**記載例**

事業計画書　　　　　　　　申請者名　　　　伊東　花子

１事業の動機・経験等

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | 飲食業（イタリアンレストラン） |
| 事業の目的、動機 | これまで飲食店での仕事に従事していた経験を生かし、自分の店を持ちたい |
| と思っていた。伊東のおいしい魚介類等、地元食材を使ったパスタやアクアパッ |
| ツアを提供することで、観光客や地元の住民に伊東の良さを再認識してもらい |
| たいと思ったため。 |
|  |
| 取得している資格 | 有（　調理師免許　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）　・　無 |
| 許認可の取得状況 | 飲食店営業許可（平成３１年５月３０日取得済） |

２取引商品・サービス

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 取扱商品・サービスの内容 | 昼：日替わりランチ（４種/ﾄﾞﾘﾝｸ・ﾃﾞｻﾞｰﾄ付）1,000円 | (売上ｼｪｱ 18％) |
| 夜：単品400～1,500円、ｺｰｽ2,500円,、客単価3,500円 | (売上ｼｪｱ 82％) |
|  | (売上ｼｪｱ　　％) |
| セールスポイントはなんですか。（創意工夫した点、同業他社と差別化を図った点など） | 地元産の野菜や朝のうちに市場から卸した魚介類を使ったヘルシーなイタリ | |
| ア料理を提供。また、イタリア産ワインを充実させ、まるでイタリアで食事を | |
| しているかのような気分を味わってもらうことができる。さらに、ファーマーズ | |
| マーケットや市場から直接、仕入れることで、低価格での提供ができ、お客さん | |
| が気軽に立ち寄れるようにしている。 | |

３取引先・取引条件等

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 取引先名（所在地等） | シェア | 掛取引の割合 | 回収・支払の条件 |
| 販売先 | 一般個人 | 100 ％ | ０％ | 即金　日〆　　　日回収 |
|  | ％ | ％ | 日〆　　　日回収 |
|  | ％ | ％ | 日〆　　　日回収 |
| 仕入先 | ○○鮮魚店 | 40 ％ | 100 ％ | 末　日〆翌月末日支払 |
| ××農園 | 30 ％ | 100 ％ | 末　日〆翌月末日支払 |
| その他　　　2社 | 30 ％ | 100 ％ | 末　日〆翌月末日支払 |
| 外注先 |  | ％ | ％ | 日〆　　　日支払 |
|  | ％ | ％ | 日〆　　　日支払 |
|  | ％ | ％ | 日〆　　　日支払 |
| 人件費の支払い | | 末　日〆　翌月２５　日支払 | | |

**記載例**

４運転計画（月平均）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | | 開業当初 | 開業から２年後 | 備考（売上高、売上原価、経費の根拠） |
| 売上高(Ａ） | | 139　万円 | 170　万円 | ≪創業当初≫  (A)売上高  昼(月・火・木・金・土・日)  1,000円×16席×0.6回転×26日=249,600円  夜(月・火・木・日)  3,500円×16席×0.6回転×18日=604,800円  　(金・土)  3,500円×16席×1.2回転×8日=537,600円  (Ｂ)原価率　35％（勤務時の経験から）  人件費　従業員(家族)１人×10万円  ｱﾙﾊﾞｲﾄ２人×800円×6時間×26日=249,600円  その他経費　広告宣伝費、支払利息等10万円  ≪軌道に乗った後≫  (A)創業当初の1.2倍  (B)当初と同じ  人件費　ｱﾙﾊﾞｲﾄ1人増 |
| 売上原価(Ｂ) | | 50　万円 | 60　万円 |
| 経費合計(Ｃ) | | 63　万円 | 79　万円 |
| 経費内訳 | 人件費(注１） | 35　万円 | 47　万円 |
| 家賃 | 11　万円 | 11　万円 |
| 光熱水費 | 7　万円 | 9　万円 |
| その他経費 | 10　万円 | 12　万円 |
| 利益  (Ａ)－(Ｂ)－(Ｃ) | | 26　万円 | 31　万円 | （注１）個人営業の場合、事業主分は含みません。 |