

# 【2025年度】 伊東市観光消費動向等調査業務

## 伊東市来訪客に関するアンケート調査報告書

2026年 3月31日

東武トップツアーズ株式会社 静岡支店

# 目次

事業概要 (1)	……	p3	費用		
事業概要 (2)	……	p4		伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費①	…… p37
回答者数の推移・四半期別	……	p5		伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費②	…… p38
回答エリア	……	p6		伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費③	…… p39
基本属性について	……	p7		伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費④	…… p40
- 基本属性① 性別	……	p8		伊東市内での1人当たりの飲食費①	…… p41
- 基本属性② 年代	……	p9		伊東市内での1人当たりの飲食費②	…… p42
- 基本属性③ 居住地	……	p10		伊東市内での1人当たりの土産購入費①	…… p43
- 基本属性④ 職業	……	p11		伊東市内での1人当たりの土産購入費②	…… p44
伊東市観光について	……	p12		伊東市内での1人当たりの交通費①	…… p45
- 伊東市訪問の目的	……	p13		伊東市内での1人当たりの交通費②	…… p46
- 伊東市訪問の目的 (その他の内訳)	……	p14		伊東市内での1人当たりの総消費額①	…… p47
- 伊東市への訪問回数	……	p15		伊東市内での1人当たりの総消費額②	…… p48
- 伊東市訪問の同行者	……	p16	伊東市の印象 (全体概要)		…… p49
- 伊東市訪問の同行人数	……	p17	- 伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良いさ」①	……	p50
- 伊東市訪問の情報の入手先①	……	p18	- 伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良いさ」②	……	p51
- 伊東市訪問の情報の入手先② (クロス)	……	p19	- 伊東市の印象「自然景観の美しさ」①	……	p52
- 旅行の予約・手配の方法	……	p20	- 伊東市の印象「自然景観の美しさ」②	……	p53
- 伊東市への主な交通手段①	……	p21	- 伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」①	……	p54
- 伊東市への主な交通手段② (クロス)	……	p22	- 伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」②	……	p55
- 伊東市を訪問先として選んだ理由①	……	p23	- 伊東市の印象「市内観光施設の充実度」①	……	p56
- 伊東市を訪問先として選んだ理由② (クロス)	……	p24	- 伊東市の印象「市内観光施設の充実度」②	……	p57
- 伊東市を訪問先として選んだ理由③ (クロス)	……	p25	- 伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」①	……	p58
- 旅行日数 (伊東市以外の滞在も含む)	……	p26	- 伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」②	……	p59
- 宿泊する地域	……	p27	- 伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」①	……	p60
- 伊東市内で滞在する日数	……	p28	- 伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」②	……	p61
- 伊東市内で宿泊するエリア	……	p29	- 伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」①	……	p62
- 伊東市内で宿泊するエリア (その他の内訳)	……	p30	- 伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」②	……	p63
- 伊東市内で宿泊する施設種別	……	p31	- 伊東市の印象「伊東市全体への印象」①	……	p64
- 伊東市以外の宿泊地	……	p32	- 伊東市の印象「伊東市全体への印象」②	……	p65
- 伊東市内で訪れた (予定含む) 観光スポット①	……	p33	- 伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」①	……	p66
- 伊東市内で訪れた (予定含む) 観光スポット②	……	p34	- 伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」②	……	p67
- 伊東市内で訪れた (予定含む) 観光スポット③	……	p35	その他		
- 伊東市内で訪れた (予定含む) 観光スポット④	……	p36	- 知っていた観光イベント	……	p68
			- 再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目	……	p69
			- 再来訪意向「伊東市にまた来たいか？」	……	p70

# 事業概要 (1)

- ・ 調査事業名 2025 掘れ惚れ伊東市！アンケートキャンペーン
- ・ 事業内容／目的 伊東市での観光消費額や観光入込客の動向及び回遊性、来訪に至るきっかけ等について、実態がつかめる手法を用いて定量的に把握し観光産業の振興を図るための実態分析、施策立案に活用する
- ・ 調査システム 下記WEBアンケートフォームを活用  
アンケート回答後はスクラッチ画面に遷移し、下記プレゼント抽選にチャレンジ
- ・ WEBアンケート アンケートサイトへのアクセス用QR コードを印刷したポスター・チラシ等を宿泊施設や市内観光施設・海の家等で配布・掲出
- ・ 対面調査 四半期ごとの回答状況に応じて、当社社員が市内主要施設（道の駅伊東マリンタウン、伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーと、宇佐美海水浴場／アンカーテラス）において自計式にて調査  
第1回：6月14日（土） 第2回：8月9日（土）
- ・ 調査項目 宿泊客の属性、伊東観光の目的、満足度 等
- ・ プレゼント WEBアンケート全問回答後にスクラッチ画面へ遷移、月ごとの当選者へ下記Amazonギフトカードをプレゼント  
特賞：2,000円分×5名、1等：1,000円分×10名、2等：500円分名×20名  
※対面調査の際はお礼品として市内事業者の製造する菓子等をお渡し
- ・ 調査期間 2025年 6月 1日（日）～ 2026年 2月28日（土）
- ・ 有効サンプル数 2,586（2026年2月28日まで）

# 事業概要 (2)

## 2025 掘れ惚れ伊東市！アンケート調査ご協力をお願い

伊東市役所観光課  
調査委託：東武トップアーツ 静岡支店

伊東にお越しいただきありがとうございます。  
「伊東は何度来てもいいところ」と言っていたらいいな、私たちはこのまちの観光をもっと良くしていきたいと思っています。そのために、お客様の伊東での過ごし方をこのアンケートを通じて私たちに教えていただけたらと思います。皆様のご協力を、何卒よろしくお願いいたします。

該当する全欄にご回答ください

※ 調査期間 (冬季を選択してください)

冬季 (2026年1月~2月)

※ Q1 下記の地図を参考に、アンケートにご回答いただいている (またはアンケートチラシを受け取った) 場所をお答えください。



- ① 宇佐美地区
- ② 伊東市街地 (伊東駅・マリンタワー等)
- ③ 伊豆高原地区 (川倉含む)

※ Q2 あなたの性別をお知らせください。

- ① 男性
- ② 女性
- ③ その他
- ④ 無回答

WEBアンケート画面

**伊東市へ観光に来た方に抽選でデジタルギフトカードが当たる!!**

2025 掘れ惚れ伊東市!

アンケートキャンペーン!

※ 賞品時間 約3~5分完了!

期間 2025 06/01 ~ 2026 02/28

特賞 毎月5名様 Amazonギフトカード 2,000円分

1等 毎月10名様 Amazonギフトカード 1,000円分

2等 毎月30名様 Amazonギフトカード 500円分

伊東に来てくれたみなさまへ あなたの声を聞かせてください!!

伊東にお越しいただきありがとうございます。「伊東は何度来てもいいところ」と言っていたらいいな、私たちはこのまちの観光をもっと良くしていきたいと思っています。そのために、お客様の伊東での過ごし方をこのアンケートを通じて私たちに教えていただけたらと思います。皆様のご協力を、何卒よろしくお願いいたします。

応募手順

- スマートフォンで右記のQRコードを読み取る
- アンケートにご協力をお願いします!
- 全額回答後、スクリーンショットを撮って当選結果を確認
- 当選の場合は必要事項を入力して商品ゲット!

キャンペーンポスター/チラシ

伊東市へ観光に来た方に抽選でデジタルギフトカードが当たる!!

2025 掘れ惚れ伊東市!

アンケートキャンペーン!

※ 賞品時間 約3~5分完了!

期間 2025 06/01 ~ 2026 02/28

伊東に来てくれたみなさまへ あなたの声を聞かせてください!!

キャンペーンカード (表・裏)

Amazonギフトカード

特賞 毎月5名様 Amazonギフトカード 2,000円分

1等 毎月10名様 Amazonギフトカード 1,000円分

2等 毎月30名様 Amazonギフトカード 500円分

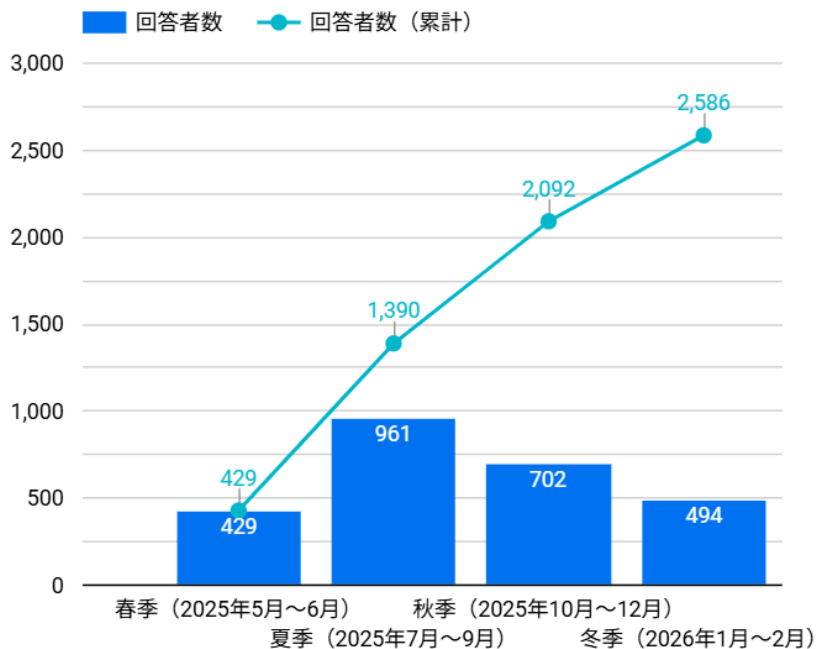
応募手順

- スマートフォンで下記のQRコードを読み取る
- アンケートにご協力をお願いします!
- 全額回答後、スクリーンショットを撮って当選結果を確認
- 当選の場合は必要事項を入力して商品ゲット!



当社社員による対面調査  
旅の駅 ぐらんぱるぽーとにて

# 回答者数の推移・四半期別



アンケート回答者数は、全体で2,586件確保している。

調査期間全体を通して1日当たり8件の回答者数を確保できている。

春季は2か月間、夏季・秋季は3か月間、冬季は2か月間と、時期により調査日数が異なるため、1日当たりの平均回答者数を算出したところ、夏季が10件と最も多く確保できていることが分かる。

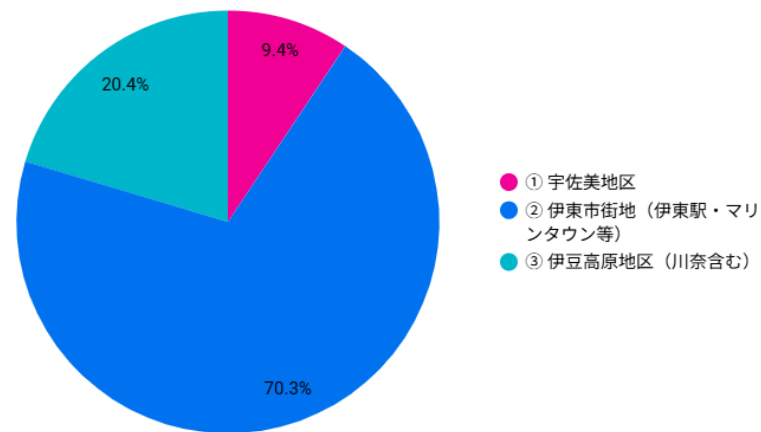
調査期間	回答者数	日数	回答者数/日
1. 春季 (2025年5月~6月)	429	61	7.03
2. 夏季 (2025年7月~9月)	961	92	10.45
3. 秋季 (2025年10月~12月)	702	92	7.63
4. 冬季 (2026年1月~2月)	494	59	8.37
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>304</b>	<b>8.51</b>

# 回答エリア

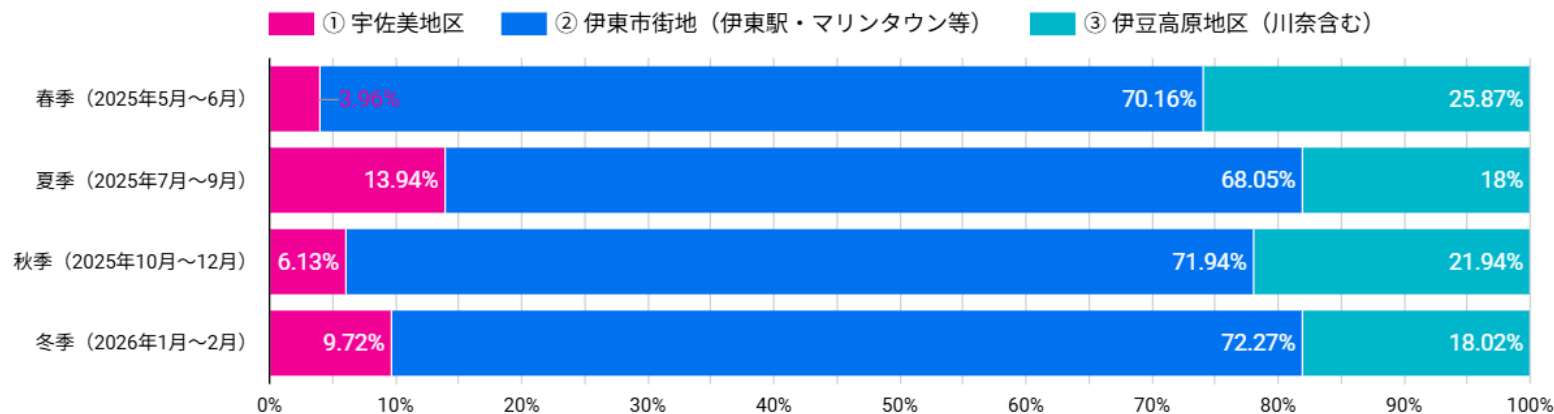
回答者の回答エリアの割合は、伊東市街地が70.26%、伊豆高原地区が20.38%、宇佐美地区が9.36%となっている。

## 【2025年度】

回答エリア ▲	回答者数	割合
1. ① 宇佐美地区	242	9.36%
2. ② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）	1,817	70.26%
3. ③ 伊豆高原地区（川奈含む）	527	20.38%
総計	2,586	100%



## 【四半期別】



# 基本属性について

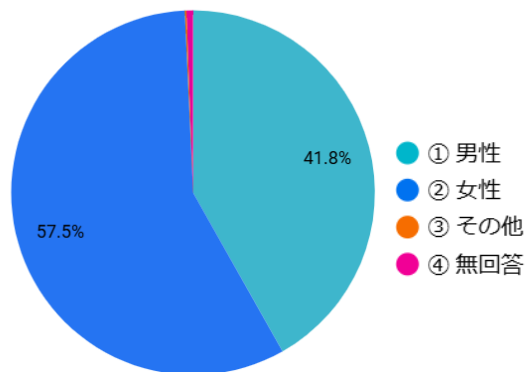
集計期間：2025年5月30日～2026年2月28日

単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

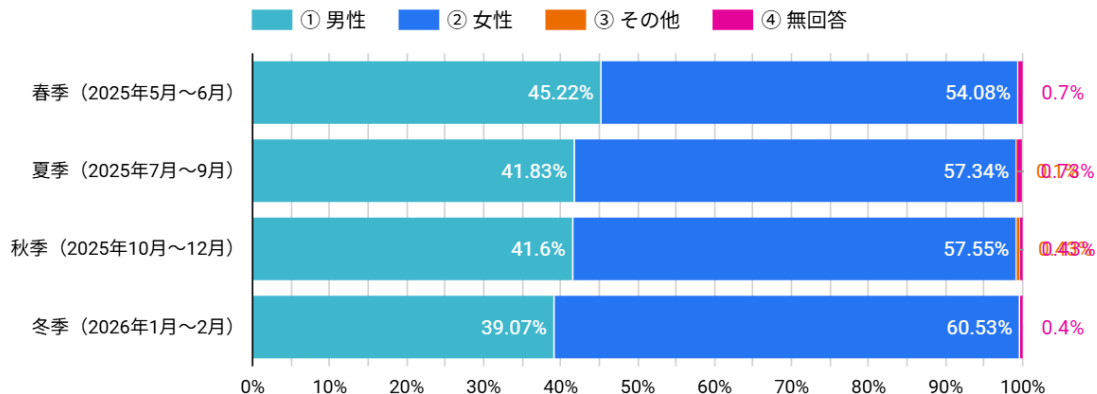
# 基本属性① 性別

回答者の性別の割合は、女性が57.46%と男性よりも高い。

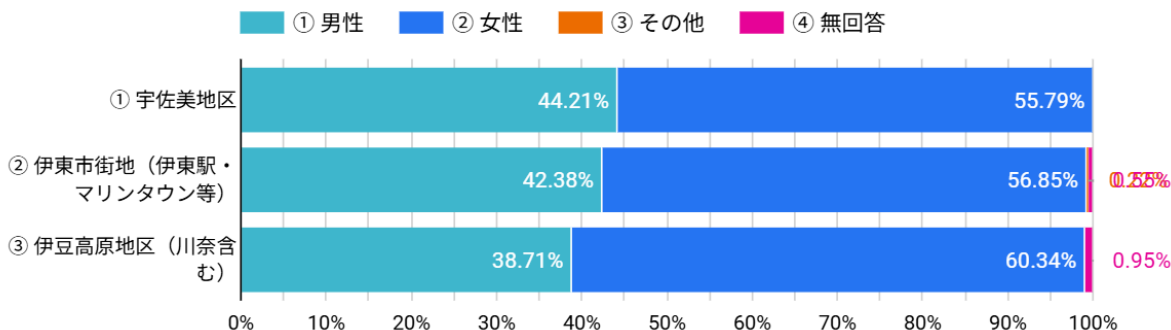
## 【2025年度】



## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】

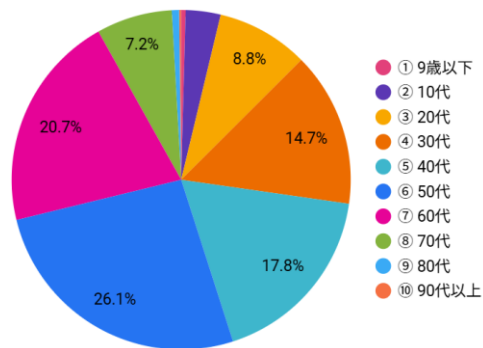


性別 ▲	回答数	割合
1. ① 男性	1,081	41.8%
2. ② 女性	1,486	57.46%
3. ③ その他	4	0.16%
4. ④ 無回答	15	0.58%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

# 基本属性② 年代

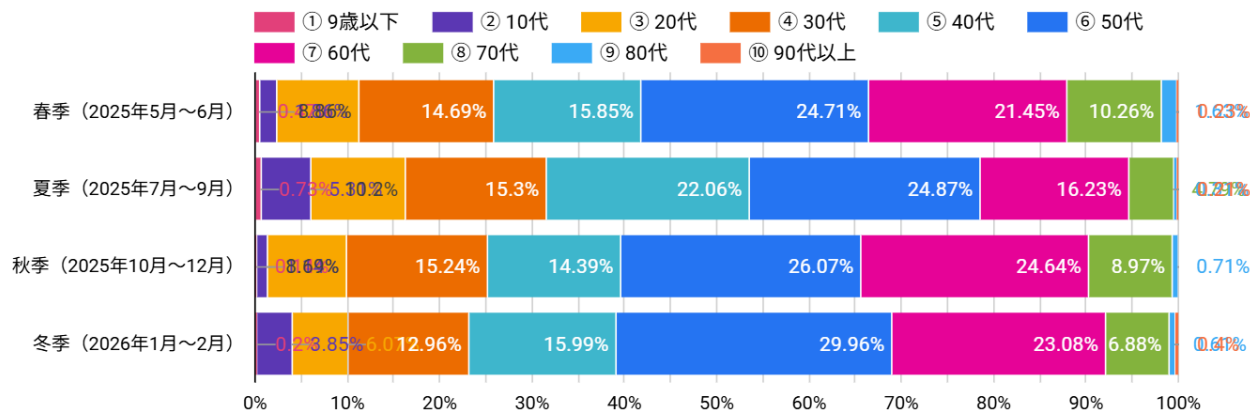
回答者の年代の割合は50代が26.14%と最も高く、60代の20.69%、40代の17.79%、30代の14.73%と続く。  
2025年度の四半期別においても、全ての期間で50代の割合が最も高かった。

## 【2025年度】

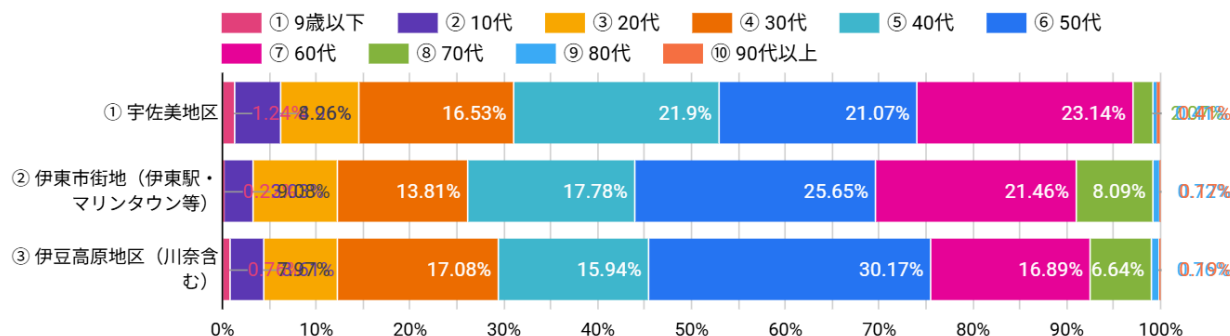


年代	回答数	割合
1. ① 9歳以下	11	0.43%
2. ② 10代	86	3.33%
3. ③ 20代	227	8.78%
4. ④ 30代	381	14.73%
5. ⑤ 40代	460	17.79%
6. ⑥ 50代	676	26.14%
7. ⑦ 60代	535	20.69%
8. ⑧ 70代	187	7.23%
9. ⑨ 80代	18	0.7%
10. ⑩ 90代以上	5	0.19%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

## 【四半期別クロス】



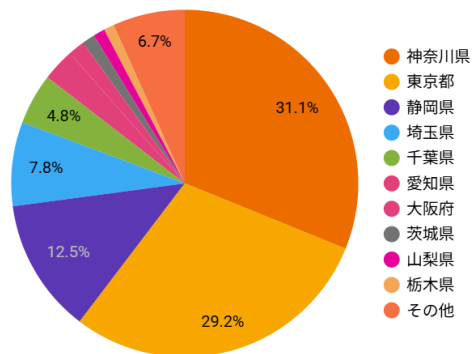
## 【回答エリア別クロス】



# 基本属性③ 居住地

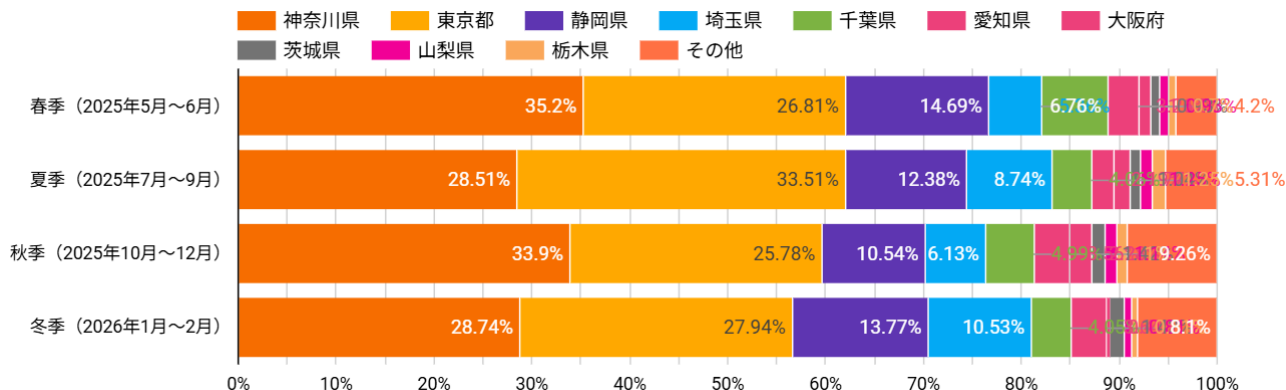
回答者の居住地の割合は神奈川県が31.13%、東京都が29.23%と高く、2都県を合計すると60.36%を占めている。さらに埼玉県と千葉県を加えた首都圏では72.93%となり、首都圏だけで約4分の3を占めている。2025年度の四半期別では、夏季は東京都が最も高く、他期間は全て神奈川県が最も高くなっている。

## 【2025年度】

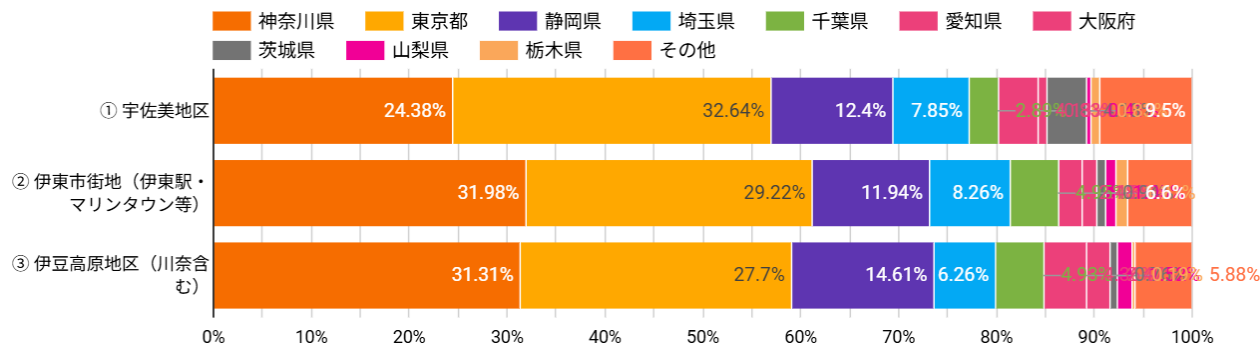


居住地	回答数	割合
1. 神奈川県	805	31.13%
2. 東京都	756	29.23%
3. 静岡県	324	12.53%
4. 埼玉県	202	7.81%
5. 千葉県	123	4.76%
6. 愛知県	78	3.02%
7. 大阪府	40	1.55%
8. 茨城県	31	1.2%
9. 山梨県	28	1.08%
10. 栃木県	25	0.97%
11. その他	174	6.72%
総計	2,586	100%

## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】



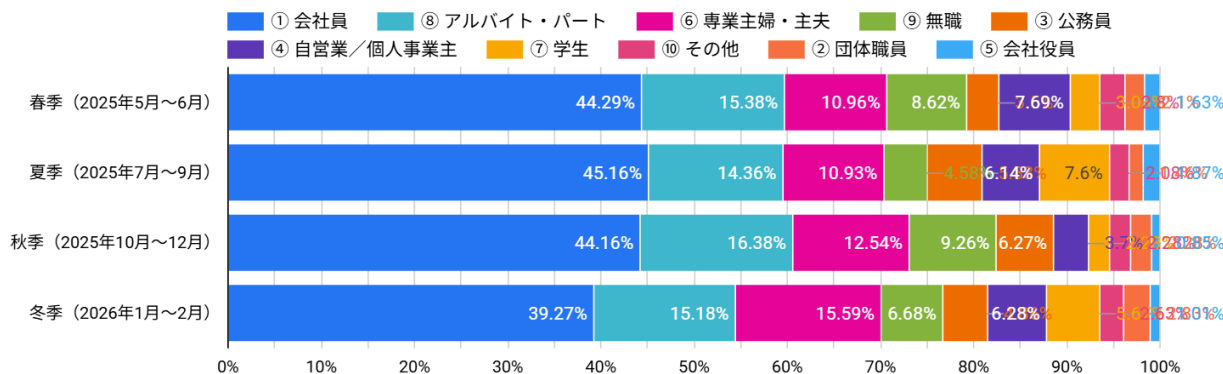
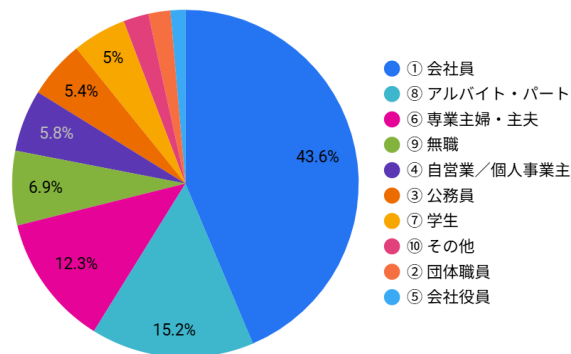
# 基本属性④ 職業

回答者の職業の割合は、会社員が43.62%と約半数を占め、続いてアルバイト・パートが15.24%、専業主婦・主夫が12.26%とそれぞれ1割程度となっている。

回答エリア別では、伊東市街地で他エリアよりも相対的に無職の割合が高くなっている。

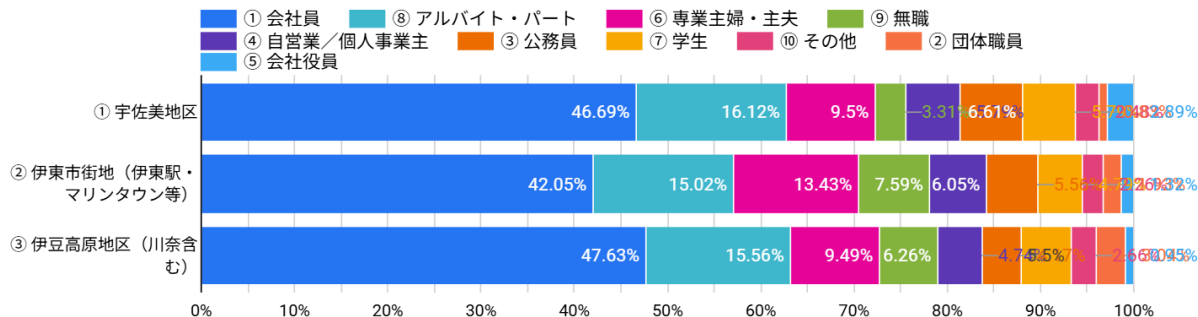
## 【2025年度】

## 【四半期別クロス】



職業	回答数	割合
1. ① 会社員	1,128	43.62%
2. ⑧ アルバイト・パート	394	15.24%
3. ⑥ 専業主婦・主夫	317	12.26%
4. ⑨ 無職	179	6.92%
5. ④ 自営業/個人事業主	149	5.76%
6. ③ 公務員	139	5.38%
7. ⑦ 学生	130	5.03%
8. ⑩ その他	61	2.36%
9. ② 団体職員	53	2.05%
10. ⑤ 会社役員	36	1.39%
総計	2,586	100%

## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市観光について

集計期間：2025年5月30日～2026年2月28日

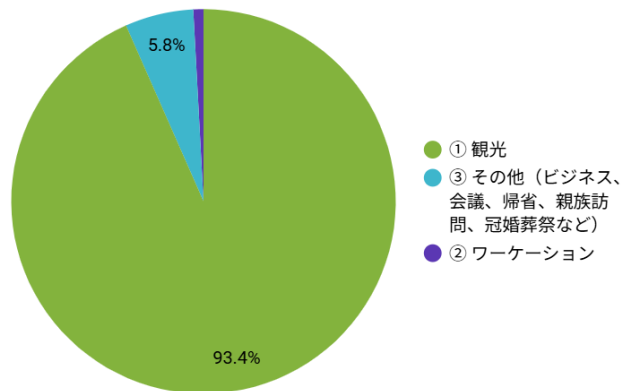
単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

# 伊東市訪問の目的

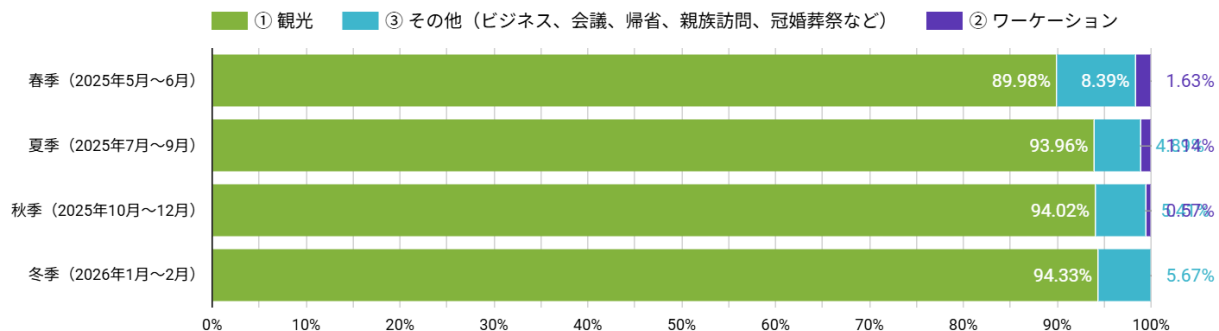
伊東市訪問の目的としては、93.39%が観光と回答している。

ワーケーションについては、伊豆高原地区が他エリアと比較して若干割合が高くなっている。

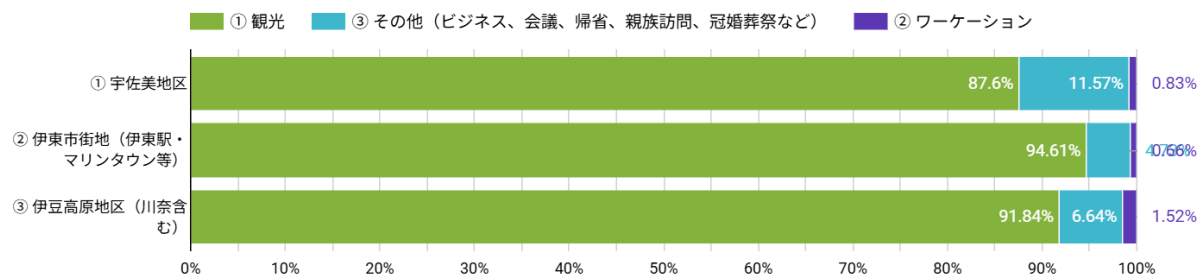
## 【2025年度】



## 【四半期別クロス】



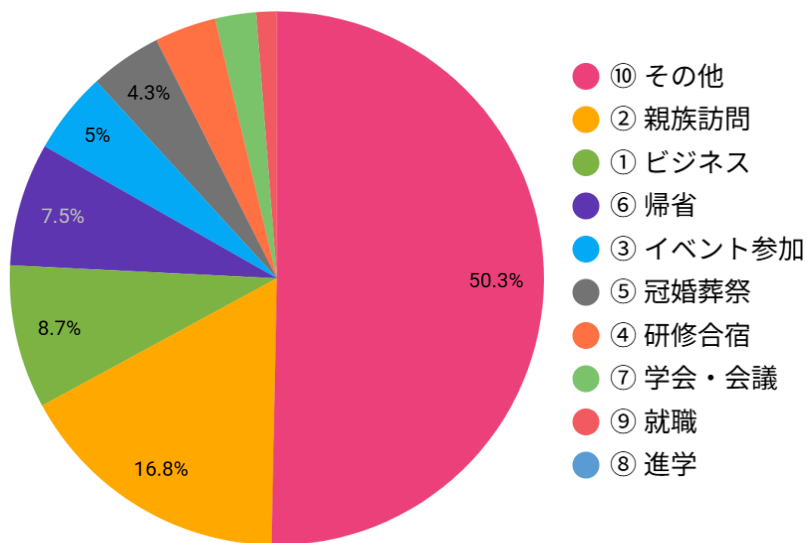
## 【回答エリア別クロス】



目的	回答数	割合
1. ① 観光	2,415	93.39%
2. ③ その他 (ビジネス、会議、帰省、親族訪問、冠婚葬祭など)	149	5.76%
3. ② ワーケーション	22	0.85%
総計	2,586	100%

# 伊東市訪問の目的（その他の内訳）

その他に用意された選択肢の中で、「その他」が50.31%と最も高くなった。次いで、「親族訪問」が16.77%と続く。



選択肢	回答数	割合
⑩ その他	81	50.31%
② 親族訪問	27	16.77%
① ビジネス	14	8.7%
⑥ 帰省	12	7.45%
③ イベント参加	8	4.97%
⑤ 冠婚葬祭	7	4.35%
④ 研修合宿	6	3.73%
⑦ 学会・会議	4	2.48%
⑨ 就職	2	1.24%
⑧ 進学	0	0%
<b>総計</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

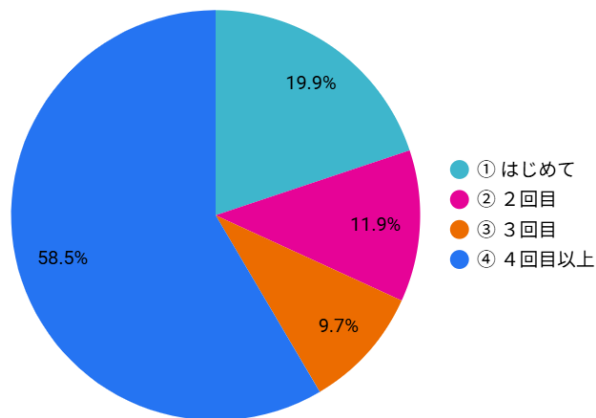
【複数回答可】 N=149

※グラフ及び集計表における割合は、全回答2586件のうち、その他と回答した149件に対する割合を示す。

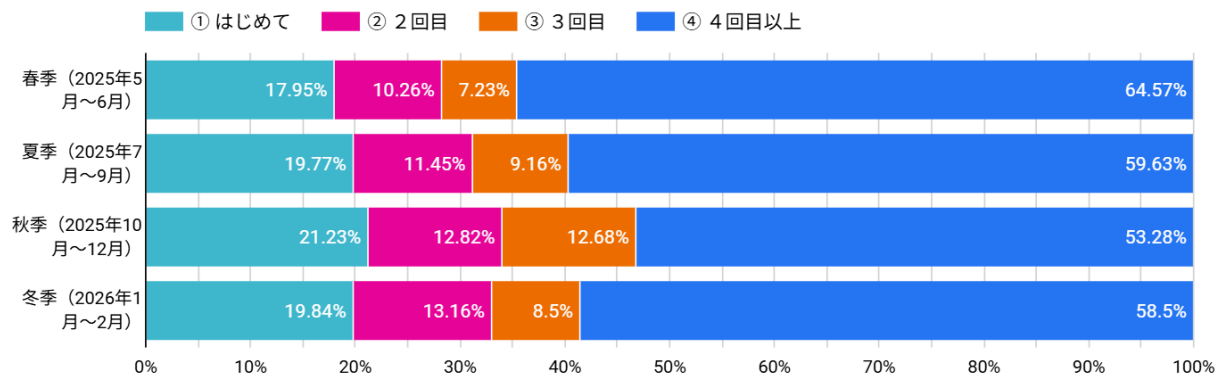
# 伊東市への訪問回数

回答者の訪問回数の割合は、4回目以上のリピーターが58.51%と半数以上を占め、次いではじめて（1回目）が19.88%となっている。

## 【2025年度】

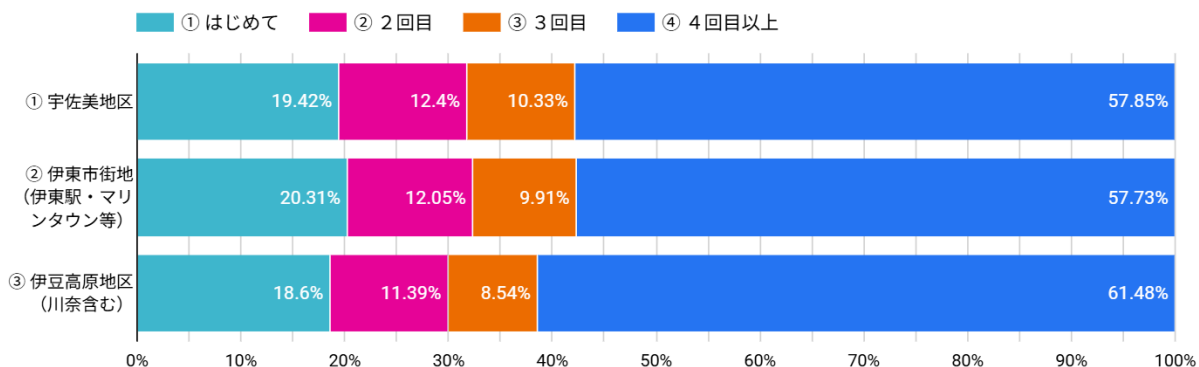


## 【四半期別クロス】



訪問回数 ▲	回答数	割合
1. ① はじめて	514	19.88%
2. ② 2回目	309	11.95%
3. ③ 3回目	250	9.67%
4. ④ 4回目以上	1,513	58.51%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

## 【回答エリア別クロス】

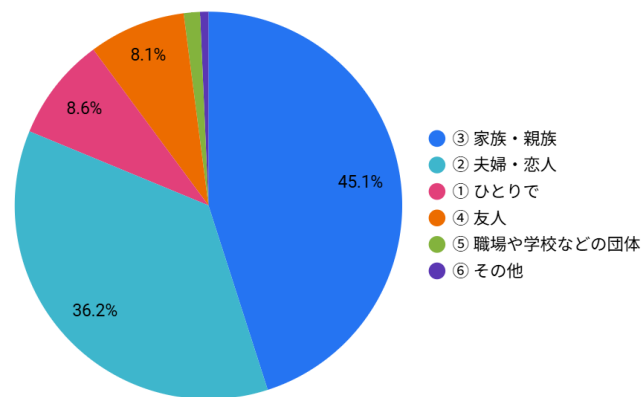


# 伊東市訪問の同行者

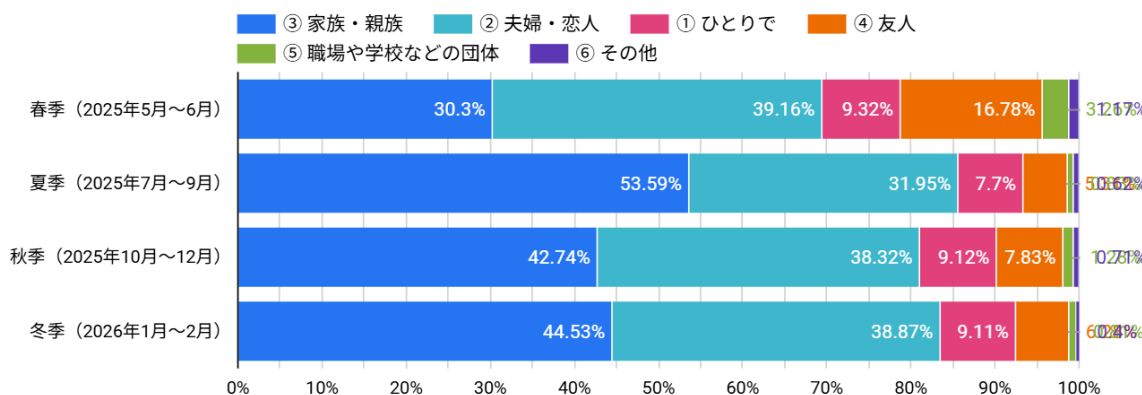
同行者の割合としては「家族・親族」が45.05%と最も高く、次いで「夫婦・恋人」が36.19%となり、これらで8割を占める。「ひとりで」「友人」が共に1割弱と続いた。

四半期別では、7月～9月の夏休みシーズンに「家族・親族」の割合が最も高くなった。

【2025年度】

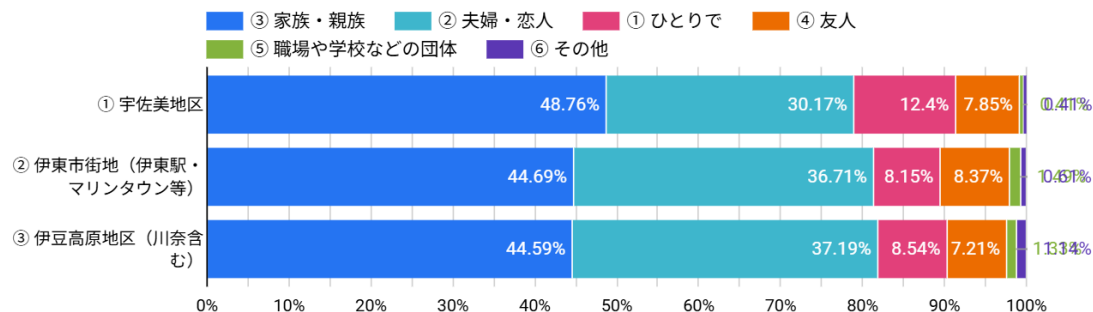


【四半期別クロス】



伊東市訪問の同行者	回答数	割合
1. ③ 家族・親族	1,165	45.05%
2. ② 夫婦・恋人	936	36.19%
3. ① ひとりで	223	8.62%
4. ④ 友人	209	8.08%
5. ⑤ 職場や学校などの団体	35	1.35%
6. ⑥ その他	18	0.7%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

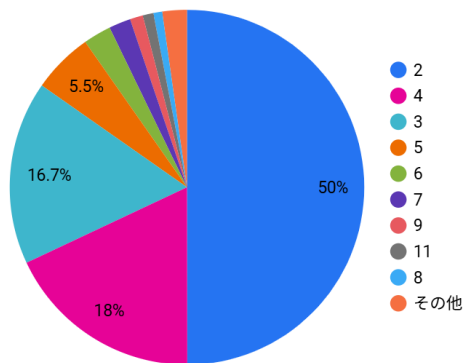
【回答エリア別クロス】



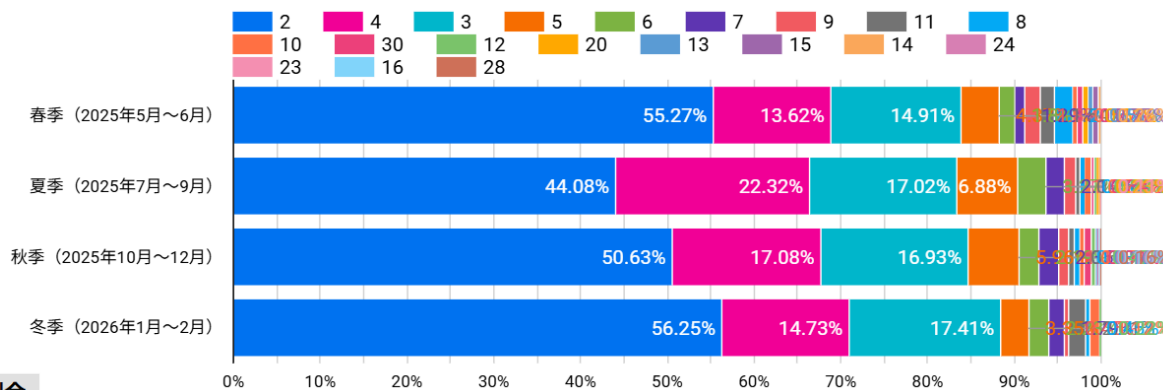
# 伊東市訪問の同行人数

一人旅を除く回答者の同行人数の割合としては、2人が49.98%と最も高く、次いで4人が18.03%、3人が16.72%と続く。

【2025年度】 (単位：人)

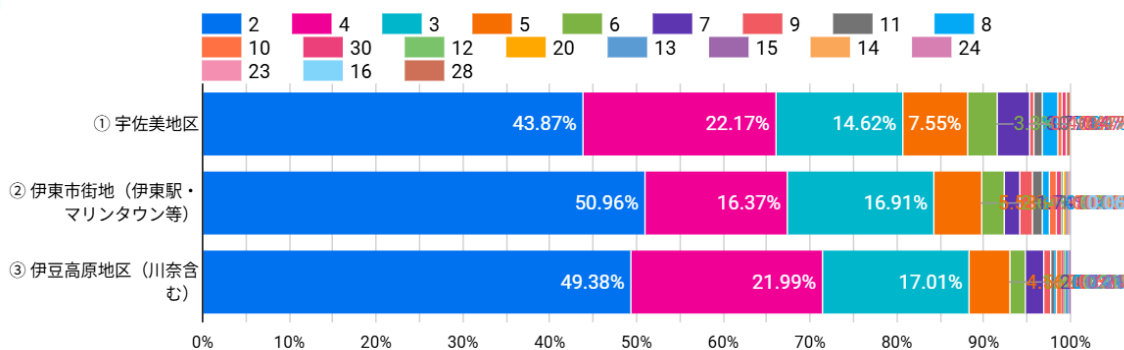


【四半期別クロス】 (単位：人)



人数	回答数	割合	人数	回答数	割合		
1.	2	1,181	49.98%	12.	12	6	0.25%
2.	4	426	18.03%	13.	20	4	0.17%
3.	3	395	16.72%	14.	13	3	0.13%
4.	5	131	5.54%	15.	15	3	0.13%
5.	6	60	2.54%	16.	14	3	0.13%
6.	7	47	1.99%	17.	24	1	0.04%
7.	9	28	1.18%	18.	23	1	0.04%
8.	11	23	0.97%	19.	16	1	0.04%
9.	8	19	0.8%	20.	28	1	0.04%
10.	10	17	0.72%	総計	2,363	100%	
11.	30	12	0.51%				

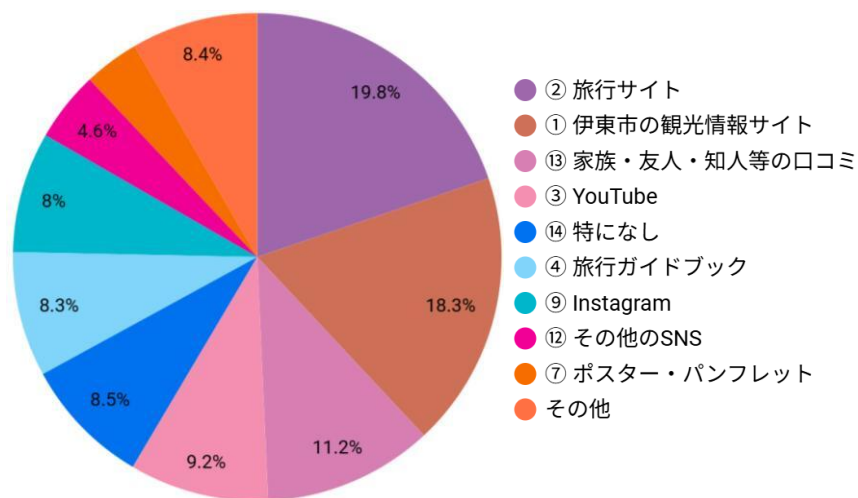
【回答エリア別クロス】 (単位：人)



N=2363 ※全回答2586件のうち、一人旅(同行人数0人)を除いた総数。

# 伊東市訪問の情報の入手先①

情報の入手先の割合としては、「旅行サイト」と「伊東市の観光情報サイト」が共に2割、「家族・友人・知人等の口コミ」と「Youtube」が共に1割程度を占めた。



選択肢	回答数	割合
② 旅行サイト	890	19.77%
① 伊東市の観光情報サイト	823	18.28%
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	506	11.24%
③ YouTube	415	9.22%
⑭ 特になし	384	8.53%
④ 旅行ガイドブック	373	8.29%
⑨ Instagram	360	8%
⑫ その他のSNS	209	4.64%
⑦ ポスター・パンフレット	165	3.67%
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	117	2.6%
⑩ X (旧: Twitter)	99	2.2%
⑤ 新聞・雑誌等	78	1.73%
⑧ 旅行代理店	43	0.96%
⑪ Facebook	40	0.89%
<b>総計</b>	<b>4,502</b>	<b>100%</b>

【複数選択可】 N=2586

# 伊東市訪問の情報の入手先②（クロス）

## 【回答エリア別】

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地 (伊東駅・マリシタウン等)	③ 伊豆高原地区 (川奈含む)
② 旅行サイト	890	23.58%	20.08%	17.15%
① 伊東市の観光情報サイト	823	13.73%	19.36%	16.51%
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	506	14.51%	10.64%	11.93%
③ YouTube	415	10.88%	9.25%	8.41%
⑭ 特になし	384	9.33%	8.53%	8.2%
④ 旅行ガイドブック	373	5.96%	8.62%	8.09%
⑨ Instagram	360	7.51%	7.24%	10.76%
⑫ その他のSNS	209	4.4%	4.12%	6.5%
⑦ ポスター・パンフレット	165	2.33%	3.34%	5.32%
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	117	1.55%	2.99%	1.7%
⑩ X (旧: Twitter)	99	2.85%	2.01%	2.56%
⑤ 新聞・雑誌等	78	0.78%	1.92%	1.49%
⑧ 旅行代理店	43	1.04%	1.1%	0.43%
⑪ Facebook	40	1.55%	0.79%	0.96%
総計	4,502	100%	100%	100%

回答エリアによらず、「旅行サイト」から情報を入手する割合が高くなっている。

「伊東市観光情報サイト」からの情報入手の割合は、他エリアに比べ伊東市街地での割合が高くなっている

SNSでの情報の入手先として最も割合の高い「YouTube」は、他エリアに比べ伊豆高原地区での割合が低くなっている。次点にある

「Instagram」は、反対に伊豆高原地区が最も割合が高くなっている。

## 【四半期別】

選択肢	回答数	春季 (2025年5月～6月)	夏季 (2025年7月～9月)	秋季 (2025年10月～12月...)	冬季 (2026年1月～2月)
② 旅行サイト	890	123	331	255	181
① 伊東市の観光情報サイト	823	112	311	221	179
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	506	100	194	112	100
③ YouTube	415	59	146	116	94
⑭ 特になし	384	81	156	92	55
④ 旅行ガイドブック	373	50	147	103	73
⑨ Instagram	360	50	135	97	78
⑫ その他のSNS	209	36	74	55	44
⑦ ポスター・パンフレット	165	23	59	49	34
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	117	12	41	41	23
⑩ X (旧: Twitter)	99	12	47	18	22
⑤ 新聞・雑誌等	78	17	23	28	10
⑧ 旅行代理店	43	3	18	15	7
⑪ Facebook	40	7	17	8	8
総計	4,502	685	1,699	1,210	908

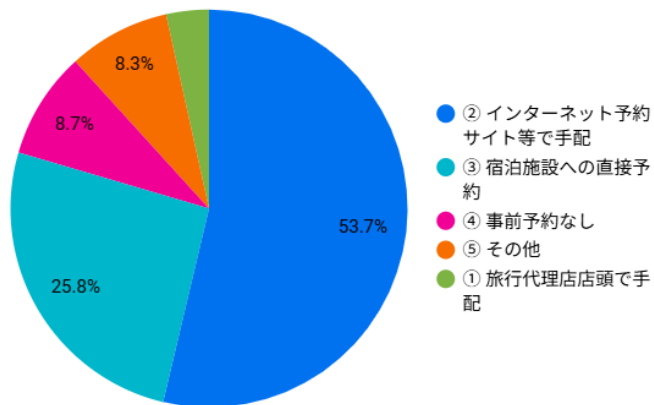
「旅行ガイドブック」からの情報入手の割合は、他の時期に比べ夏季7月～9月期の割合が最も高くなっている。

# 旅行の予約・手配の方法

回答者の旅行の予約・手配の方法の割合としては、「予約サイト等での手配」が53.71%と最も高くなっている。

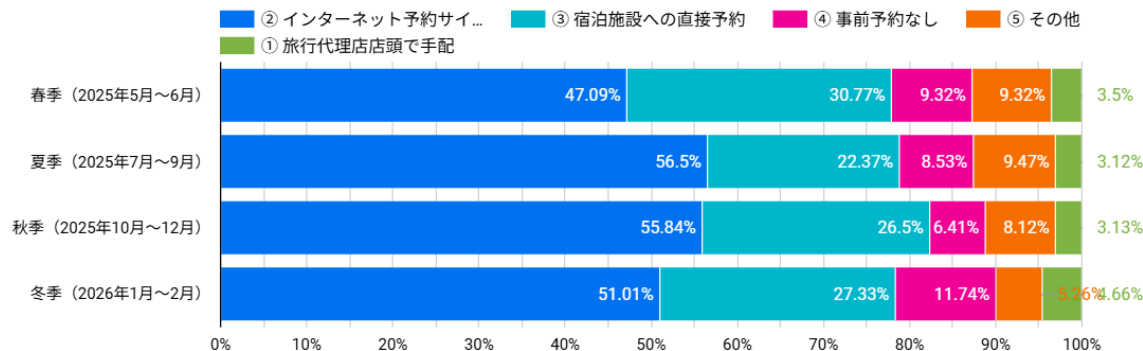
回答エリア別では、伊豆高原地区で「旅行代理店店頭で手配」の割合が他エリアの半分以下となっている。

## 【2025年度】

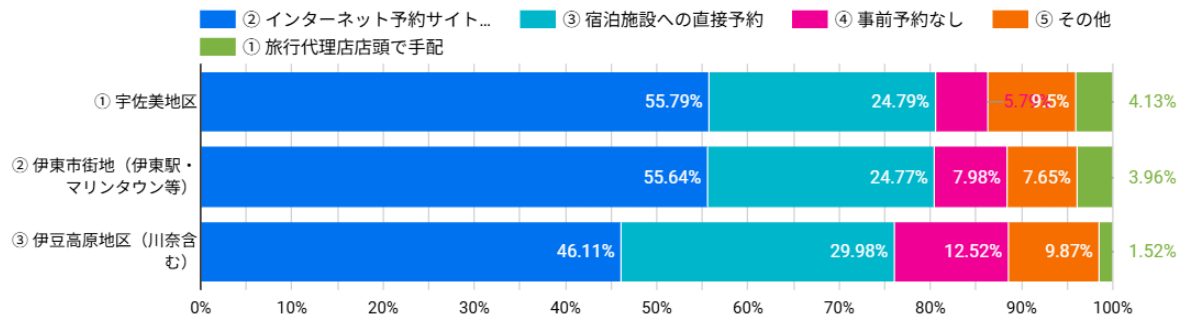


予約・手配の方法	回答数	割合
1. ② インターネット予約サイト等で手配	1,389	53.71%
2. ③ 宿泊施設への直接予約	668	25.83%
3. ④ 事前予約なし	225	8.7%
4. ⑤ その他	214	8.28%
5. ① 旅行代理店店頭で手配	90	3.48%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

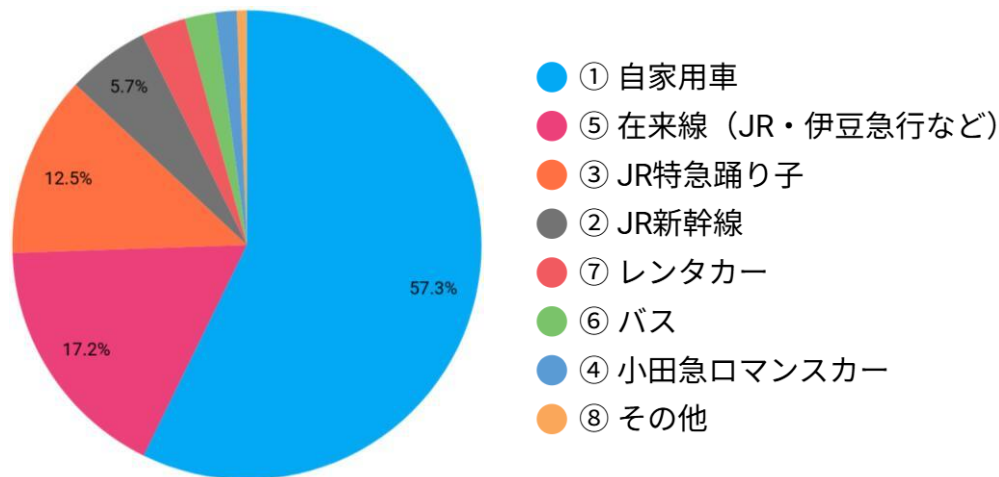
## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市への主な交通手段①



伊東市への主な交通手段の割合としては、「自家用車」が57.25%と5割強を占めている。次いで、「在来線」が17.2%、「JR特急踊り子号」が12.51%となり、この2つの選択肢で合わせて3割を占める。

選択肢	回答数	割合
① 自家用車	1,634	57.25%
⑤ 在来線（JR・伊豆急行など）	491	17.2%
③ JR特急踊り子	357	12.51%
② JR新幹線	162	5.68%
⑦ レンタカー	88	3.08%
⑥ バス	60	2.1%
④ 小田急ロマンスカー	42	1.47%
⑧ その他	20	0.7%
<b>総計</b>	<b>2,854</b>	<b>100%</b>

【複数選択可】 N=2586

# 伊東市への主な交通手段② (クロス)

回答エリア別の交通手段としては、「自家用車」の割合は宇佐美地区が最も高い。「自家用車」の割合が他エリアよりも低い伊豆高原地区は、「JP特急踊り子」の割合が高くなっている。

## 【回答エリア別】

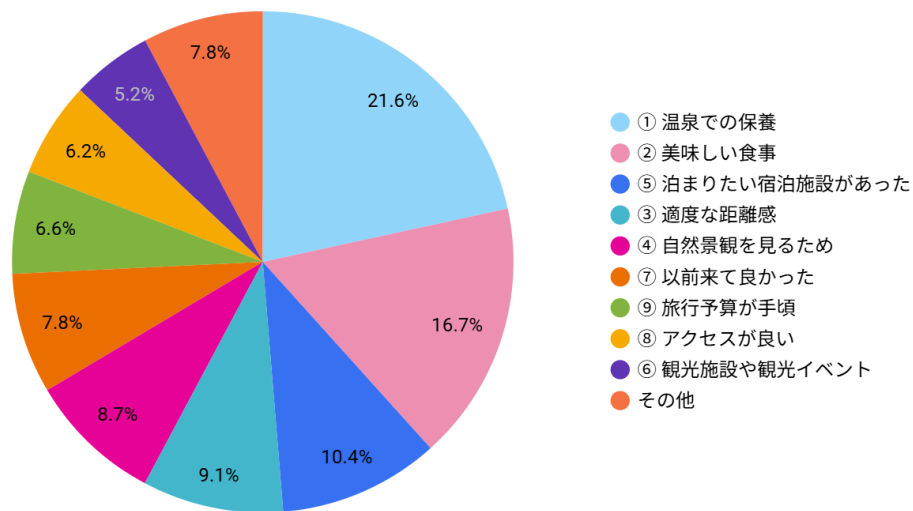
選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地 (伊東駅・マリントンタウン等)	③ 伊豆高原地区 (川奈含む)
① 自家用車	1,634	60.37%	57.27%	55.83%
⑤ 在来線 (JR・伊豆急行など)	491	20%	17.72%	14.29%
③ JR特急踊り子	357	6.3%	12.46%	15.44%
② JR新幹線	162	7.41%	5.11%	6.73%
⑦ レンタカー	88	3.33%	3.24%	2.46%
⑥ バス	60	1.85%	1.97%	2.63%
④ 小田急ロマンスカー	42	0.74%	1.52%	1.64%
⑧ その他	20	0%	0.71%	0.99%

## 【四半期別】

選択肢	回答数	春季 (2025年5月~6月)	夏季 (2025年7月~9月)	秋季 (2025年10月~12月)	冬季 (2026年1月~2月)
① 自家用車	1,634	229	633	451	321
⑤ 在来線 (JR・伊豆急行など)	491	98	174	131	88
③ JR特急踊り子	357	83	124	84	66
② JR新幹線	162	29	53	54	26
⑦ レンタカー	88	18	30	22	18
⑥ バス	60	9	18	28	5
④ 小田急ロマンスカー	42	6	22	8	6
⑧ その他	20	2	7	7	4
総計	2,854	474	1,061	785	534

# 伊東市を訪問先として選んだ理由①

伊東市を選択した理由としては、「温泉での保養」が21.59%と最も割合が高く、次いで「美味しい食事」の割合が16.7%となった。「泊まりたい宿泊施設があった」「適度な距離感」「自然景観を見るため」が、1割前後で続いている。



選択肢	回答数	割合
① 温泉での保養	1,747	21.59%
② 美味しい食事	1,355	16.74%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	839	10.37%
③ 適度な距離感	736	9.09%
④ 自然景観を見るため	701	8.66%
⑦ 以前来て良かった	630	7.78%
⑨ 旅行予算が手頃	536	6.62%
⑧ アクセスが良い	498	6.15%
⑥ 観光施設や観光イベント	422	5.21%
⑪ 海水浴等のマリレジャー	178	2.2%
⑫ 行ったことがなかったため	137	1.69%
⑩ 旅行の経由地として	103	1.27%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	75	0.93%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	63	0.78%
⑯ 特になし	60	0.74%
⑮ ロケ地巡り	13	0.16%
<b>総計</b>	<b>8,093</b>	<b>100%</b>

【複数選択可】 N=2586

## 伊東市を訪問先として選んだ理由②（クロス）

回答エリア別の訪問理由としては、全てのエリアにおいて「温泉での保養」の割合が20%を超えている。宇佐美地では「海水浴等のマリレジャー」、伊豆高原地区では「自然景観を見るため」の割合が他エリアと比較して高くなっている。

### 【回答エリア別】

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリ ンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
① 温泉での保養	1,747	20.32%	22.06%	20.44%
② 美味しい食事	1,355	17.8%	16.58%	16.83%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	839	9.83%	10.01%	11.94%
③ 適度な距離感	736	9.16%	9.31%	8.25%
④ 自然景観を見るため	701	9.56%	7.67%	11.87%
⑦ 以前来て良かった	630	7.84%	7.74%	7.94%
⑨ 旅行予算が手頃	536	6.24%	7.2%	4.7%
⑧ アクセスが良い	498	5.44%	6.68%	4.57%
⑥ 観光施設や観光イベント	422	4.25%	5.08%	6.16%
⑪ 海水浴等のマリレジャー	178	4.91%	2.08%	1.33%
⑫ 行ったことがなかったため	137	0.93%	1.89%	1.33%
⑩ 旅行の経由地として	103	0.53%	1.44%	1.02%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	75	0.66%	0.78%	1.59%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	63	1.59%	0.59%	1.08%
⑯ 特になし	60	0.93%	0.73%	0.7%
⑮ ロケ地巡り	13	0%	0.16%	0.25%
総計	8,093	100%	100%	100%

## 伊東市を訪問先として選んだ理由③（クロス）

四半期別の訪問理由としては、「温泉での保養」の割合は、季節に関わらず最も高い結果となっている。また、夏季7月～9月期に「海水浴等のマリレジャー」の割合が高くなっている。

### 【四半期別】

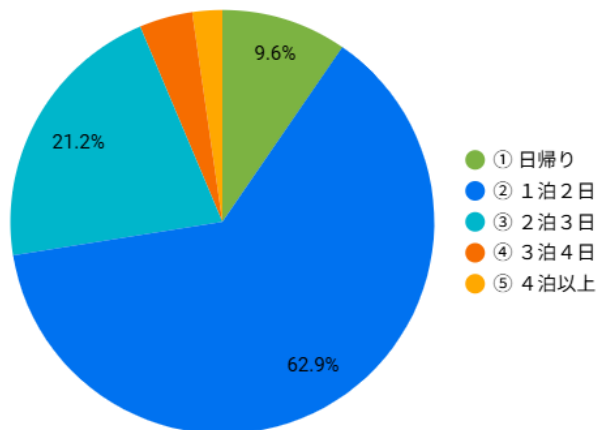
選択肢	回答数	春季（2025年5月～6月）	夏季（2025年7月～9月）	秋季（2025年10月～12月）	冬季（2026年1月～2月）
① 温泉での保養	1,747	22.52%	20.62%	22.05%	22.03%
② 美味しい食事	1,355	16.61%	15.76%	17.37%	17.83%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	839	11.34%	9.83%	10.49%	10.45%
③ 適度な距離感	736	9.19%	9%	9.45%	8.7%
④ 自然景観を見るため	701	8.39%	8.47%	9.18%	8.51%
⑦ 以前来て良かった	630	6.71%	7.68%	7.97%	8.57%
⑨ 旅行予算が手頃	536	8.39%	6.19%	6.3%	6.51%
⑧ アクセスが良い	498	6.47%	5.86%	5.76%	7.01%
⑥ 観光施設や観光イベント	422	3.83%	5.96%	4.82%	5.44%
⑪ 海水浴等のマリレジャー	178	0.72%	5.1%	0.41%	0.38%
⑫ 行ったことがなかったため	137	0.8%	2.02%	2.07%	1.25%
⑩ 旅行の経由地として	103	1.36%	1.22%	1.58%	0.88%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	75	0.88%	1.03%	0.81%	0.94%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	63	1.2%	0.53%	0.99%	0.63%
⑯ 特になし	60	1.52%	0.6%	0.63%	0.56%
⑮ ロケ地巡り	13	0.08%	0.13%	0.14%	0.31%
<b>総計</b>	<b>8,093</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 旅行日数（伊東市以外の滞在も含む）

回答者の旅行日数の割合としては、「1泊2日」が62.88%と最も高くなっており、続いて「2泊3日」が21.19%、「日帰り」が9.59%の順となっている。

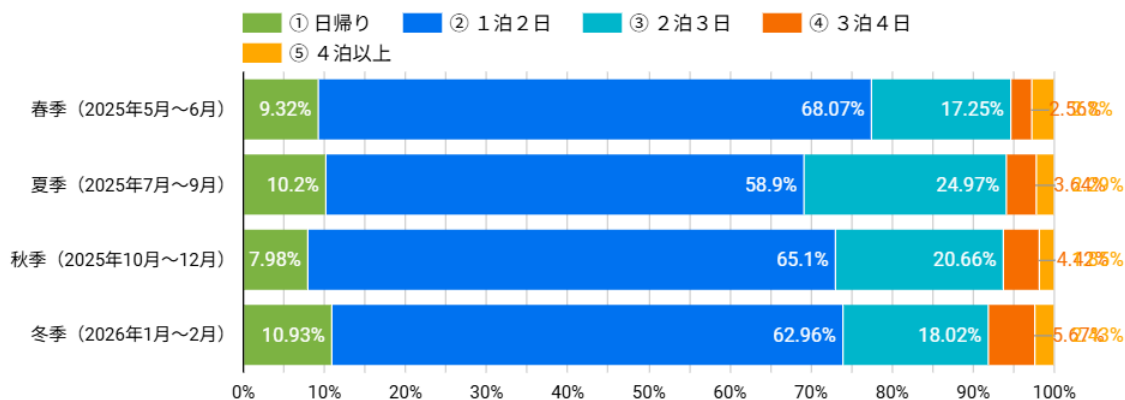
回答エリア別では、伊豆高原地区で他エリアよりも相対的に「日帰り」の割合が高くなっている。

## 【2025年度】

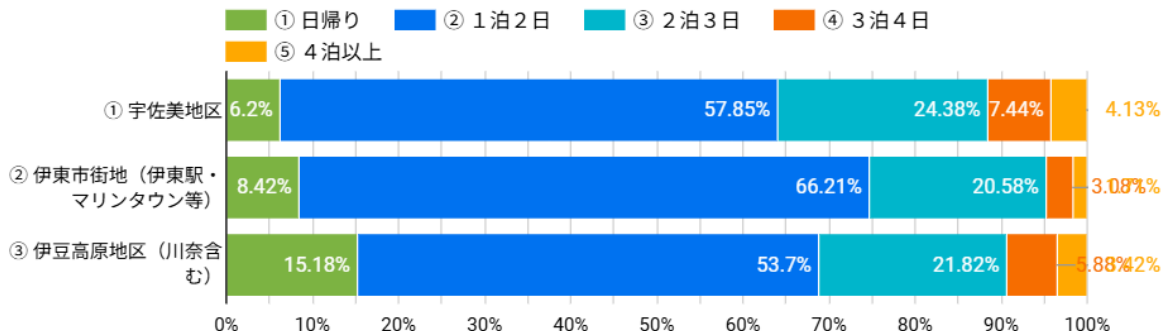


旅行日数 ▲	回答数	割合
1. ① 日帰り	248	9.59%
2. ② 1泊2日	1,626	62.88%
3. ③ 2泊3日	548	21.19%
4. ④ 3泊4日	105	4.06%
5. ⑤ 4泊以上	59	2.28%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

## 【四半期別クロス】



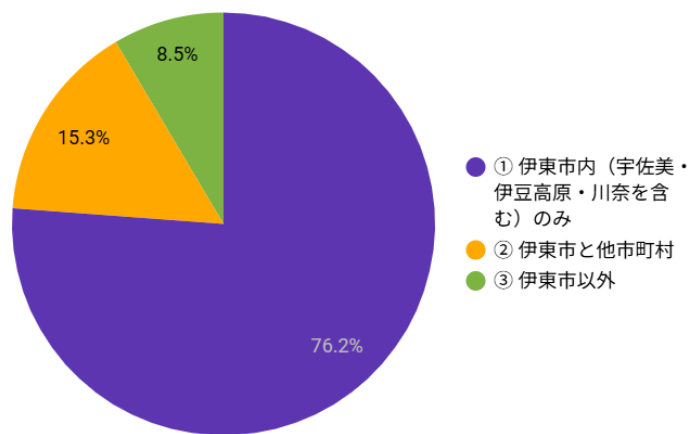
## 【回答エリア別クロス】



# 宿泊する地域

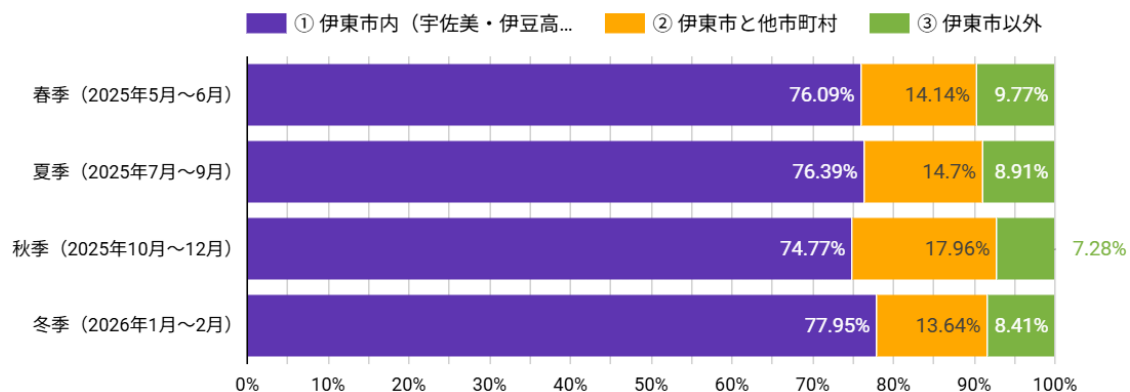
宿泊する地域の割合としては（「日帰り」以外の回答者）、「伊東市内のみ」が76.19%と約4分の3を占めた。

## 【2025年度】

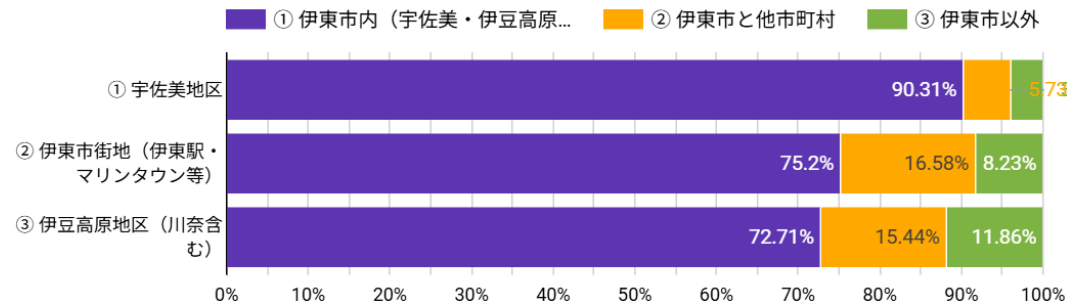


宿泊する地域 ▲	回答数	割合
1. ① 伊東市内 (宇佐美・伊豆高原・川奈を含む) のみ	1,781	76.19%
2. ② 伊東市と他市町村	358	15.31%
3. ③ 伊東市以外	199	8.51%
総計	2,338	100%

## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】

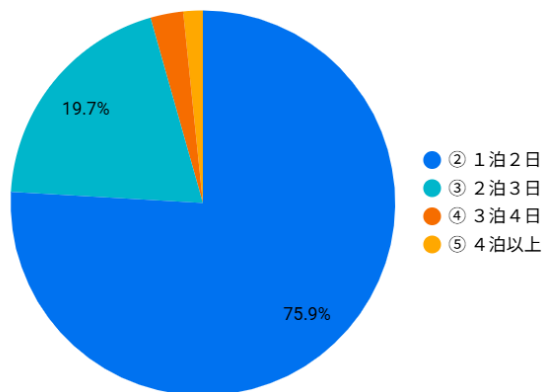


# 伊東市内で滞在する日数

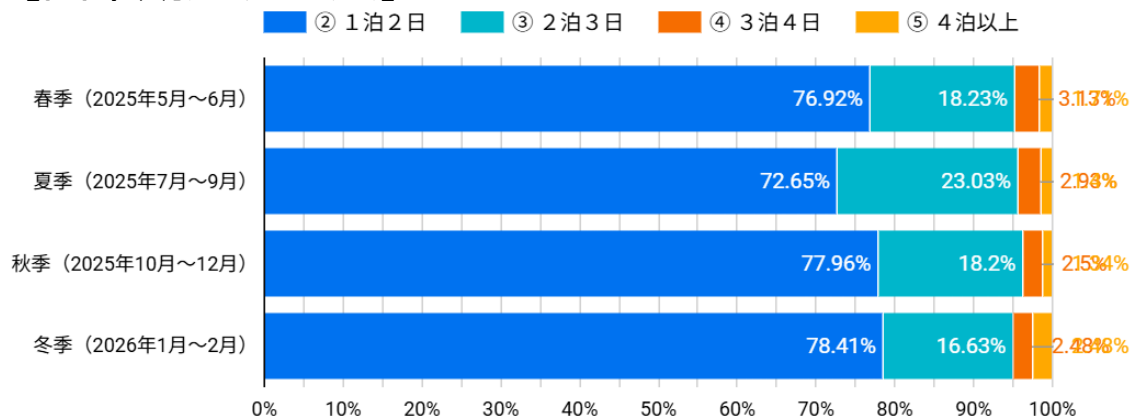
伊東市内に滞在する日数の割合としては「1泊2日」が75.92%と最も割合が高くなり、次いで「2泊3日」が19.68%となっている。

四半期別では、7月～9月の夏休みシーズンに「2泊3日」の割合が高くなっている。

## 【2025年度】

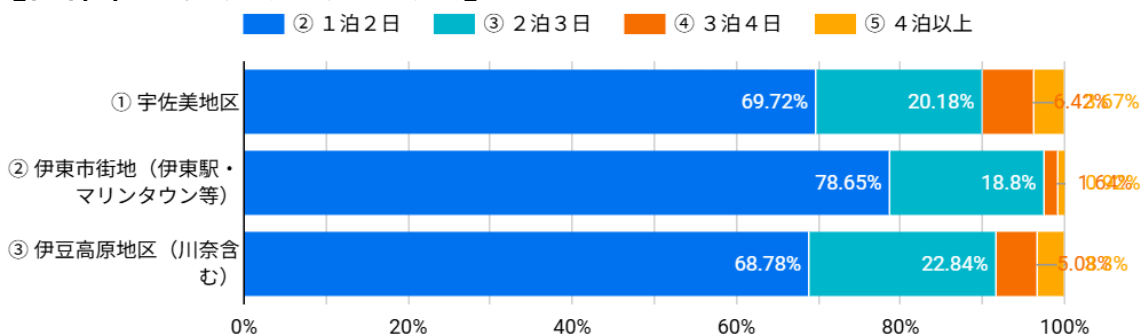


## 【四半期別クロス】



滞在日数	回答数	割合
1. ⑤ 4泊以上	35	1.64%
2. ④ 3泊4日	59	2.76%
3. ③ 2泊3日	421	19.68%
4. ② 1泊2日	1,624	75.92%
<b>総計</b>	<b>2,139</b>	<b>100%</b>

## 【回答エリア別クロス】

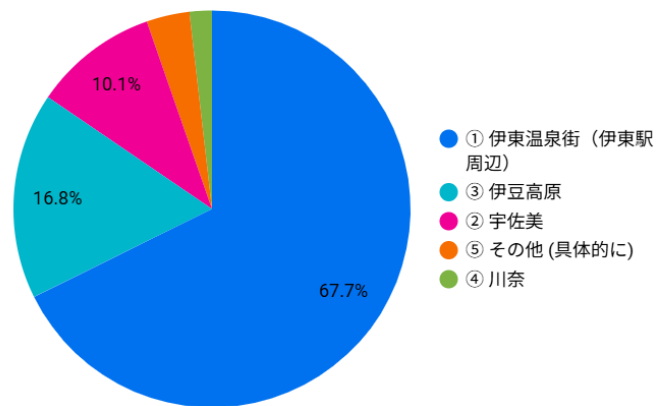


# 伊東市内で宿泊するエリア

「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊エリアとしては、「伊東市温泉街」が67.7%と最も割合が高くなり、次いで「伊豆高原」が16.83%の順となっている。

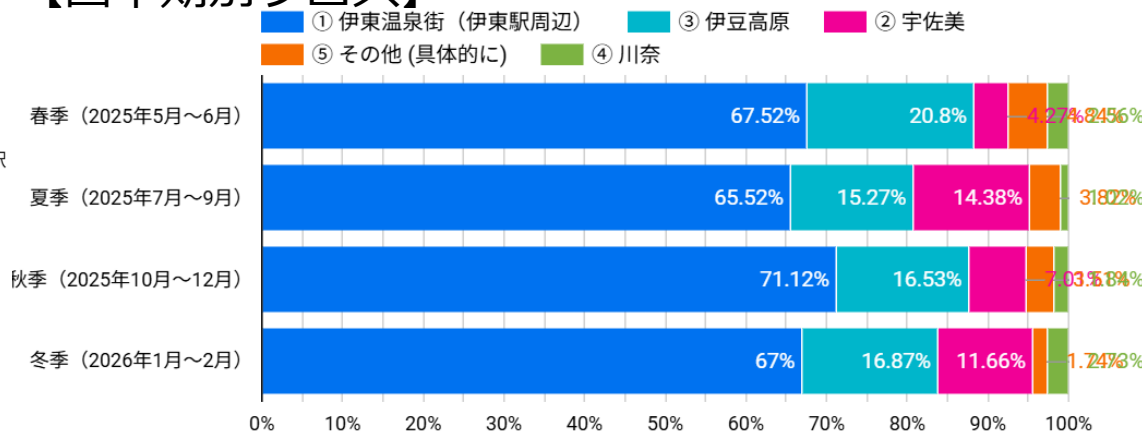
回答エリア別では、回答したエリアの宿泊割合が6割から8割を占め、妥当な結果が得られている。

## 【2025年度】

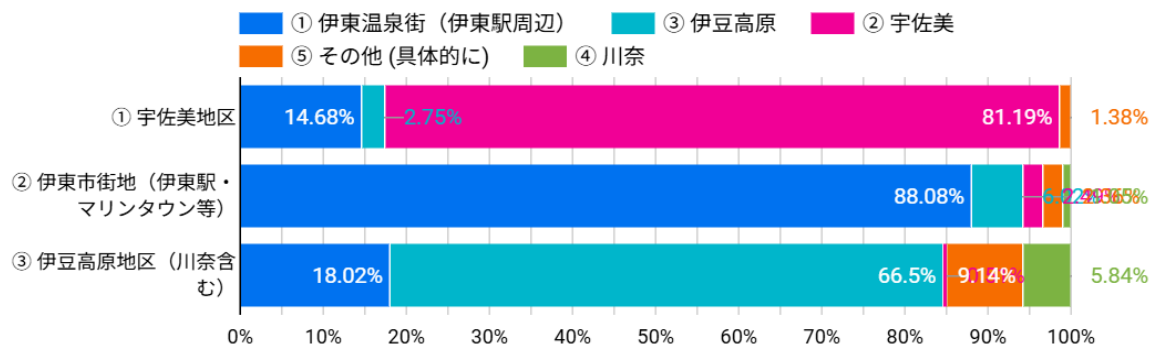


宿泊エリア	回答数	割合
1. ① 伊東温泉街 (伊東駅周辺)	1,448	67.7%
2. ② 宇佐美	217	10.14%
3. ③ 伊豆高原	360	16.83%
4. ④ 川奈	39	1.82%
5. ⑤ その他 (具体的に)	75	3.51%
<b>総計</b>	<b>2,139</b>	<b>100%</b>

## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】

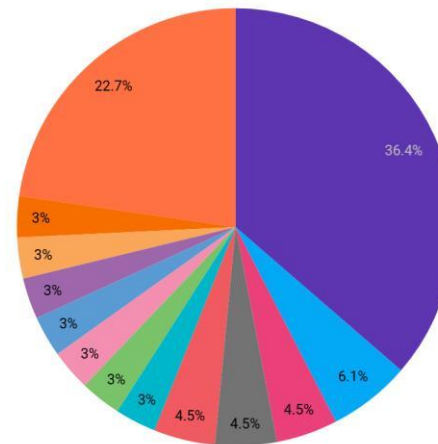


# 伊東市内で宿泊するエリア（その他の内訳）

訪問エリアを「その他」とした回答者の自由回答

## 【回答が2件以上あったエリア】

選択肢	回答数	割合
赤沢（赤沢温泉・赤沢温泉ホテルなど含む）	24	36.4%
八幡野（伊東市八幡野など含む）	4	6.1%
湯川（湯川地区など含む）	3	4.5%
宇佐美	3	4.5%
南伊東（南伊東駅など含む）	3	4.5%
下田	2	3.0%
マリンタウン	2	3.0%
エクシブ伊豆	2	3.0%
富戸	2	3.0%
河津（河津七滝など含む）	2	3.0%
稲取	2	3.0%
竹の内	2	3.0%



## 【回答が2件以上あったエリア】

- 赤沢（赤沢温泉・赤沢温泉ホテルなど含む）
  - 八幡野（伊東市八幡野など含む）
  - 南伊東（南伊東駅など含む）
  - 湯川（湯川地区など含む）
  - 宇佐美
  - 下田
  - 竹の内
  - マリンタウン
  - 稲取
  - 河津（河津七滝など含む）
  - 富戸
  - エクシブ伊豆
- 【回答が1件のエリア】
- その他

## 【回答が1件のエリア】

- ① 観光地・温泉地エリア  
城ヶ崎、熱川、修善寺土肥、湯河原、熱海、箱根、東伊豆、伊豆高原、雲見
- ② 地域・市内エリア  
伊東市内、岡、音無町
- ③ 宿泊施設（具体施設）  
サンハトヤ、わんわんコンドミニアム、青山やまと
- ④ その他（宿泊・滞在形態）  
その他（ホテル、リゾートマンション別荘、友人宅、車中泊、実家、単身赴任居住地、通過地点）

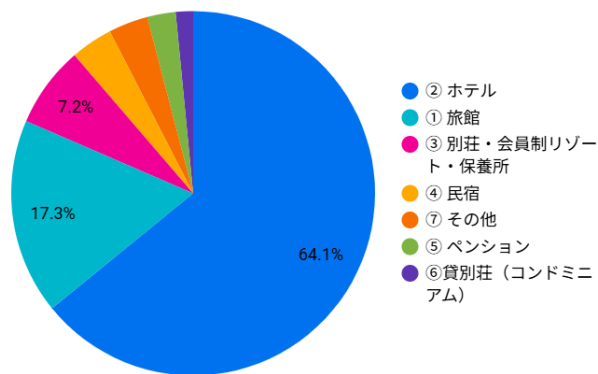
※「その他」の訪問エリア名称については、自由回答に対して、①表記の揺れの補正、②施設名以外の不要な記載を削除、の加工を適用している。

※「伊東市内で宿泊した」エリアに限定した質問ではあるものの、伊東市外の宿泊エリアについてもそのまま掲載。

# 伊東市内で宿泊する施設種別

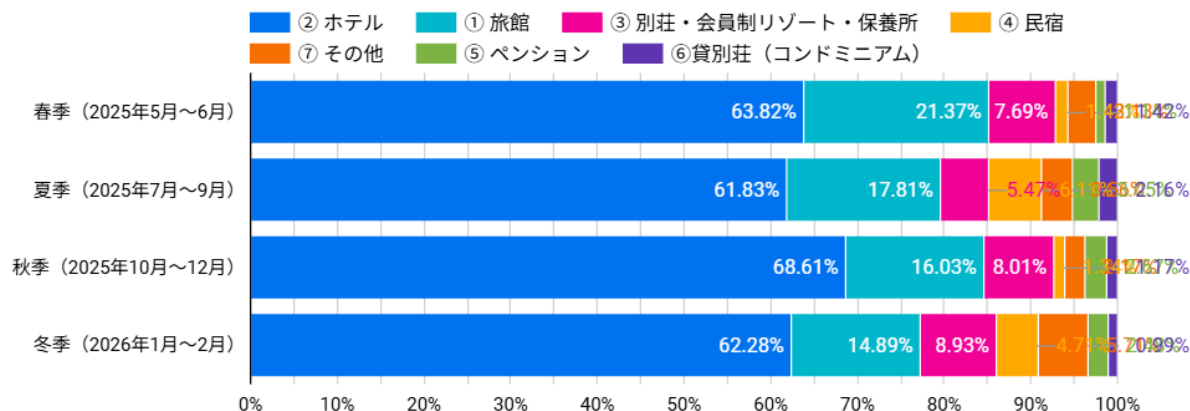
「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊する施設種別としては、「ホテル」が64.14%と最も割合が高く約半数を占めた。回答エリア別では、他エリアと比較して、宇佐美地区では「民宿」、伊東市街地では「ホテル」、伊豆高原地区では「別荘・会員制リゾート・保養所」の割合が相対的に高くなっている。

## 【2025年度】

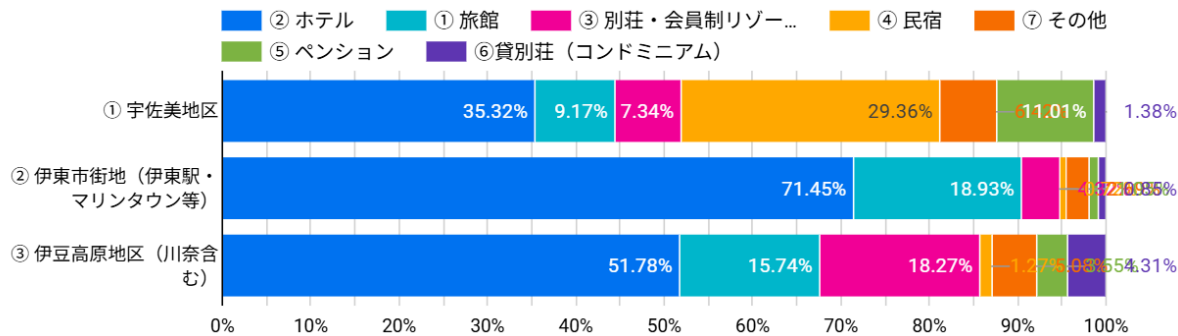


市内宿泊種別	回答数	割合
1. ② ホテル	1,372	64.14%
2. ① 旅館	371	17.34%
3. ③ 別荘・会員制リゾート・保養所	154	7.2%
4. ④ 民宿	80	3.74%
5. ⑦ その他	75	3.51%
6. ⑤ ペンション	54	2.52%
7. ⑥ 貸別荘 (コンドミニアム)	33	1.54%
総計	2,139	100%

## 【四半期別クロス】

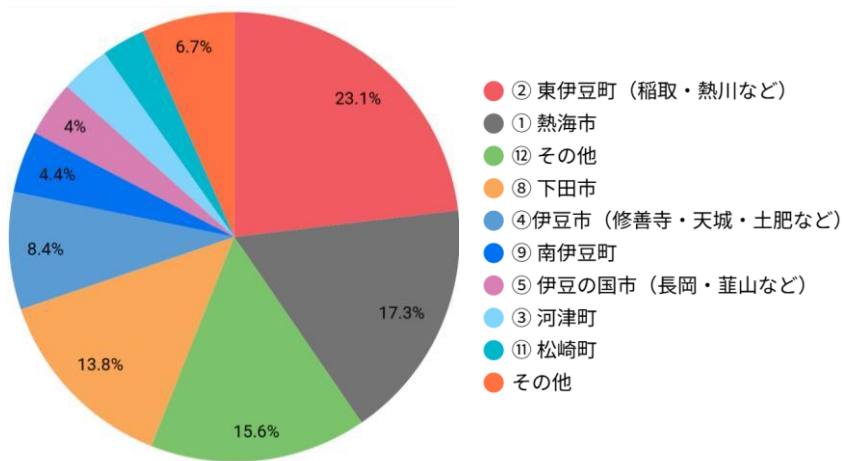


## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市以外の宿泊地

伊東市以外の宿泊地の割合としては、「東伊豆町」が23.11%と最も高くなり、続いて「熱海市」「その他」「下田市」の順で上位となった。「その他」を除くと、「東伊豆町」「熱海市」「下田市」で5割を占める。

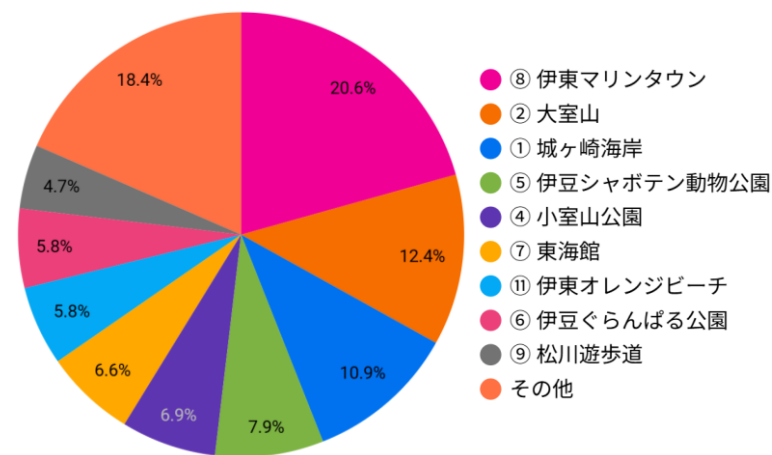


選択肢	回答数	割合
② 東伊豆町 (稲取・熱川など)	52	23.11%
① 熱海市	39	17.33%
⑫ その他	35	15.56%
⑧ 下田市	31	13.78%
④ 伊豆市 (修善寺・天城・土肥など...)	19	8.44%
⑨ 南伊豆町	10	4.44%
⑤ 伊豆の国市 (長岡・韮山など)	9	4%
③ 河津町	8	3.56%
⑪ 松崎町	7	3.11%
⑩ 西伊豆町	6	2.67%
⑥ 沼津市	5	2.22%
⑦ 三島市	4	1.78%
<b>総計</b>	<b>225</b>	<b>100%</b>

【複数選択可】 N=199 ※全回答2586件のうち、宿泊エリアを[伊東市以外]と回答した総数。

# 伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット①

選択肢	回答数	割合
⑧ 伊東マリントウン	1,355	20.64%
② 大室山	817	12.45%
① 城ヶ崎海岸	717	10.92%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	516	7.86%
④ 小室山公園	452	6.89%
⑦ 東海館	433	6.6%
⑪ 伊東オレンジビーチ	379	5.77%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	378	5.76%
⑨ 松川遊歩道	306	4.66%
⑩ 一碧湖	273	4.16%
⑯特になし	260	3.96%
⑰その他	237	3.61%
⑬ 宇佐美海水浴場	153	2.33%
③ さくらの里	131	2%
⑮ 汐吹海岸	72	1.1%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いるか浜公園	69	1.05%
⑭ 巢雲山	16	0.24%
<b>総計</b>	<b>6,564</b>	<b>100%</b>



伊東市内で訪れた（訪問予定含む）観光スポットとしては、「伊東マリントウン」が20.64%と最も高く、次いで「大室山」が12.45%、「城ヶ崎海岸」が10.92%、「伊豆シャボテン動物公園」が7.86%「小室山公園」が6.89%の順となった。

ビーチや海水浴場については、「伊東オレンジビーチ」の5.77%が最も高く、それ以外の海水浴場は3%以下となった。

【複数選択可】 N=2586

# 伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット②

## 訪問先を「その他」とした回答者の自由回答

【回答が3件以上あったスポット】

選択肢	回答数	割合
1. 伊豆ティンパムミュージアム	14	13%
2. 川奈ステンドグラス美術館	8	8%
3. ニューヨークランプミュージアム	8	8%
4. アニマルキングダム	8	8%
5. 赤沢温泉	7	7%
6. 道の駅・マリンタウン	6	6%
7. 駅前商店街（伊東駅からの商店街含む）	6	6%
8. ゴルフ場	5	5%
9. みかん狩り	5	5%
10. 松川湖（松川遊歩道、松川湖湖畔含む）	4	4%
11. サイクルスポーツセンター	3	3%
12. 美術館	3	3%
13. なぎさ公園	3	3%
14. 伊東競輪場	3	3%
15. バナナワ二園	3	3%

【回答2件のスポット】

松月院、神祇大社、伊豆海洋公園、木下杢太郎記念館、奏の森リゾート、愛犬の駅、富戸、アングラリゾート伊豆高原、伊豆高原の湯、紫陽花祭り

【回答1件のスポット】

- ① ミュージアム・文化施設  
城ヶ崎歴史文化資料館、木下杢太郎、崔如琢美術館、象牙と石の美術館、野坂オートマタ博物館、上原美術館、猫の博物館、池田美術館、ミワドール
- ② 温泉・入浴施設  
お気に入りの暖香園、サンハトヤ お魚風呂、恵比寿あらいの湯、温泉メイン、温泉施設 和田湯、日帰り温泉施設、温泉
- ③ 商業施設・買い物・飲食  
お気に入り飲食店鰻屋等、伊東市内の散策と買い物、川奈ホテルのサンパーラー、こらっしえ、リンガフランクとユニオンマーケット、食事が良かった
- ④ 自然景観・散策  
河津七滝、小室山、奥野ダム、対間の滝、宇根展望台、観音浜ポットホール
- ⑤ 海・港・海岸  
伊東港での釣り、伊東港、うみえーる海浜、白浜海水浴場、外浦海水浴場、白浜海岸
- ⑥ 体験・レジャー  
ドッグラン、ブルーベリー狩り、猫カフェにゃおん、iZoo、IOPファンダイビング、フェリーに乗る、体験施設
- ⑦ 観光施設・テーマ施設  
まぼろし博覧会、怪しい少年少女博物館、三津水族館、虹の郷、アカオフォレスト
- ⑧ 神社・寺院・信仰  
葛見神社、真如苑お参り、お湯かけ七福神 弁財天、音無神社、近くの神社
- ⑨ 祭り・イベント  
安針祭花火大会、ながはま特設市
- ⑩ スポーツ・娯楽  
かどの球場
- ⑪ 交通・周遊観光  
伊豆スカイライン、伊豆、沼津方面観光、堂ヶ島、だるま山高原
- ⑫ 観光拠点・地域  
伊豆高原旅の駅、伊豆高原、宇佐美、伊東市内、伊東駅周辺、駅
- ⑬ 宿泊施設  
川奈ホテル、サンハトヤ、サンハトヤホテルプール
- ⑭ その他（行動・状況）  
親族の家のみ、大体行ったので今回はゆっくり、行かない、雨でずっと部屋の中、楽しい、わからない、検討中、特になし

※「その他」の訪問先名称については、自由回答に対して、①表記の揺れの補正、②施設名以外の不要な記載を削除、の加工を適用している。

※「伊東市内で訪れた」観光スポットに限定した質問ではあるものの、伊東市外の観光スポットについてもそのまま掲載。

※割合は、「その他」自由記入欄の回答数を基に算出しています。

## 伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット③

回答エリア別の訪問観光スポットとしては、宇佐美地区では「伊東マリンタウン」が17.29%、他エリアでは訪問率の低い「宇佐美海水浴場」が次いで15.51%となった。

伊東市街地では「伊東マリンタウン」が22.55%と最も高い訪問率となっている。

伊豆高原地区では「大室山」が17.34%と最も高く、次いで「城ヶ崎海岸」が15.12%と続いた。

### 【回答エリア別クロス】

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
⑧ 伊東マリンタウン	1,355	17.29%	22.55%	14.96%
② 大室山	817	11.23%	11.29%	17.34%
① 城ヶ崎海岸	717	8.91%	10.05%	15.12%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	516	7.13%	7.8%	8.43%
④ 小室山公園	452	6.24%	6.81%	7.48%
⑦ 東海館	433	4.46%	7.94%	2.47%
⑪ 伊東オレンジビーチ	379	4.63%	6.83%	2.31%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	378	5.53%	5.12%	8.27%
⑨ 松川遊歩道	306	1.43%	5.77%	1.91%
⑩ 一碧湖	273	3.39%	4.07%	4.85%
⑯ 特になし	260	5.17%	3.69%	4.46%
⑰ その他	237	3.57%	2.74%	6.92%
⑬ 宇佐美海水浴場	153	15.51%	1.12%	1.03%
③ さくらの里	131	2.85%	1.83%	2.23%
⑮ 汐吹海岸	72	0.53%	1.18%	1.03%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いるか浜公園	69	1.78%	0.97%	1.03%
⑭ 巢雲山	16	0.36%	0.25%	0.16%
総計	6,564	100%	100%	100%

# 伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット④

四半期別の訪問観光スポットとしては、「伊東マリンタウン」は全期間通して20%台の安定した訪問率となっている。

「大室山」「城ヶ崎海岸」においても全期間通して一割強の訪問率となっている。  
 夏季（7月～9月）は「伊東オレンジビーチ」「宇佐美海水浴場」の訪問率が高くなっている。

## 【四半期別クロス】

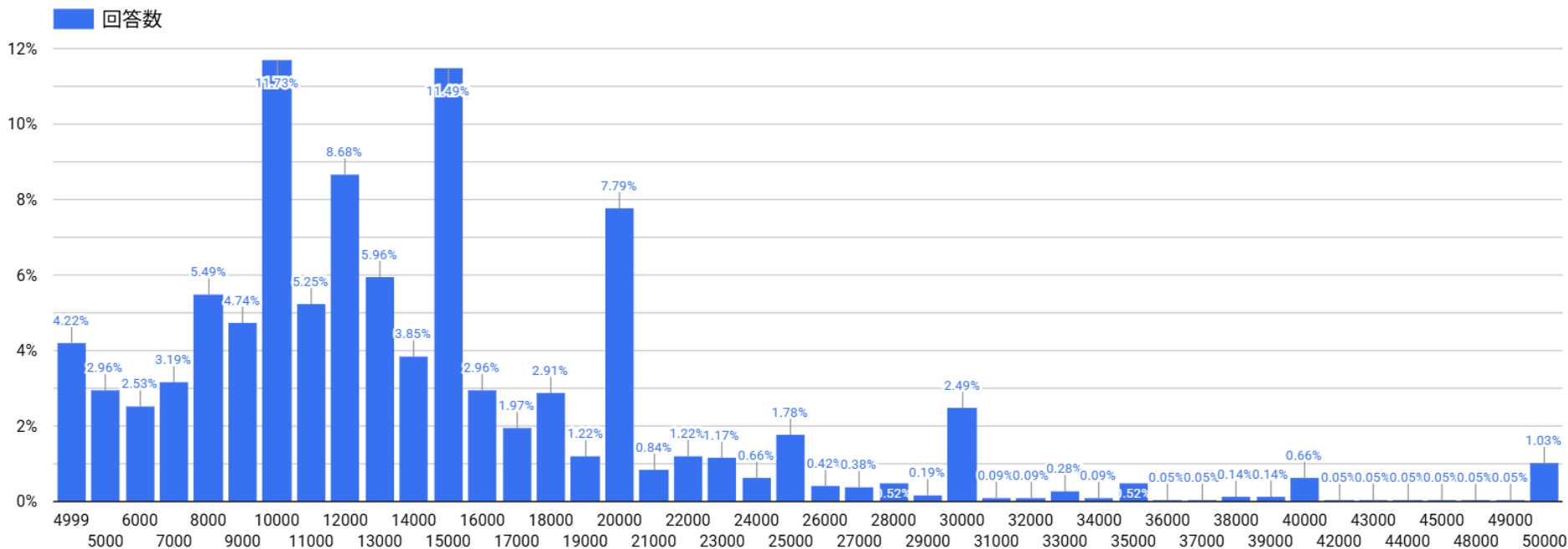
選択肢	回答数	春季（2025年5月～6月）	夏季（2025年7月～9月）	秋季（2025年10月～12月）	冬季（2026年1月～2月）
⑧ 伊東マリンタウン	1,355	20.6%	20.64%	20.9%	20.32%
② 大室山	817	11.56%	11.43%	13.82%	13.23%
① 城ヶ崎海岸	717	11.76%	10.06%	10.84%	12.05%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	516	6.61%	8.05%	8.03%	8.27%
④ 小室山公園	452	7.29%	6.48%	7.53%	6.46%
⑦ 東海館	433	6.61%	5.67%	7.42%	7.24%
⑪ 伊東オレンジビーチ	379	4.96%	7.85%	3.71%	5.28%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	378	5.93%	6.2%	4.89%	5.98%
⑨ 松川遊歩道	306	5.93%	4.27%	4.83%	4.17%
⑩ 一碧湖	273	4.76%	3.62%	5.06%	3.46%
⑯ 特になし	260	4.66%	4.19%	3.37%	3.78%
⑰ その他	237	5.64%	2.66%	4.61%	2.44%
⑬ 宇佐美海水浴場	153	0.58%	4.27%	0.96%	1.89%
③ さくらの里	131	1.75%	1.85%	1.52%	3.15%
⑮ 汐吹海岸	72	0.87%	1.05%	1.35%	1.02%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いるか浜公園	69	0.39%	1.41%	0.96%	1.02%
⑭ 巢雲山	16	0.1%	0.32%	0.22%	0.24%
総計	6,564	100%	100%	100%	100%

# 伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費①

10,000円台が11.73%と最も高く、15,000円台が11.49%、12,000円台が8.68%と続く。  
50,000円以上は1.03%となった。

【2025年度】

N= 2132



※N=2132 : 全回答2586件のうち、[日帰り][伊東市以外に宿泊][宿泊費不明]の方を除いた総数。 37  
※「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

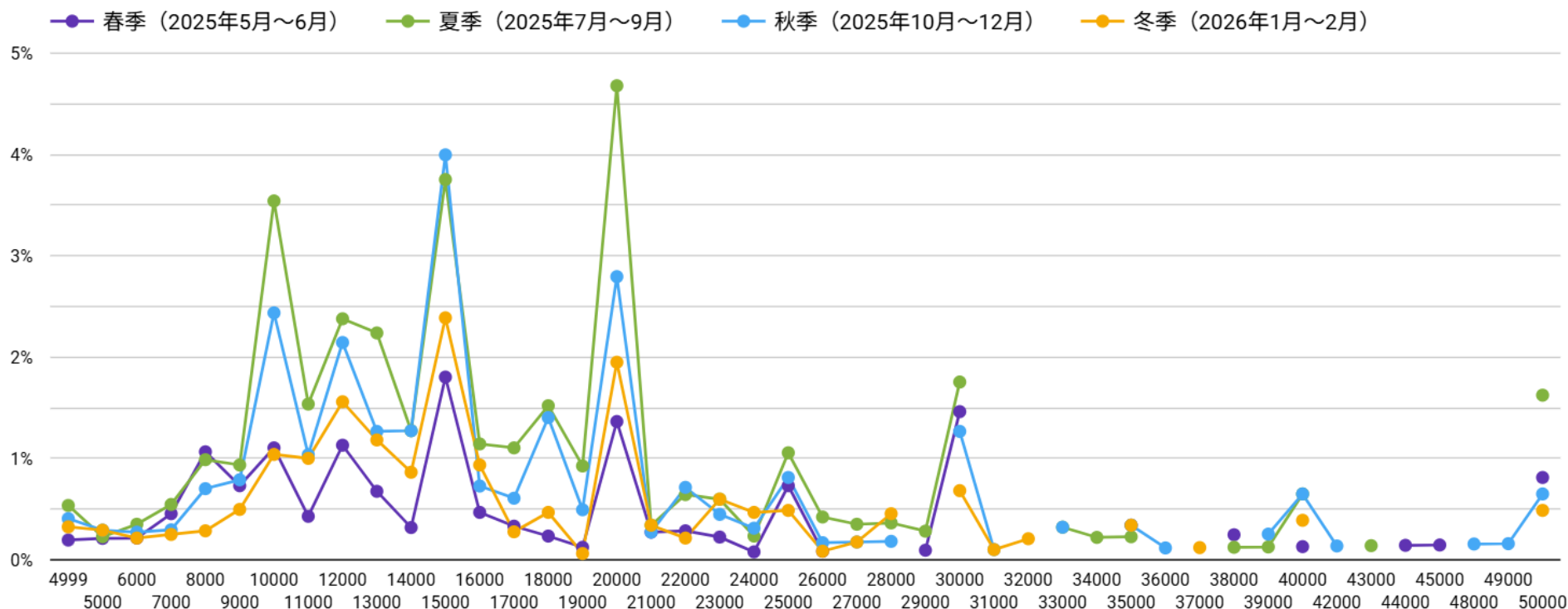
## 伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費②

四半期別では、10,000円台の割合が春季5月～6月期の1.07%から、夏季7月～9月期では3.54%と上昇し、冬季1月～2月期では1.04%に減少している。

15,000円台の割合は、春季5月～6月期の1.8%から、夏季7月～9月期と秋季10月～12月期で約4%に上昇し、冬季1月～2月期では2.39%に減少している。

20,000円台の割合は、夏季7月～9月期の4.68%が最も高い。

### 【四半期別クロス】

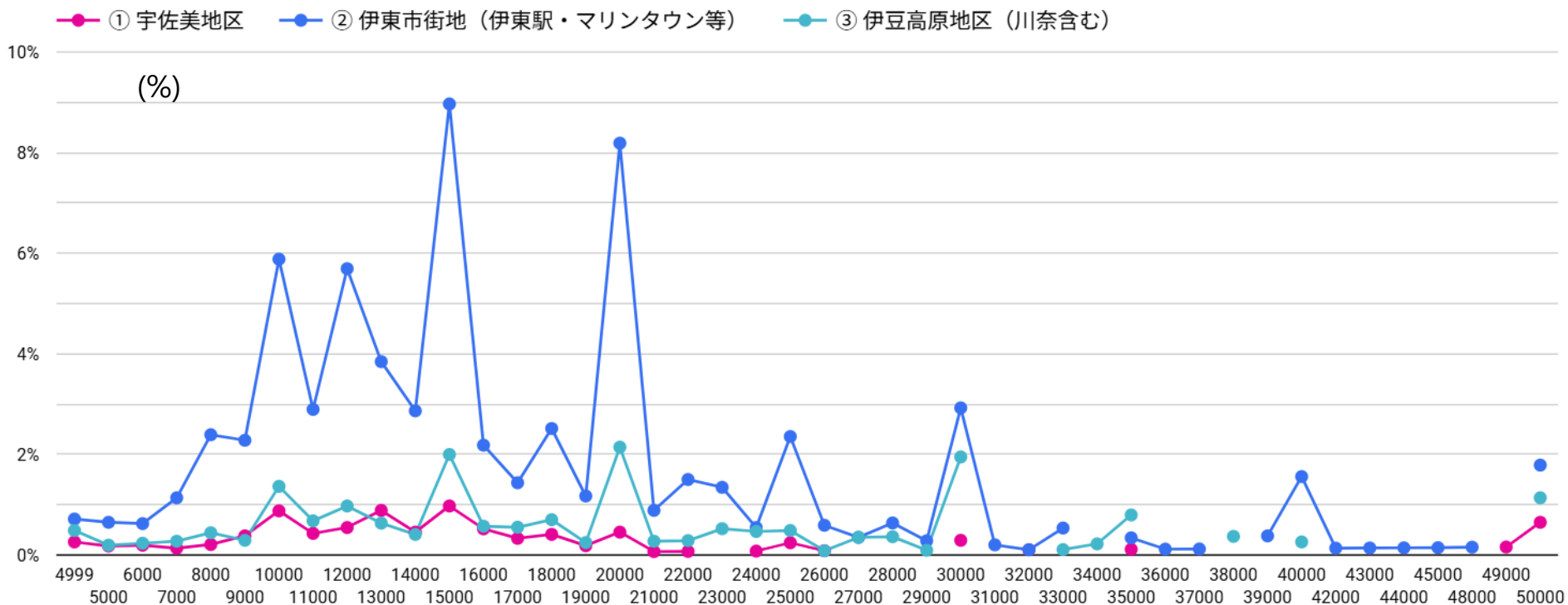


※「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費③

伊東市街地の10,000円台、15,000円台の割合には大きく差が出ているが、宇佐美地区の同価格帯ではほぼ同割合だった。  
伊豆高原地区は、20,000円台の割合が最も高い。

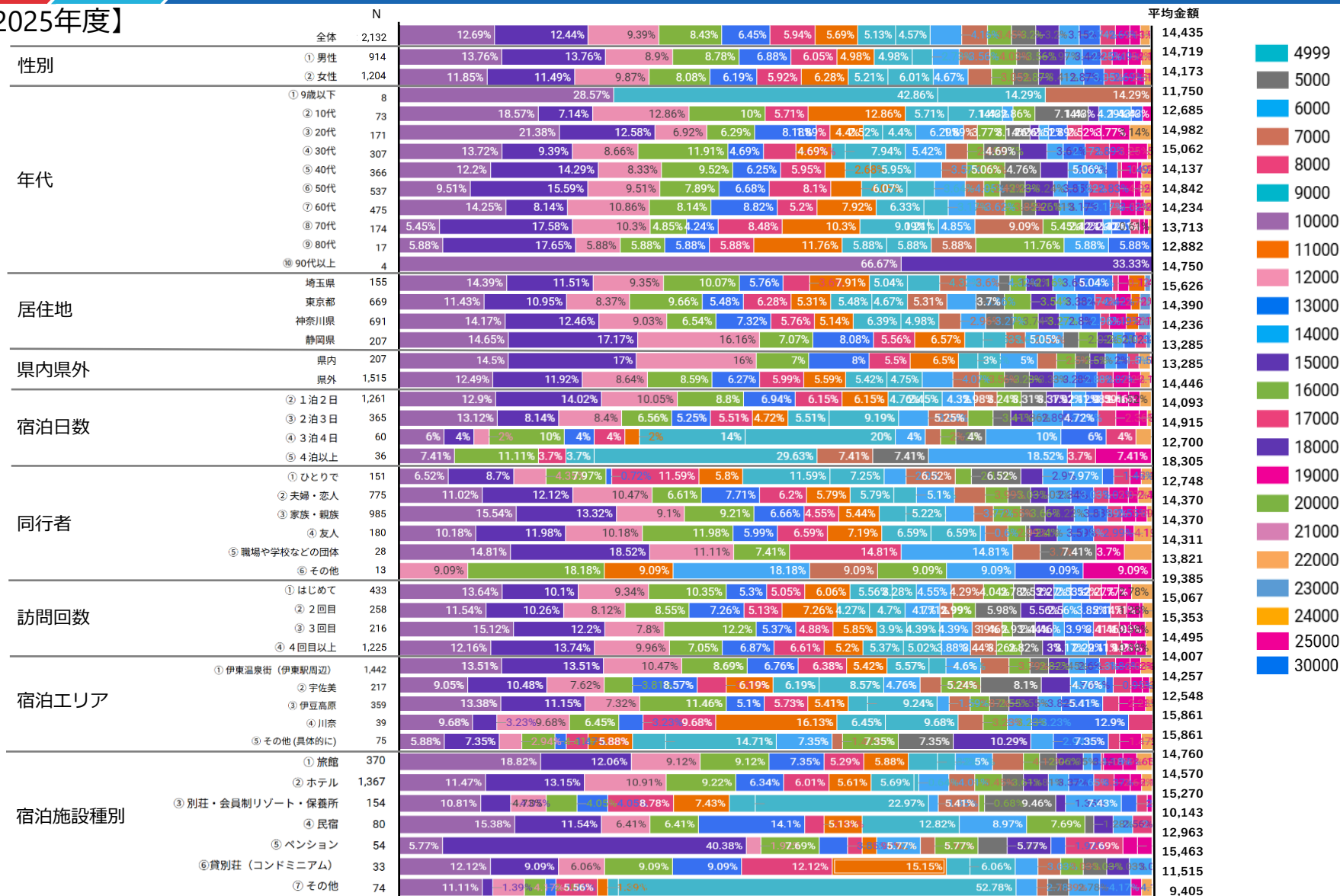
## 【回答エリア別クロス】



※ 「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費④

【2025年度】

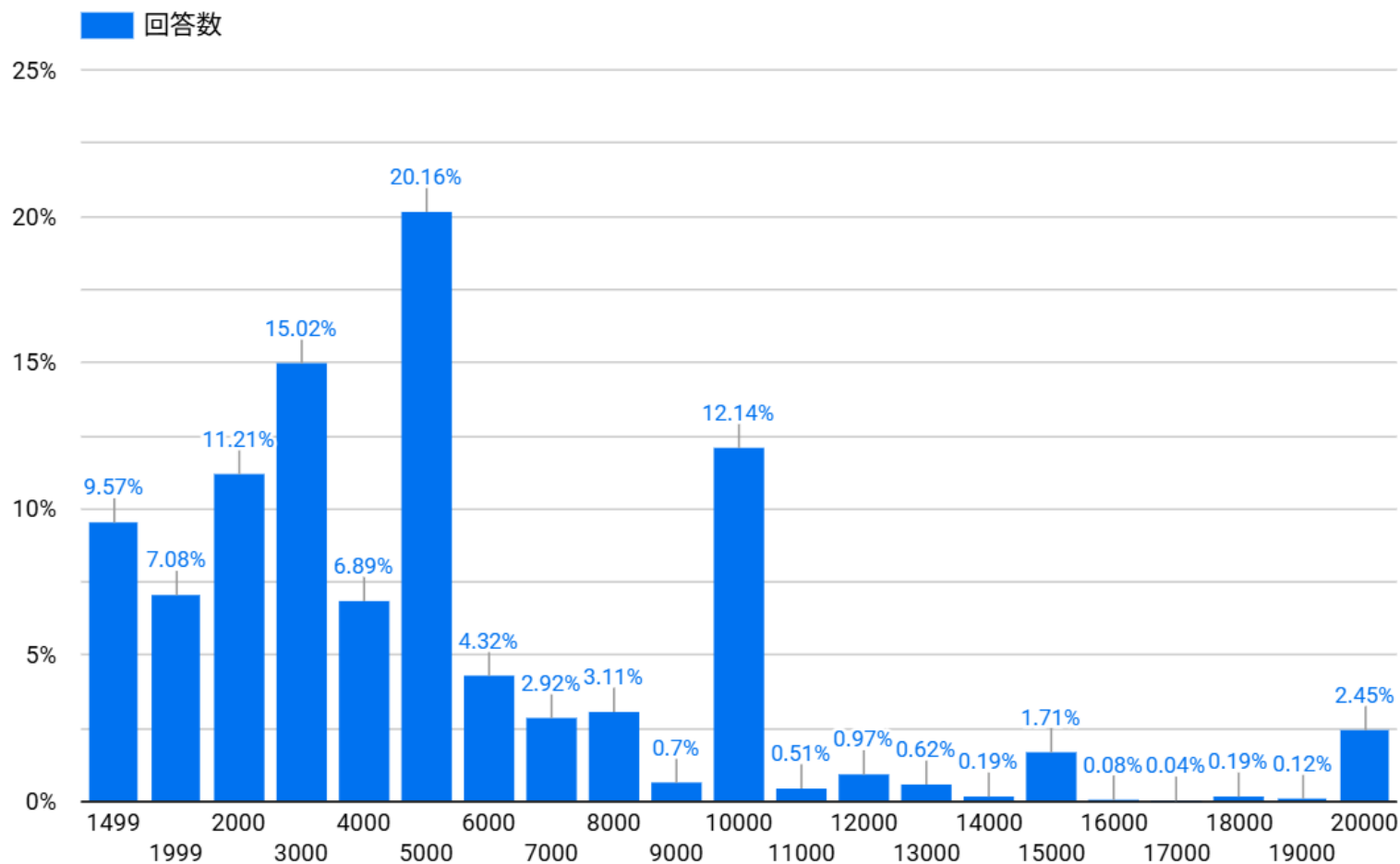


※N=2132 : 全回答2586件のうち、[日帰り][伊東市以外に宿泊][宿泊費不明]の方を除いた総数。  
 ※「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの飲食費①

5,000円台が20.16%と最も高く、3,000円台が15.02%、10,000円台が12.14%と続く。

N=2570

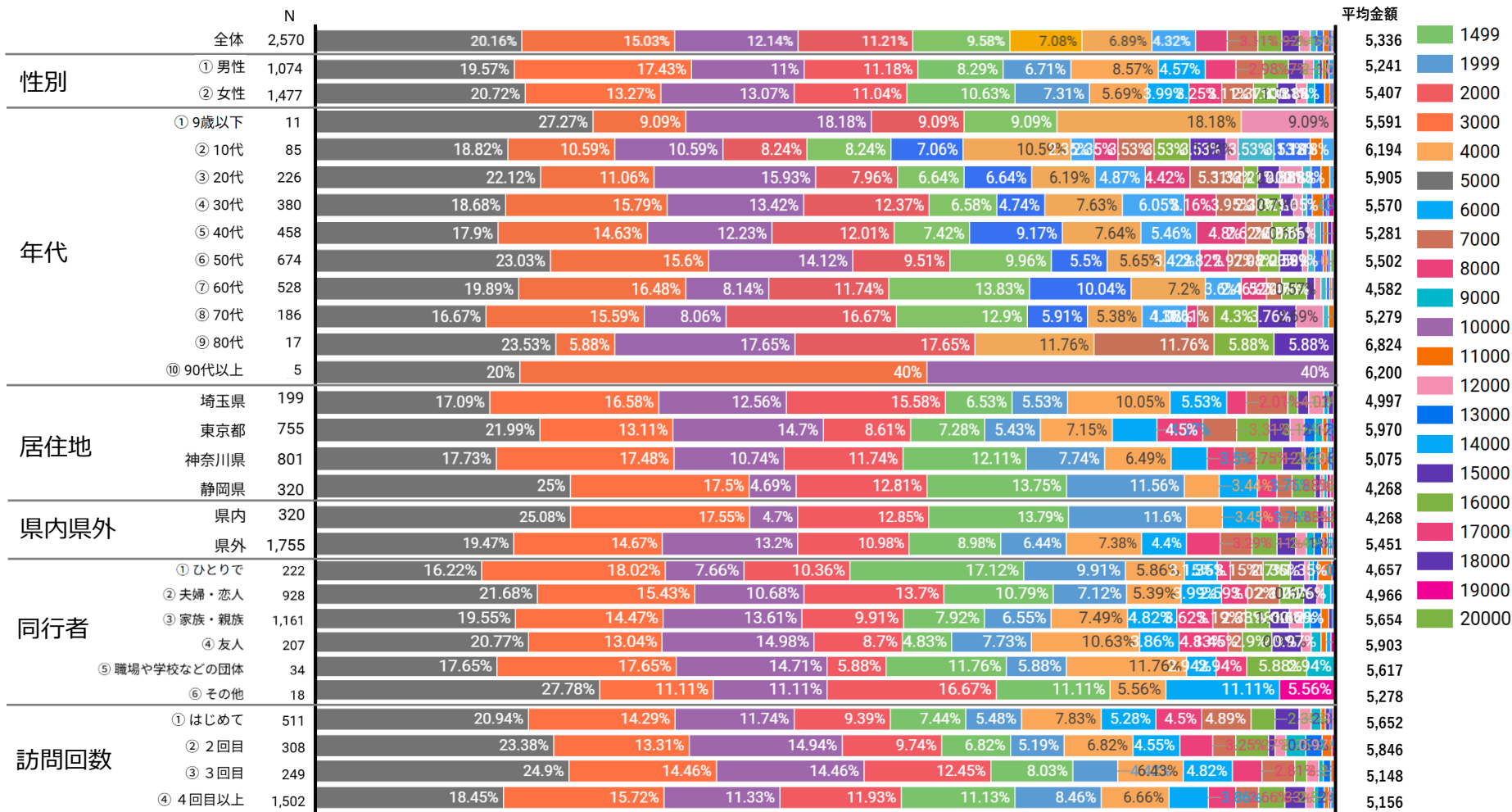


※N: 全回答2586件のうち、飲食未購入の方を除いた総数

※「1,500円未満」を「1499」、「2,000円未満」を「1999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの飲食費②

【2025年度】

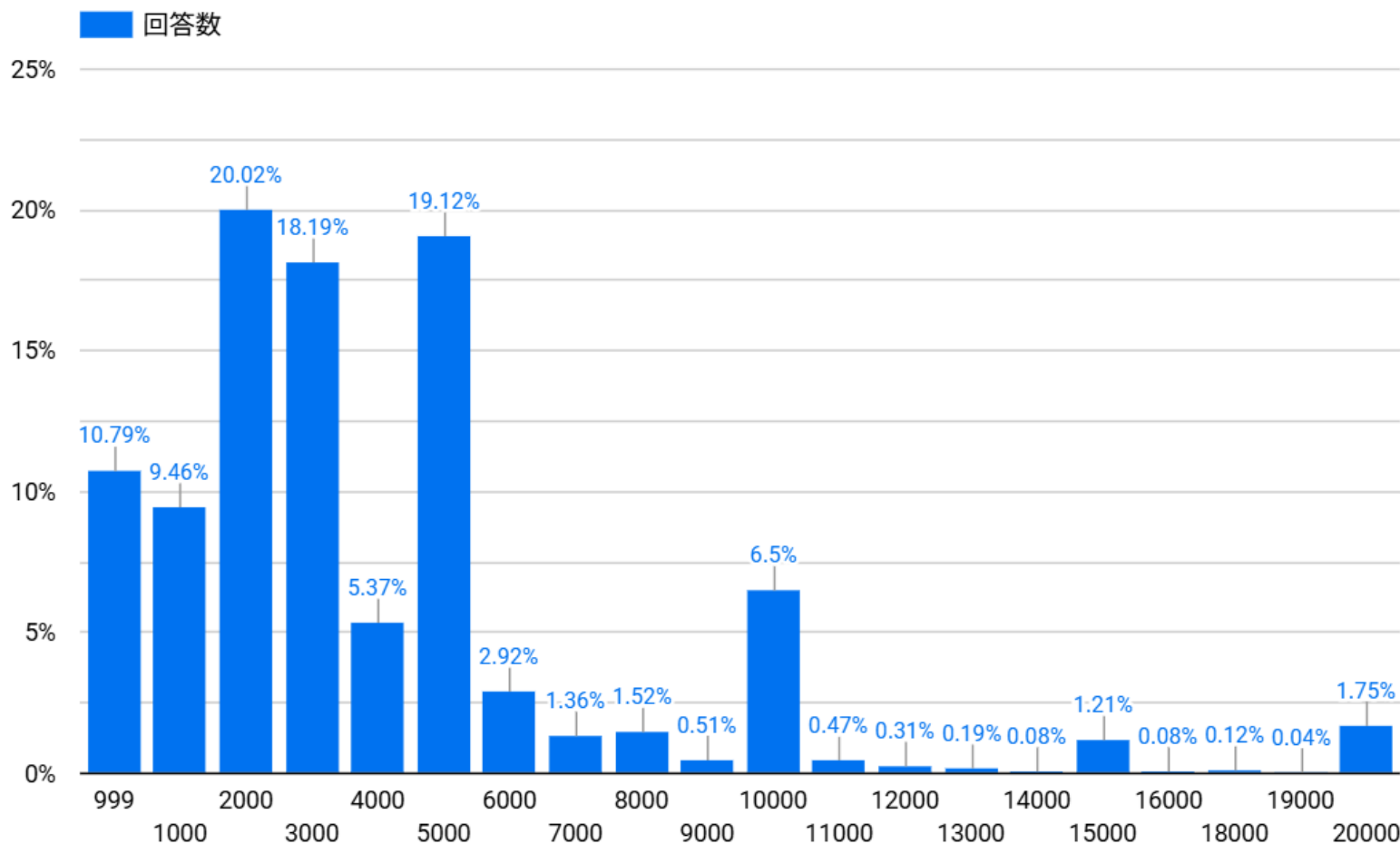


※N =2570 :全回答2586件のうち、飲食未購入の方をを除いた総数  
 ※「1,500円未満」を「1499」、「2,000円未満」を「1999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの土産購入費①

2,000円台～5,000円台の消費の割合が高く、6,000円を超える消費は低くなる傾向にあるが、10,000円台の消費率は高くなっている。

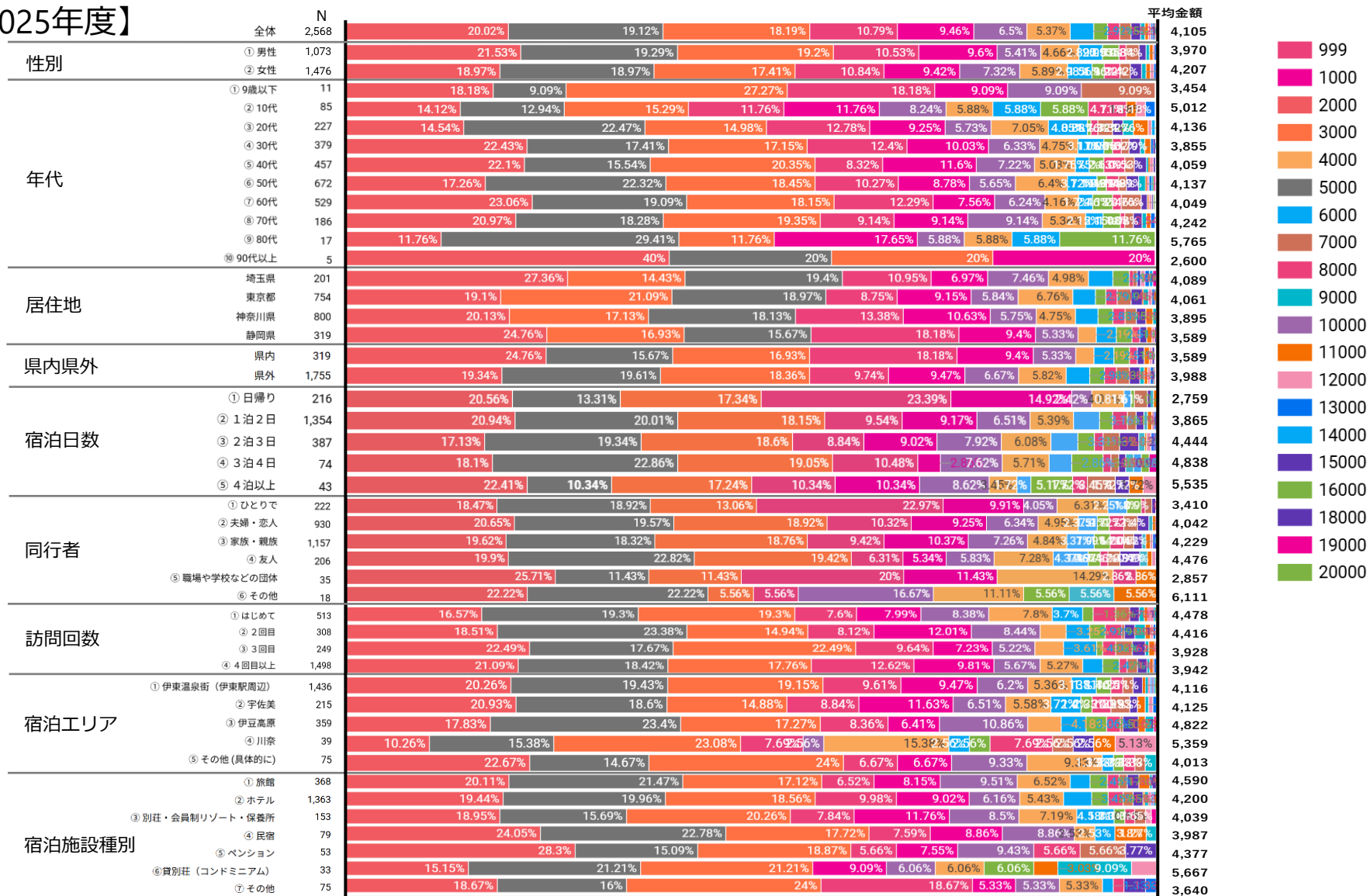
N=2568



※N=2568：全回答2586件のうち、土産未購入の方を除いた総数。  
 ※「1,000円未満」を「999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの土産購入費②

【2025年度】



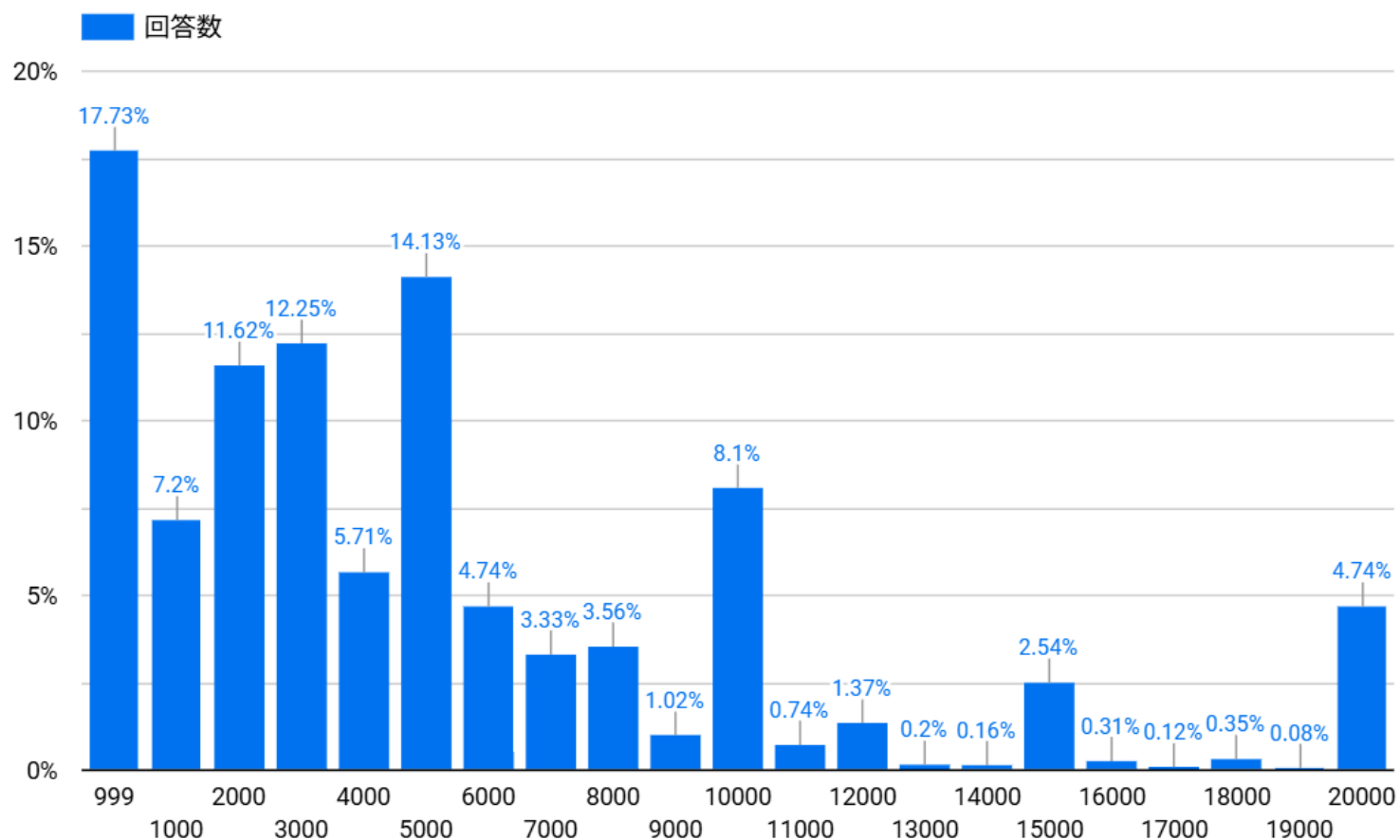
※N=2568：全回答2586件のうち、土産未購入の方を除いた総数。  
 ※「1,000円未満」を「999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの交通費①

1,000円未満が17.73%と最も高く、5,000円台が14.13%、3,000円台が12.25%と続く。10,000円台、20,000円台は11,000円台～19,000円台と比べて割合が高くなった。

【2025年度】

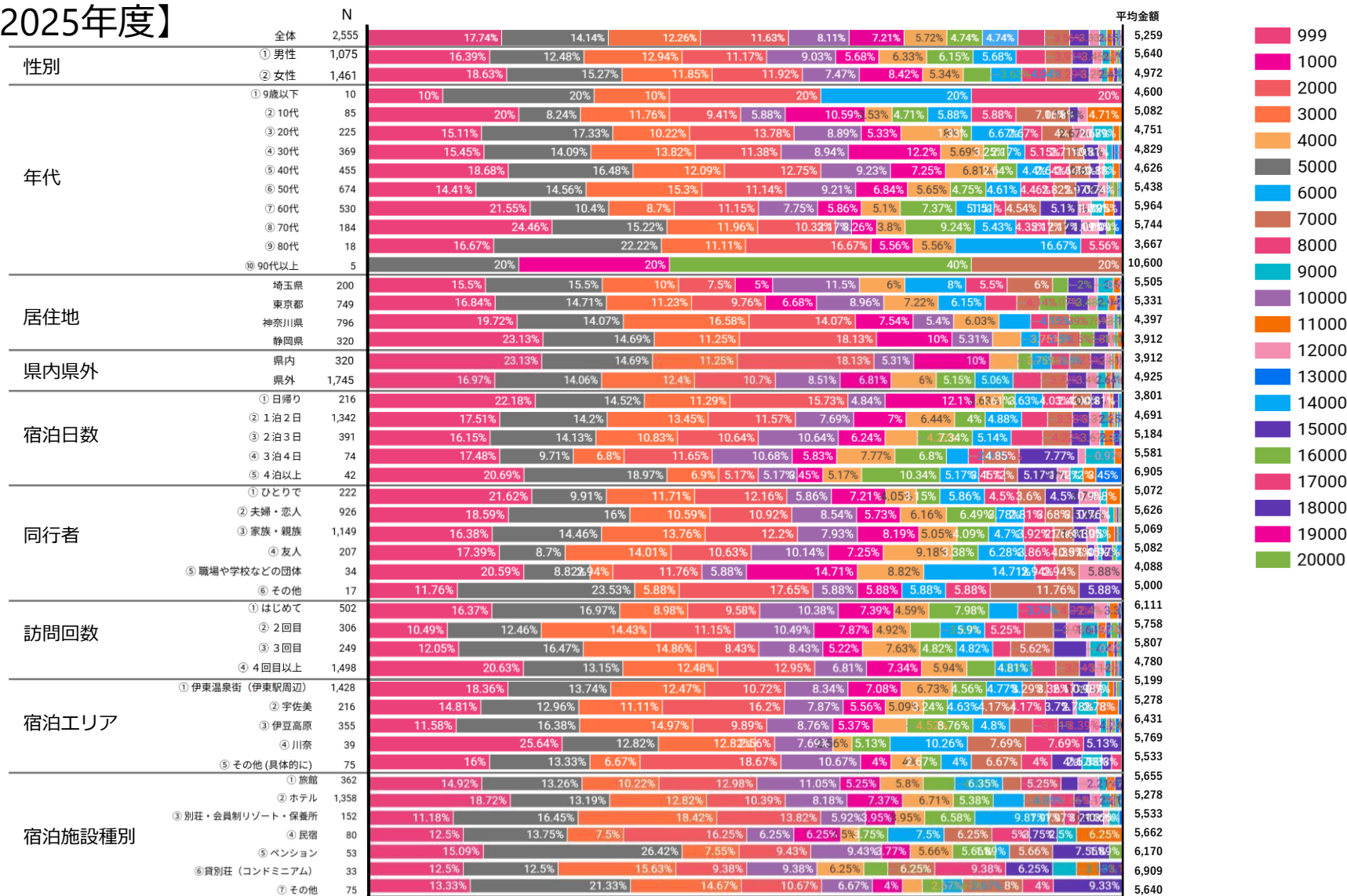
N=2555



※N=2555 : 全回答2586件のうち、交通費不明(ツアー料金に含まれる等)の方を除いた総数。  
 ※「1,000円未満」を「999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの交通費②

【2025年度】



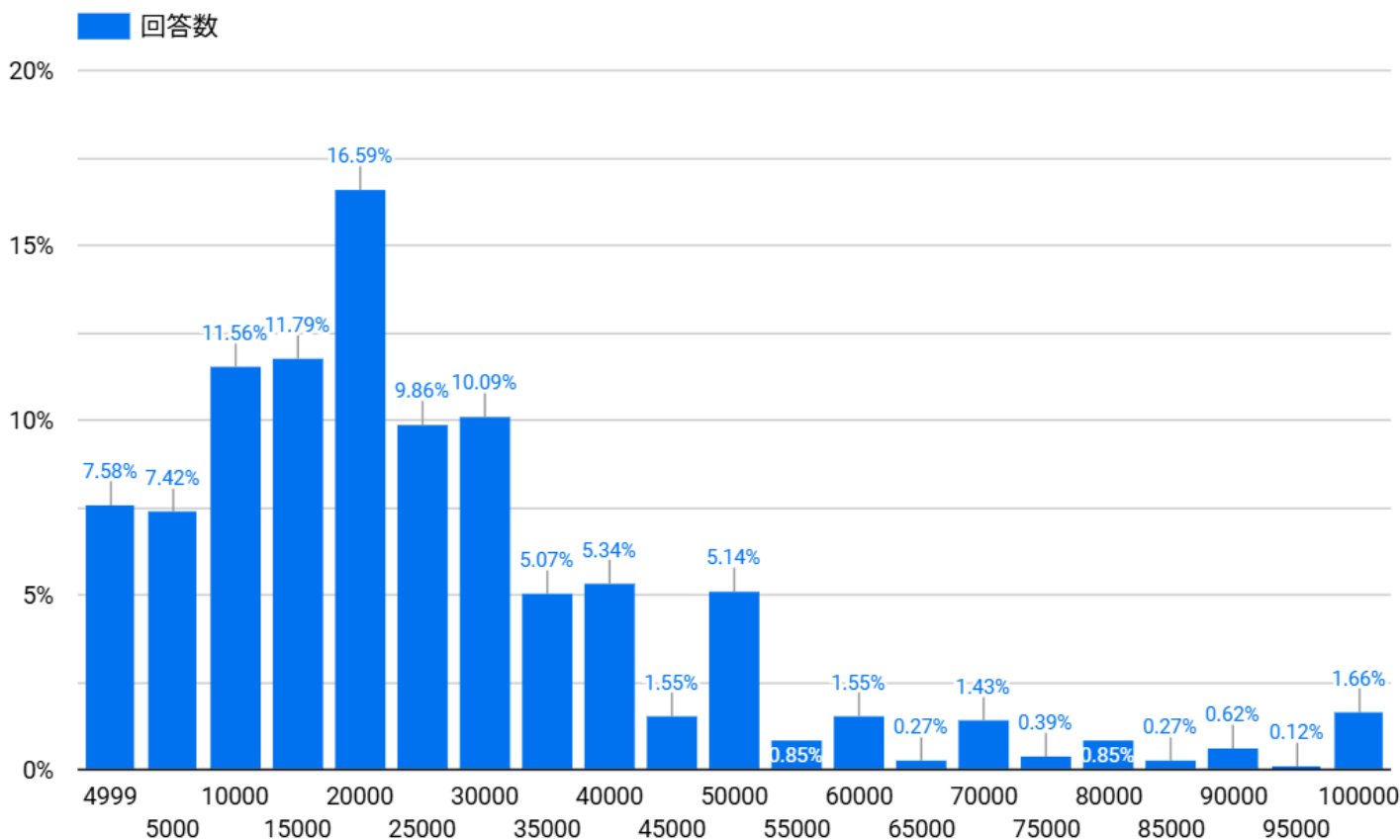
※N=2555 : 全回答2586件のうち、交通費不明(ツアー料金に含まれる等)の方を除いた総数。  
 ※「1,000円未満」を「999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの総消費額①

20,000円台が16.59%と最も高く、15,000円台が11.79%、10,000円台が11.56%と続く。50,000円を超える消費は低くなる傾向にある。

【2025年度】

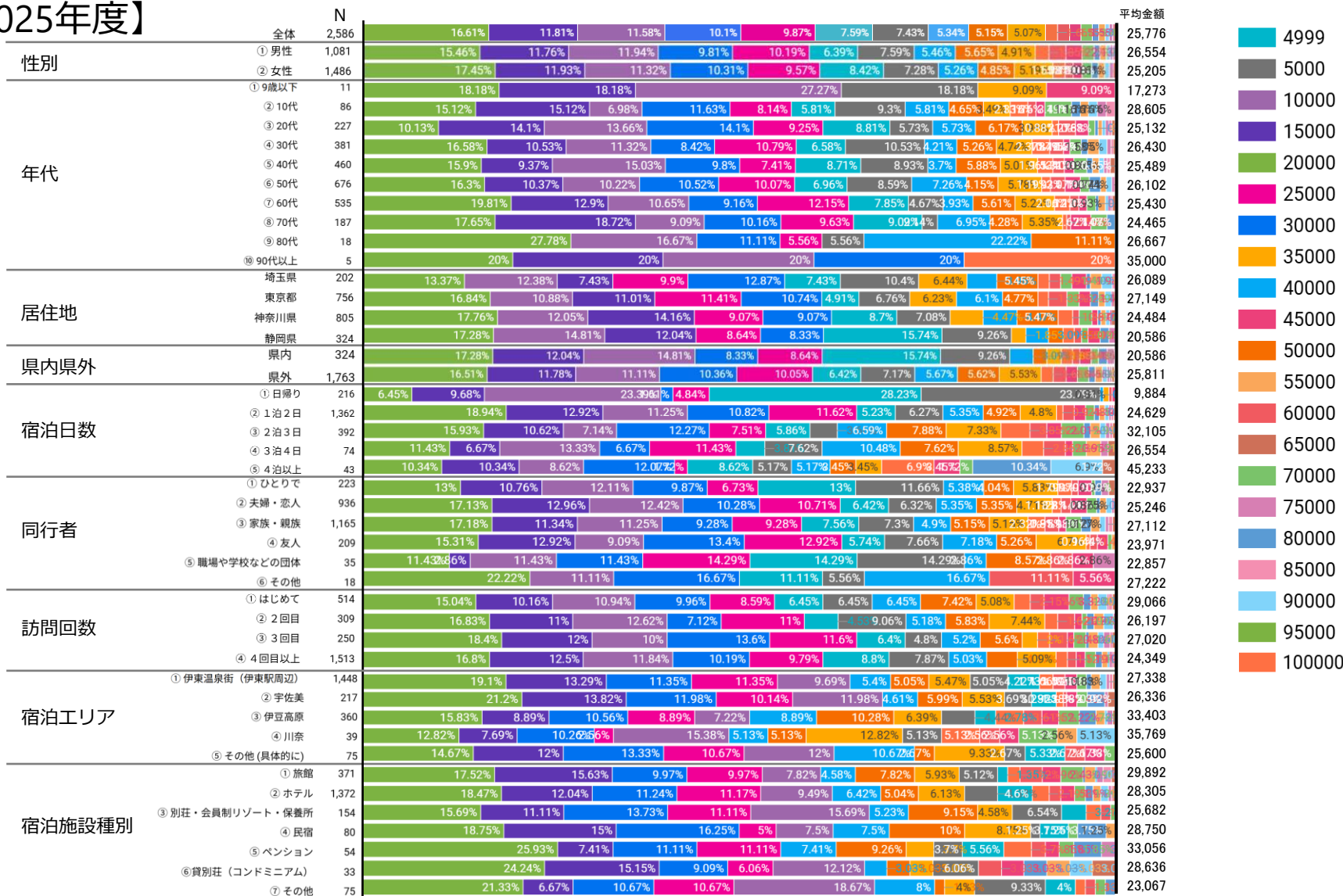
N=2586



※「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市内での1人当たりの総消費額②

【2025年度】

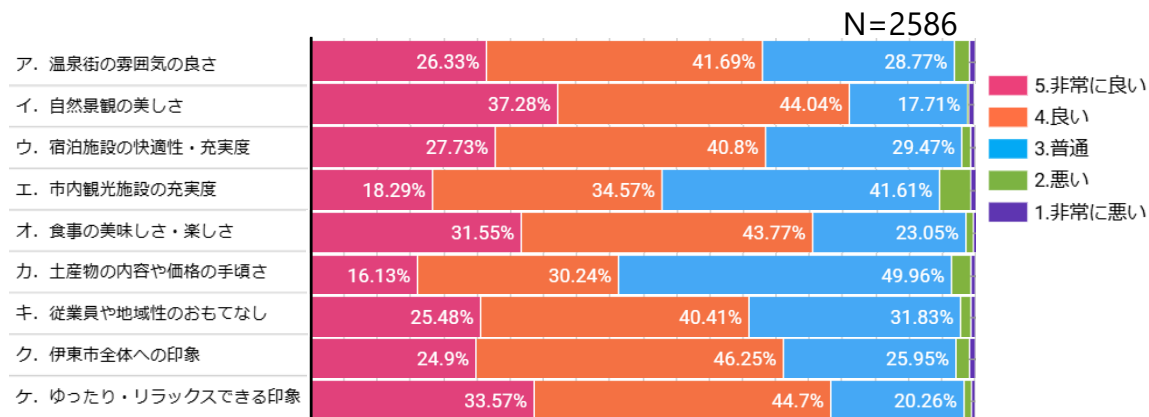


※「5,000円未満」を「4999」、「〇〇円以上」は「〇〇」と表記。

# 伊東市の印象（全体概要）

伊東市の印象としては、「自然景観の美しさ」の平均評価が最も高く、次いで「ゆったり・リラックスできる印象」、「食事の美味しさ・楽しさ」の順に高い。一方で「土産物の内容や価格の手軽さ」の平均評価が最も低くなり、次いで「市内観光施設の充実度」の評価が低い。伊東市全体の印象は伊東市全体への印象は平均評価が3.92となった。

## 【2025年度】

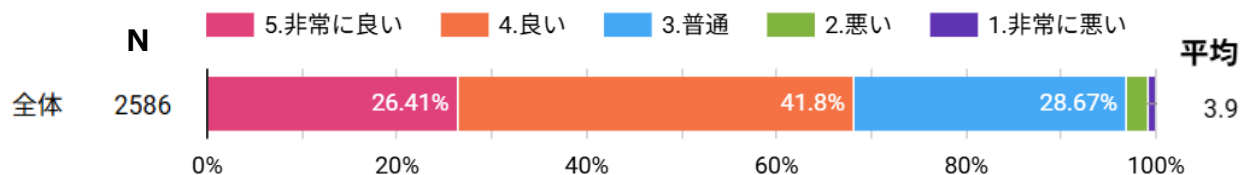


項目	合計点数	平均点数	非常に良い(5)	良い(4)	普通(3)	悪い(2)	非常に悪い(1)
1. ア. 温泉街の雰囲気の良い	10,092	3.9	136	269.5	248	30	23
2. イ. 自然景観の美しさ	10,780	4.17	193	284.75	152.67	2.5	20
3. ウ. 宿泊施設の快適性・充実度	10,177	3.94	143	263.75	254	17	18
4. エ. 市内観光施設の充実度	9,435	3.65	95	223.5	358.67	61.5	20
5. オ. 食事の美味しさ・楽しさ	10,468	4.05	163	283	198.67	15	12
6. カ. 土産物の内容や価格の手軽さ	9,261	3.58	83	195.5	430.67	38.5	18
7. キ. 従業員や地域性のおもてなし	10,046	3.88	132	261.25	274.33	21.5	16
8. ク. 伊東市全体への印象	10,142	3.92	129	299	223.67	25	25
9. ケ. ゆったり・リラックスできる印象	10,600	4.1	174	289	174.67	13	12

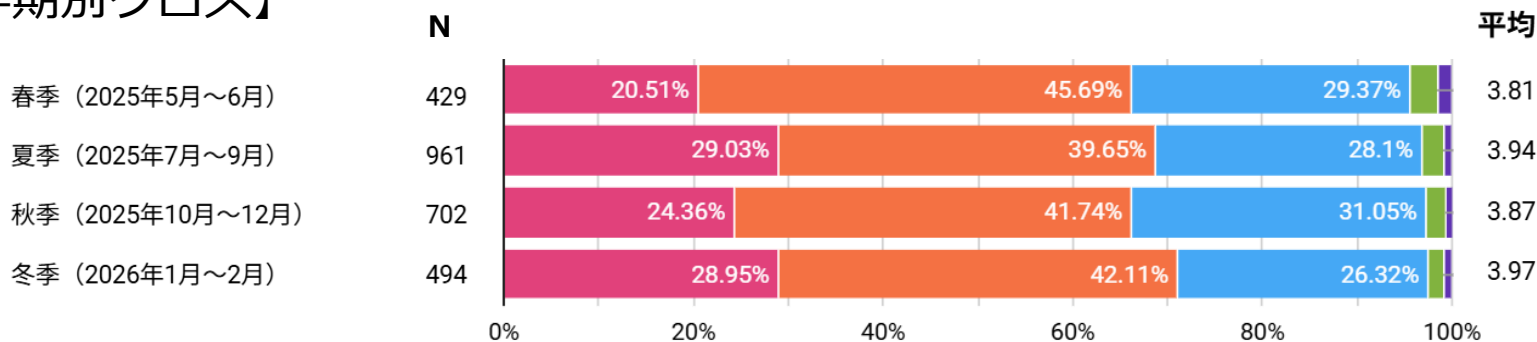
# 伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良い」①

「温泉街の雰囲気の良い」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は3点台後半となっている。エリア別では宇佐美地区が平均評価を上回っている。

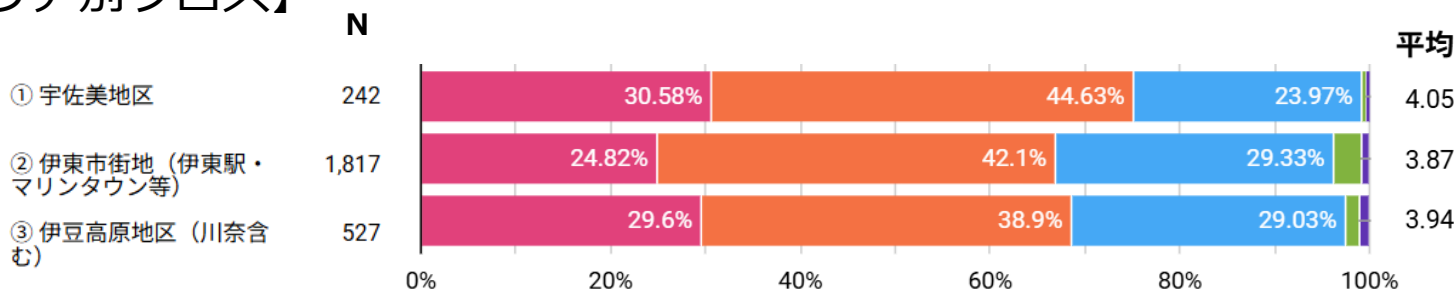
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



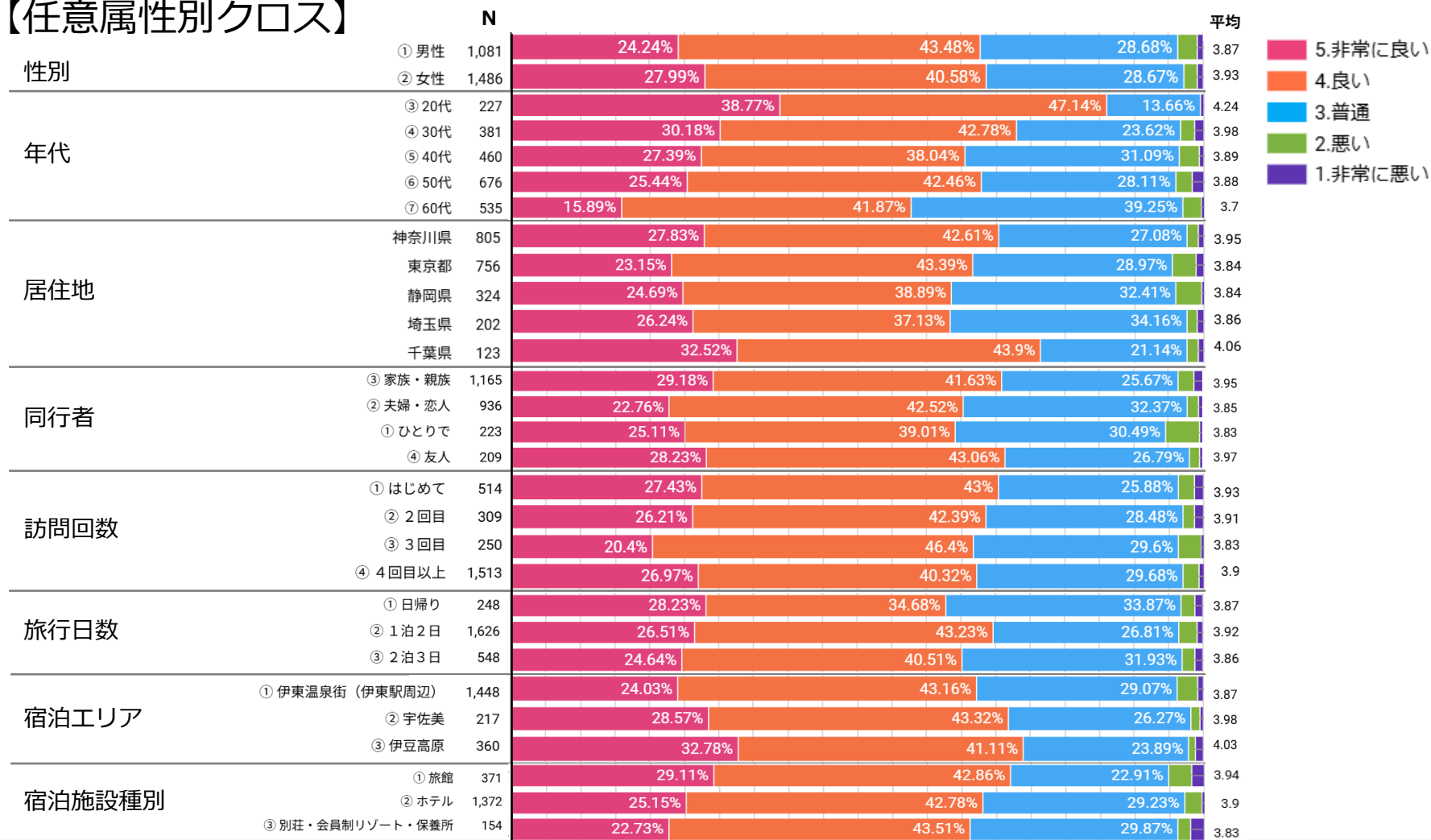
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良い」②

「温泉街の雰囲気の良い」については、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、性別で見ると「女性」のほうが「5.非常に良い」の割合が高くなっている。宿泊施設種別において、「旅館」宿泊者の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。

## 【任意属性別クロス】

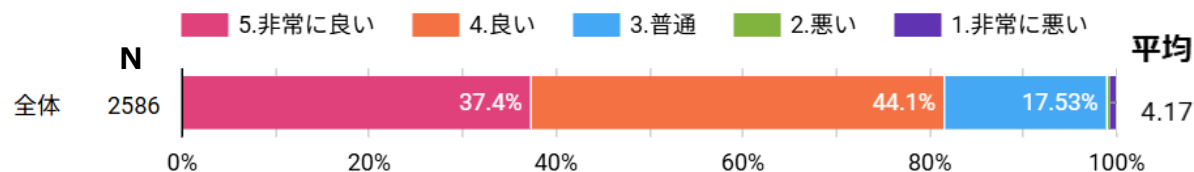


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

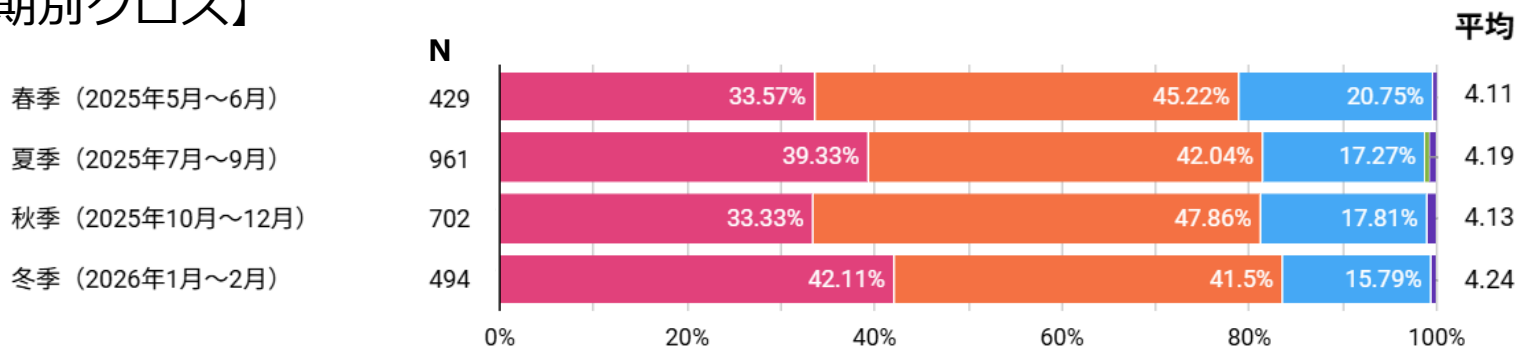
# 伊東市の印象「自然景観の美しさ」①

「自然景観の美しさ」については、四半期別・回答エリア別によらず平均評価は4を超えている。回答エリア別では、伊豆高原地区の「5.非常に良い」と「4.良い」を合わせて9割を占める結果となった。

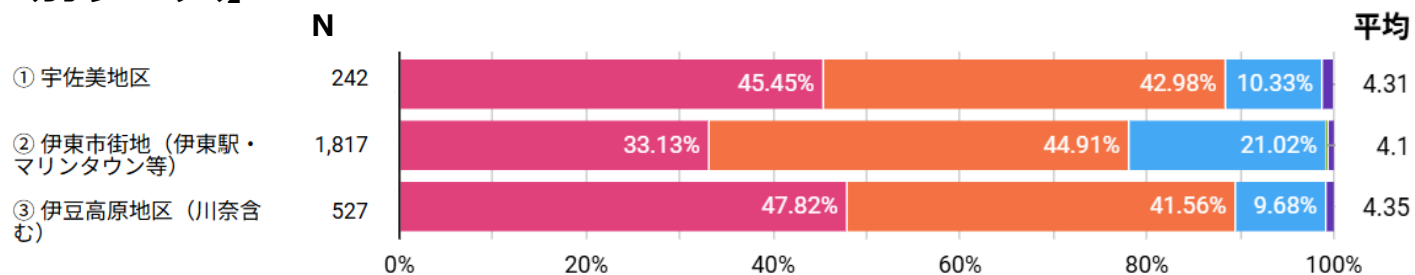
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



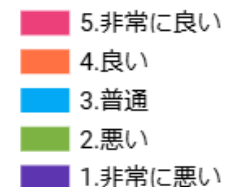
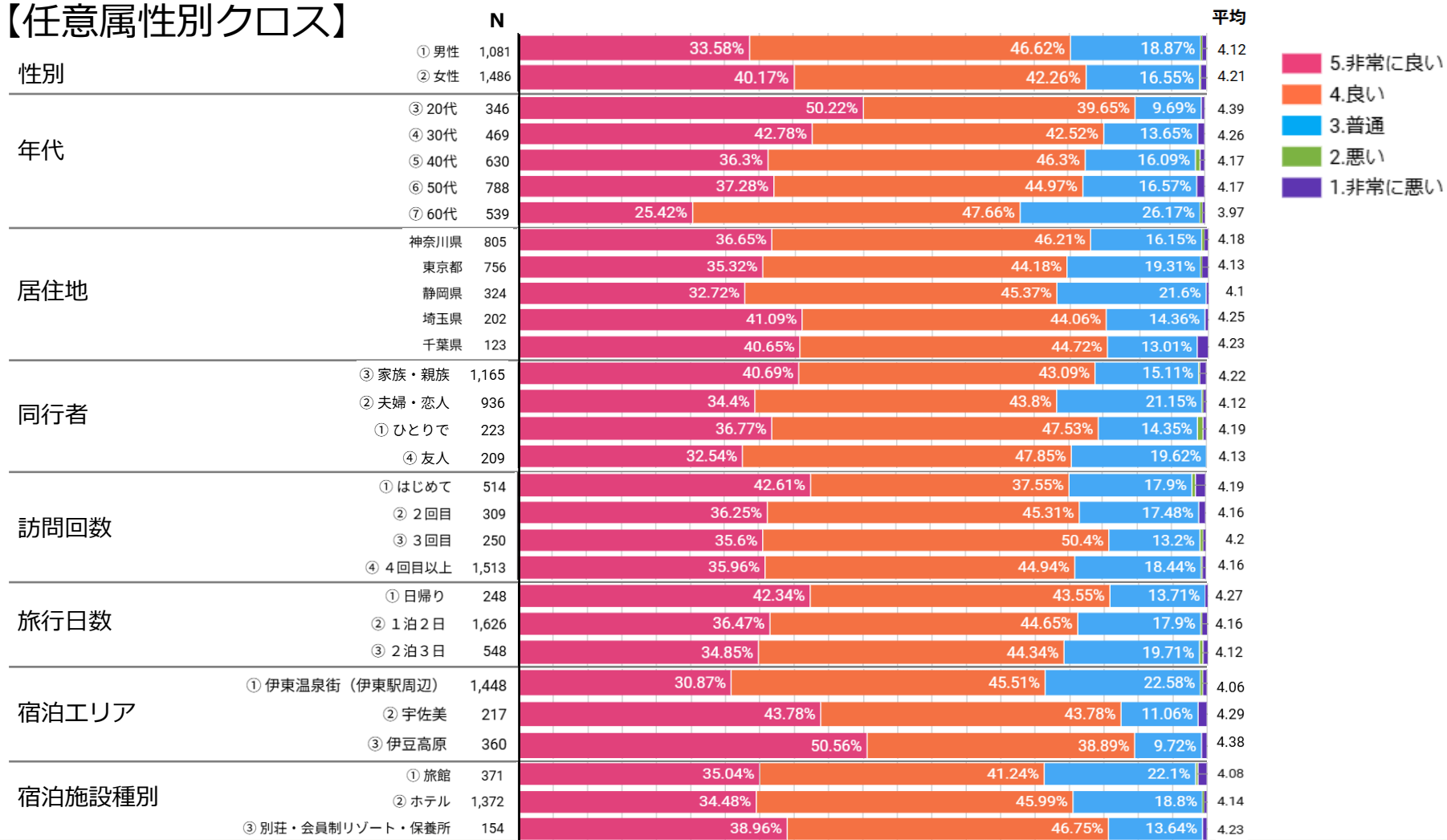
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「自然景観の美しさ」②

「自然景観の美しさ」については、年代別の「60代」を除く全ての属性で平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると「5.非常に良い」の割合が低くなる傾向にある。

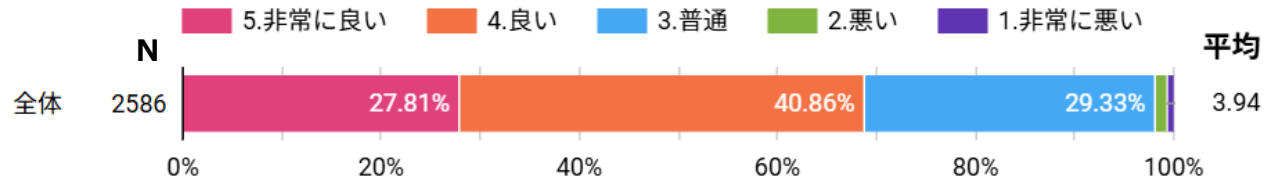
## 【任意属性別クロス】



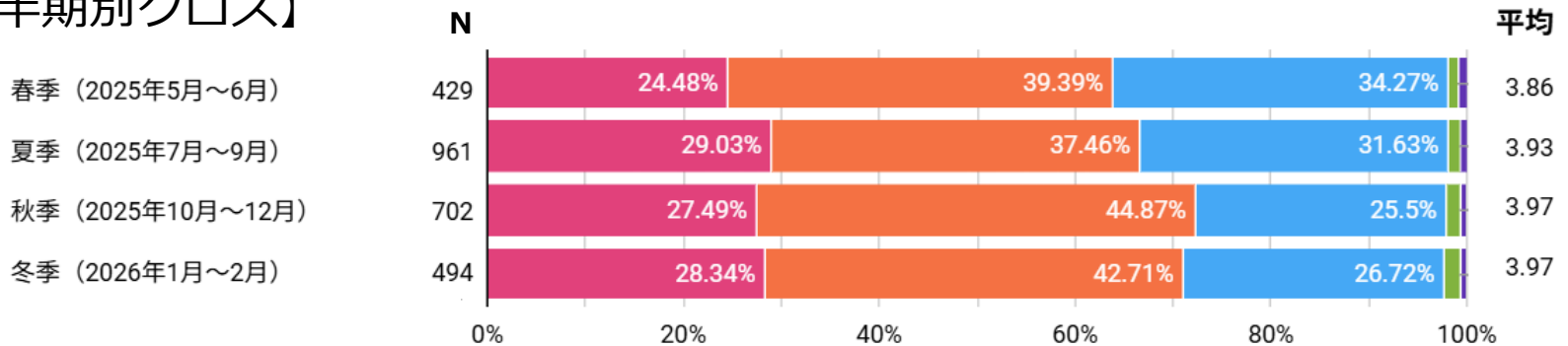
# 伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」①

「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、四半期別では全体平均評価を下回り、回答エリア別では宇佐美地区・伊豆高原地区が全体平均評価3.98を上回る結果となった。

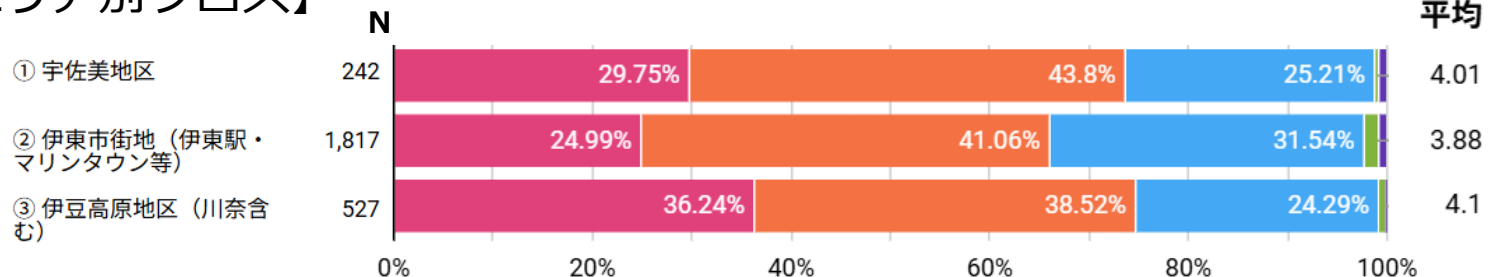
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



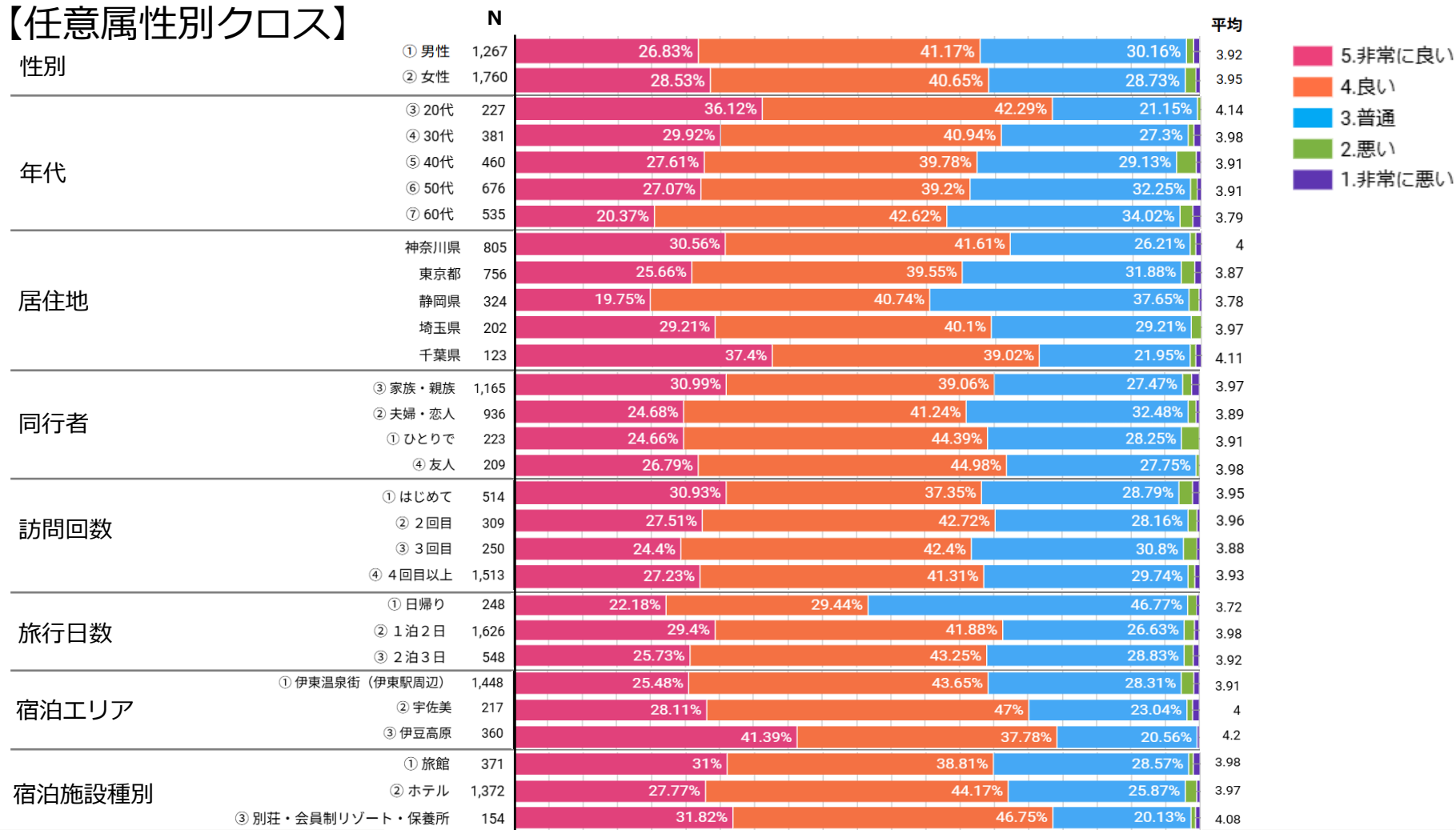
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」②

「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、年代が上昇すると「5.非常に良い」の割合が低くなる傾向にある。また、「伊豆高原」に宿泊した回答者からは、比較的高い評価が得られている。旅行日数が「日帰り」の場合は、「もし宿泊していたら」という仮定に基づいた回答となるため、「3.普通」の評価が約半数を占める結果となったと考えられる。

## 【任意属性別クロス】

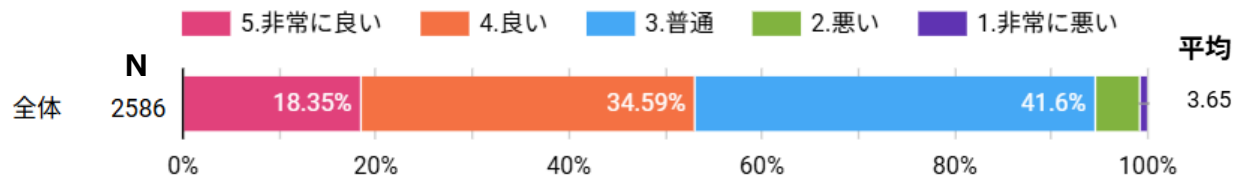


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

# 伊東市の印象「市内観光施設の充実度」①

「市内観光施設の充実度」について、四半期別では大きな結果の差は見られなかった。  
回答エリア別では、伊東市街地での回答者の「5.非常に良い」の割合がやや低い結果となった。

## 【全体】



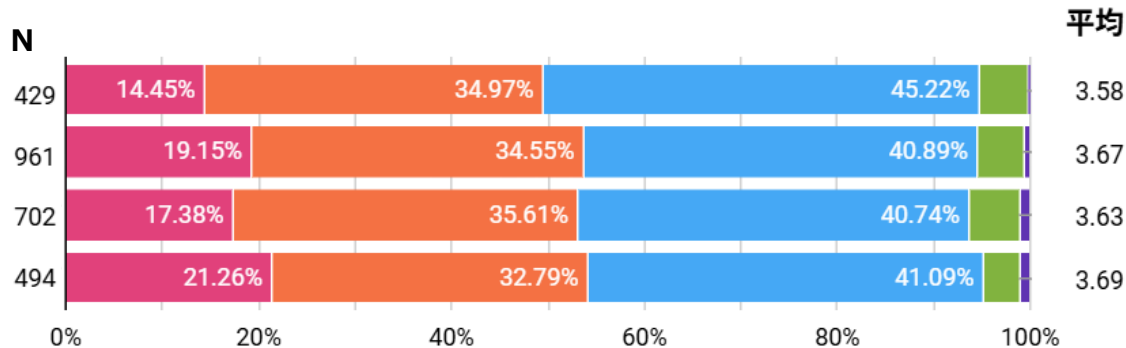
## 【四半期別クロス】

春季 (2025年5月～6月)

夏季 (2025年7月～9月)

秋季 (2025年10月～12月)

冬季 (2026年1月～2月)

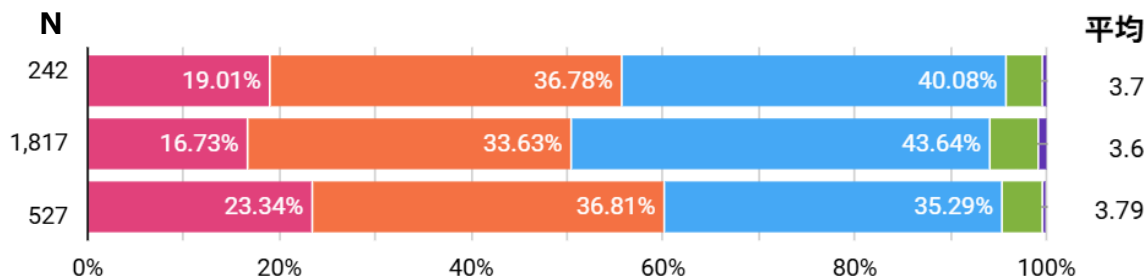


## 【回答エリア別クロス】

① 宇佐美地区

② 伊東市街地 (伊東駅・マリンタウン等)

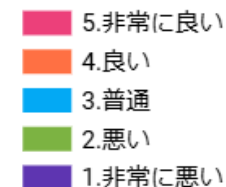
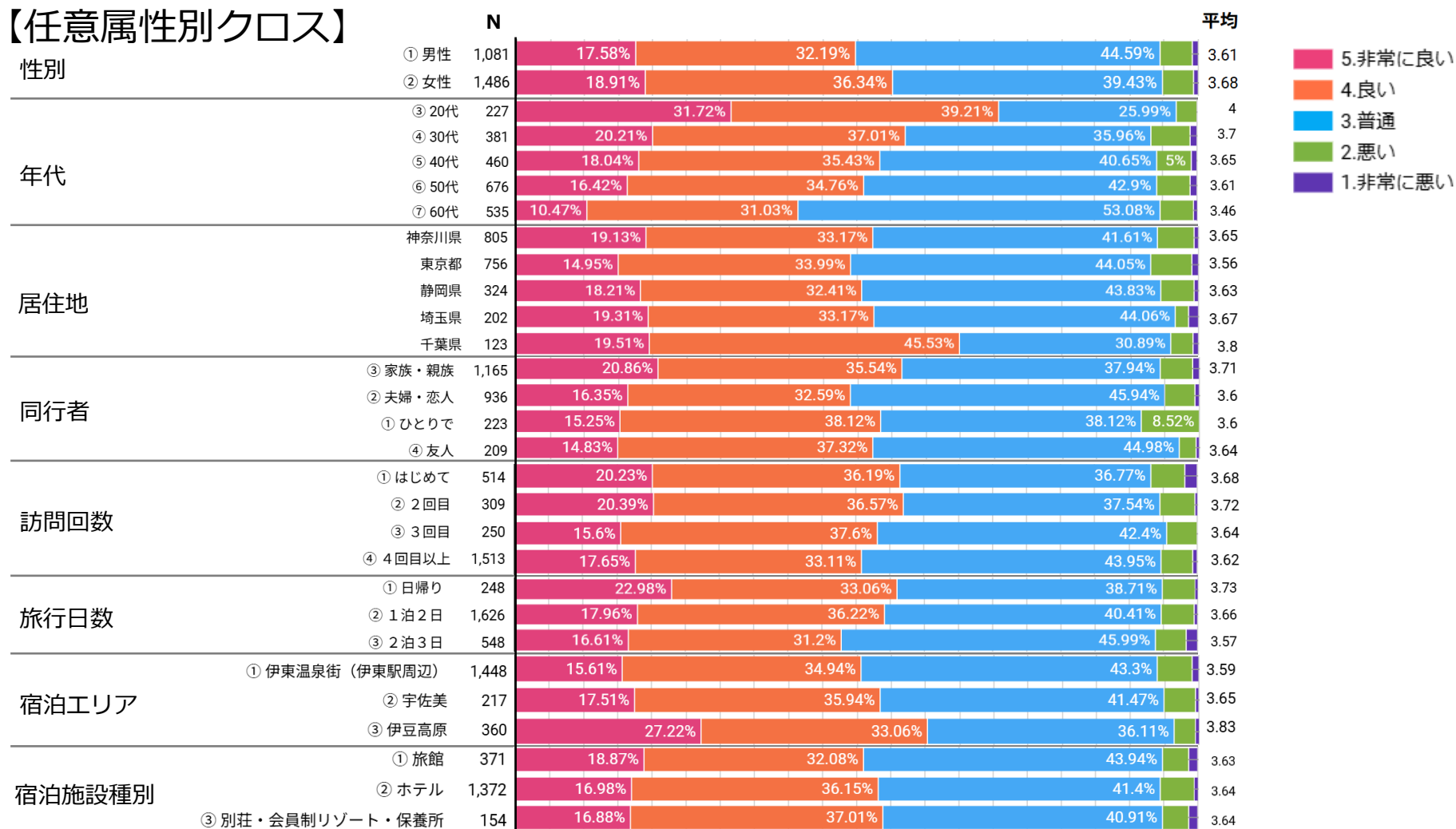
③ 伊豆高原地区 (川奈含む)



# 伊東市の印象「市内観光施設の充実度」②

「市内観光施設の充実度」については、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、日帰り旅行者の方が宿泊者よりも相対的に高評価の割合が高くなっている。

## 【任意属性別クロス】

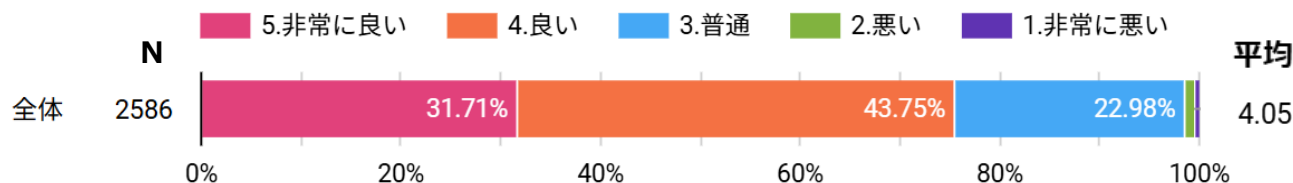


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

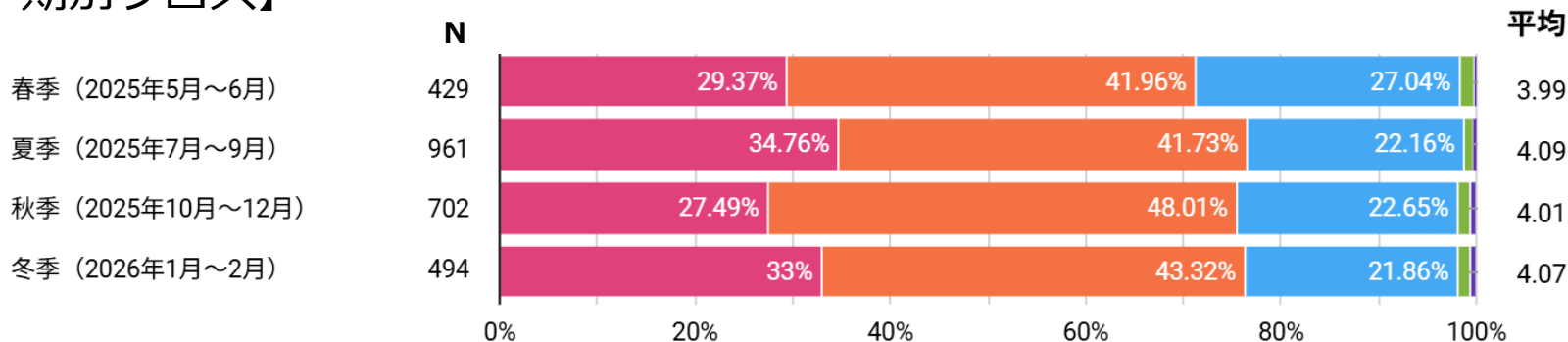
# 伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」①

「食事の美味しさ・楽しさ」については、全体の平均評価は4以上となっている。四半期別では、「夏季（2025年7月～9月）」の「5.非常に良い」の割合が多い。回答エリア別では、伊東市街地での回答者の「5.非常に良い」の割合が低くなっている。

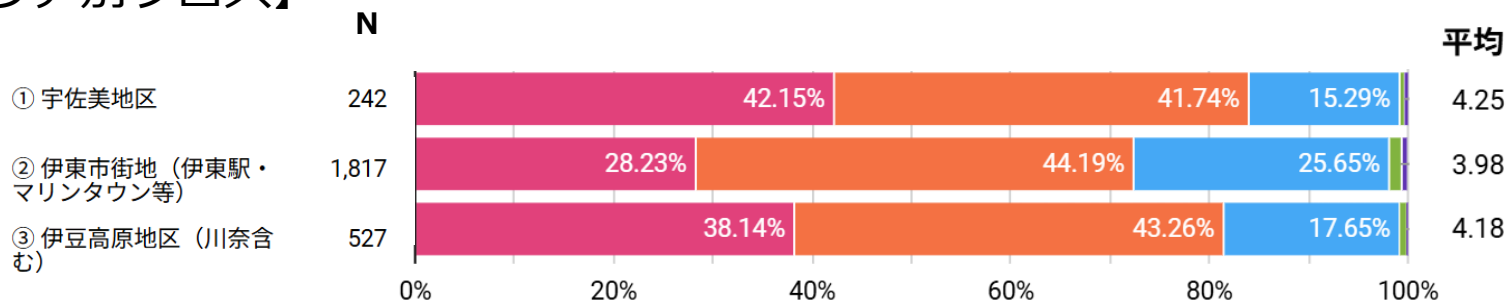
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



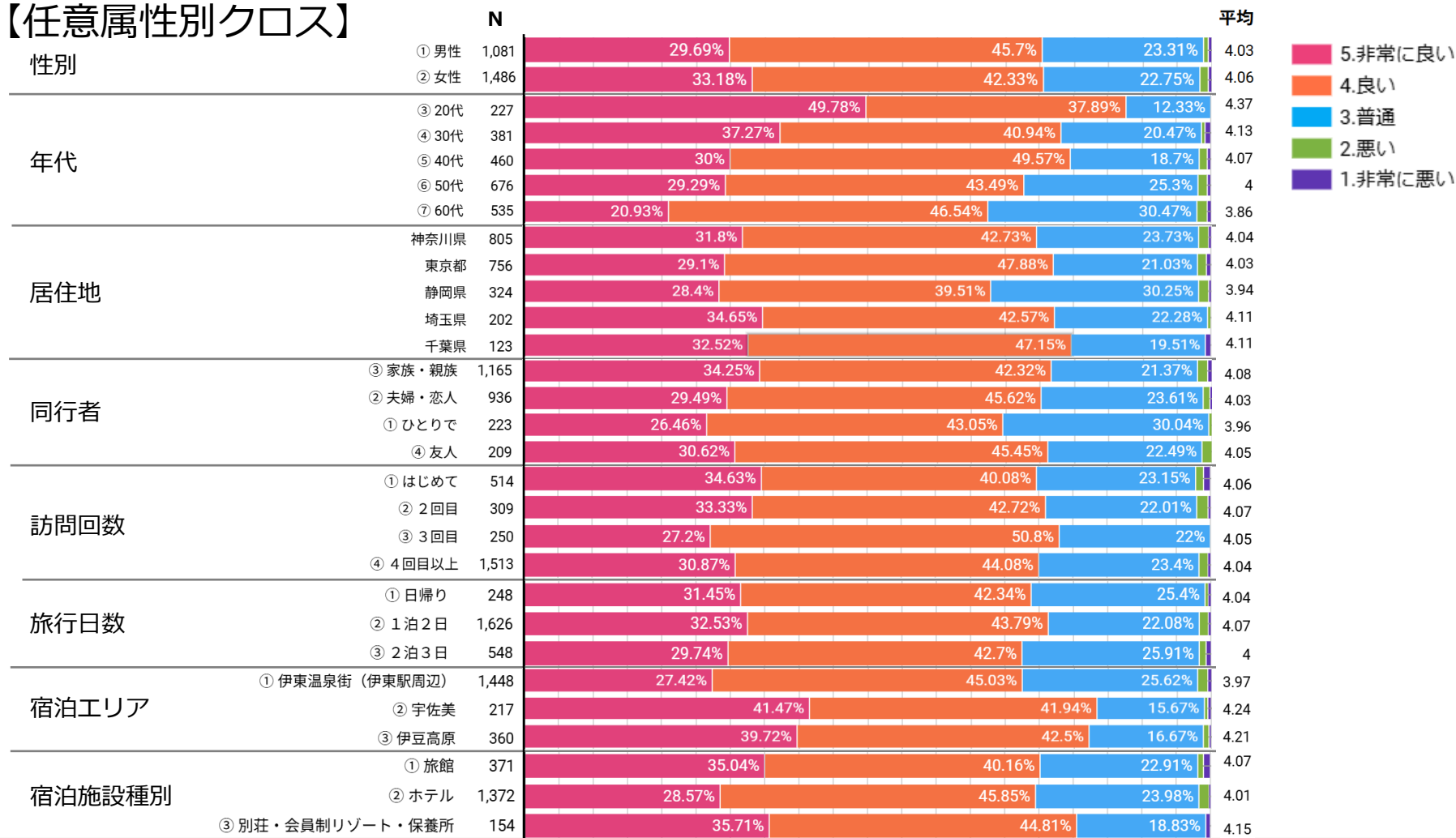
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」②

「食事の美味しさ・楽しさ」については、年代別にみると「60代」を除いた平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、宿泊エリア別でみると「宇佐美地区」の「5.非常に良い」が41.47%と最も高くなっている。

## 【任意属性性別クロス】

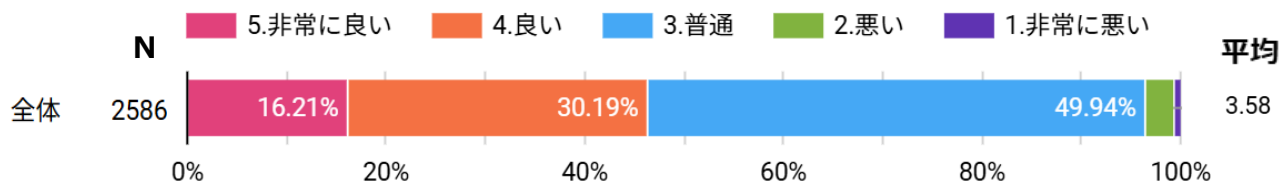


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

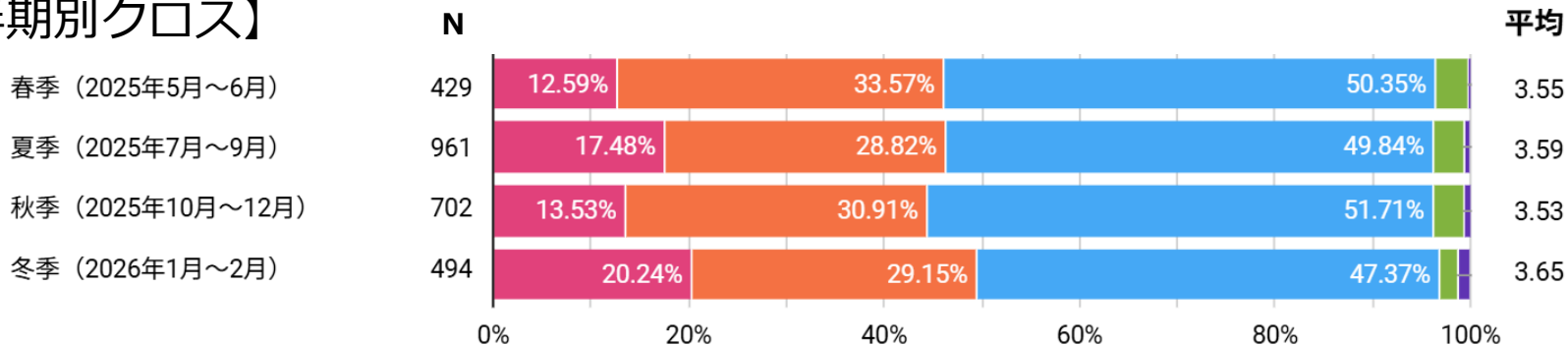
# 伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」①

「土産物の内容や価格の手頃さ」については、四半期別、回答エリア別によらず平均評価は3.5点を  
 超えている。回答エリア別では、伊豆高原地区での回答者の平均評価が若干高くなっている。

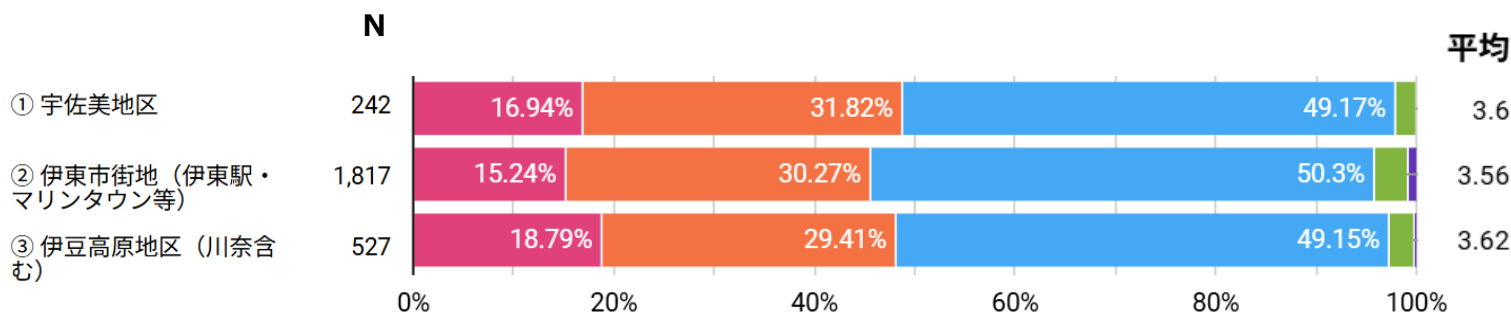
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



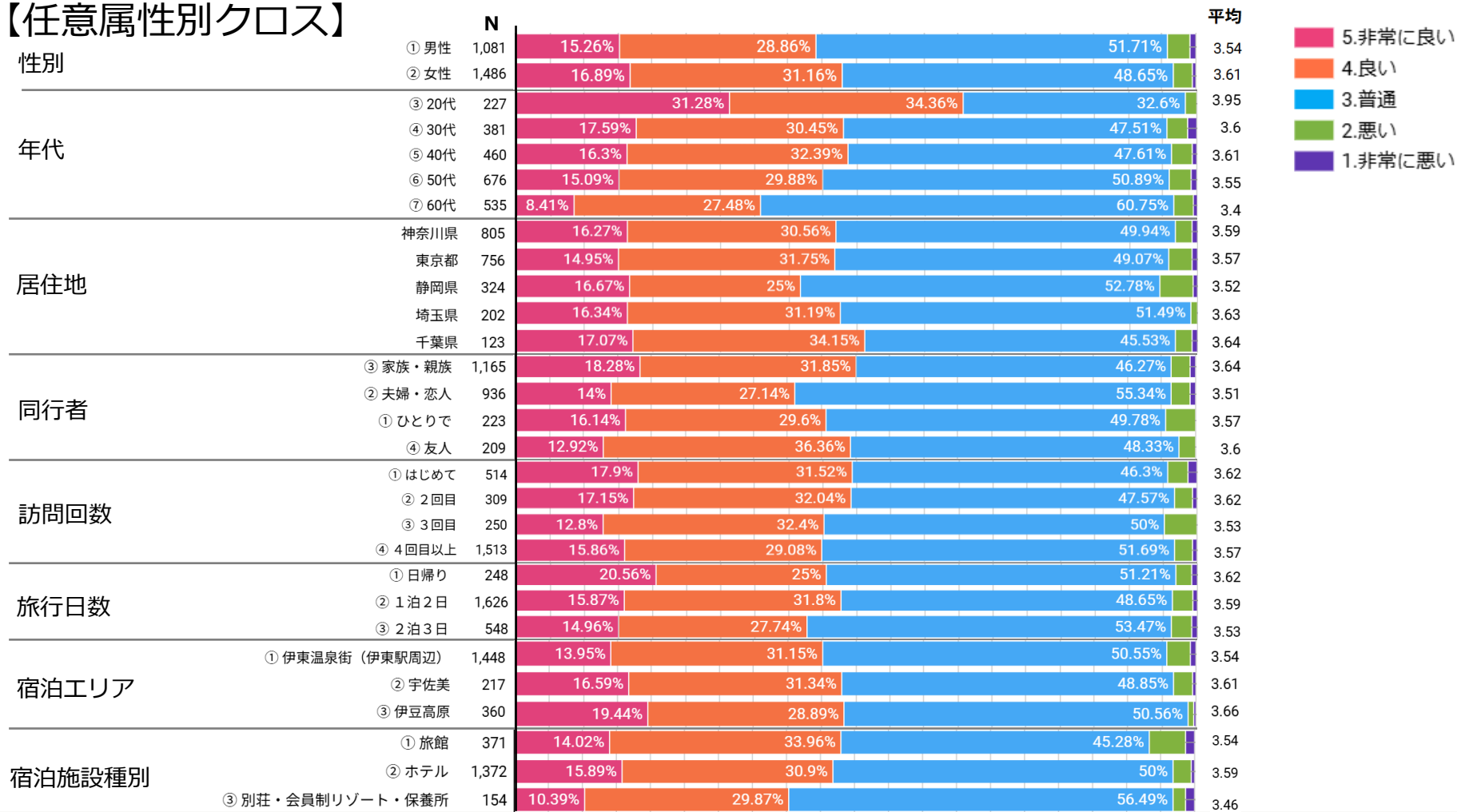
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」②

「土産物の内容や価格の手頃さ」については、年代別で見ると「20代」の平均評価が最も高く、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、「夫婦・恋人」での旅行者についても平均評価が低くなっている。

## 【任意属性別クロス】

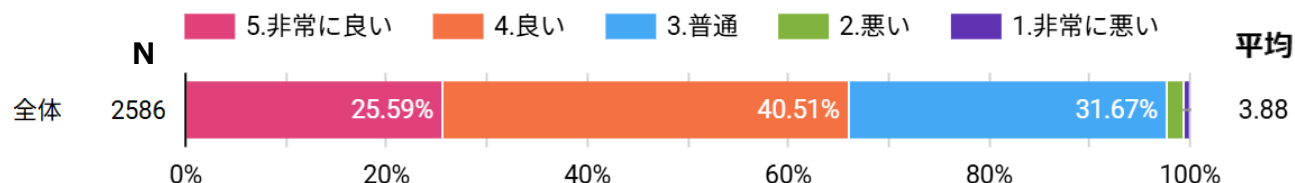


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

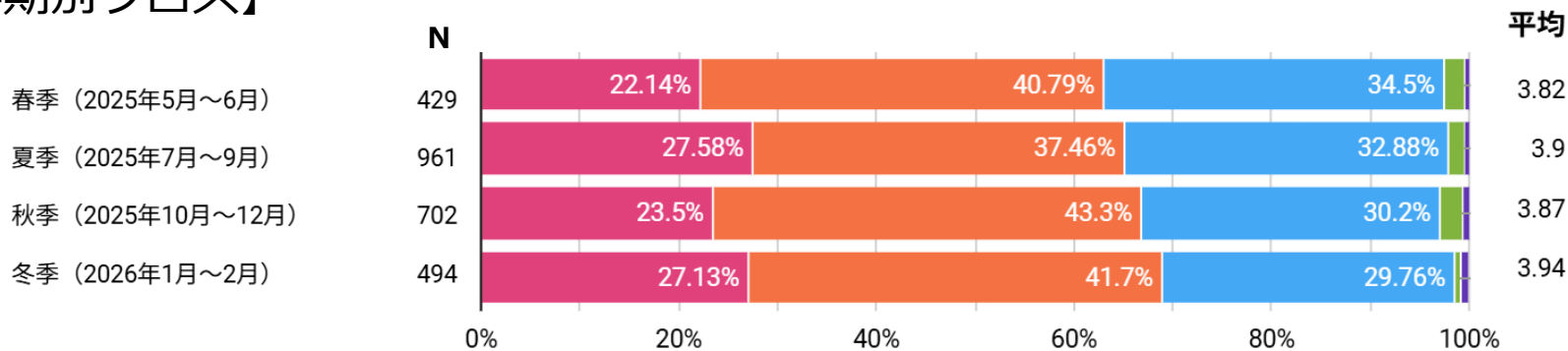
# 伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」①

「従業員や地域性のおもてなし」については、四半期別で大きな差は見られなかった。回答エリア別では、宇佐美地区のみ平均評価4を超える結果となっている。

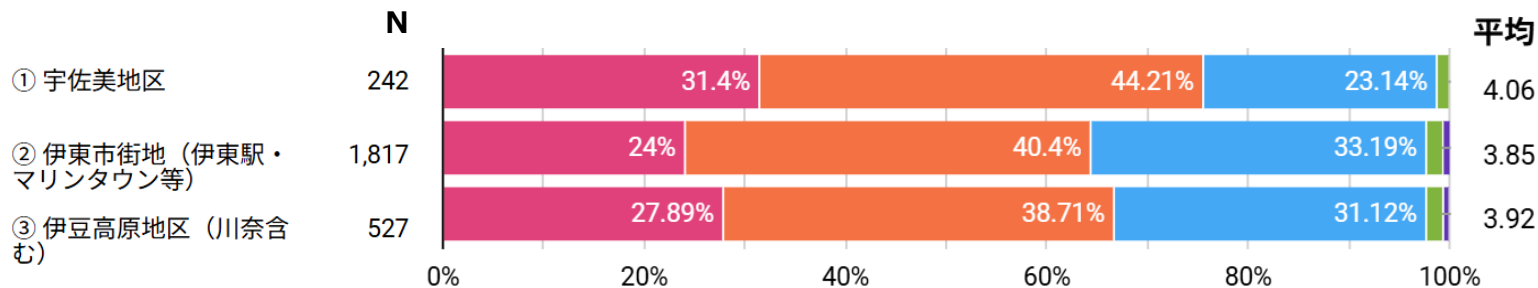
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



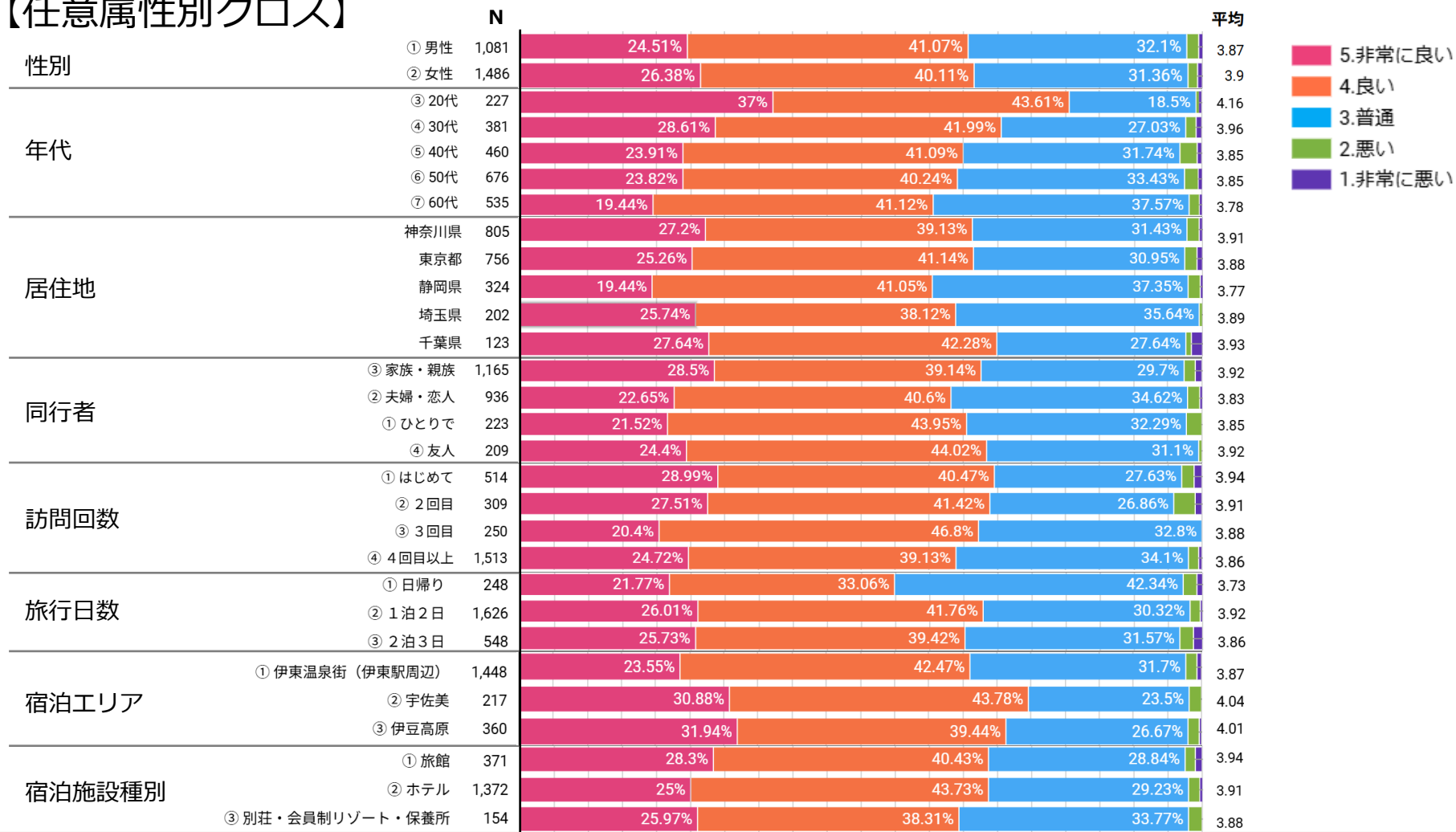
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」②

「従業員や地域住民のおもてなし」については、年代別で見ると年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、訪問回数が「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。

## 【任意属性別クロス】

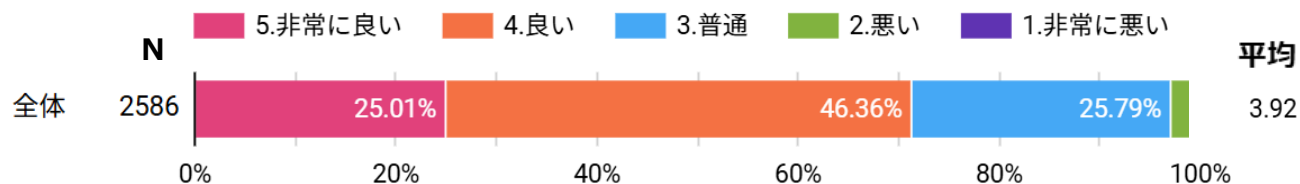


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

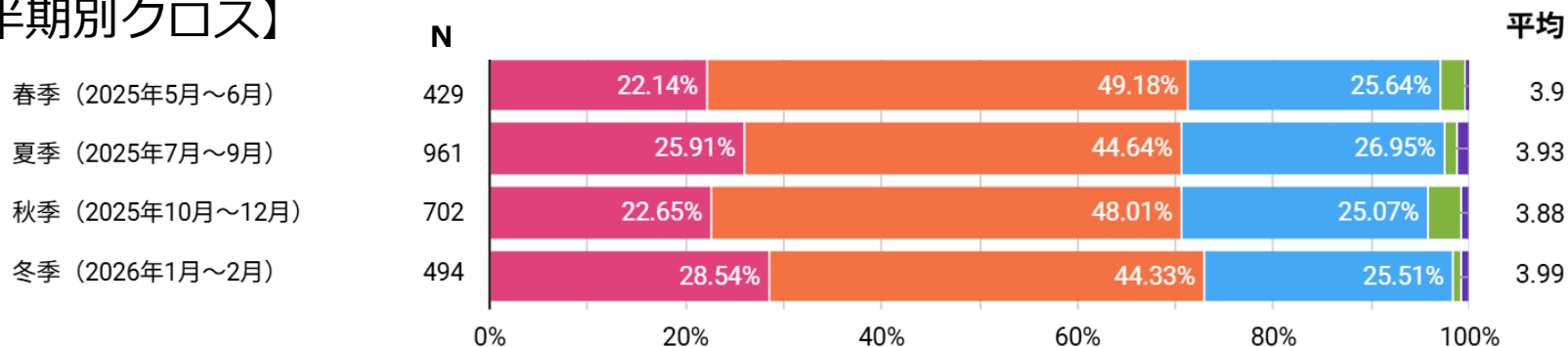
# 伊東市の印象「伊東市全体への印象」①

「伊東市全体への印象」については、四半期別では四半期別で大きな差は見られなかった。回答エリア別では、宇佐美地区、伊豆高原地区の平均評価4を上回っている。

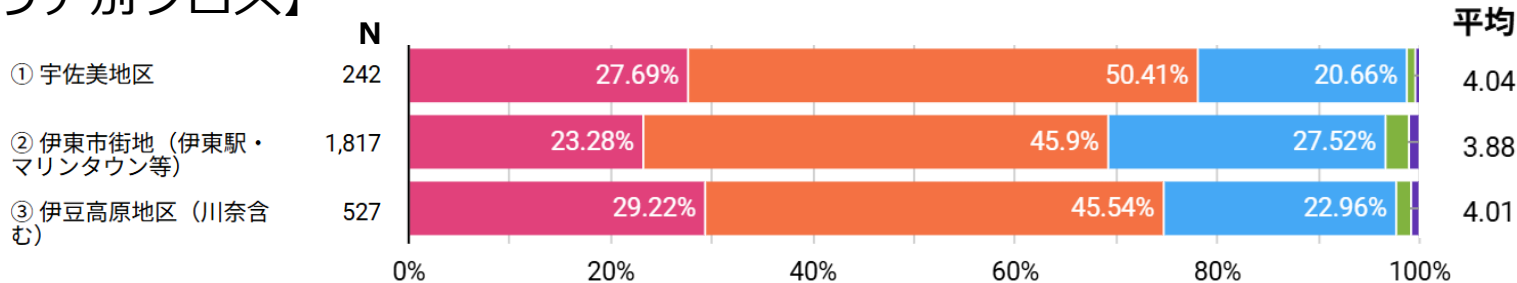
## 【全体】



## 【四半期別クロス】



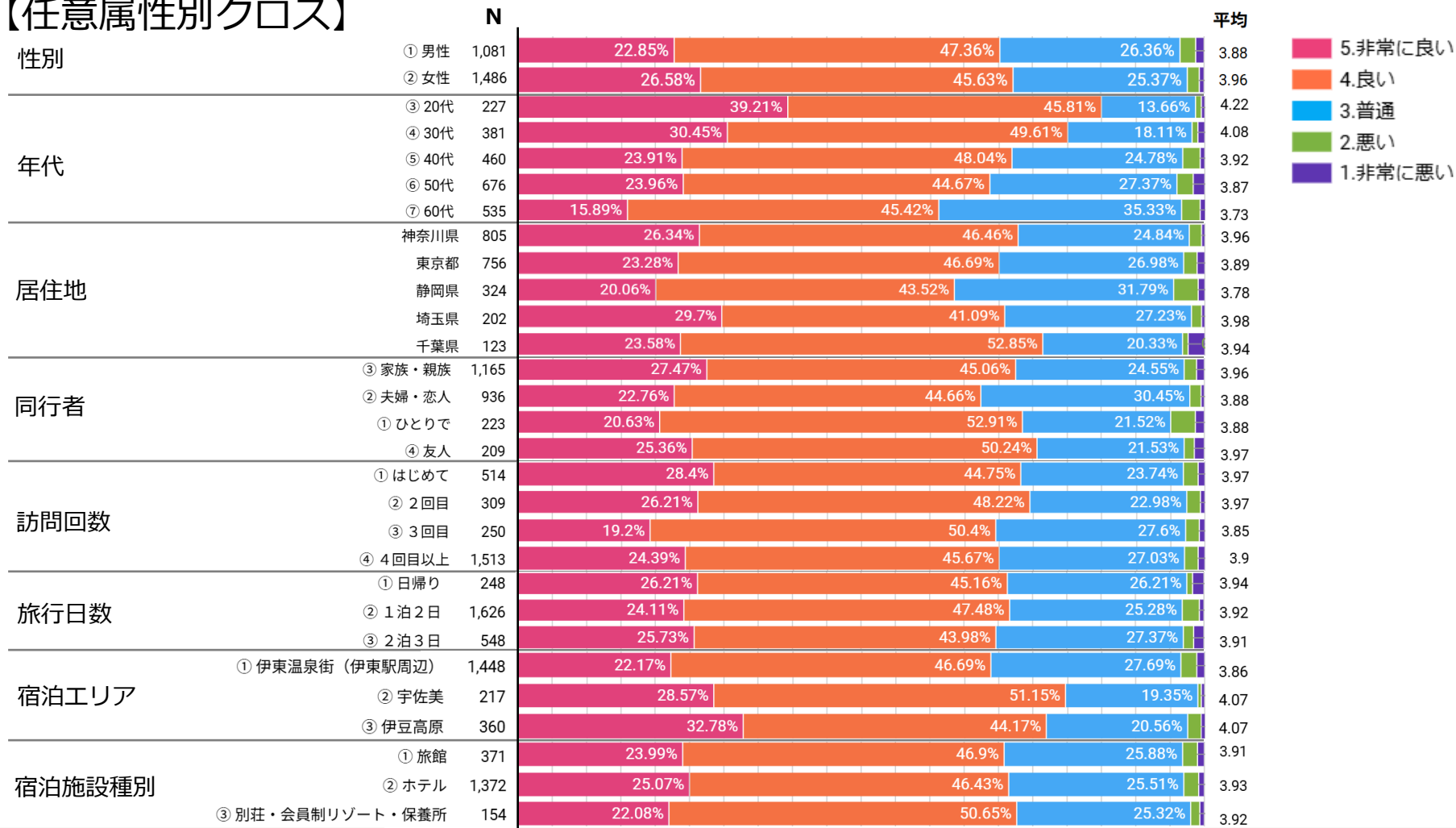
## 【回答エリア別クロス】



# 伊東市の印象「伊東市全体への印象」②

「伊東市全体への印象」については、年代別で見ると年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、訪問回数が「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合は「4回目以上」の回答者とほぼ変わらなかった。ひとり旅行者については、「家族・親族」「友人」の旅行者より「5.非常に良い」の割合は低くなった。

## 【任意属性別クロス】

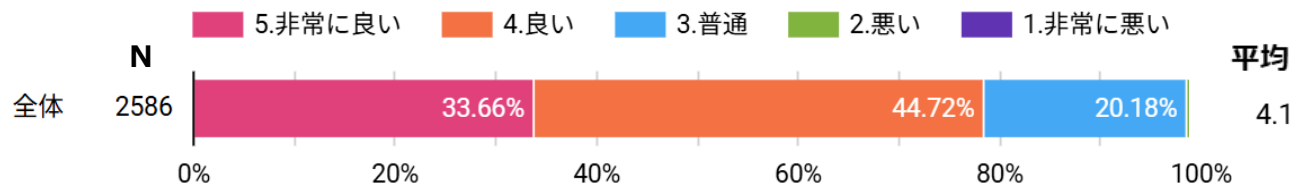


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

# 伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」①

「ゆったり・リラックスできる印象」については、四半期別、回答エリア別によらず平均評価は4を超えている。

## 【全体】



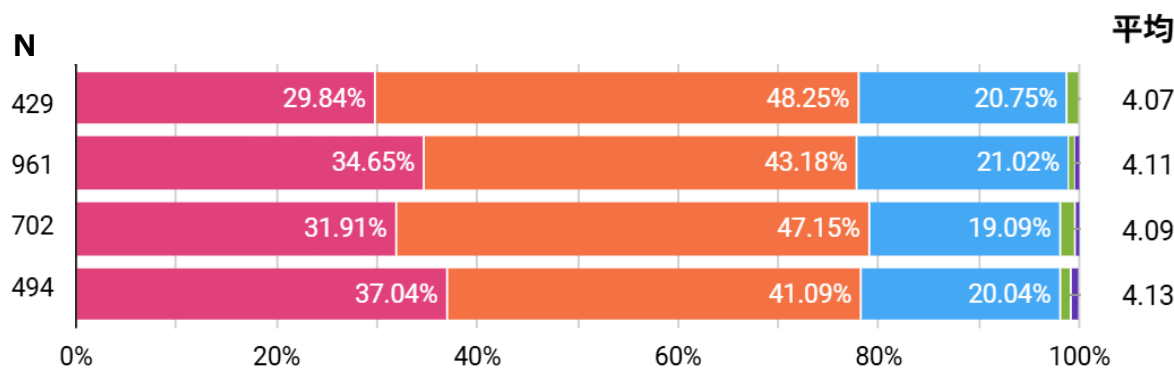
## 【四半期別クロス】

春季 (2025年5月～6月)

夏季 (2025年7月～9月)

秋季 (2025年10月～12月)

冬季 (2026年1月～2月)

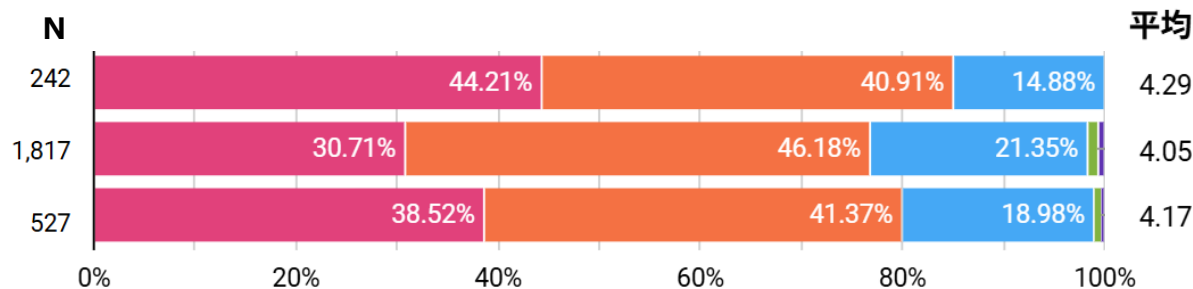


## 【回答エリア別クロス】

① 宇佐美地区

② 伊東市街地 (伊東駅・マリンタウン等)

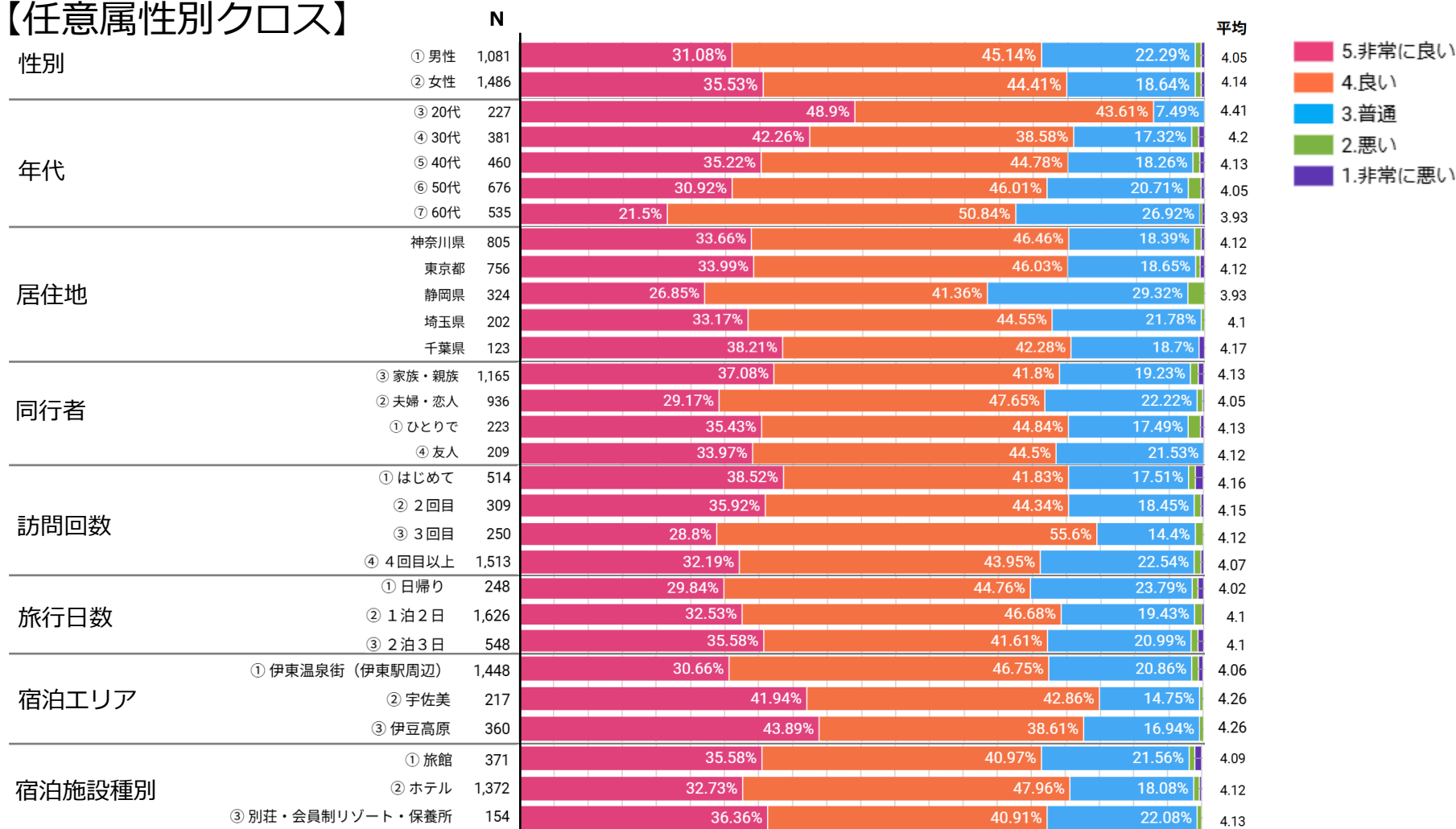
③ 伊豆高原地区 (川奈含む)



# 伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」②

「ゆったり・リラックスできる印象」については、女性の高評価の割合が高くなっている。年代別で見ると「20代」の「5.非常に良い」の割合が多く、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。訪問回数「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合が高い。

## 【任意属性別クロス】

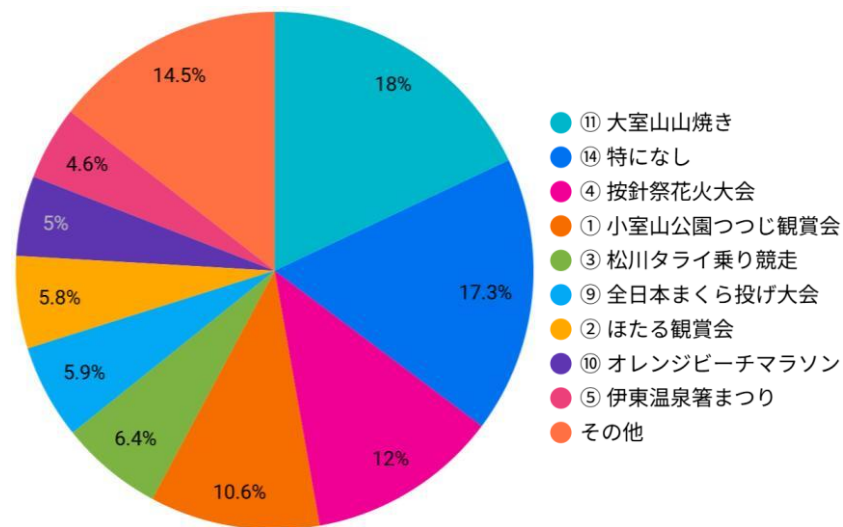


※サンプル数が上位の属性に限定して集計

# 知っていた観光イベント

伊東市の観光イベントについて回答者が知っていたイベントとしては「大室山山焼き」が17.98%と最も高くなった。次いで「特になし」が17.27%、「按針祭花火大会」が11.97%と続き、上位3位が全体の約5割を占めた。

選択肢	回答数	割合
⑪ 大室山山焼き	981	17.98%
⑭ 特になし	942	17.27%
④ 按針祭花火大会	653	11.97%
① 小室山公園つつじ観賞会	579	10.61%
③ 松川タライ乗り競走	350	6.42%
⑨ 全日本まくら投げ大会	322	5.9%
② ほたる観賞会	315	5.77%
⑩ オレンジビーチマラソン	273	5%
⑤ 伊東温泉箸まつり	252	4.62%
⑧ 伊東温泉めちゃくちゃ市	210	3.85%
⑬ さくらの里夜桜観賞会	181	3.32%
⑦ とっておき冬花火大会&冬のよ...	138	2.53%
⑥ 尻つみ祭り	131	2.4%
⑫ つばき観賞会	129	2.36%
総計	5,456	100%

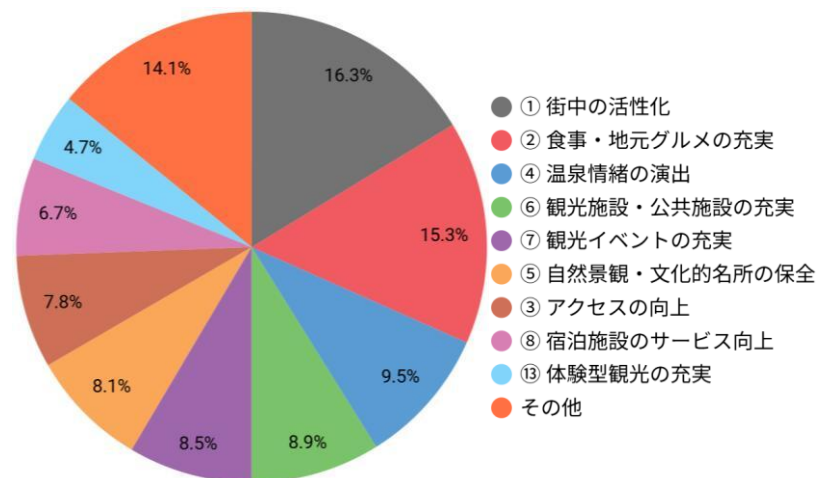


【複数選択可】 N=2586

# 再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目

回答者が伊東市を再来訪してもらうために一層力を入れるべきだと選択した項目としては「街中の活性化」が16.31%と最も高くなった。次いで「食事・地元グルメの充実」が15.34%となり、合わせると全体の3割を占める結果となった。

選択肢	回答数	割合
① 街中の活性化	1,157	16.31%
② 食事・地元グルメの充実	1,088	15.34%
④ 温泉情緒の演出	672	9.47%
⑥ 観光施設・公共施設の充実	630	8.88%
⑦ 観光イベントの充実	604	8.51%
⑤ 自然景観・文化的名所の保全	576	8.12%
③ アクセスの向上	552	7.78%
⑧ 宿泊施設のサービス向上	477	6.72%
⑬ 体験型観光の充実	335	4.72%
⑪ 歴史的遺産・ジオパークのPR	286	4.03%
⑨ 海岸環境の整備	275	3.88%
⑩ 案内標識・看板の充実	185	2.61%
⑭ 特になし	133	1.87%
⑫ 市民のおもてなし向上	124	1.75%
<b>総計</b>	<b>7,094</b>	<b>100%</b>



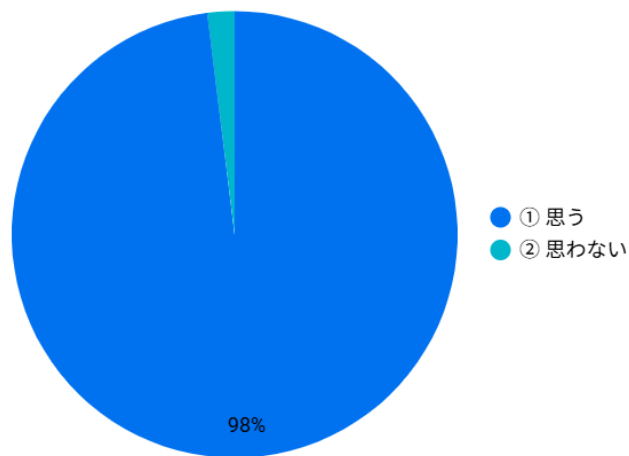
【複数選択可】 N=2586

# 再来訪意向「伊東市にまた来たいか？」

再来訪意向については、98.03%が「また来たいと思う」と回答している。

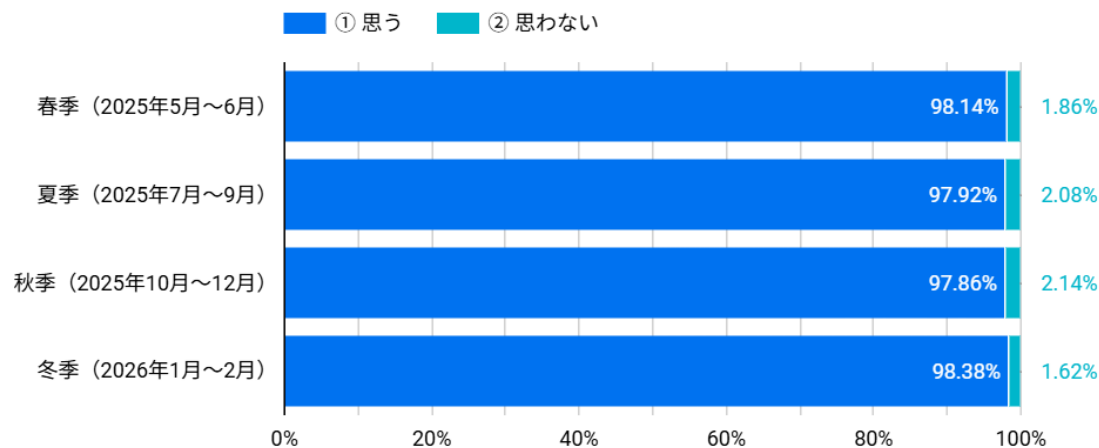
四半期別、回答エリア別によらず、ほぼ100%近い高いリピート意向を示している。

## 【2025年度】



選択肢	回答数	割合
1. ① 思う	2,535	98.03%
2. ② 思わない	51	1.97%
<b>総計</b>	<b>2,586</b>	<b>100%</b>

## 【四半期別クロス】



## 【回答エリア別クロス】

