ふるさと伊東応援事業推進業務委託　公募型プロポーザル　質問に対する回答

No.	項目	質問	回答
1	実施要領 ４(1)	業務実績において「全受託実績の記載」とありますが、今年度からの契約自治体、および契約が終了している自治体についての記載は必要ですか。	今年度からの受託自治体も事業実績に記載してください。その際は、直近３年間の実績は空欄で構いません。契約が終了している自治体も実績に記載してください。
2	実施要領 ６(1)	企画提案書に枚数制限はありますか。	枚数に制限は設けていません。
3	仕様書 ４(5)	「毎週１回以上」の発送状況確認は必須要件でしょうか。発送遅延の防止を目的として、２週間に１回のシステムによる確認および未発送事業者への連絡を行う運用は認められますでしょうか。	週１回以上の発送状況確認を想定していますが、提案書の中で代替運用をご提案いただき、特に問題なく目的を果たせると認められる内容であれば、協議によりその運用を認める場合もあります。
4	仕様書 ４(5)	弊社では全商品に対してではなく、一部商品に対して配送に関するメール（納期案内メール）は配信しております。上記運用で問題ないでしょうか。	配送を伴わない返礼品があるほか、配送業者と寄附者個人との調整で足りる場合もあるため、本委託契約による配送事前メールの送信対象返礼品は別途協議により決定させていただきます。
5	仕様書 ５(6)	「寄附金受領証明書の発行・送付業務」及び「ワンストップ特例申請の受付・審査業務」について、仕様書上に具体的な記載が見受けられませんが、これらの業務は本委託業務の対象外との認識でよろしいでしょうか。 なお、仕様書５(6)「寄附者対応に関する業務」には「ワンストップ特例制度に関すること」が含まれていますが、これは問い合わせ対応のみを対象とし、申請書の受付・審査、不備対応、受付完了通知等は含まれないとの理解でよろしいでしょうか。 また、対象外の場合、寄附金受領証明書の発行・送付及びワンストップ特例申請の受付・審査について、市での直営又は別事業者への委託など、想定されている運用方法をご教示ください。	お見込みのとおりです。 なお、証明書の発行・発送・ワンストップ特例申請（書面、オンライン）の受付・審査等の業務は、別事業者への委託を想定しています。
6	－	現受託者より画像、商品ページURLの引継ぎは可能でしょうか。	現在確認中ですが、現時点で明確な回答をいただいていないため、「引継ぎ不可」を前提として業務移行に関するスケジュールを検討・提示してください。

<table>
<tr><td>7</td><td>－</td><td>返礼品の寄附受付件数上位１０品目と全体件数に占める割合は何%かご教示いただけますと幸いです。（令和７年度の実績）</td><td rowspan="2">上位 10 品目（カテゴリ）の件数及び金額
※令和７年度
<table><tr><th>返礼品</th><th>件数</th><th>寄附金額</th></tr><tr><td>金目鯛姿煮</td><td>48.4%</td><td>11.9%</td></tr><tr><td>ひもの</td><td>18.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>楽天トラベルクーポン</td><td>8.2%</td><td>18.8%</td></tr><tr><td>一休.com 割引クーポン</td><td>4.1%</td><td>22.1%</td></tr><tr><td>宿泊券</td><td>3.5%</td><td>8.7%</td></tr><tr><td>うずわのたたき</td><td>2.5%</td><td>0.9%</td></tr><tr><td>PayPay 商品券</td><td>2.2%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>Yahoo!トラベル割引クーポン</td><td>2.1%</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>応援感謝券</td><td>1.8%</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>ふるなびトラベルポイント</td><td>1.6%</td><td>7.6%</td></tr><tr><td>その他</td><td>7.2%</td><td>14.7%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>8</td><td>－</td><td>返礼品のカテゴリ別寄附金額構成比をご教示いただけますと幸いです。（令和７年度の実績）</td></tr>
<tr><td>9</td><td>－</td><td>２０２６年１０月適用の「ふるさと納税指定基準の改正」によって出品ができなくなった返礼品はございますでしょうか。</td><td>今回の制度改正に伴い事業者へヒアリングした結果、１０月以降の返礼品としての提供を見送った品は４点です。
なお、上記返礼品の令和７年度寄附額合計は１３５万円です。</td></tr>
<tr><td>10</td><td>実施要領
３(7)</td><td>本市又は隣接する自治体への事業所設置、および経験年数３年以上の専従責任者の常駐配置は、いずれも必須要件でしょうか。常駐以外の方法により、迅速な対応および同等の業務遂行体制を確保する場合、代替の体制は認められますでしょうか。</td><td>事業所の設置及び専従者の常駐は必須要件としますが、経験年数については、これまでの業務経験実績やふるさと納税制度に関する知識、その他業務遂行能力が十分認められた場合は、別途協議により３年以下でも可とします。</td></tr>
<tr><td>11</td><td>仕様書
４(1)</td><td>現在、楽天ふるさと納税とその他のポータルサイトで運営事業者が異なると認識しておりますが、本委託開始に伴い、楽天ふるさと納税を含む対象ポータルサイトの運営業務を、すべて本委託の受託者へ一本化する想定でしょうか。</td><td>本業務の対象は、ふるさとチョイス（パートナーサイトを含む。）楽天ふるさと納税、ふるなび、ＪＡＬふるさと納税、ＡＮＡのふるさと納税における中間管理業務であり、さとふる、一休.com 等、その他のポータルサイトは、本業務委託の対象外です。</td></tr>
</table>

12	－	楽天ふるさと納税の運営業務を引き継ぐ場合、現運営事業者が作成・管理している返礼品画像、商品説明文、商品登録情報、バナー等のデータについて、次期受託者への提供及び継続利用は可能でしょうか。	ポータルサイトに関する継続利用については、現在の管理事業者と協議・確認中です。
13	－	楽天ふるさと納税の運営業務を引き継ぐ場合、現在使用している楽天ＲＭＳのアカウント及び管理権限について、次期受託者への移管は可能でしょうか。また、既存の商品ページ及びレビュー等を維持した状態で運用を継続できる想定でしょうか。	同上
14	仕様書 ５⑸	令和９年３月３１日以前に受け付けた寄附のうち、令和９年４月１日以降に発送予定の返礼品については、現運営事業者が引き続き発注・配送管理及び寄附者対応を行う理解でよろしいでしょうか。また、次期受託者への引継ぎが必要な業務がある場合、その対象範囲をご教示ください。	令和９年３月３１日以前に受け付けた寄附は、原則現運営事業者が対応することで予定していますが、詳細は次期受託者が決定後に、引継を行う中で詳細は決定したいと考えています。
15	仕様書 ５⑴・９	現運営事業者から次期受託者への切替に伴い、返礼品の再登録やシステム移行等により寄附受付の一時停止が必要となる場合、許容可能な停止期間をご教示ください。また、全返礼品の移行が完了しない場合、準備が整った返礼品から順次受付を再開することは可能でしょうか。	移行にともなう停止期間は明確には定めていませんので、準備が整った返礼品から受付を再開するなどの柔軟な対応をお願いしたいと考えています。
16	仕様書 ４⑶	令和８年９月末時点の返礼品数９３２品、返礼品協力事業者数　１４２事業者について、楽天ふるさと納税のみで掲載している返礼品数及び事業者数をご教示ください。また、楽天ふるさと納税全体の掲載返礼品数及び事業者数についてもご教示ください。	楽天ふるさと納税全体の掲載返礼品数及び事業者数 ・返礼品数　１，１９８品 ・事業者数　１０４事業者 ※上記は、定期便などの同一品も別でカウントしているため、仕様書に記載の返礼品数及び事業者数と集計方法が異なります。また、楽天ふるさと納税のみについては集計ができていません。

17	仕様書 5⑶	ＷＥＢ広告やポータルサイト内広告（楽天ＲＰＰ広告等）について、広告出稿費用は委託料に含む想定でしょうか。それとも、貴市との協議により別途予算を確保いただくことは可能でしょうか。また、現在実施している広告施策及び年間広告費の実績についてもご教示ください。	令和９年度広告予算について、別途市の予算で計上する予定であり、委託料に広告費を含める仕様とはなっておりませんが、実施要領に定める上限以内であれば委託料に含めることも可能ですので、その際は別途提案してください。 令和８年度年間広告費は５００万円で、雑誌、ＷＥＢ、ＳＮＳ、検索連動型などの広告を実施予定です。
18	仕様書 5⑶	本業務において募集費用の削減を図る上で、特に改善を期待されている費目（返礼品調達費、配送料、ポータルサイト手数料、広告費、事務費等）がございましたらご教示ください。また、募集費用率について具体的な目標値を設定されている場合は、併せてご教示ください。	段階的な経費率削減への対応にあたり、返礼品調達費については極力現状を維持し、他の項目を中心に調整していく中で総合的に判断していきたいと考えています。また、具体的な目標値はなく、指定期間ごとに定められている範囲内に収めていきたいと考えています。
19	仕様書 5⑴⑵	現在のふるさと納税運営業務において、特に改善を期待されている事項（ポータルサイトの掲載品質、返礼品開発、返礼品協力事業者への対応、寄附者対応等）がございましたらご教示ください。	現行の運営においては、例であげていただいた内容を含め様々な面で改善の余地があると考えていますが、市が把握できていない現場の状況や、市場の変化に応じた施策について、事業者と直接関わる中間管理事業者の目線による改善提案に期待します。
20	仕様書 4⑷・6	令和７年度のふるさと納税募集費用について、返礼品調達費、配送料、ポータルサイト利用料、業務委託料、広告費等の費目別内訳をご教示ください。また、可能であればポータルサイト別の費用内訳についてもご提供いただくことは可能でしょうか。	費用の内訳は以下のとおりです。 ・調達費　215,626,491 円 ・配送料　16,486,283 円 ・ポータル利用料　80,699,484 円 ・業務委託料　21,313,460 円 ・広告費　3,276,839 円 ・その他　12,208,973 円 ※ポータルサイト別の費用内訳は公表いたしません。
21	仕様書 5⑶	ＷＥＢ広告やポータルサイト内広告（楽天ＲＰＰ広告等）の実施に係る広告出稿費用は、本業務の委託料に含まれる想定でしょうか。また、令和９年度に別途広告予算を確保する予定はございますでしょうか。	17 の回答に同じ