	目標値	14	15	16	17	18	人	産業課	以上
		13人	実績値 評価								
0402 関係団体と連携した駆除及び被害防止対策への取組	駆除頭数(市許可分)	R6	目標値	900	890	880	870	860	頭	産業課	以下
		850頭	実績値 評価								
年度評価 R8	0401										
	0402										

05 農林業所得の向上			達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0			
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0501 6次産業化に向けた取組や新たな基幹となる作物振興への支援	伊東市6次産業化推進事業費補助金申請件数	R6	目標値	3	3	3	3	3	件	産業課	以上
		1件	実績値 評価								
0502 観光関係団体との連携や農林産物そのもののブランド化による高付加価値化の推進	みどりの食料システム法に基づく生産者	R7	目標値	22	23	24	25	26	人	産業課	以上
		21人	実績値 評価								
0503 有機農業の促進	自然農法普及講座参加者数	R6	目標値	370	370	370	370	370	人	産業課	以上
		359人	実績値 評価								
年度評価 R8	0501										
	0502										
	0503										

06 広報活動の充実			達成状況	指標数	1	1	1	1	1		
			達成数	0	0	0	0	0			
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0601 市民向け広報紙(農業委員会だより)の充実	広報紙発行回数	R6	目標値	2	2	2	2	2	回	農業委員会事務局	以上
		2回	実績値 評価								
年度評価 R8	0601										

担当課	産業課	施策5-6の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	6 水産業の振興	指標数	10	10	10	10	10
目指す姿	水産業者において、水産物の安定的な供給、活用により漁業経営の安定・向上化が図られ、地域経済の発展に貢献している	達成数	0	0	0	0	0
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KPI)		指標数	1	1	1	1	1		
		達成数	0	0	0	0	0		
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
成果指標 1	水揚数量	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6 3,452t	目標値 3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	t
目標値の考え方		いとう漁業協同組合が算出した、伊東魚市場高統計を参照し、過去の傾向から現状維持を目標とする。							
R8年度	(実績評価)・ (次年度修正点)・								

2 基本的な取組 (2桁コード)・主な内容 (4桁コード)		指標数	9	9	9	9	9	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況		
		達成数	0	0	0	0	0			
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
01 安定した漁業の推進		達成状況	指標数	3	3	3	3	3		
			達成数	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
			目標値	10	10	10	10	10	t	産業課
0101	沿岸漁場での資源拡大対策の推進	各種放流魚等水揚げ量	R6 8t	実績値					以上	
0102	ブランド化の推進と流通経路の拡大	スーパー直販水揚げ量	H28~R6 平均値	目標値	7	7	7	7	t	産業課
			7t	実績値						以上
0103	6次産業化に向けた漁業関係団体との連携による水産物の高付加価値化の推進	水産加工品売上高	R6 3,243千円	目標値	3,500	3,500	3,500	3,500	千円	産業課
				実績値					以上	
年度評価	R8	0101								
		0102								
		0103								

02 担い手の育成・確保		達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
			目標値	5	5	5	5	5	人	産業課
0201	漁業者等への経営支援	漁業近代化資金利子補給件数	R6 5人	実績値					以上	
0202	青年漁業者等の育成	新規認定漁業士数	R6	目標値	1	1	1	1	1	人
			0人	実績値						以上
年度評価	R8	0201								
		0202								

03 魚食の普及			達成状況	指標数	4	4	4	4	4		
				達成数	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0301 魚のおろし方教室の開催	教室参加者数	R6	目標値	200	200	200	200	200	人 以上	産業課	
		195人	実績値 評価								
0302 各種イベントへの参加	回数	R6	目標値	5	5	5	5	5	回 以上	産業課	
		2回	実績値 評価								
0303 観光との結びつきによる高付加価値化の推進	伊豆・いとう地魚王国ツアーの開催回数	R7	目標値	1	1	1	1	1	回 以上	産業課	
		1回	実績値 評価								
0304 地魚の価値向上のため取扱事業所の宣伝周知による広報	伊豆・いとう地魚王国オフィシャルフェイスブックのフォローワー数	R6	目標値	450	500	550	600	650	人 以上	産業課	
		351人	実績値 評価								
年度評価 R8	0301										
	0302										
	0303										
	0304										

担当課		企画課		施策5-7の全指標達成率								
政策目標	5	活力にあふれ交流でにぎわうまち			年度	R8	R9	R10	R11	R12		
施策分野	7	移住定住の促進・関係人口の拡大			指標数	12	12	12	12	12		
目指す姿	移住(希望)者が安心して移住し、定住することができる			達成数	0	0	0	0	0	0		
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
1 成果指標(KPI)				指標数	3	3	3	3	3			
				達成数	0	0	0	0	0			
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
成果指標1	移住者数(静岡県調査)	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	人	企画課		
		R6	目標値	165	180	195	210	230				
		130人	実績値 評価									
目標値の考え方		依然として地方移住への興味関心が高い状態であることから、企画課でのワンストップ窓口対応のほか、移住コーディネーターによる適切な情報提供や相談対応を行うとともに、首都圏で開催される移住フェア等への出展回数を増やすことで、各年度15人程度の移住数の増加を見込み、230人とした。										
成果指標2	転入超過数	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	人	企画課		
		R6	目標値	300	300	300	300	300				
		214人	実績値 評価									
目標値の考え方		第十二次基本計画に掲げる令和12年における目標人口60,000人を目指すため、毎年300人以上の転入超過を目指す。										
成果指標3	移住相談件数	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	件	企画課		
		R6	目標値	470	490	510	530	550				
		431件	実績値 評価									
目標値の考え方		依然として地方移住への興味関心が高い状態であることから、企画課でのワンストップ窓口対応のほか、移住コーディネーターによる適切な情報提供や相談対応を行うとともに、首都圏で開催される移住フェア等への出展回数を増やすことで、各年度20件あたり相談件数の増加を見込み、550件とした。										
R8年度	1(実績評価)											
	(次年度修正点)											
	2(実績評価)											
	(次年度修正点)											
R8年度	3(実績評価)											
	(次年度修正点)											
2 基本的な取組(2桁コード)・主な内容(4桁コード)				指標数	9	9	9	9	9	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況		
				達成数	0	0	0	0	0			
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O1 移住定住の増大に向けた施策の促進		達成状況		指標数	1	1	1	1	1			
				達成数	0	0	0	0	0			
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O101	主な内容	管理指標	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	%	企画課		
	「伊東市移住・定住促進プラン」による「就業・住宅・子育て・教育・医療・福祉・交流・体験・地域・市民団体との連携・情報発信」分野の総合的な施策の実施	プラン掲載の施策の実施率	R6	目標値	100	100	100	100			100	
			100%	実績値 評価								
R8	O101											
O2 情報発信の強化		達成状況		指標数	1	1	1	1	1			
				達成数	0	0	0	0	0			
				達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
O201	主な内容	管理指標	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	回	企画課		
	移住定住の専門ポータルサイトを通じた移住希望者に分かりやすく伝わりやすいサイトの充実	移住定住ポータルサイトの表示回数(PV数)	R6	目標値	85,000	90,000	95,000	100,000			105,000	
			80,233回	実績値 評価								
R8	O201											

03 相談体制の充実			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0301 市役所内のワンストップ窓口に移住相談を行うとともに、移住に関する適切な情報提供や現地案内ガイドの他、県や近隣自治体と連携した首都圏等での移住フェアや合同相談会の出展	電話・メール（ポータルサイトからの問い合わせ含む）・窓口・現地ガイド・オンライン・移住ツアーによる相談対応件数	R6	目標値	400	420	440	460	480	件	企画課	
		379件	実績値								以上
	評価										
	首都圏等で開催される移住フェアや合同相談会等での相談対応件数	R6	目標値	70	70	70	70	70	件	企画課	
		52件	実績値								以上
	評価										
年度評価	R8	0301									

04 関係人口の増大に向けた施策の促進			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0401 本市とのつながりを持つ機会・きっかけにつながる環境の整備、関係人口増大及び二地域居住の促進	市外の方が地域との関わりを持つことを目的としたイベント実施回数	R6	目標値	6	6	6	7	7	回	企画課	
		6回	実績値								以上
	評価										
	担当部課に相談の上、設置・運営されているコワーキングスペースの箇所数	R6	目標値	5	5	6	6	7	か所	企画課	
		4か所	実績値								以上
	評価										
年度評価	R8	0401									

05 時代に即したワークスペースの設置等			達成状況	指標数	1	1	1	1	1		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0501 コワーキングスペースの拡大	担当部課に相談の上、設置されたコワーキングスペースの件数（累計）	R6	目標値	1	3	5	7	9	件	企画課	
		3件	実績値								以上
			評価								
年度評価	R8	0501									

06 ビジネス・学びの拠点化に向けた調査・研究			達成状況	指標数	2	2	2	2	2		
			達成数	0	0	0	0	0	0		
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
主な内容	管理指標	基準値		R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課	
0601 大学や企業等との連携による研修・講座等の実施	連携により実施した研修・講座等の実施回数	R6	目標値	1	2	2	3	4	回	企画課	
		2回	実績値								以上
			評価								
0602 ビジネス・学びの拠点などの誘致に向けた調査・研究	関係機関との情報交換や訪問の回数	R6	目標値	2	2	3	4	4	回	企画課	
		0回	実績値								以上
			評価								
年度評価	R8	0601									
年度評価	R8	0602									

担当課	秘書広報課	施策5-8の全指標達成率					
政策目標	5 活力にあふれ交流でにぎわうまち	年度	R8	R9	R10	R11	R12
施策分野	8 国際交流の推進・都市交流の促進	指標数	11	11	11	11	11
目指す姿	市民が身近で国際交流が楽しめ、国際理解や都市間交流により相互の地域の理解が育まれている	達成数	0	0	0	0	0
		達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1 成果指標 (KPI)	指標数	3	3	3	3	3			
	達成数	0	0	0	0	0			
	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
成果指標 1	「国際交流機会の充実」に満足している市民の割合(市民満足度調査)	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	64.0%	65.5	67.0	68.5	70.0	%
		60.3%	実績値					以上	
目標値の考え方	「国際交流機会の充実」に満足している市民の割合は、令和6年度実績60.3%、令和7年度実績62.2%を参照し、各年度1.5%程度の上昇を見込む中で、70.0%以上とする。								
成果指標 2	日本語教室受講者数(延べ人数)	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	1,550	1,600	1,650	1,700	1,750	人
		1,531人	実績値					以上	
目標値の考え方	外国人人口は、令和3年3月末657人、令和6年3月末1,093人で、増加の傾向にあることから、各年50人ずつ増加を目標とし、目標値を1,750人とする。								
成果指標 3	国内姉妹(友好)都市交流事業の実施回数	基準値	R8	R9	R10	R11	R12	単位	担当課
		R6	目標値	6	6	6	6	6	回
		6回	実績値					以上	
目標値の考え方	国内姉妹(友好)都市交流事業の実施回数は、引き続き交流を深めていくことを目標とするため、基準値の維持を目指す。								
R8年度	1(実績評価)・								
	(次年度修正点)・								
	2(実績評価)・								
	(次年度修正点)・								
3(実績評価)・									
(次年度修正点)・									

2 基本的な取組(2桁コード)・主な内容(4桁コード)			指標数	8	8	8	8	8	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
O1 国際交流事業の推進	達成状況	基準値	指標数	3	3	3	3	3	単位 担当課
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
				R8	R9	R10	R11	R12	
主な内容	管理指標	基準値	目標値	8	8	8	8	8	回 秘書広報課
O101 国際交流フェスタ等の開催	交流イベント開催回数	※1	実績値						以上
			評価						
O102 友好(交流)都市との交流	交流回数	R6	目標値	4	4	4	4	4	回 秘書広報課
		4回	実績値						
O103 伊東国際交流協会の活動の促進	伊東国際交流協会会員数	R6	目標値	280	290	300	310	320	人 秘書広報課
		271人	実績値						
年度評価	R8	0101							
		0102							
		0103							

※1 既存の交流イベントを令和8年度からリニューアルして実施するため、基準値を一とした。

O2 国際理解の啓発			指標数	2	2	2	2	2	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
O201 異文化理解講座等の開催	達成状況	基準値	指標数	2	2	2	2	2	単位 担当課
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
				R8	R9	R10	R11	R12	
主な内容	管理指標	基準値	目標値	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	% 秘書広報課
O202 次世代の人材育成	学校への国際理解友好都市紹介講座の派遣回数	R6	目標値	3	3	3	3	3	回 秘書広報課
		2回	実績値						
年度評価	R8	0201							
		0202							

O3 外国人市民の日常生活環境の支援			指標数	2	2	2	2	2	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
O301 行政・生活情報の多言語化	達成状況	基準値	指標数	2	2	2	2	2	単位 担当課
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
				R8	R9	R10	R11	R12	
主な内容	管理指標	基準値	目標値	8	8	8	8	8	言語 各課(秘書広報課)
O302 情報発信の充実	CATVによる外国人市民向け情報の英語放送回数	R6	目標値	5/日	5/日	5/日	5/日	5/日	回 秘書広報課
		5/日	実績値						
年度評価	R8	0301							
		0302							

O4 国内姉妹(友好)都市交流事業の推進			指標数	1	1	1	1	1	※ 基本的な取組・主な内容の達成状況
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
O401 市民交流活動の推進	達成状況	基準値	指標数	1	1	1	1	1	単位 担当課
			達成数	0	0	0	0	0	
			達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
				R8	R9	R10	R11	R12	
主な内容	管理指標	基準値	目標値	3	3	3	3	3	回 秘書広報課
O401 市民交流活動の推進	民間自主交流数	R6	目標値	3	3	3	3	3	以上
		2回	実績値						
年度評価	R8	0401							