

【2024年度】 伊東市観光消費動向等調査業務

伊東市来訪客に関するアンケート調査報告書

2025年3月28日

東武トップツアーズ株式会社 静岡支店

目次

事業概要（1）	p3	－伊東市内での1人当たりの飲食費②	p37
事業概要（2）	p4	－伊東市内での1人当たりの土産購入費①	p38
回答者数の推移・四半期別	p5	－伊東市内での1人当たりの土産購入費②	p39
回答エリア	p6	－伊東市内での1人当たりの交通費①	p40
基本属性について	p7	－伊東市内での1人当たりの交通費②	p41
－基本属性① 性別	p8	－伊東市内での1人当たりの総消費額①	p42
－基本属性② 年代	p9	－伊東市内での1人当たりの総消費額②	p43
－基本属性③ 居住地	p10	－伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット①	p44
－基本属性④ 職業	p11	－伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット②	p45
伊東市観光について	p12	－伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット③	p46
－伊東市訪問の目的	p13	－伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット④	p47
－伊東市訪問の目的（その他の内訳）	p14	伊東市の印象		
－伊東市への訪問回数	p15	－伊東市の印象（全体概要）	p48
－伊東市訪問の同行者	p16	－伊東市の印象「温泉街の雰囲気良さ」①	p49
－伊東市訪問の同行人数	p17	－伊東市の印象「温泉街の雰囲気良さ」②	p50
－伊東市訪問の情報の入手先①	p18	－伊東市の印象「自然景観の美しさ」①	p51
－伊東市訪問の情報の入手先②（クロス）	p19	－伊東市の印象「自然景観の美しさ」②	p52
－旅行の予約・手配の方法	p20	－伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」①	p53
－伊東市への主な交通手段①	p21	－伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」②	p54
－伊東市への主な交通手段②（クロス）	p22	－伊東市の印象「市内観光施設の充実度」①	p55
－伊東市を訪問先として選んだ理由①	p23	－伊東市の印象「市内観光施設の充実度」②	p56
－伊東市を訪問先として選んだ理由②（クロス）	p24	－伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」①	p57
－伊東市を訪問先として選んだ理由③（クロス）	p25	－伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」②	p58
－旅行日数（伊東市以外の滞在も含む）	p26	－伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」①	p59
－宿泊する地域	p27	－伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」②	p60
－伊東市内で宿泊するエリア	p28	－伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」①	p61
－伊東市内で宿泊するエリア（その他の内訳）	p29	－伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」②	p62
－伊東市内で宿泊する施設種別	p30	－伊東市の印象「伊東市全体への印象」①	p63
－伊東市以外の宿泊地	p31	－伊東市の印象「伊東市全体への印象」②	p64
費用			－伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」①	p65
－伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費①	p32	－伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」②	p66
－伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費②	p33	その他		
－伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費③	p34	－知っていた観光イベント	p67
－伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費④	p35	－再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目	p68
－伊東市内での1人当たりの飲食費①	p36	－再来訪意向「伊東市にまた来たいか？」	p69

事業概要（1）

- ・ 調査事業名 2024 掘れ惚れ伊東市！アンケートキャンペーン
- ・ 事業内容／目的 伊東市での観光消費額や観光入込客の動向及び回遊性、来訪に至るきっかけ等について、実態がつかめる手法を用いて定量的に把握し観光産業の振興を図るための実態分析、施策立案に活用する
- ・ 調査システム 主に下記WEBアンケートフォームを活用した調査、アンケート回答後はスクラッチ画面に遷移し、下記プレゼント抽選にチャレンジ（一部、紙面での調査を含む）
- ・ WEBアンケート アンケートサイトへのアクセス用QR コードを印刷したポスター・チラシ等を宿泊施設や市内観光施設・海の家等で配布・掲出
- ・ 対面調査 四半期ごとの回答状況に応じて、当社社員・大学生調査員が市内主要施設（道の駅伊東マリンタウン、伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーと、伊豆高原駅、宇佐美海水浴場／アンカーテラス）において自計式（一部他計式）にて調査
第1回目：6月23日 第2回目：8月3日
- ・ 調査項目 宿泊客の属性、伊東観光の目的、満足度等
- ・ プレゼント WEBアンケート全問回答後にスクラッチ画面へ遷移、当選者へ下記Amazonギフトカードを毎月プレゼント
特賞：2,000円分×5名、1等：1,000円分×10名、2等：500円分名×20名
※対面調査の際はお礼品として市内事業者の製造する菓子等をお渡し
- ・ 調査期間 2024年5月31日～2025年2月28日
- ・ 有効サンプル数 3,067 （2025年2月28日まで）

事業概要 (2)

2024 掘れ惚れ伊東市！アンケート調査ご協力をお願い

伊東市役所観光課
調査委託：東武トップツアーズ 静岡支店
(旧：三島支店)

伊東にお越しいただきありがとうございます。
「伊東は何度来てもいいところ」と言っていたらいいよう、私たちはこのまちの観光をもっと良くしていきたいと思っています。そのために、お客様の伊東での過ごし方をこのアンケートを通して私たちに教えていただけたらと思います。
皆様のご協力を、何卒よろしくお願いいたします。

※東武トップツアーズ 三島支店は2024年12月27日をもって営業を終了し、2025年1月6日より同 静岡支店と統合いたしました。

該当する全問にご回答ください

・Q1. 下記の地図を参考に、アンケートにご回答いただいている（またはアンケートチラシを受け取った）場所をお答えください。

① 宇佐美地区
② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）
③ 伊豆高原地区（川奈含む）

WEBアンケート画面

2024 掘れ惚れ伊東市！アンケート調査ご協力をお願い

伊東市役所観光課
調査委託：東武トップツアーズ 三島支店

伊東にお越しいただきありがとうございます。
「伊東は何度来てもいいところ」と言っていたらいいよう、私たちはこのまちの観光をもっと良くしていきたいと思っています。そのために、お客様の伊東での過ごし方をこのアンケートを通して私たちに教えていただけたらと思います。
皆様のご協力を、何卒よろしくお願いいたします。

【該当する全問にご回答ください】

Q1. 右記の地図を参考に、アンケートにご回答いただいている（またはアンケートチラシを受け取った）場所をお答えください。

① 宇佐美地区 ② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）
③ 伊豆高原地区（川奈含む）

Q2. あなたの性別をお知らせください。
① 男性 ② 女性 ③ その他 ④ 無回答

Q3. あなたの年齢をお知らせください。
① 9歳以下 ② 10代 ③ 20代 ④ 30代 ⑤ 40代
⑥ 50代 ⑦ 60代 ⑧ 70代 ⑨ 80代 ⑩ 90代以上

Q4. あなたの居住地はどちらですか？ A: _____ 都・道・府・県

Q5. あなたの職業をお知らせください。
① 会社員 ② 団体職員 ③ 公務員 ④ 自営業／個人事業主 ⑤ 会社役員
⑥ 専業主婦・主夫 ⑦ 学生 ⑧ アルバイト・パート ⑨ 無職 ⑩ その他

Q6. 今回の伊東市訪問の目的を教えてください。
① 観光 ② ワークেশン ③ その他（ビジネス、会議、帰省、親族訪問、冠婚葬祭など）

Q7. (Q6で【3 その他】を選択した場合)
目的についてその他と回答した方は、その目的をお選びください。（いくつでも回答可）
① ビジネス ② 親族訪問 ③ イベント参加 ④ 研修合宿 ⑤ 冠婚葬祭
⑥ 帰省 ⑦ 学会・会議 ⑧ 進学 ⑨ 就職 ⑩ その他

Q8. 伊東市を訪れたのは何回目ですか？
① はじめて ② 2回目 ③ 3回目 ④ 4回目以上

Q9. 今回の伊東市訪問はどなたと一緒ですか？
① ひとりで ② 夫婦・恋人 ③ 家族・親族 ④ 友人 ⑤ 職場や学校などの団体 ⑥ その他

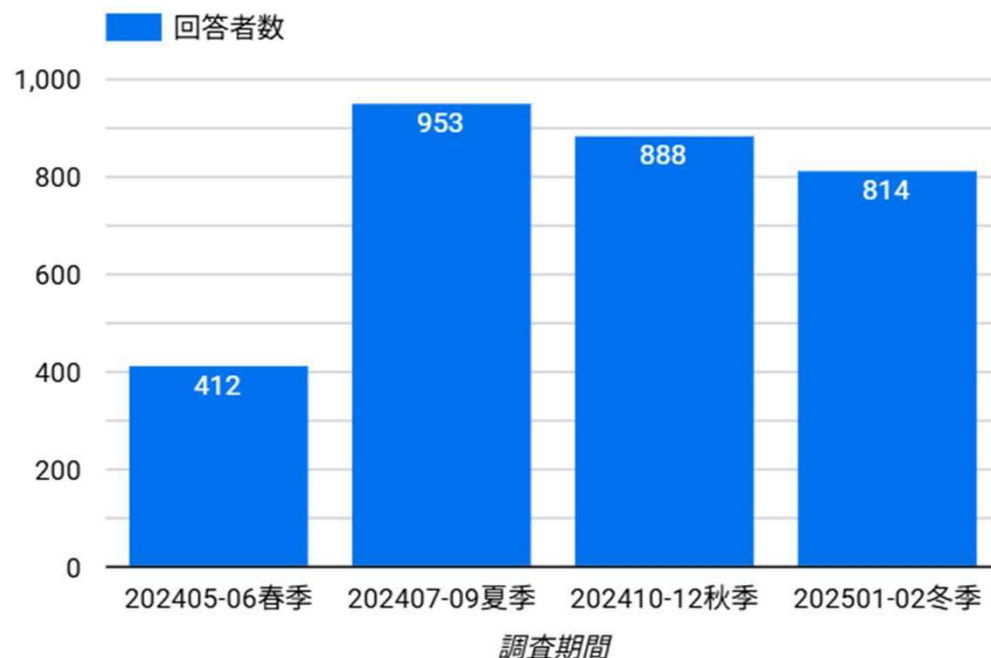
(次ページへつづく)

デジタルデバイド対応
質問用紙



当社社員、学生調査員による
対面調査
(上) 伊豆高原駅
(下) 宇佐美アンカーテラス








回答者数の推移・四半期別



アンケート回答者数は、全体で3,067件確保している。

調査期間全体を通して1日当たり11件の回答者数を確保できている。

春季は1か月間、夏季・秋季は3か月間、冬季は2か月間と、時期により調査日数が異なるため、1日当たりの平均回答者数を算出したところ、冬季・春季が13件と最も多く確保できていることが分かる。

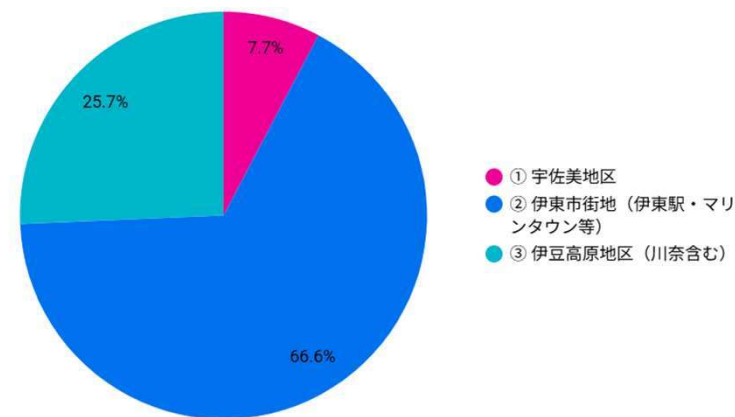
調査期間 ▲	回答者数	日数	回答者数/日
1. 202405-06 春季	412 	31	13.29 
2. 202407-09 夏季	953 	92	10.36 
3. 202410-12 秋季	888 	92	9.65 
4. 202501-02 冬季	814 	59	13.8 
総計	3,067	274	11.19

回答エリア

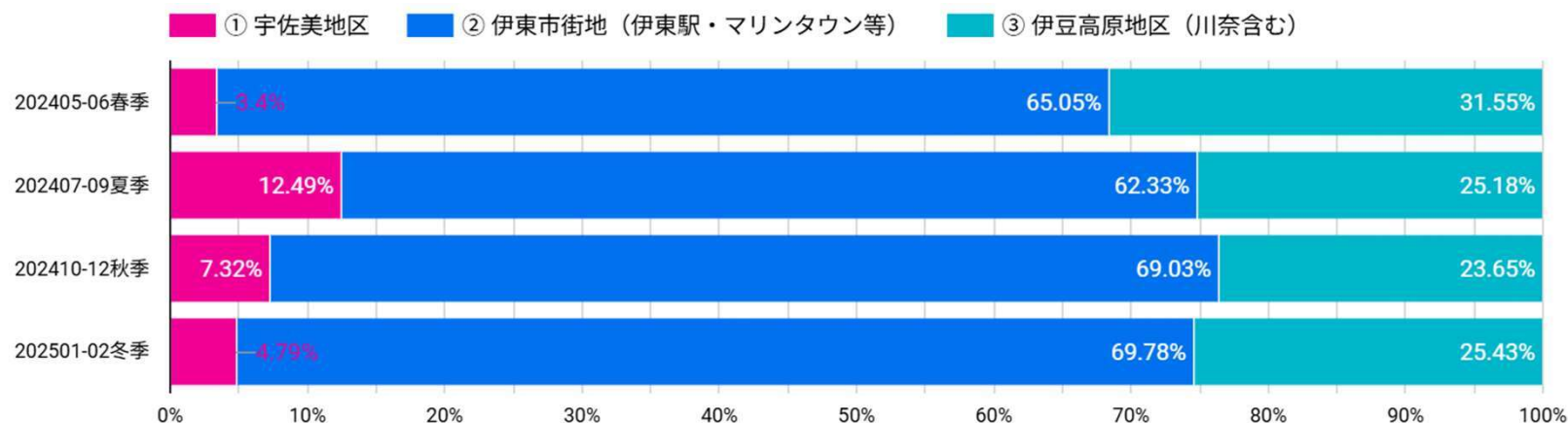
回答者の回答エリアの割合は、伊東市街地が66.61%、伊豆高原地区が25.66%、宇佐美地区が7.73%となっている。

【2024年度】

回答エリア ▲	回答者数	割合
1. ① 宇佐美地区	237	7.73%
2. ② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）	2,043	66.61%
3. ③ 伊豆高原地区（川奈含む）	787	25.66%
総計	3,067	100%



【四半期別】



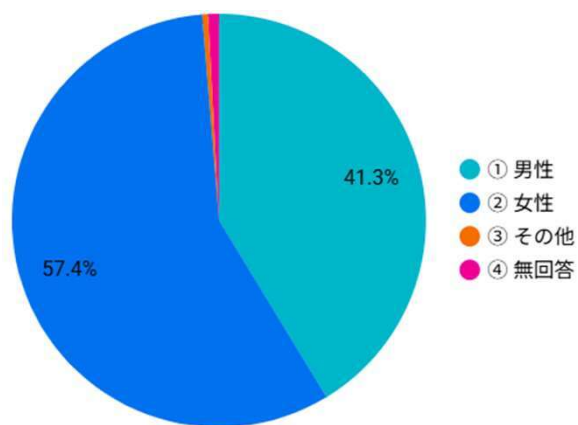
基本属性について

集計期間：2024年5月31日～2025年2月28日
単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

基本属性① 性別

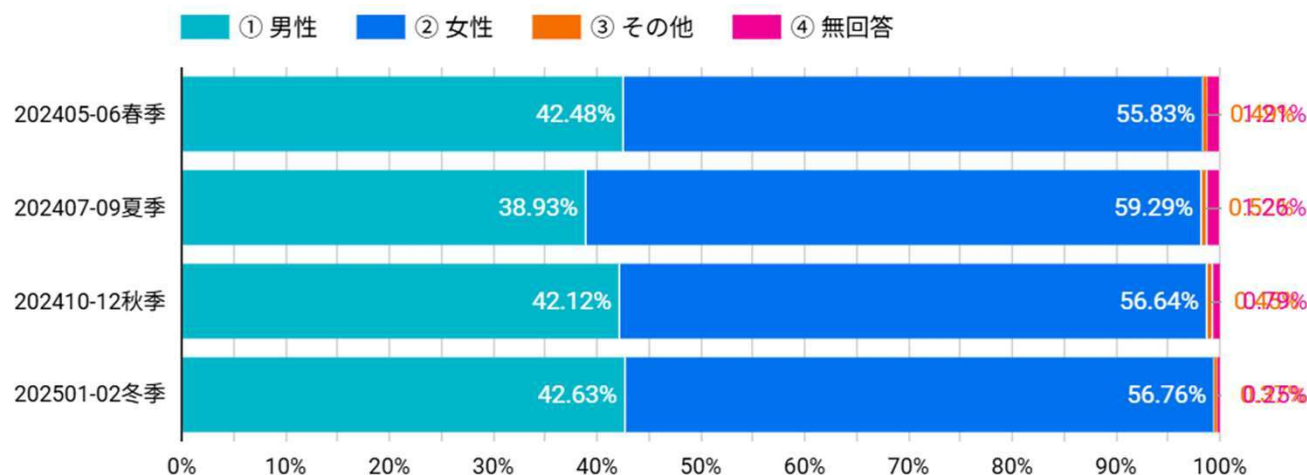
回答者の性別の割合は、女性が57.39%と男性よりも高い。

【2024年度】

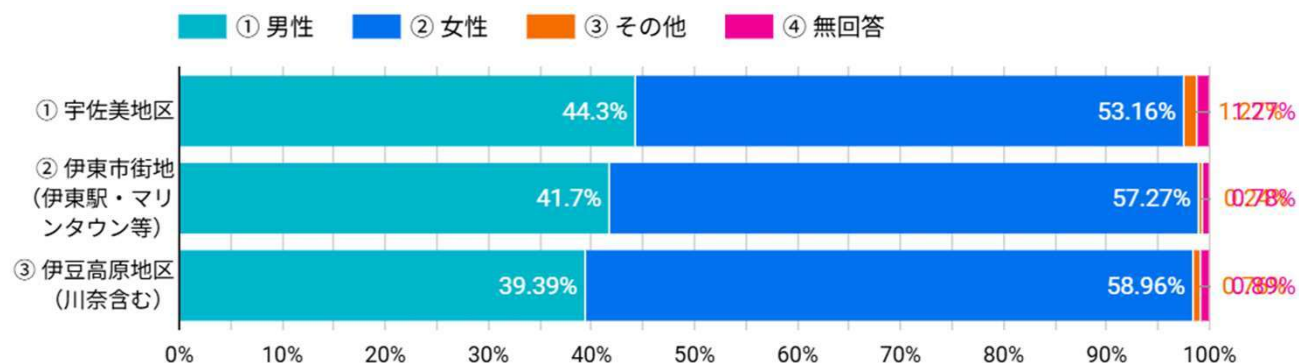


性別 ▲	回答数	割合
1. ① 男性	1,267	41.31%
2. ② 女性	1,760	57.39%
3. ③ その他	14	0.46%
4. ④ 無回答	26	0.85%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



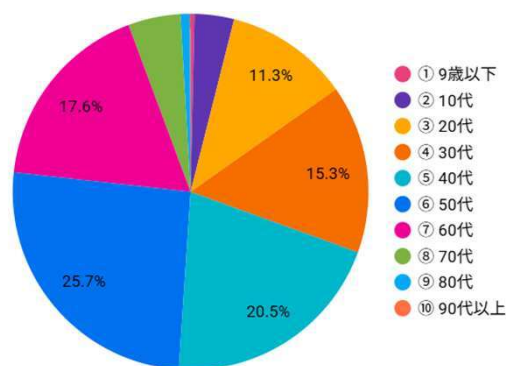
【回答エリア別クロス】



基本属性② 年代

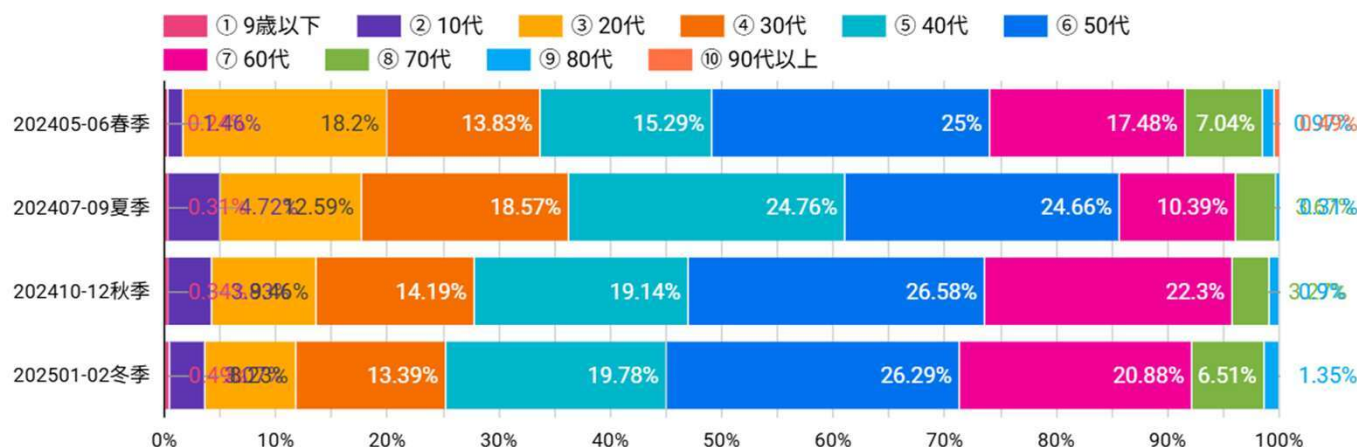
回答者の年代の割合は50代が25.69%と最も高く、40代の20.54%、60代の17.57%、30代の15.29%と続く。
2024年度の四半期別では、夏季期間が40代、他期間は全て50代の割合が最も高くなった。

【2024年度】

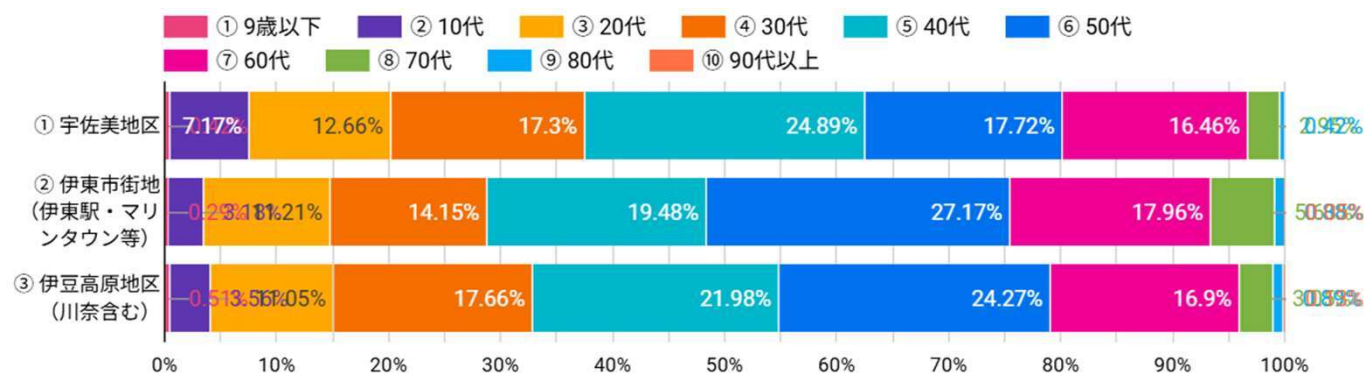


年代 ^	回答数	割合
1. ① 9歳以下	11	0.36%
2. ② 10代	110	3.59%
3. ③ 20代	346	11.28%
4. ④ 30代	469	15.29%
5. ⑤ 40代	630	20.54%
6. ⑥ 50代	788	25.69%
7. ⑦ 60代	539	17.57%
8. ⑧ 70代	146	4.76%
9. ⑨ 80代	26	0.85%
10. ⑩ 90代以上	2	0.07%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



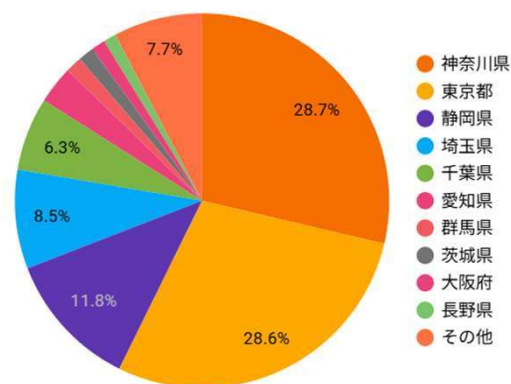
【回答エリア別クロス】



基本属性③ 居住地

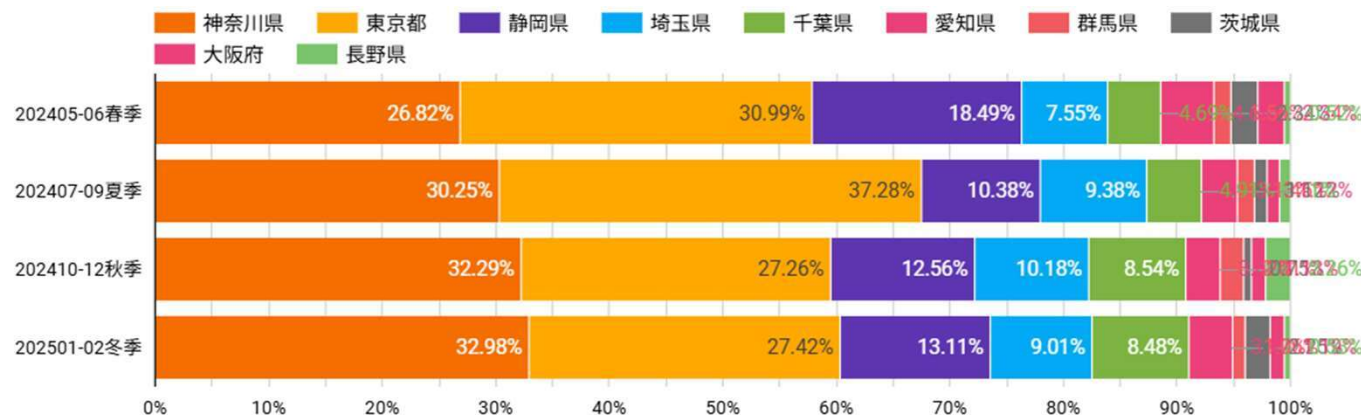
回答者の居住地の割合は神奈川県が28.69%、東京都が28.59%と高く、2都県を合計すると57.28%を占めている。
さらに埼玉県と千葉県を加えた首都圏では72.15%となり、首都圏だけで約4分の3を占めている。
2024年度の四半期別では、春夏季は東京都が最も高く、秋冬季は神奈川県が最も高くなっている。

【2024年度】

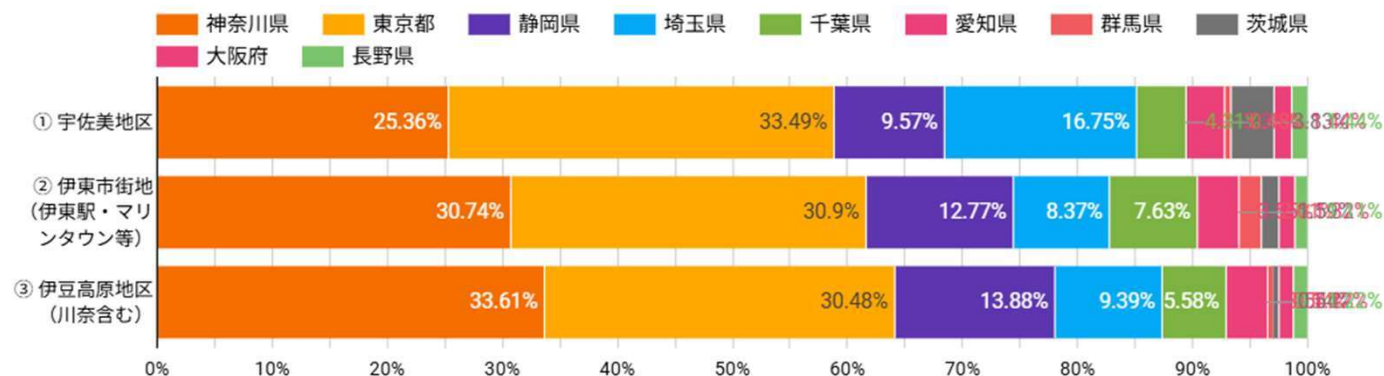


居住地	回答数	割合
1. 神奈川県	880	28.69%
2. 東京都	877	28.59%
3. 静岡県	363	11.84%
4. 埼玉県	262	8.54%
5. 千葉県	194	6.33%
6. 愛知県	100	3.26%
7. 群馬県	43	1.4%
8. 茨城県	42	1.37%
9. 大阪府	37	1.21%
10. 長野県	33	1.08%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

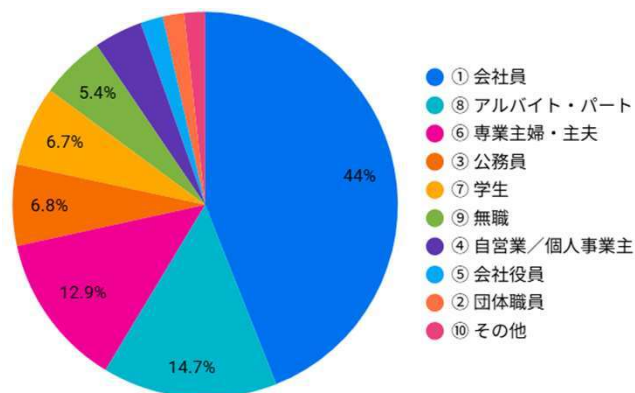


基本属性④ 職業

回答者の職業の割合は、会社員が43.98%と約半数を占め、続いてアルバイト・パートが14.67%、専業主婦・主夫が12.91%とそれぞれ1割程度となっている。

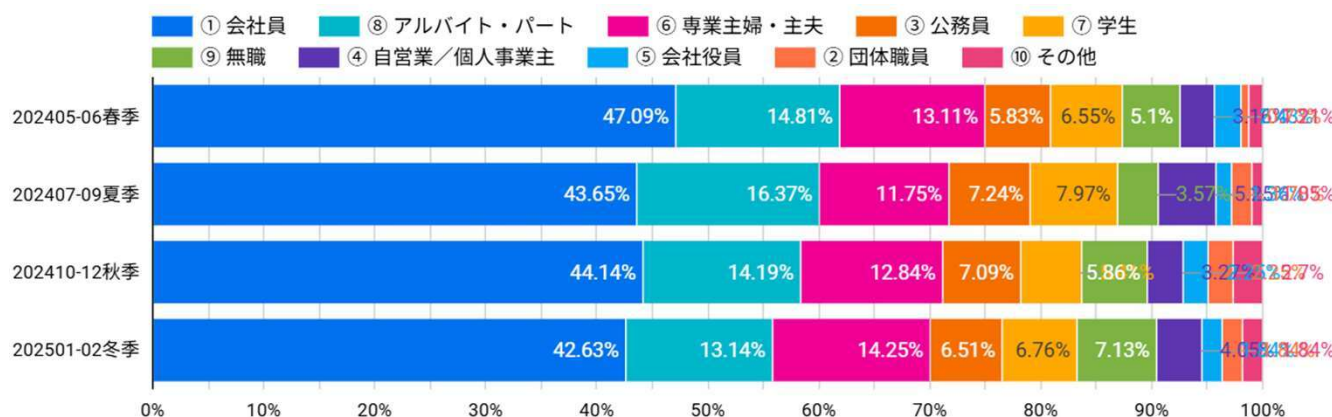
回答エリア別では、宇佐美地区で他エリアよりも相対的に自営業／個人事業主の割合が高くなっている。

【2024年度】

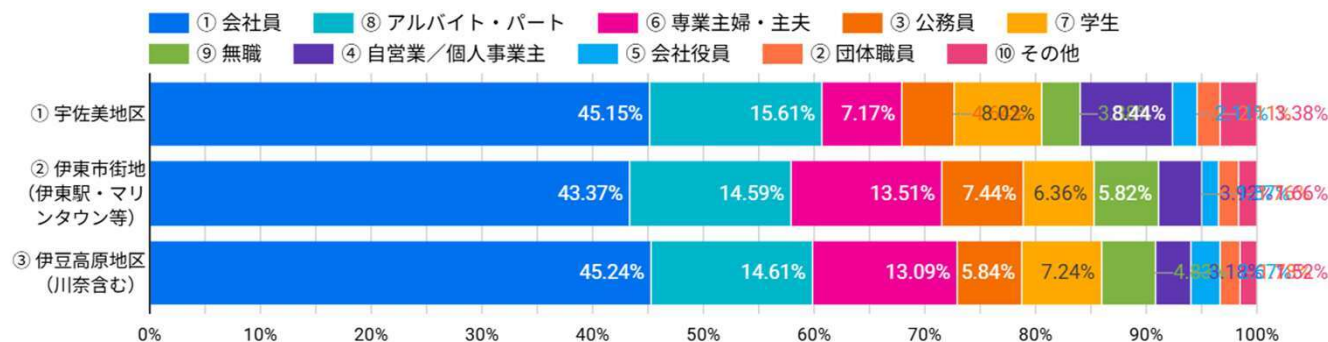


職業	回答数	割合
1. ① 会社員	1,349	43.98%
2. ⑧ アルバイト・パート	450	14.67%
3. ⑥ 専業主婦・主夫	396	12.91%
4. ③ 公務員	209	6.81%
5. ⑦ 学生	206	6.72%
6. ⑨ 無職	165	5.38%
7. ④ 自営業／個人事業主	125	4.08%
8. ⑤ 会社役員	58	1.89%
9. ② 団体職員	55	1.79%
10. ⑩ その他	54	1.76%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



伊東市観光について

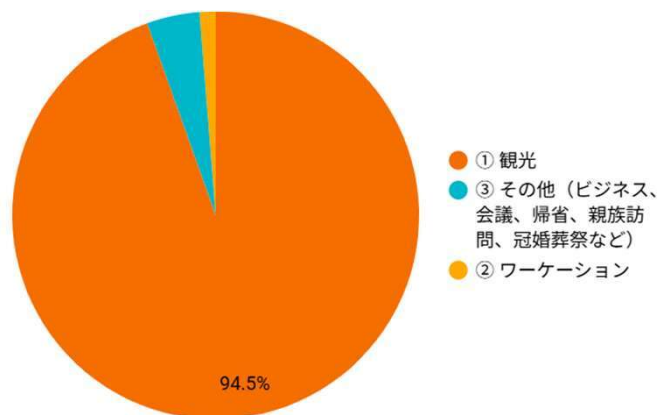
集計期間：2024年5月31日～2025年2月28日
単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

伊東市訪問の目的

伊東市訪問の目的としては、94.52%が観光と回答している。

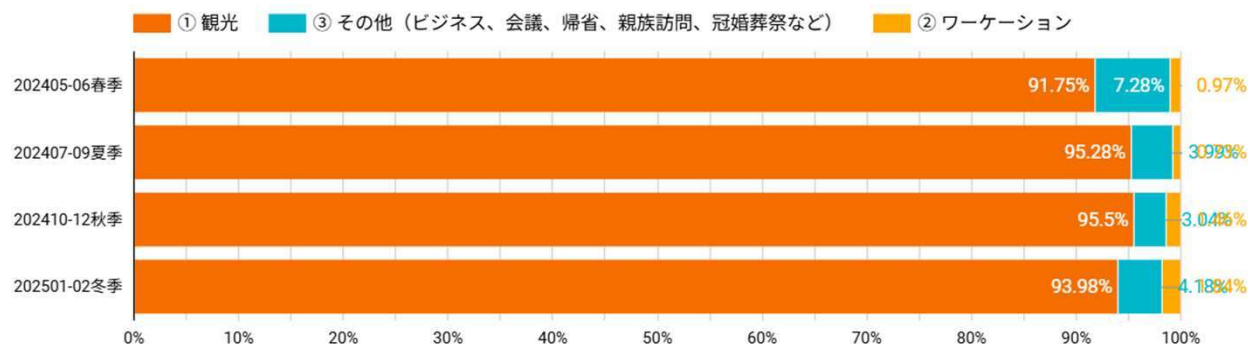
ワーケーションについては、伊豆高原地区が他エリアと比較して若干割合が高くなっている。

【2024年度】

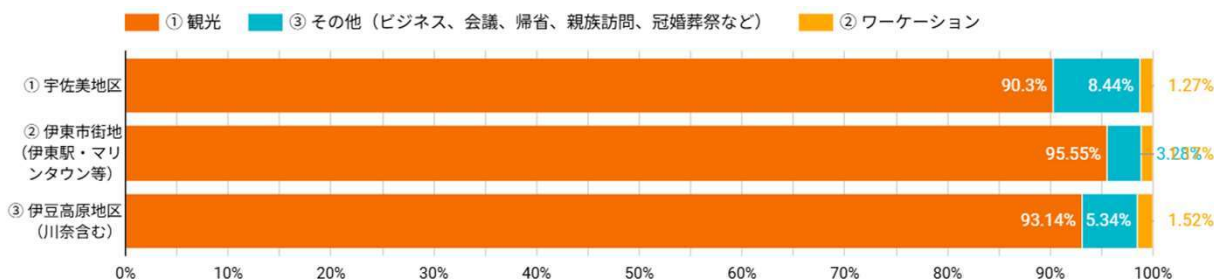


目的	回答数	割合
1. ① 観光	2,899	94.52%
2. ③ その他（ビジネス、会議、帰省、親族訪問、冠婚葬祭など）	129	4.21%
3. ② ワーケーション	39	1.27%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



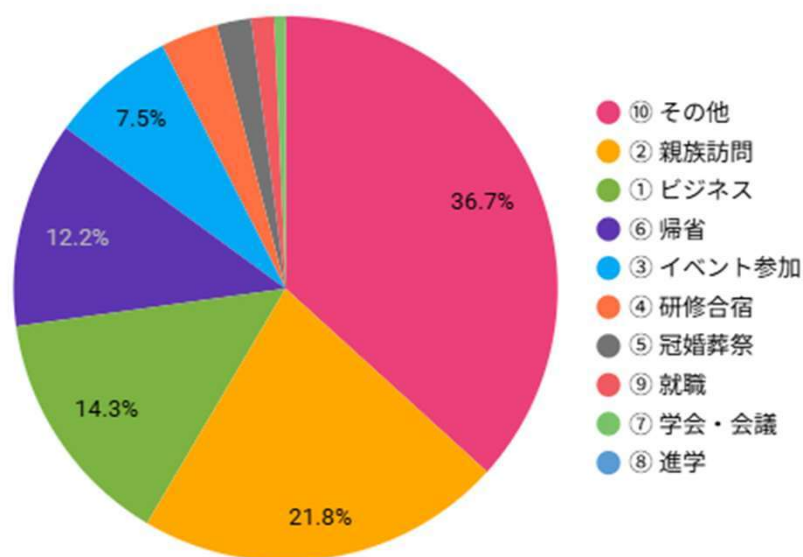
【回答エリア別クロス】



伊東市訪問の目的（その他の内訳）

その他に用意された選択肢の中で、「その他」が36.73%と最も高くなった。次いで、「親族訪問」が21.77%と続く。

【複数回答可】 N=129



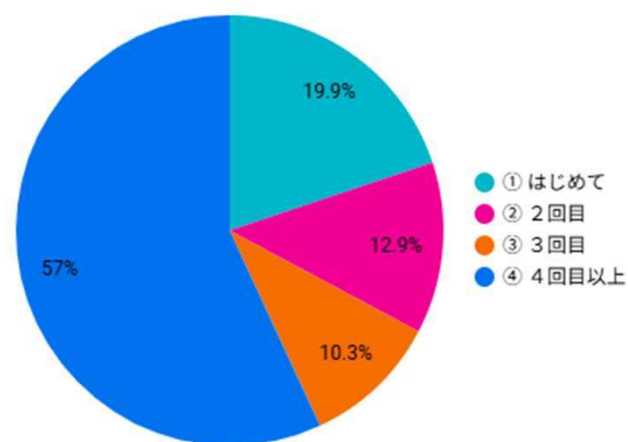
選択肢	回答数	割合
⑩ その他	54	36.73%
② 親族訪問	32	21.77%
① ビジネス	21	14.29%
⑥ 帰省	18	12.24%
③ イベント参加	11	7.48%
④ 研修合宿	5	3.4%
⑤ 冠婚葬祭	3	2.04%
⑨ 就職	2	1.36%
⑦ 学会・会議	1	0.68%
⑧ 進学	0	0%
総計	147	100%

※グラフ及び集計表における割合は、全回答3067件のうち、その他と回答した129件に対する割合を示す。

伊東市への訪問回数

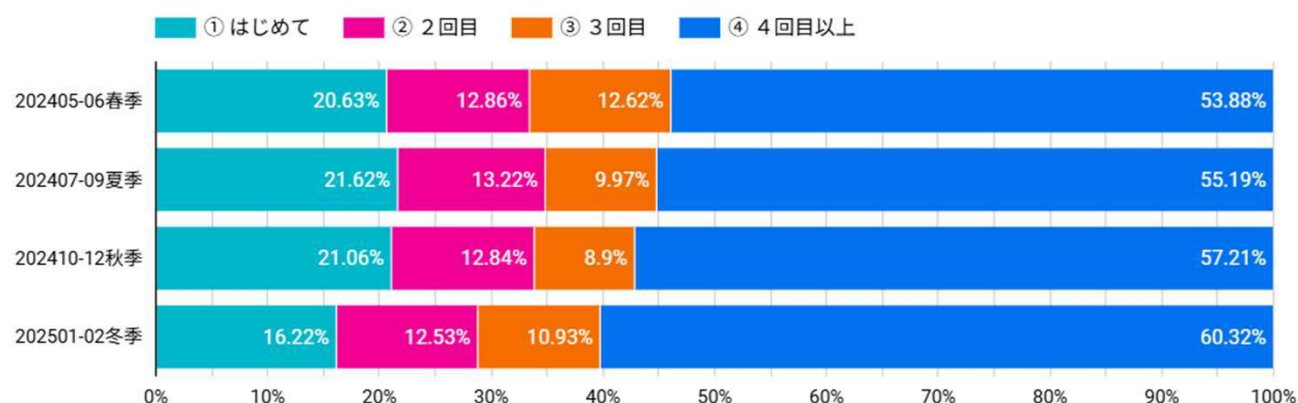
回答者の訪問回数の割合は、4回目以上のリピーターが56.96%と半数以上を占め、次いではじめて（1回目）が19.89%となっている。

【2024年度】

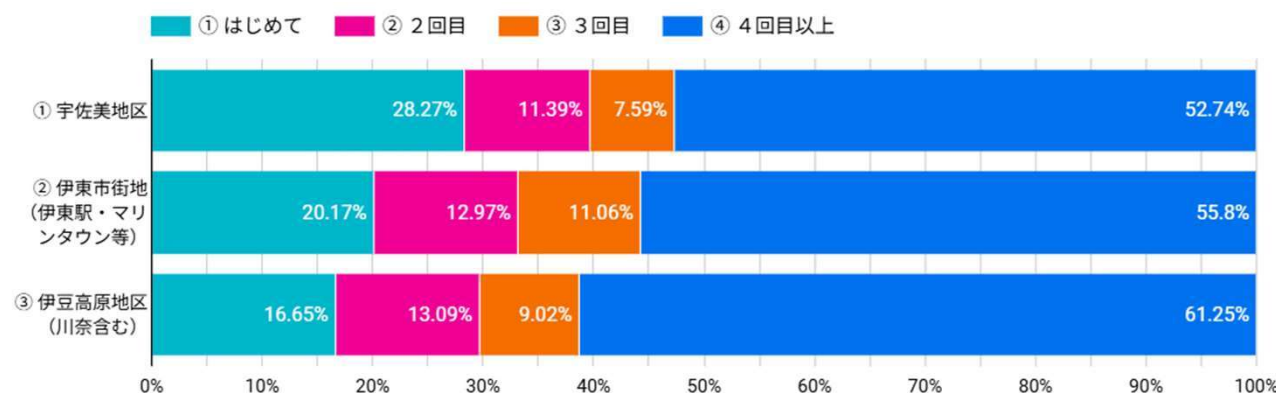


訪問回数 ▲	回答数	割合
1. ① はじめて	610	19.89%
2. ② 2回目	395	12.88%
3. ③ 3回目	315	10.27%
4. ④ 4回目以上	1,747	56.96%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

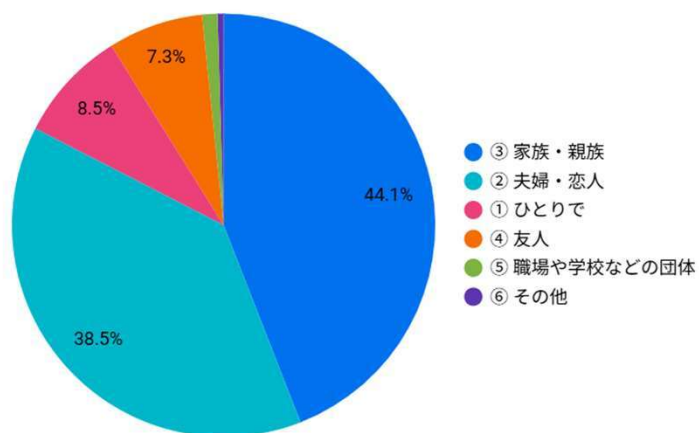


伊東市訪問の同行者

同行者の割合としては「家族・親族」が44.08%と最も高く、次いで「夫婦・恋人」が38.47%となり、これらで8割を占める。「ひとりで」「友人」が共に1割弱と続いた。

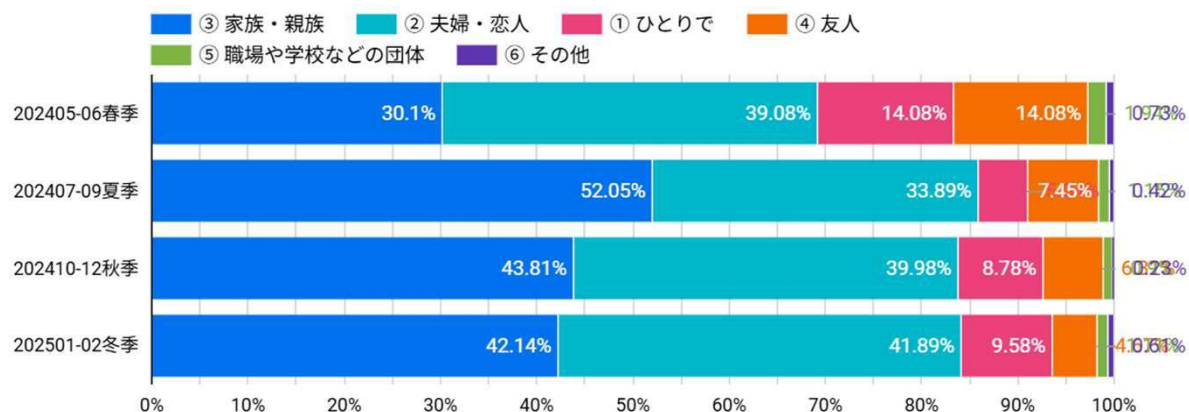
四半期別では、7月～9月の夏休みシーズンに「家族・親族」の割合が最も高くなった。

【2024年度】

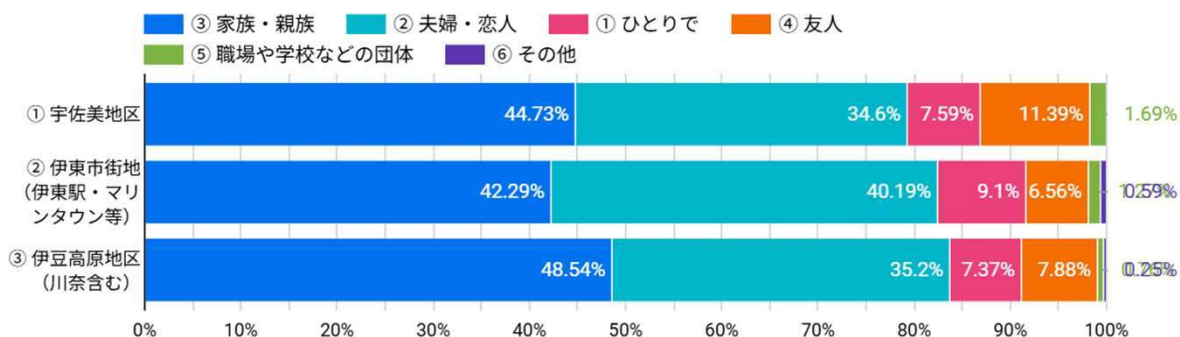


伊東市訪問の同行者		回答数	割合
1.	③ 家族・親族	1,352	44.08%
2.	② 夫婦・恋人	1,180	38.47%
3.	① ひとりで	262	8.54%
4.	④ 友人	223	7.27%
5.	⑤ 職場や学校などの団体	36	1.17%
6.	⑥ その他	14	0.46%
総計		3,067	100%

【四半期別クロス】



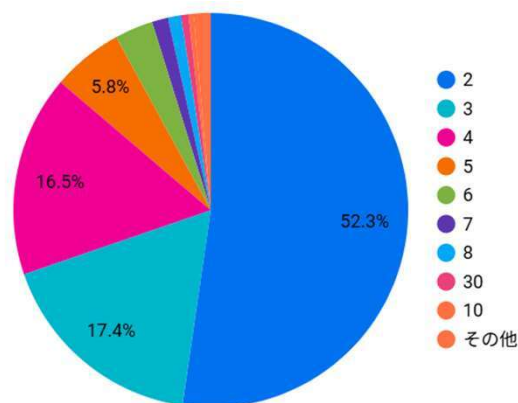
【回答エリア別クロス】



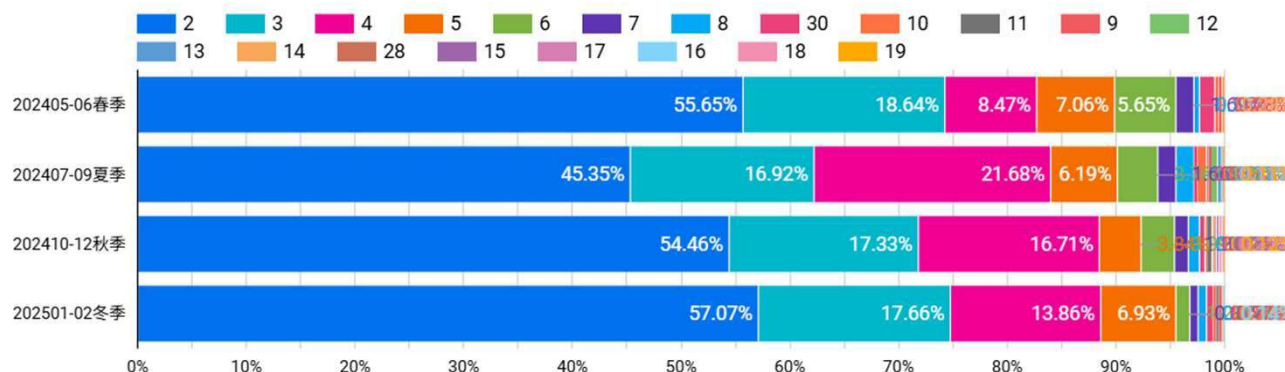
伊東市訪問の同行人数

一人旅を除く回答者の同行人数の割合としては、2人が52.3%と最も高く、次いで3人が17.43%、4人が16.51%と続く。

【2024年度】 (単位：人)

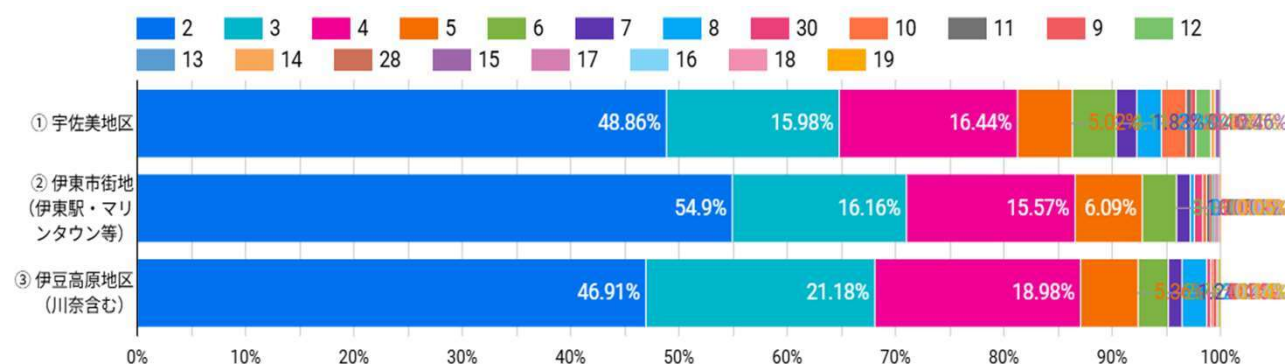


【四半期別クロス】 (単位：人)



人数	回答数	割合	人数	回答数	割合
1. 2	1,467	52.3%	13. 13	3	0.11%
2. 3	489	17.43%	14. 14	3	0.11%
3. 4	463	16.51%	15. 19	2	0.07%
4. 5	163	5.81%	16. 15	2	0.07%
5. 6	88	3.14%	17. 28	2	0.07%
6. 7	37	1.32%	18. 17	2	0.07%
7. 8	30	1.07%	19. 16	2	0.07%
8. 30	17	0.61%	20. 18	2	0.07%
9. 10	12	0.43%	21. 20	1	0.04%
10. 11	7	0.25%	22. 27	1	0.04%
11. 9	6	0.21%	23. 29	1	0.04%
12. 12	5	0.18%	総計	2,805	100%

【回答エリア別クロス】 (単位：人)

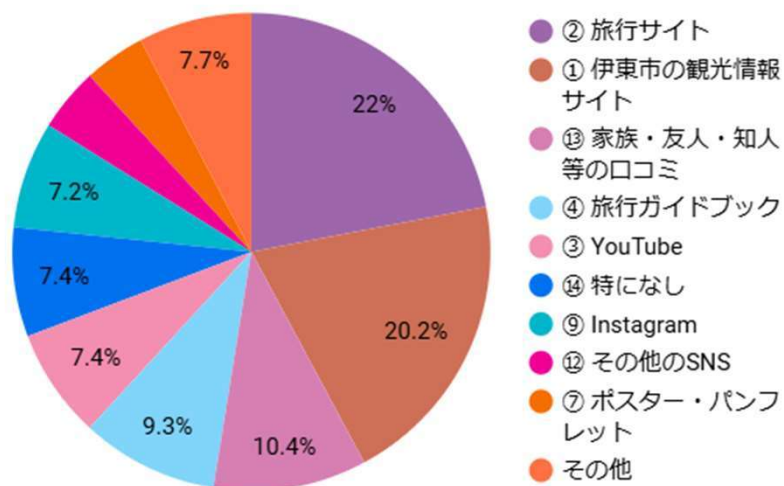


N=2805 ※全回答3067件のうち、一人旅(同行人数0人)を除いた総数。

伊東市訪問の情報の入手先①

情報の入手先の割合としては、「旅行サイト」と「伊東市の観光情報サイト」が共に2割、「家族・友人・知人等の口コミ」と「旅行ガイドブック」が共に1割程度を占めた。

SNSでは、「YouTube」が最も高く7.48%となっている。



【複数選択可】 N=3067

選択肢	回答数	割合
② 旅行サイト	1,234	22.02%
① 伊東市の観光情報サイト	1,133	20.22%
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	576	10.28%
④ 旅行ガイドブック	520	9.28%
③ YouTube	419	7.48%
⑭ 特になし	412	7.35%
⑨ Instagram	411	7.34%
⑫ その他のSNS	240	4.28%
⑦ ポスター・パンフレット	229	4.09%
⑩ X (旧: Twitter)	141	2.52%
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	108	1.93%
⑤ 新聞・雑誌等	85	1.52%
⑧ 旅行代理店	53	0.95%
⑪ Facebook	42	0.75%
総計	5,603	100%

伊東市訪問の情報の入手先②（クロス）

【回答エリア別】

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリ ンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
② 旅行サイト	1,234	26.72%	22.25%	20.23%
① 伊東市の観光情報サイト	1,133	17.46%	21.59%	17.44%
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	576	11.64%	9.1%	12.94%
④ 旅行ガイドブック	520	8.2%	9.29%	9.54%
③ YouTube	419	7.94%	8.2%	5.52%
⑭ 特になし	412	10.85%	6.81%	7.83%
⑨ Instagram	411	7.94%	6.71%	8.79%
⑫ その他のSNS	240	2.12%	4.31%	4.77%
⑦ ポスター・パンフレット	229	2.12%	3.94%	4.97%
⑩ X（旧：Twitter）	141	1.32%	2.71%	2.32%
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	108	1.32%	1.97%	1.98%
⑤ 新聞・雑誌等	85	1.06%	1.41%	1.91%
⑧ 旅行代理店	53	0.79%	1.04%	0.75%
⑪ Facebook	42	0.53%	0.67%	1.02%
総計	5,603	100%	100%	100%

回答エリアによらず、「旅行サイト」から情報を入手する割合が高くなっている。

「伊東市観光情報サイト」からの情報入手の割合は、他エリアに比べ伊東市街地での割合が高くなっている

SNSでの情報の入手先として最も割合の高い「YouTube」は、他エリアに比べ伊豆高原地区での割合が低くなっている。次点にある

「Instagram」は、反対に伊豆高原地区が最も割合が高くなっている。

【四半期別】

選択肢	回答数	202405-06春季	202407-09夏季	202410-12秋季	202501-02冬季
② 旅行サイト	1,234	21.07%	22.45%	21.65%	22.44%
① 伊東市の観光情報サイト	1,133	20.66%	19.37%	20.41%	20.75%
⑬ 家族・友人・知人等の口コミ	576	11.85%	10.75%	10.06%	9.23%
④ 旅行ガイドブック	520	7.71%	8.39%	10.47%	9.7%
③ YouTube	419	7.58%	7.74%	6.82%	7.88%
⑭ 特になし	412	8.13%	7.62%	6.94%	7.14%
⑨ Instagram	411	8.4%	8.62%	6.88%	5.86%
⑫ その他のSNS	240	3.99%	4.02%	3.94%	5.12%
⑦ ポスター・パンフレット	229	2.75%	4.25%	4.06%	4.58%
⑩ X（旧：Twitter）	141	3.44%	2.66%	2.12%	2.36%
⑥ テレビ・映画・ラジオ・CM	108	1.24%	1.42%	3%	1.62%
⑤ 新聞・雑誌等	85	1.1%	1.06%	1.88%	1.82%
⑧ 旅行代理店	53	0.96%	0.95%	0.88%	1.01%
⑪ Facebook	42	1.1%	0.71%	0.88%	0.47%
総計	5,603	100%	100%	100%	100%

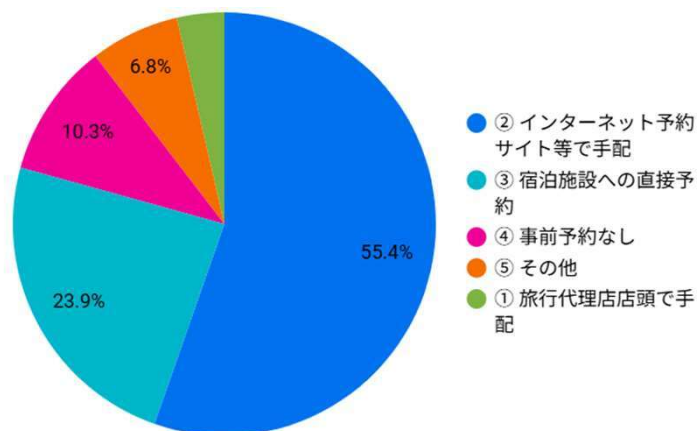
「旅行ガイドブック」からの情報入手の割合は、他の時期に比べ秋季10月～12月期の割合が最も高くなっている。

旅行の予約・手配の方法

回答者の旅行の予約・手配の方法の割合としては、「予約サイト等での手配」が55.36%と最も高くなっている。

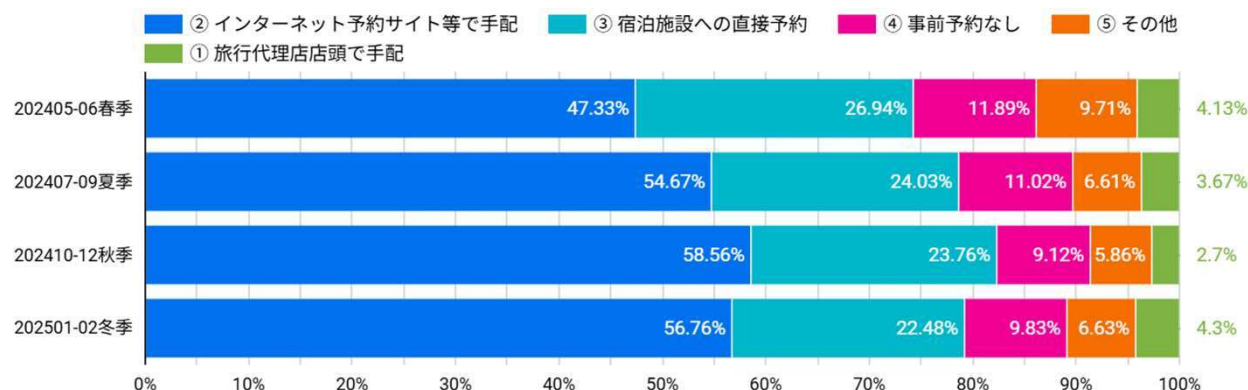
回答エリア別では、伊東市街地で「旅行代理店店頭で手配」の割合が他エリアより2倍近く高い。

【2024年度】

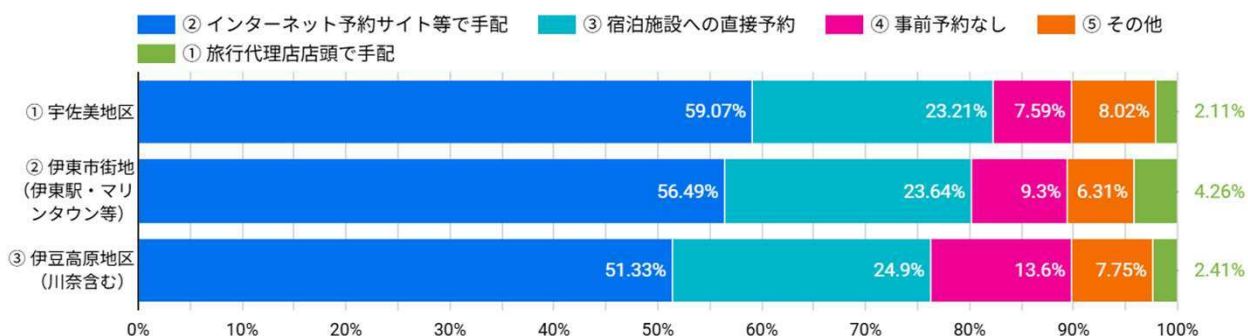


予約・手配の方法	回答数	割合
1. ② インターネット予約サイト等で手配	1,698	55.36%
2. ③ 宿泊施設への直接予約	734	23.93%
3. ④ 事前予約なし	315	10.27%
4. ⑤ その他	209	6.81%
5. ① 旅行代理店店頭で手配	111	3.62%
総計	3,067	100%

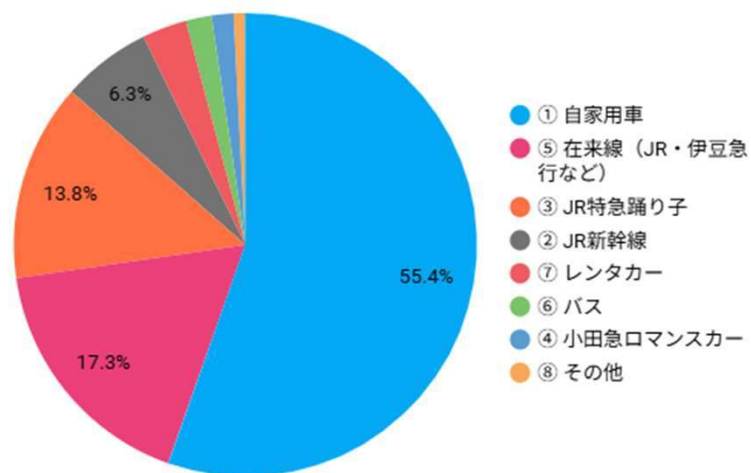
【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



伊東市への主な交通手段①



伊東市への主な交通手段の割合としては、「自家用車」が55.42%と5割強を占めている。次いで、「在来線」が17.28%、「JR特急踊り子号」が13.78%となり、この2つの選択肢で合わせて3割を占める。

選択肢	回答数	割合
① 自家用車	1,886	55.42%
⑤ 在来線 (JR・伊豆急行など)	588	17.28%
③ JR特急踊り子	469	13.78%
② JR新幹線	213	6.26%
⑦ レンタカー	106	3.11%
⑥ バス	61	1.79%
④ 小田急ロマンスカー	52	1.53%
⑧ その他	28	0.82%
総計	3,403	100%

【複数選択可】 N=3067

伊東市への主な交通手段②（クロス）

回答エリア別の交通手段としては、「自家用車」の割合は宇佐美地区が最も高い。「自家用車」の割合が他エリアよりも低い伊東市街地は、「在来線」の割合が高くなっている。

【回答エリア別】

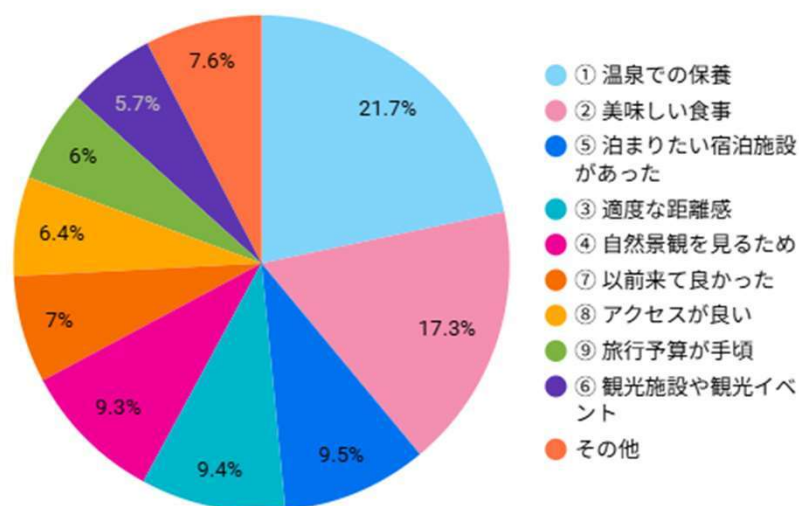
選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリ ンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
① 自家用車	1,886	66.01%	52.65%	59.52%
⑤ 在来線（JR・伊豆急行など）	588	15.02%	19.22%	12.93%
③ JR特急踊り子	469	3.56%	14.77%	14.17%
② JR新幹線	213	6.32%	6.39%	5.9%
⑦ レンタカー	106	7.51%	2.65%	3.06%
⑥ バス	61	0.4%	1.94%	1.81%
④ 小田急ロマンスカー	52	0.79%	1.68%	1.36%
⑧ その他	28	0.4%	0.71%	1.25%
総計	3,403	100%	100%	100%

【四半期別】

選択肢	回答数	202405-06春季	202407-09夏季	202410-12秋季	202501-02冬季
① 自家用車	1,886	50.44%	54.1%	57.98%	56.74%
⑤ 在来線（JR・伊豆急行など）	588	20.18%	17.72%	16.46%	16.17%
③ JR特急踊り子	469	13.16%	14.93%	13.7%	12.82%
② JR新幹線	213	8.55%	5.88%	4.91%	7.02%
⑦ レンタカー	106	3.07%	3.36%	3.07%	2.9%
⑥ バス	61	2.63%	1.31%	1.33%	2.45%
④ 小田急ロマンスカー	52	0.88%	2.15%	1.23%	1.45%
⑧ その他	28	1.1%	0.56%	1.33%	0.45%
総計	3,403	100%	100%	100%	100%

伊東市を訪問先として選んだ理由①

伊東市を選択した理由としては、「温泉での保養」が21.68%と最も割合が高く、次いで「美味しい食事」の割合が17.29%となった。「泊まりたい宿泊施設があった」「適度な距離感」「自然景観を見るため」が、1割弱で続いている。



【複数選択可】 N=3067

選択肢	回答数	割合
① 温泉での保養	2,119	21.68%
② 美味しい食事	1,690	17.29%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	928	9.5%
③ 適度な距離感	922	9.43%
④ 自然景観を見るため	906	9.27%
⑦ 以前来て良かった	684	7%
⑧ アクセスが良い	630	6.45%
⑨ 旅行予算が手頃	591	6.05%
⑥ 観光施設や観光イベント	557	5.7%
⑪ 海水浴等のマリレジャー	192	1.96%
⑫ 行ったことがなかったため	161	1.65%
⑩ 旅行の経由地として	108	1.11%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	105	1.07%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	104	1.06%
⑯ 特になし	47	0.48%
⑮ ロケ地巡り	29	0.3%
総計	9,773	100%

伊東市を訪問先として選んだ理由②（クロス）

回答エリア別の訪問理由としては、伊東市街地で他エリアと比較して「温泉での保養」の割合が相対的に高くなっている。伊豆高原地区では「自然景観を見るため」、宇佐美地区では「海水浴場のマリンレジャー」の割合が他エリアと比較して高くなっている。

















【回答エリア別】

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
① 温泉での保養	2,119	19.75%	22.67%	19.68%
② 美味しい食事	1,690	19.46%	17.25%	16.79%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	928	8.46%	9.37%	10.11%
③ 適度な距離感	922	8.18%	9.81%	8.81%
④ 自然景観を見るため	906	7.9%	8.72%	11.06%
⑦ 以前来て良かった	684	7.33%	6.61%	7.9%
⑧ アクセスが良い	630	5.5%	6.61%	6.28%
⑨ 旅行予算が手頃	591	4.37%	6.54%	5.25%
⑥ 観光施設や観光イベント	557	5.36%	5.48%	6.36%
⑪ 海水浴等のマリンレジャー	192	7.48%	1.5%	1.62%
⑫ 行ったことがなかったため	161	1.55%	1.93%	0.95%
⑩ 旅行の経由地として	108	1.13%	1.1%	1.11%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	105	0.42%	0.9%	1.7%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	104	2.26%	0.7%	1.66%
⑯ 特になし	47	0.56%	0.46%	0.51%
⑮ ロケ地巡り	29	0.28%	0.34%	0.2%
総計	9,773	100%	100%	100%

伊東市を訪問先として選んだ理由③（クロス）

四半期別の訪問理由としては、「温泉での保養」の割合は、季節に関わらず最も高い結果となっている。また、夏季7月～9月期に「海水浴等のマリレジャー」の割合が高くなっている。

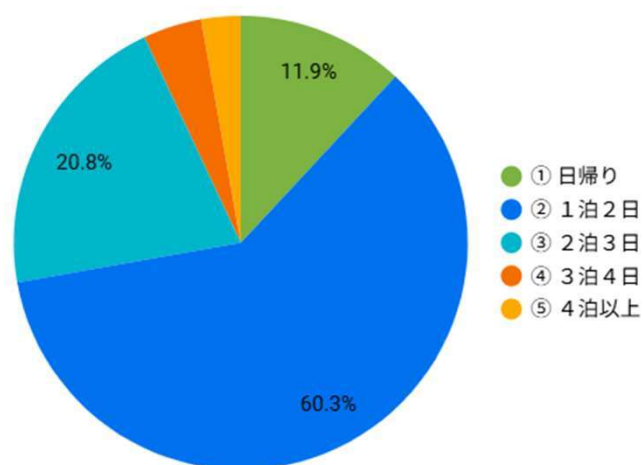
【四半期別】

選択肢	回答数	202405-06春季	202407-09夏季	202410-12秋季	202501-02冬季
① 温泉での保養	2,119 	21.7%	20.03%	21.15%	24.2%
② 美味しい食事	1,690 	18.43%	16.79%	17.28%	17.36%
⑤ 泊まりたい宿泊施設があった	928 	9.91%	9.33%	10.06%	8.87%
③ 適度な距離感	922 	9.17%	9.75%	9.68%	8.91%
④ 自然景観を見るため	906 	9.66%	8.61%	9.85%	9.22%
⑦ 以前来て良かった	684 	7.13%	6.71%	7.36%	6.88%
⑧ アクセスが良い	630 	6.22%	6.41%	6.22%	6.84%
⑨ 旅行予算が手頃	591 	5.16%	6.12%	6.26%	6.15%
⑥ 観光施設や観光イベント	557 	4.83%	5.99%	5.53%	5.95%
⑪ 海水浴等のマリレジャー	192 	1.15%	5.04%	0.73%	0.12%
⑫ 行ったことがなかったため	161 	1.88%	1.6%	1.8%	1.42%
⑩ 旅行の経由地として	108 	1.56%	0.92%	1.07%	1.15%
⑬ ジオパーク・ジオサイト見学	105 	0.74%	1.01%	1.24%	1.11%
⑭ 体験（味覚狩り・陶芸など）	104 	0.66%	1.01%	1.21%	1.15%
⑯ 特になし	47 	0.98%	0.33%	0.48%	0.42%
⑮ ロケ地巡り	29 	0.82%	0.36%	0.07%	0.23%
総計	9,773	100%	100%	100%	100%

旅行日数（伊東市以外の滞在も含む）

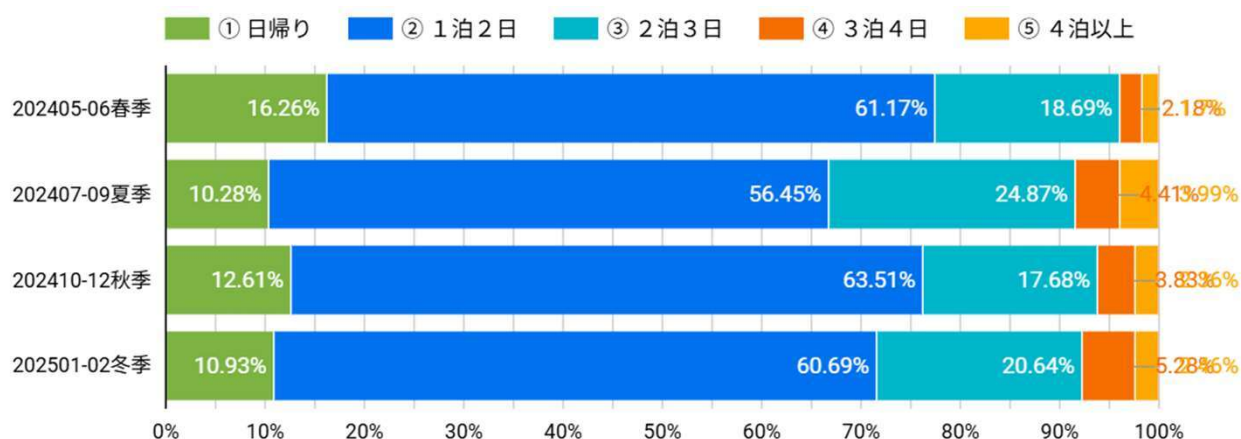
回答者の旅行日数の割合としては、「1泊2日」が60.25%と最も高くなっており、続いて「2泊3日」が20.83%、「日帰り」が11.93%の順となっている。

【2024年度】

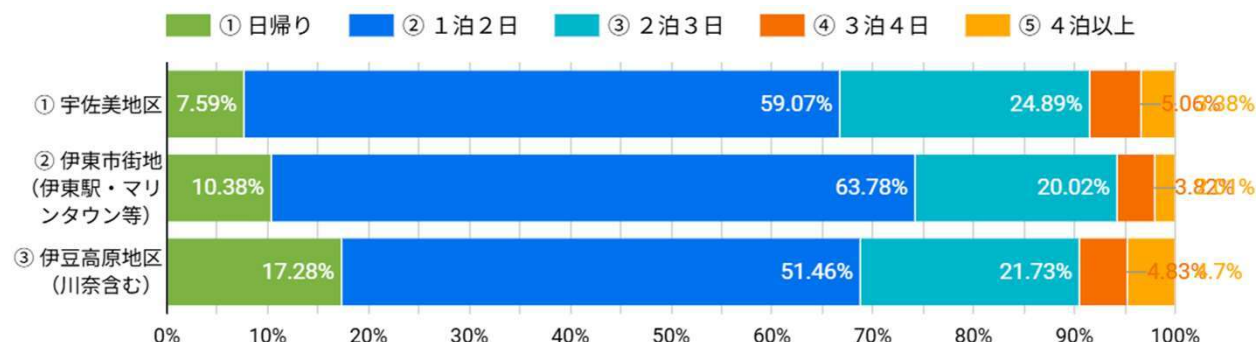


旅行日数 ▲	回答数	割合
1. ① 日帰り	366	11.93%
2. ② 1泊2日	1,848	60.25%
3. ③ 2泊3日	639	20.83%
4. ④ 3泊4日	128	4.17%
5. ⑤ 4泊以上	86	2.8%
総計	3,067	100%

【四半期別クロス】



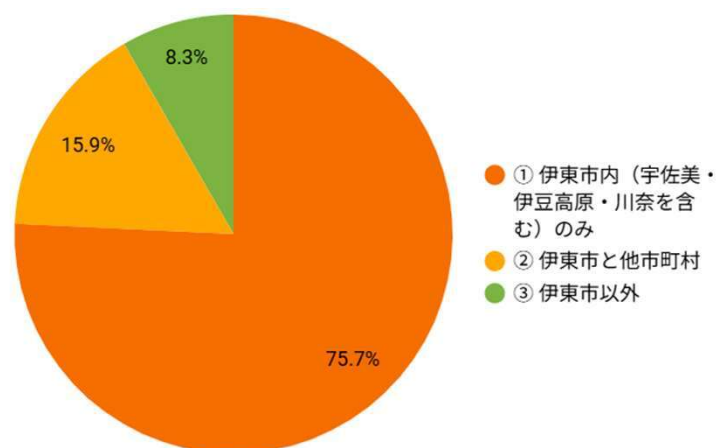
【回答エリア別クロス】



宿泊する地域

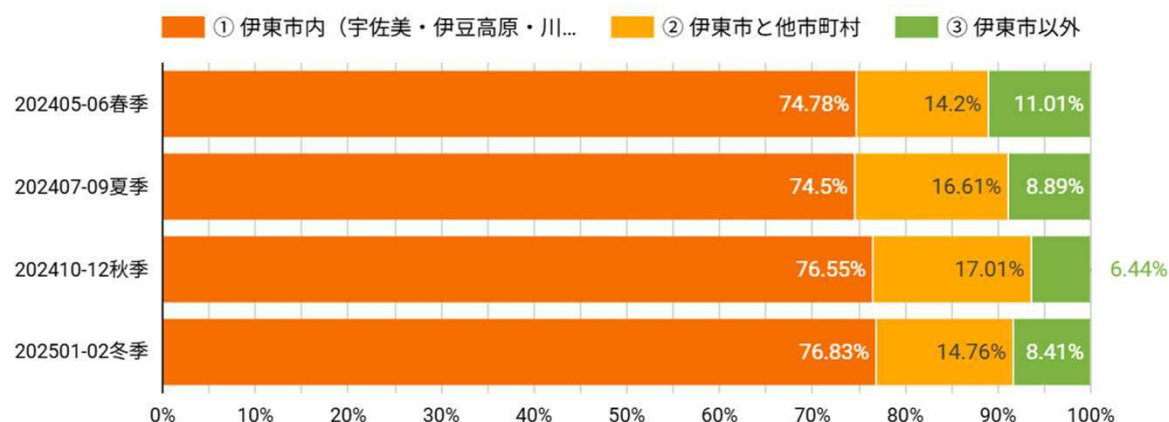
宿泊する地域の割合としては（「日帰り」以外の回答者）、「伊東市内のみ」が75.75%と約4分の3を占めた。

【2024年度】

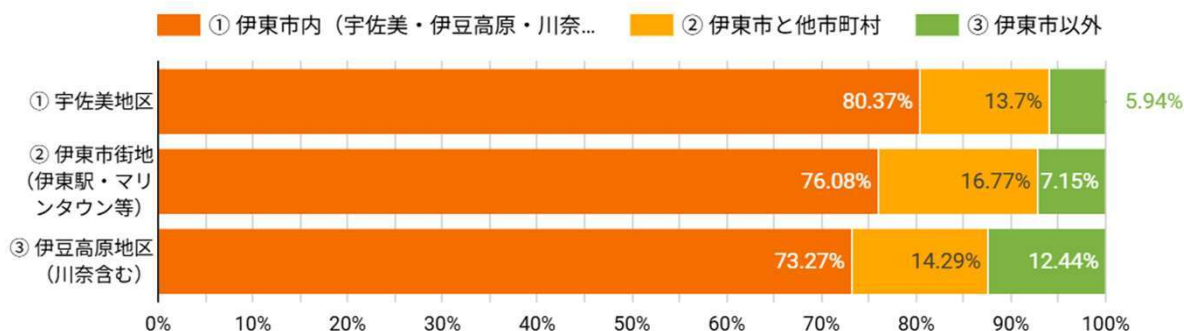


宿泊する地域 ▲	回答数	割合
1. ① 伊東市内（宇佐美・伊豆高原・川奈を含む）のみ	2,046	75.75%
2. ② 伊東市と他市町村	430	15.92%
3. ③ 伊東市以外	225	8.33%
総計	2,701	100%

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

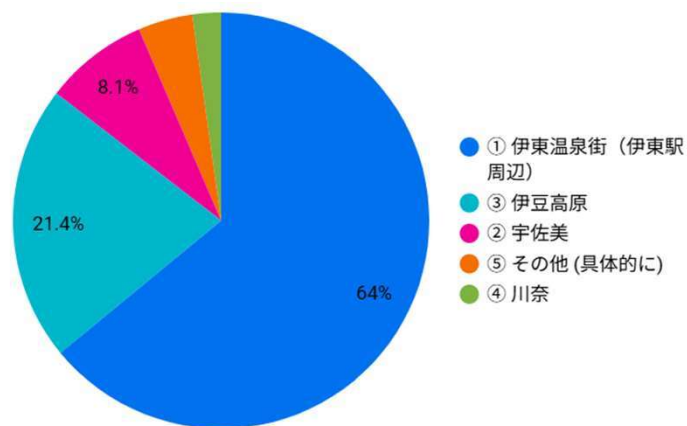


伊東市内で宿泊するエリア

「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊エリアとしては、「伊東市温泉街」が64.03%と最も割合が高くなり、次いで「伊豆高原」が21.44%の順となっている。

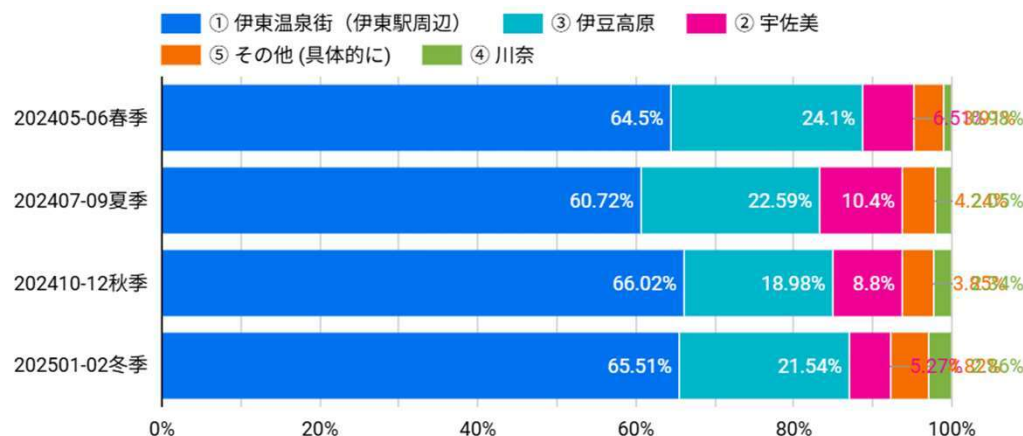
回答エリア別では、回答したエリアの宿泊割合が6割から8割を占め、妥当な結果が得られている。

【2024年度】

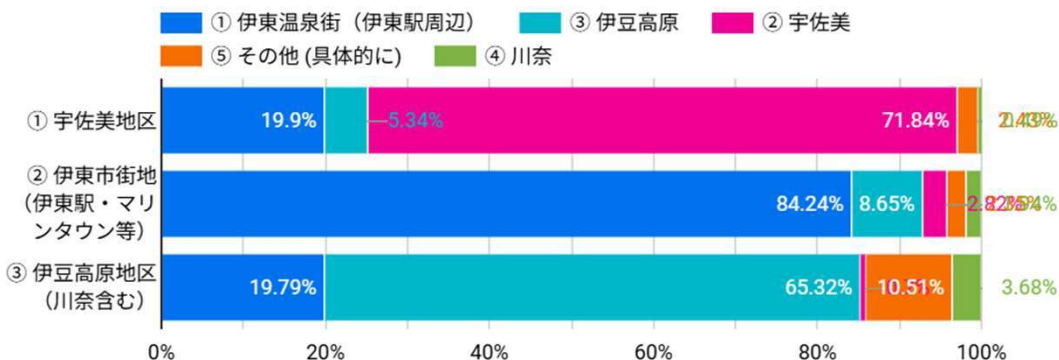


宿泊エリア	回答数	割合
1. ① 伊東温泉街 (伊東駅周辺)	1,586	64.03%
2. ③ 伊豆高原	531	21.44%
3. ② 宇佐美	200	8.07%
4. ⑤ その他 (具体的に)	105	4.24%
5. ④ 川奈	55	2.22%
総計	2,477	100%

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

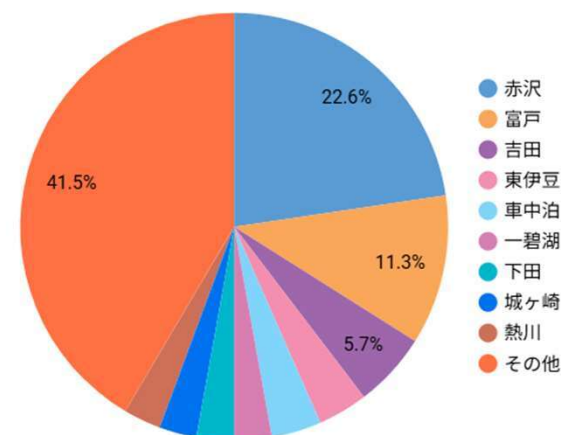


伊東市内で宿泊するエリア（その他の内訳）

訪問エリアを「その他」とした回答者の自由回答

【回答が3件以上あったエリア】

選択肢	回答数	割合
赤沢	24	22.64%
富戸	12	11.32%
吉田	6	5.66%
東伊豆	4	3.77%
車中泊	4	3.77%
下田	3	2.83%
一碧湖	3	2.83%
城ヶ崎	3	2.83%
熱川	3	2.83%
総計	106	100%



【回答2件のエリア】

稲取、岡、サンハトヤ、南伊東、八幡野、土肥、網代、荻、伊東市、マリンタウン

【回答1件のエリア】

瓶山、竹の内、新井、箱根、下賀茂、アングリゾート、松崎、天城、東京、鎌田、湯川、道の駅、伊東マリンパーク、十足、ジェムスティーイン川奈、熱海市、エクシブ、北川、沼津市、松原、池、伊豆、山の上の保養所、桜木町

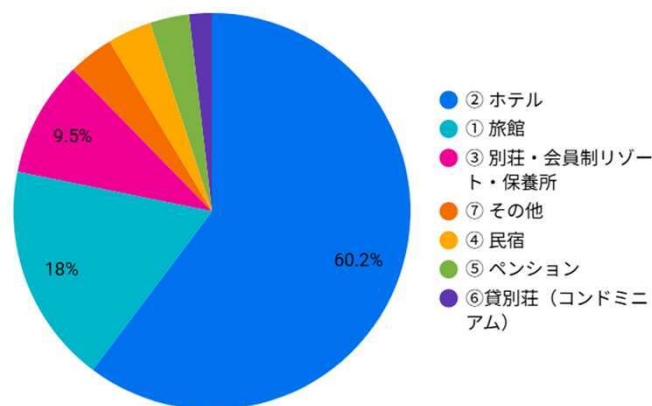
※「その他」の訪問エリア名称については、自由回答に対して、①表記の揺れの補正、②施設名以外の不要な記載を削除、の加工を適用している。

※「伊東市内で宿泊した」エリアに限定した質問ではあるものの、伊東市外の宿泊エリアについてもそのまま掲載。

伊東市内で宿泊する施設種別

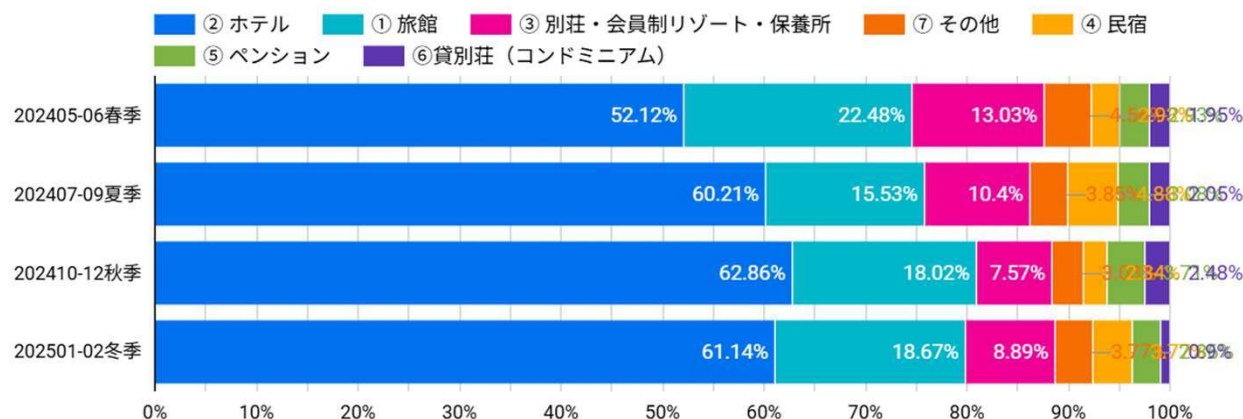
「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊する施設種別としては、「ホテル」が60.23%と最も割合が高く約半数を占めた。回答エリア別では、他エリアと比較して、宇佐美地区では「旅館」「貸別荘（コンドミニウム）」、伊東市街地では「ペンション」、伊豆高原地区では「ホテル」の割合が相対的に高くなっている。

【2024年度】

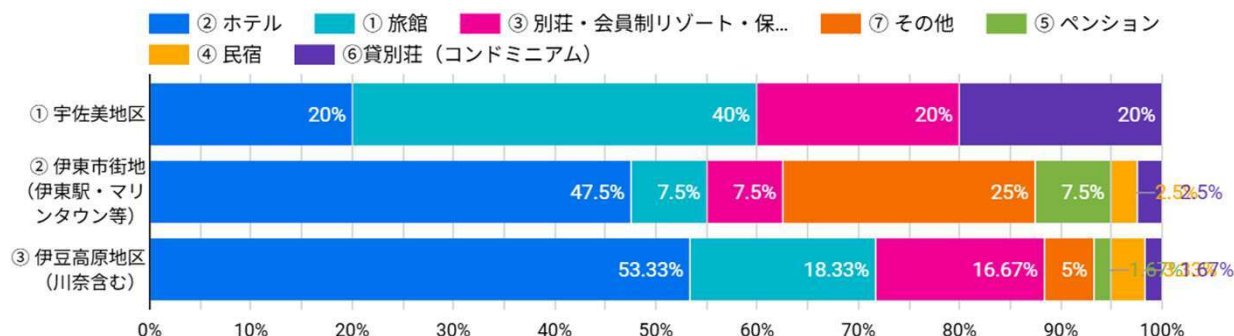


市内宿泊種別	回答数	割合
1. ② ホテル	1,492	60.23%
2. ① 旅館	445	17.97%
3. ③ 別荘・会員制リゾート・保養所	235	9.49%
4. ⑦ その他	91	3.67%
5. ④ 民宿	89	3.59%
6. ⑤ ペンション	79	3.19%
7. ⑥ 貸別荘（コンドミニウム）	46	1.86%
総計	2,477	100%

【四半期別クロス】

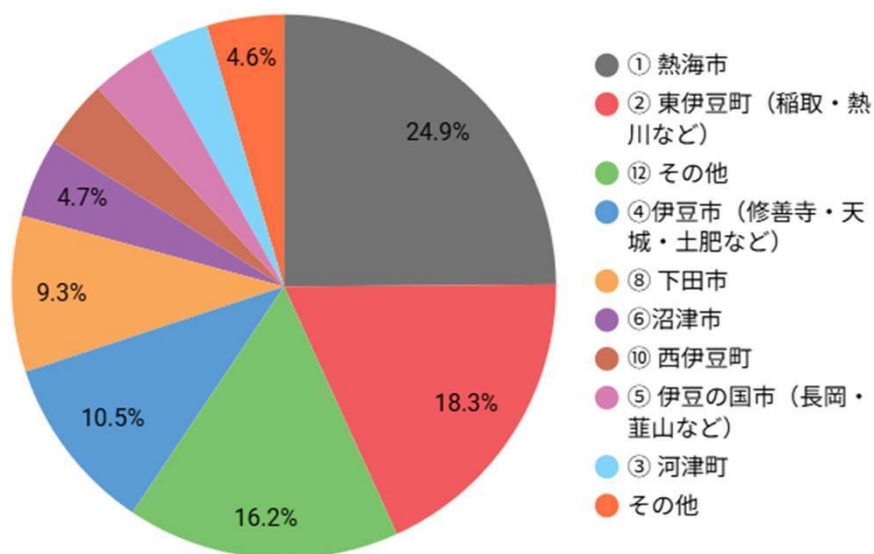


【回答エリア別クロス】



伊東市以外の宿泊地

伊東市以外の宿泊地の割合としては、「熱海市」が24.88%と最も高くなり、続いて「東伊豆町」「その他」「伊豆市」の順で上位となった。
「その他」を除くと、「熱海市」「東伊豆町」「伊豆市」で5割を占める。



選択肢	回答数	割合
① 熱海市	201	24.88%
② 東伊豆町（稲取・熱川など）	148	18.32%
⑫ その他	131	16.21%
④ 伊豆市（修善寺・天城・土肥など）	85	10.52%
⑧ 下田市	75	9.28%
⑥ 沼津市	38	4.7%
⑩ 西伊豆町	33	4.08%
⑤ 伊豆の国市（長岡・菰山など）	31	3.84%
③ 河津町	29	3.59%
⑨ 南伊豆町	15	1.86%
⑦ 三島市	12	1.49%
⑪ 松崎町	10	1.24%
総計	808	100%

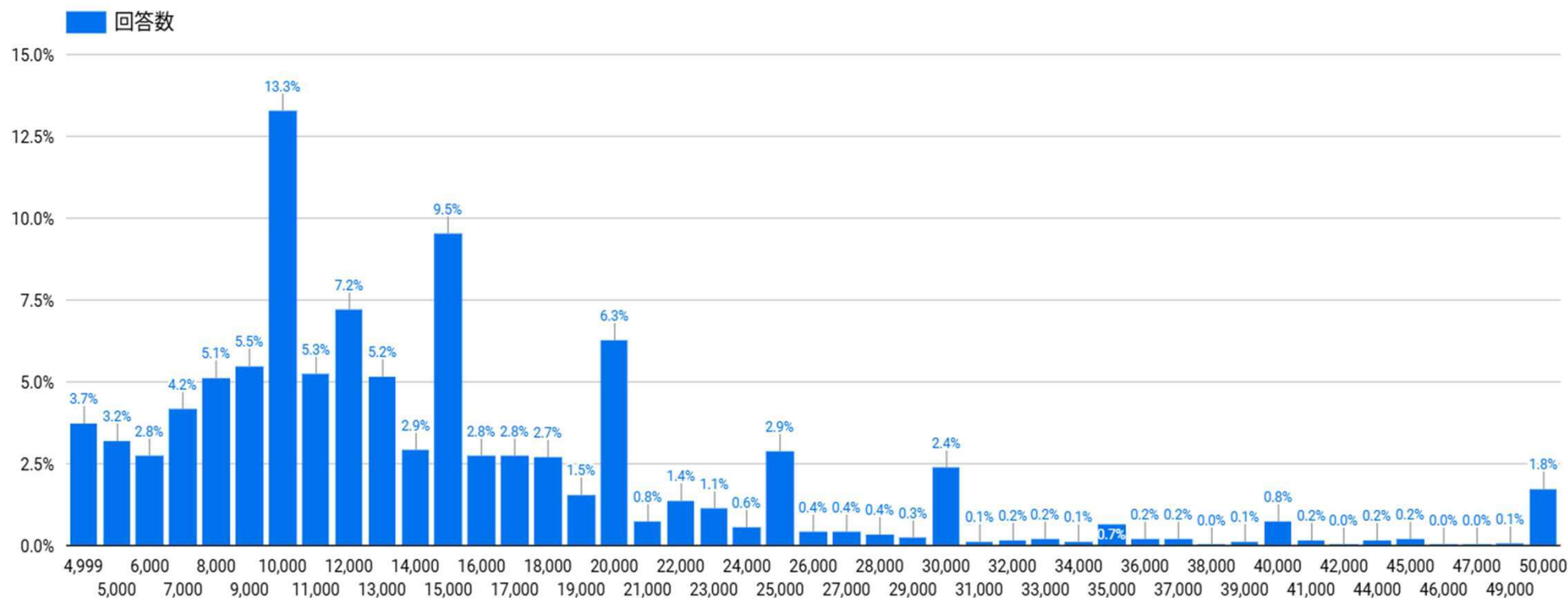
【複数選択可】 N = 655 ※全回答3067件のうち、宿泊エリアを[伊東市と他市町村][伊東市以外]と回答した総数。

伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費①

10,000円が13.3%と最も高く、15,000円が9.5%、12,000円が7.2%と続く。
50,000円以上は1.8%となった。

【2024年度】

N = 2454



※N: 全回答3067件のうち、[日帰り][伊東市以外に宿泊][宿泊費不明]の方を除いた総数。

※「5,000円未満」を「4,999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

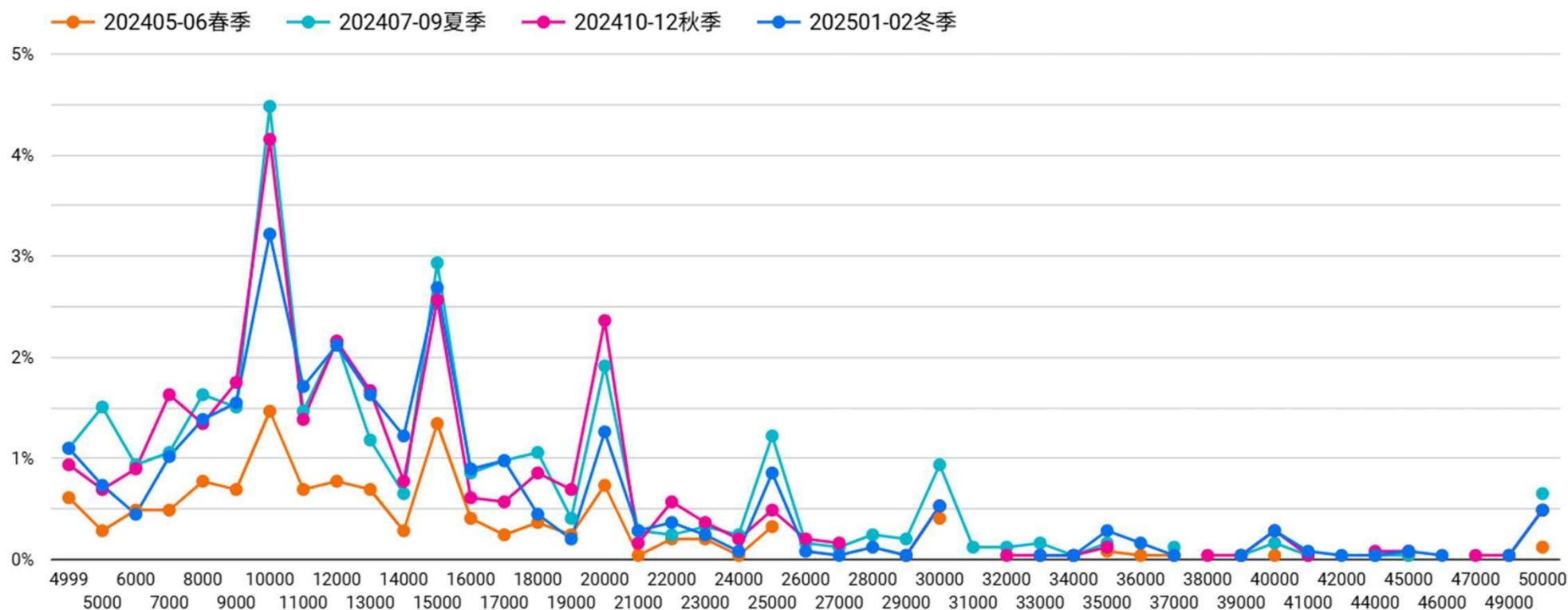
伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費②

四半期別では、10,000円の割合が春季5月～6月期の1.47%から、夏季7月～9月期では4.48%と上昇し、冬季1月～2月期では3.22%に減少している。

15,000円の割合は、春季5月～6月期の1.34%から、夏季7月～9月期では2.93%に上昇し、その後も同水準となっている。

20,000円の割合は、秋季10月～12月期の2.36%が最も高い。

【四半期別クロス】

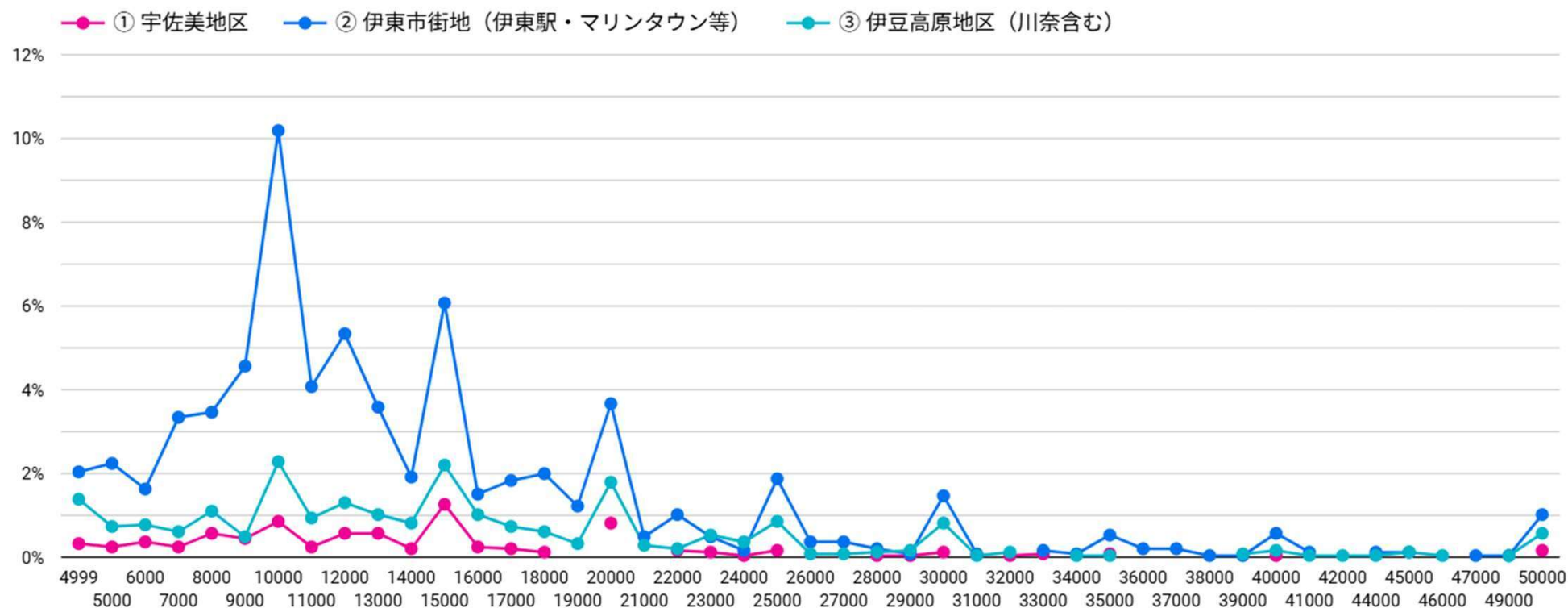


※「5,000円未満」を「4,999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費③

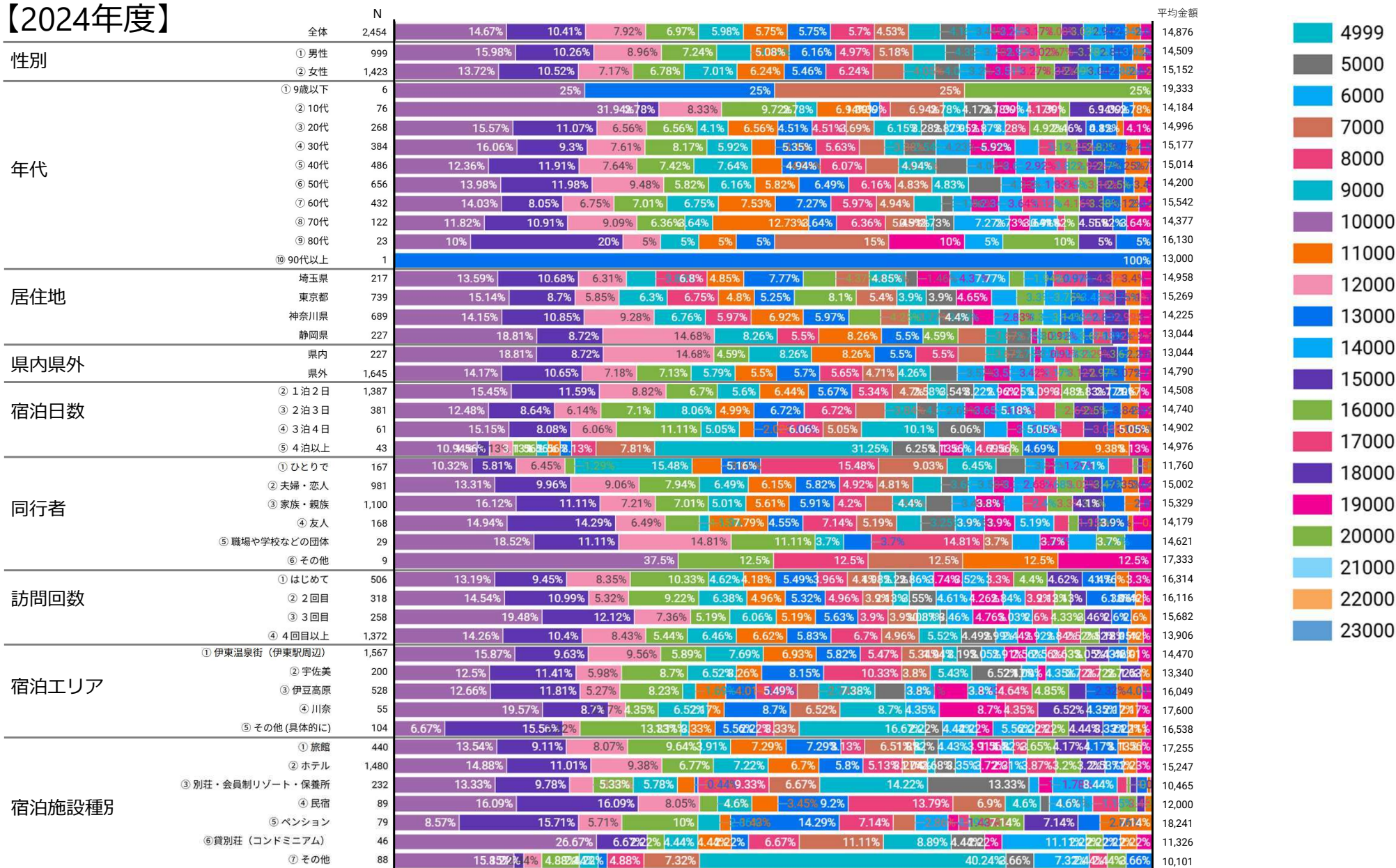
伊東市街地の10,000円、15,000円、20,000円の割合には大きく差が出ているが、伊豆高原地区の同価格帯ではほぼ同割合だった。
宇佐美地区は、15,000円の割合が最も高い。

【回答エリア別クロス】



伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費④

【2024年度】

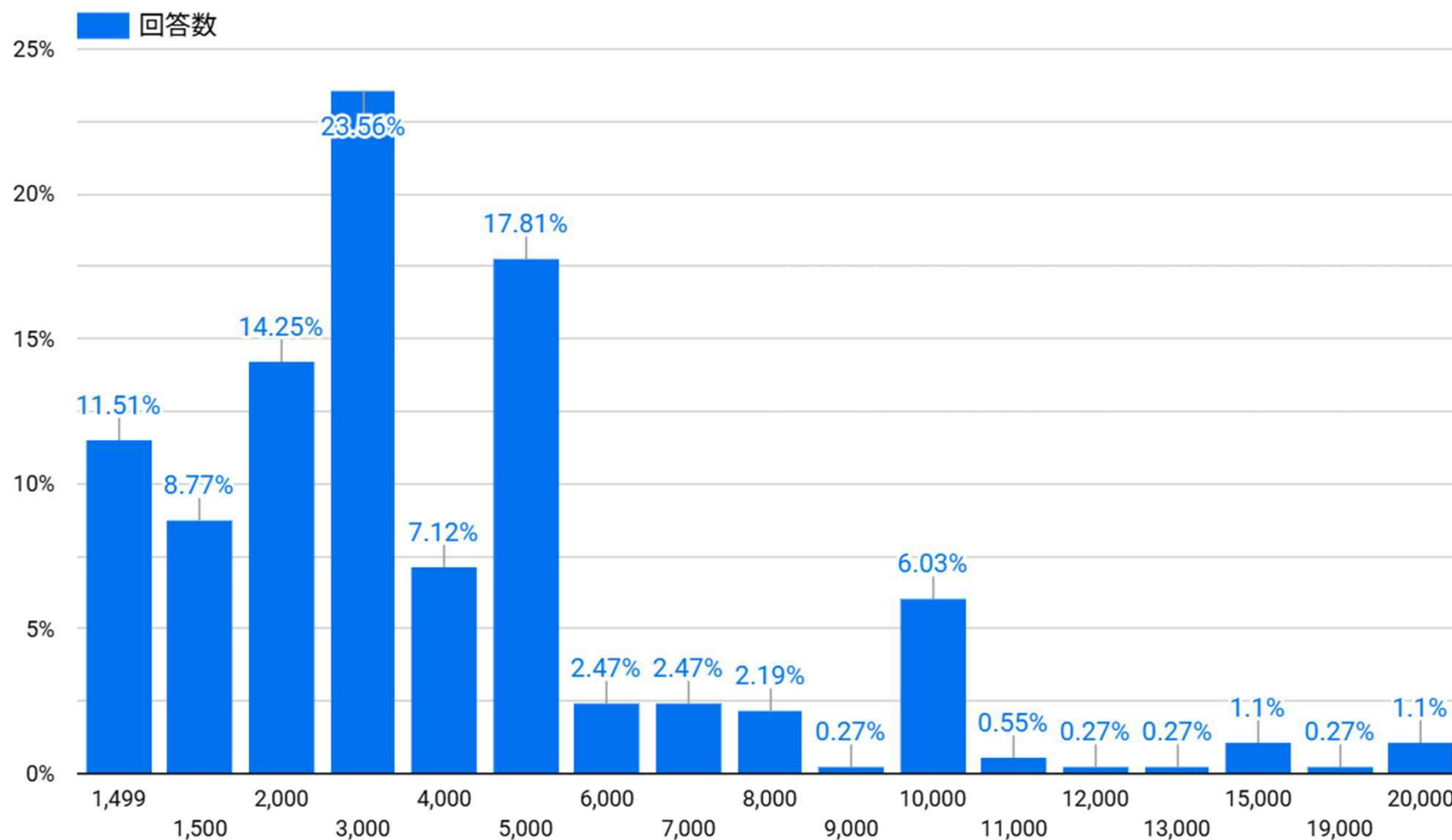


※N=2454 : 全回答3067件のうち、[日帰り][伊東市以外に宿泊][宿泊費不明]の方を除いた総数。 35
 ※「5,000円未満」を「4,999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの飲食費①

3,000円が23.56%と最も高く、5,000円が17.81%、2,000円が14.25%と続く。

N=365

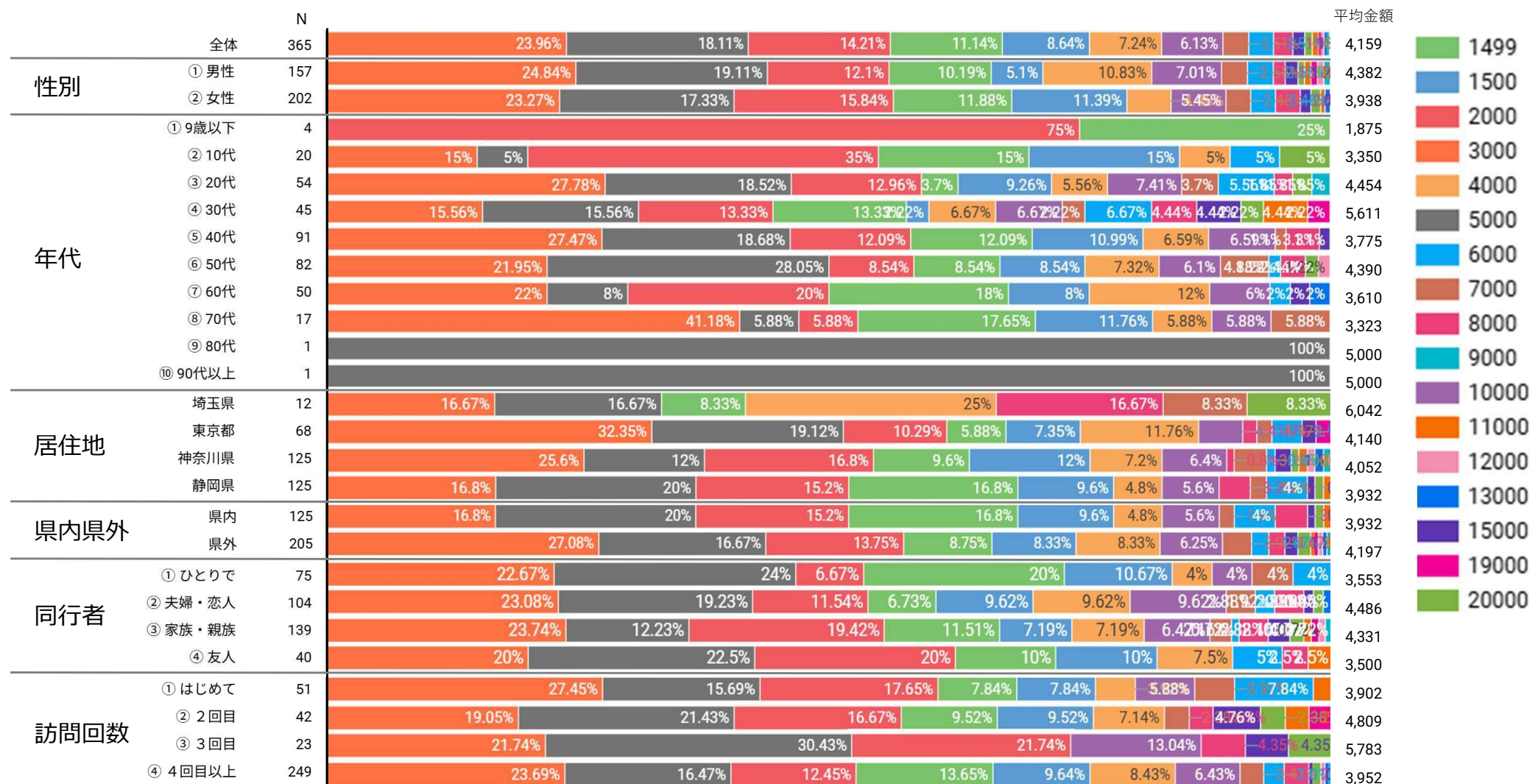


※N: 全回答3067件のうち、Q15で「①日帰り」を選択した方の総数。(飲食費不明の方を除く)

※「1,500円未満」を「1,499」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの飲食費②

【2024年度】



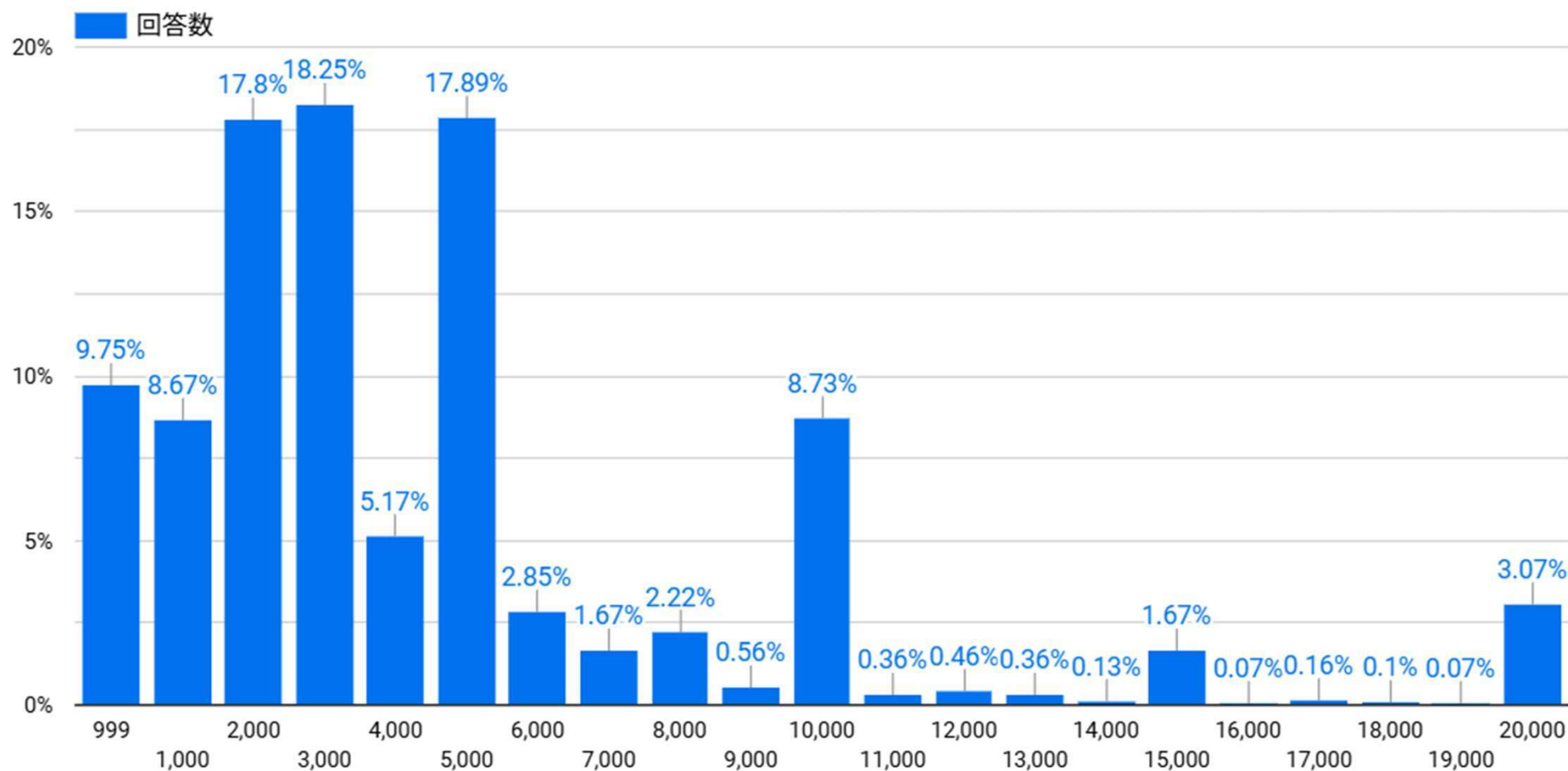
※N =365 : 全回答3067件のうち、Q15で「①日帰り」を選択した方の総数。(飲食費不明の方を除く) 37

※「1,500円未満」を「1,499」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの土産購入費①

2,000円～3,000円の消費の割合が高く、5,000円を超える消費は低くなる傾向にあるが、10,000円、20,000円の消費率は高くなっている。

N=3057

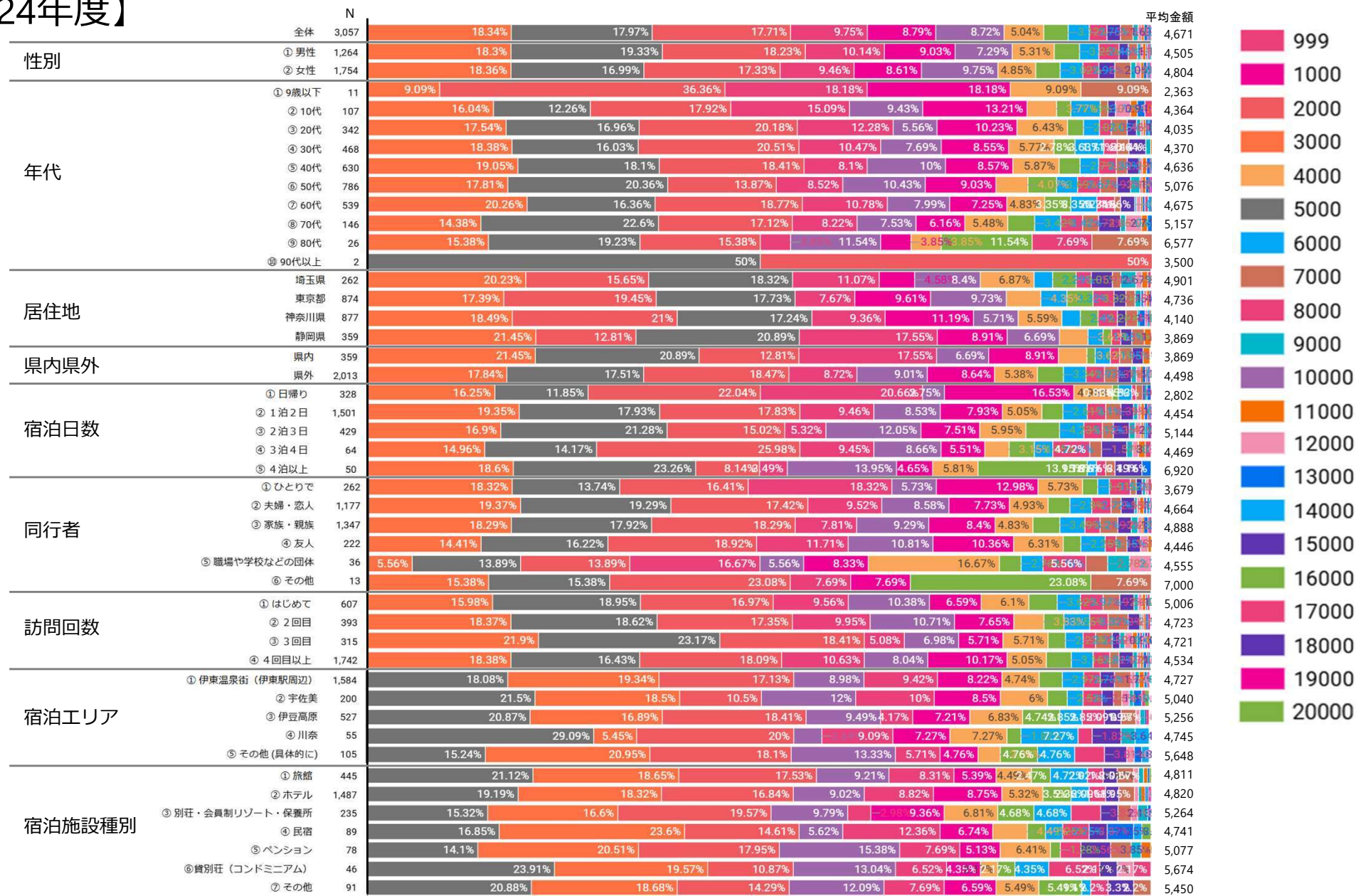


※N=3057：全回答3067件のうち、土産未購入の方をを除いた総数。38

※「1,000円未満」を「999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの土産購入費②

【2024年度】



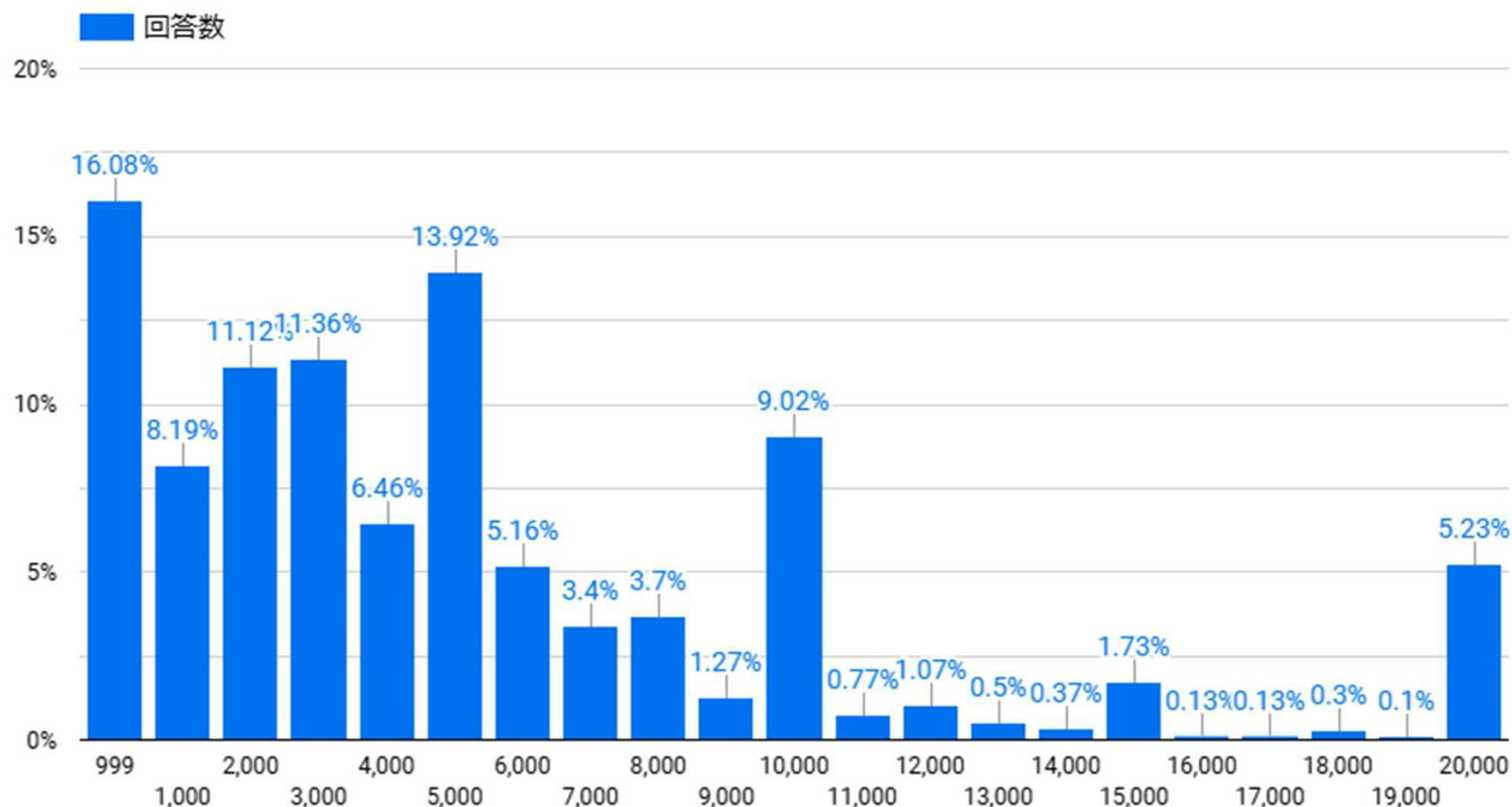
※N=3057：全回答3067件のうち、土産未購入の方をを除いた総数。 39
※「1,000円未満」を「999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの交通費①

1,000円以下が16.08%と最も高く、5,000円が13.92%、3,000円が11.36%と続く。10,000円、20,000円は11,000円～19,000円と比べて割合が高くなった。

【2024年度】

N=3003

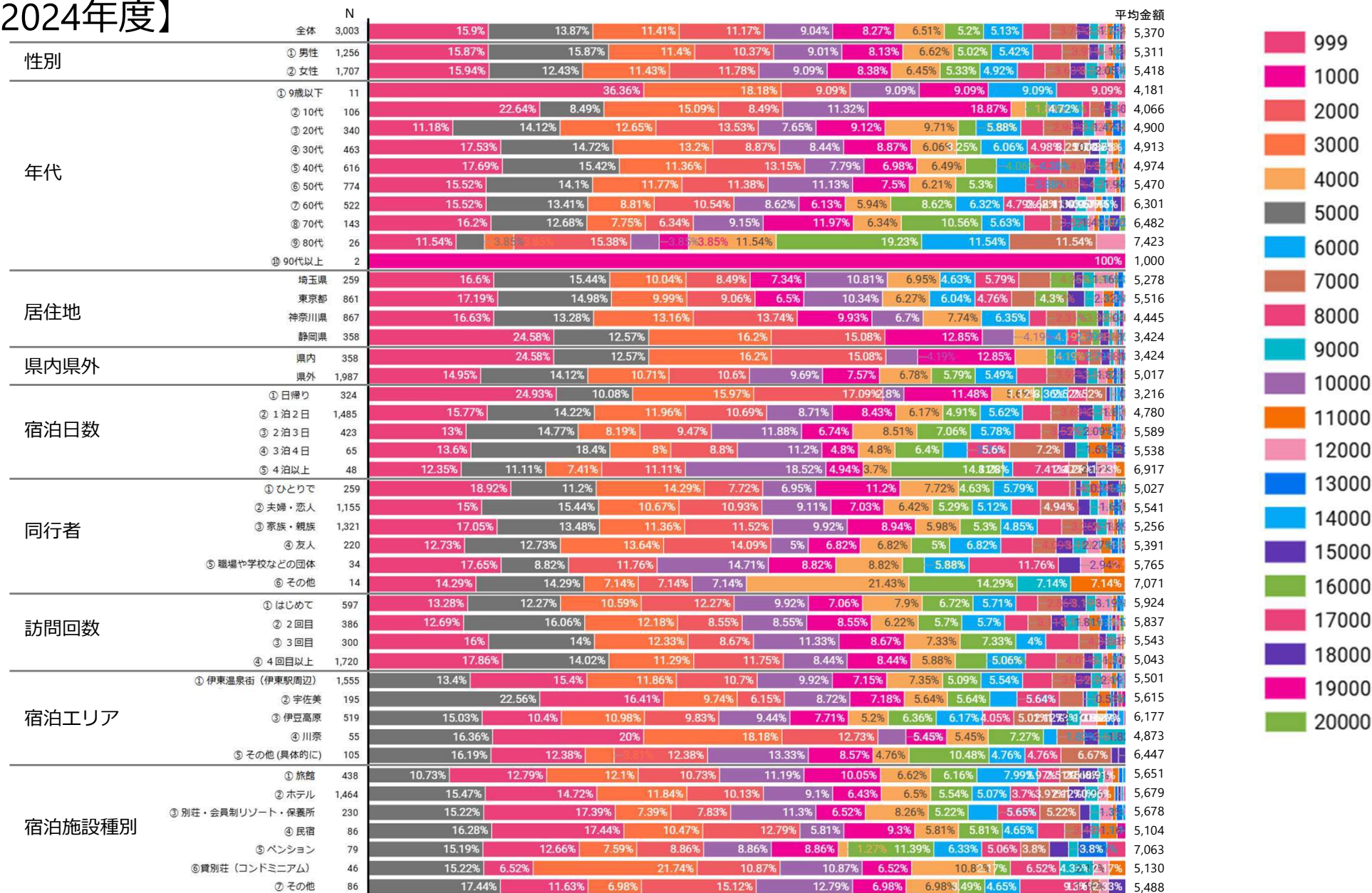


※N=3003 : 全回答3067件のうち、交通費不明(ツアー料金に含まれる等)の方を除いた総数。

※「1,000円未満」を「999」、「XXXX円以上」を「XXXX」、と表記。

伊東市内での1人当たりの交通費②

【2024年度】



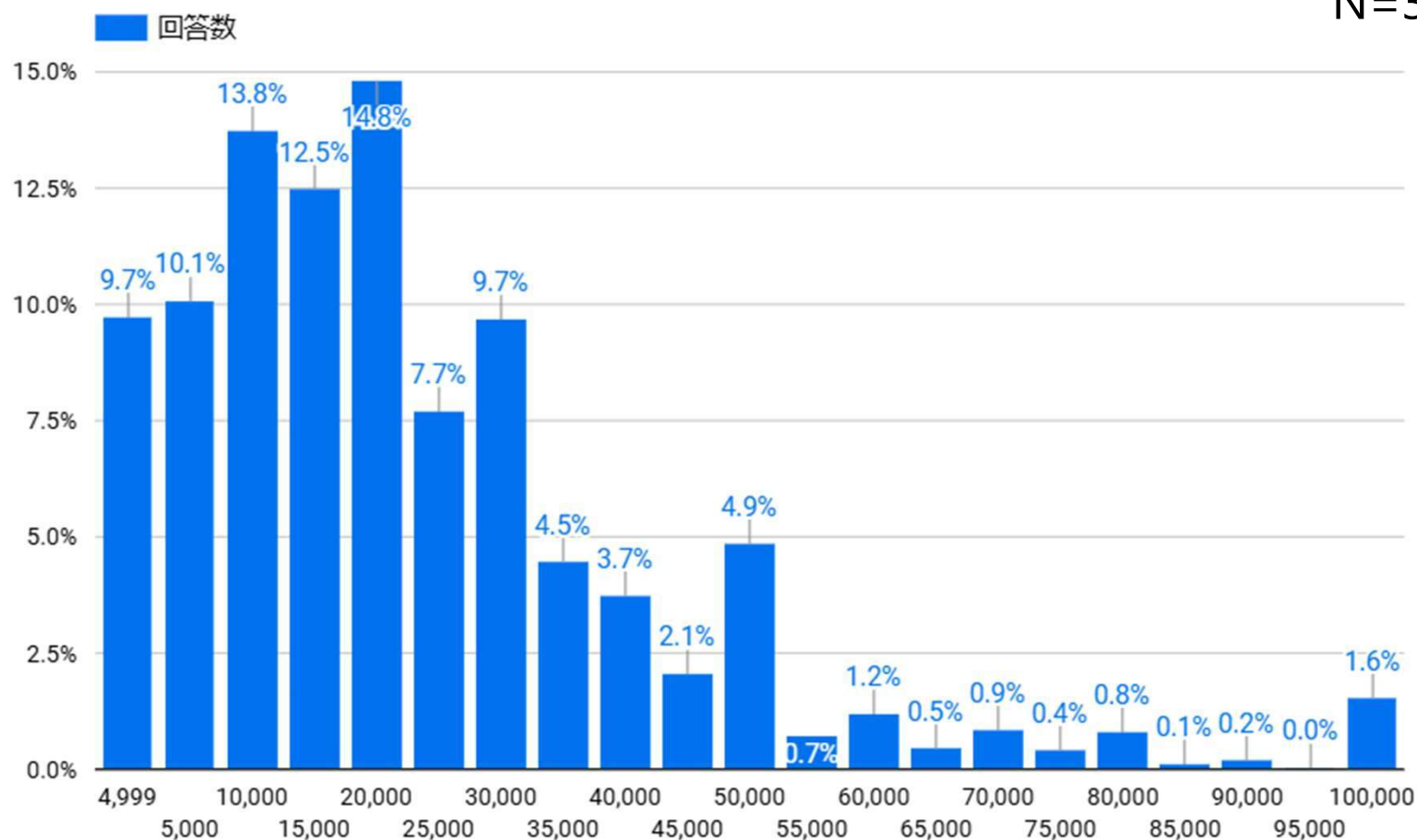
※N=3003：全回答3067件のうち、交通費不明（ツアー料金に含まれる等）の方を除いた総数。
※「1,000円未満」を「999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの総消費額①

20,000円が14.8%と最も高く、10,000円が13.8%、15,000円が12.5%と続く。50,000円を超える消費は低くなる傾向にある。

【2024年度】

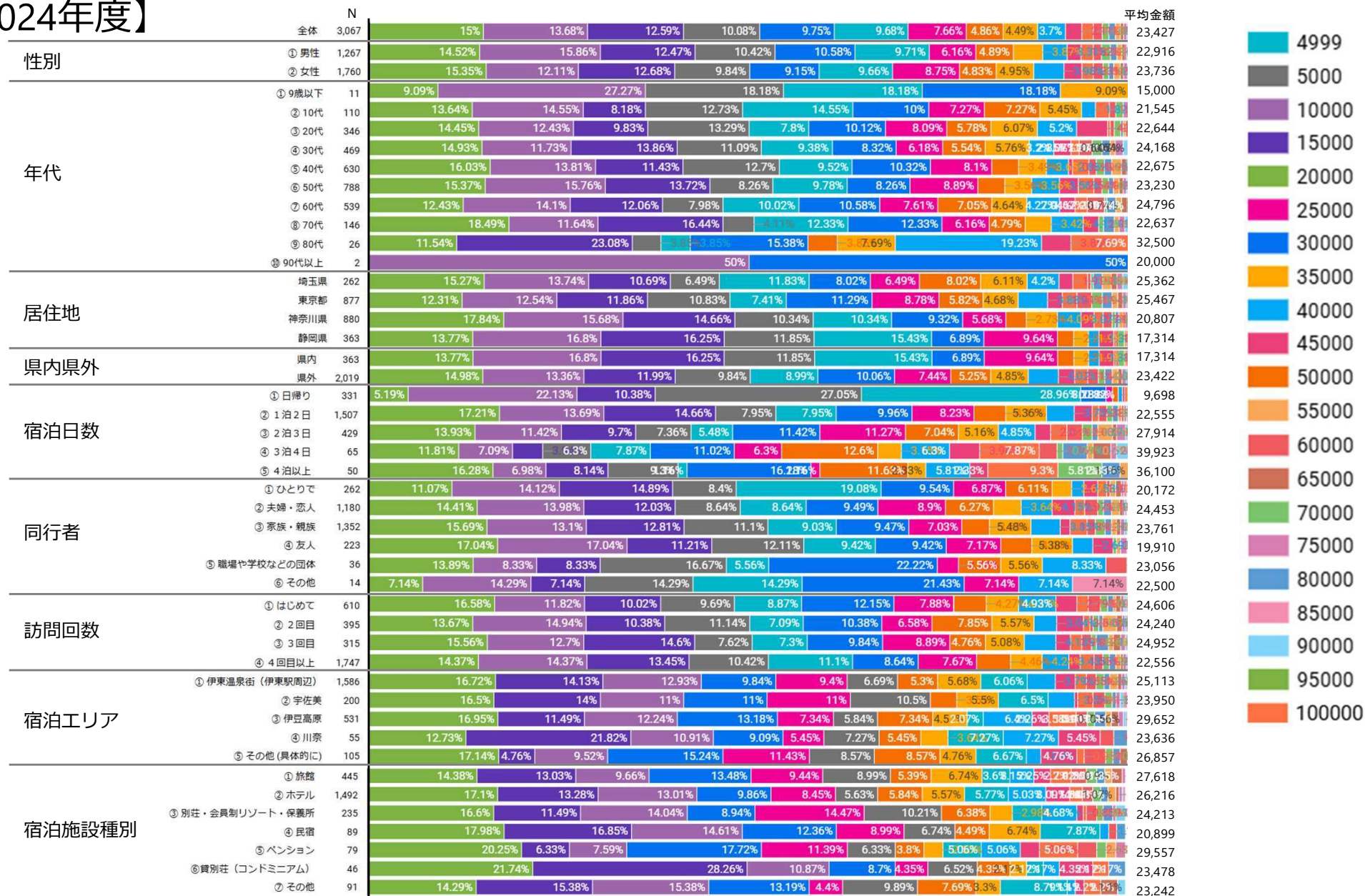
N=3067



※「5,000円未満」を「4,999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内での1人当たりの総消費額②

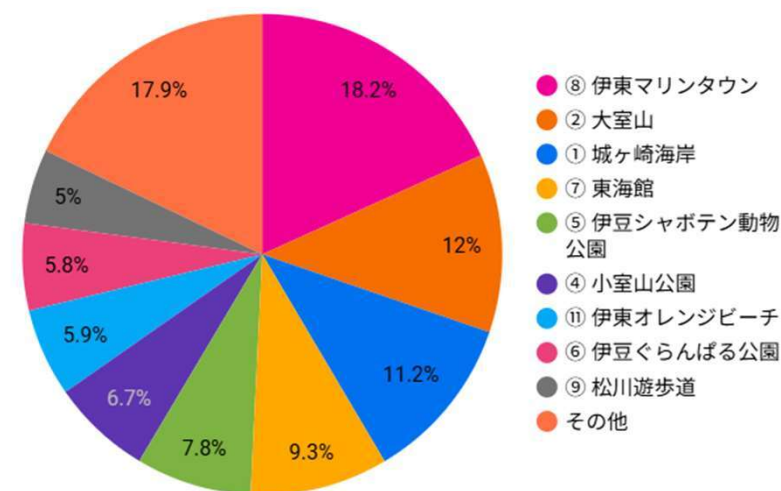
【2024年度】



※「5,000円未満」を「4,999」、「XXXX円以上」を「XXXX」と表記。

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット①

選択肢	回答数	割合
⑧ 伊東マリンタウン	1,516	18.25%
② 大室山	997	12%
① 城ヶ崎海岸	934	11.24%
⑦ 東海館	772	9.29%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	647	7.79%
④ 小室山公園	560	6.74%
⑪ 伊東オレンジビーチ	493	5.93%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	486	5.85%
⑨ 松川遊歩道	416	5.01%
⑩ 一碧湖	350	4.21%
⑱ その他	251	3.02%
⑰ 特になし	228	2.74%
③ さくらの里	207	2.49%
⑬ 宇佐美海水浴場	184	2.21%
⑮ 汐吹海岸	98	1.18%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いるか浜公園	88	1.06%
⑯ 松川湖	64	0.77%
⑭ 巢雲山	18	0.22%
総計	8,309	100%



伊東市内で訪れた（訪問予定含む）観光スポットとしては、「伊東マリンタウン」が18.25%と最も高く、次いで「大室山」が12%、「城ヶ崎海岸」が11.24%、「東海館」が9.29%、「伊豆シャボテン動物公園」が7.79%の順となった。

ビーチや海水浴場については、「伊東オレンジビーチ」の5.93%が最も高く、それ以外の海水浴場は3%以下となった。

【複数選択可】 N=3067

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット②

訪問先を「その他」とした回答者の自由回答

【回答が3件以上あったスポット】

選択肢	回答数	割合
テディベアミュージアム	10	5.13%
赤沢温泉	6	3.08%
木下圭太郎記念館	5	2.56%
みかん狩り	5	2.56%
ニューヨークランプミュージアム	4	2.05%
神祇大社	4	2.05%
まぼろし博覧会	4	2.05%
東海館	3	1.54%
怪しい青少年少女博物館	3	1.54%
大淀小淀	3	1.54%
iZoo	3	1.54%
道の駅	3	1.54%
東郷記念館	3	1.54%
伊東東郷記念館	3	1.54%
伊豆高原ビール	3	1.54%
来宮神社	3	1.54%
総計	195	100%

【回答2件のスポット】

大平山、音無神社、ゴルフ、橋立吊り橋、サンハトヤ、象牙と石の彫刻美術館、ドルフィンファンタジー、アニマルキングダム、ハトヤホテル、めちやくちや市、熱川バナナワニ園、川奈スタンドグラス美術館、川奈ホテル、温泉、景色

【回答1件のスポット】

なぎさ公園、海、旅の駅、かもめ島、対島の滝、カワズー、白浜海岸、こうげん釜、オレンジビーチマラソン、めんたいパーク、川奈スタンドグラス美術館、愛犬の駅、釣り場 数ヶ所、安針公園、猫の博物館、伊東駅周辺、万華鏡、伊東駅周辺散策、おっさんずラブのロケ地、伊東駅前通り商店街、蕎麦打、ゴールド川奈CC、宇佐美築城石、伊豆クラフトハウス、ダム、伊豆急全線ウォーク、とっぺん、伊豆高原にある物件の内見のため、イングリッシュガーデン公園(名称不確かです)とお隣のお寺、ここまで来るあいだの神奈川の施設、入田浜、伊豆高原ビール本店、えんのかま、伊豆高原駅、部屋温泉、伊豆高原駅の伊豆急行の資料館、友人の家、伊豆高原温泉、MOA美術館、宇佐美海岸、船釣り、駅めぐり、伊豆三津シーパラダイス、駅前商店街、のどかな海辺、あいじょう岬、寺、サイクルスポーツセンター、ホテル内プール、下田海中水族館、川奈ダイビングポイント、河津、奏の杜、河津桜、いちご狩、河津七滝、池田20世紀美術館、アンモナイト博物館、トトロ、干物屋さん、湯の花七福神スタンプラリー、菊間園、日帰り温泉、競輪場、猫カフェ、橋立つり橋、猫博物館、サンハトヤのお魚風呂、熱川温泉、20世紀美術館、八幡野窯、検討中、文化センター、犬の駅、ねこの博物館、公園、洋式帆船建造の地、市役所、佛現寺、商店街、イエス！ストロベリー、商店街 花火大会、弓ヶ浜、小室山(カフェ)、爪木崎、松月院、龍宮窟、松川湖、葛見神社、松川藤の広場、陶芸体験、スタンドグラス美術館、ミュージアム、スパプール、気さくで魅力的な地元ならではののお店、秦の森リゾート、神社、赤沢スパ、たいざん園、ダイニング

※「その他」の訪問先名称については、自由回答に対して、①表記の揺れの補正、②施設名以外の不要な記載を削除、の加工を適用している。

※「伊東市内で訪れた」観光スポットに限定した質問ではあるものの、伊東市外の観光スポットについてもそのまま掲載。

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット③

回答エリア別の訪問観光スポットとしては、宇佐美地区では「伊東マリンタウン」が16.47%、他エリアでは訪問率の低い「宇佐美海水浴場」が次いで15.79%となった。

伊東市街地では「伊東マリンタウン」が20.48%と最も高い訪問率となっている。

伊豆高原地区では「城ヶ崎海岸」が15.7%と最も高く、次いで「大室山」が15.65%と続いた。

【回答エリア別】 クロス

選択肢	回答数	① 宇佐美地区	② 伊東市街地（伊東駅・マリンタウン等）	③ 伊豆高原地区（川奈含む）
⑧ 伊東マリンタウン	1,516	16.47%	20.48%	12.73%
② 大室山	997	11.55%	10.69%	15.65%
① 城ヶ崎海岸	934	8.66%	9.86%	15.7%
⑦ 東海館	772	4.41%	12.11%	3.06%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	647	7.64%	7.09%	9.72%
④ 小室山公園	560	5.94%	6.29%	8.19%
⑪ 伊東オレンジビーチ	493	5.77%	7.21%	2.54%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	486	4.92%	4.71%	9.19%
⑨ 松川遊歩道	416	1.53%	6.62%	1.63%
⑩ 一碧湖	350	3.23%	3.87%	5.41%
⑱ その他	251	1.53%	2.38%	5.17%
⑰ 特になし	228	4.41%	2.43%	3.11%
③ さくらの里	207	3.57%	2.08%	3.3%
⑬ 宇佐美海水浴場	184	15.79%	1.17%	1.2%
⑮ 汐吹海岸	98	1.36%	1.21%	1.05%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いるか浜公園	88	1.7%	0.89%	1.34%
⑯ 松川湖	64	0.68%	0.78%	0.77%
⑭ 巢雲山	18	0.85%	0.14%	0.24%
総計	8,309	100%	100%	100%

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット④

四半期別の訪問観光スポットとしては、「伊東マリンタウン」は夏季7月～9月期を除いて18%台の安定した訪問率となっている。

「大室山」、「東海館」は、冬季1月～2月期に訪問率が上昇している。

【四半期別】 クロス

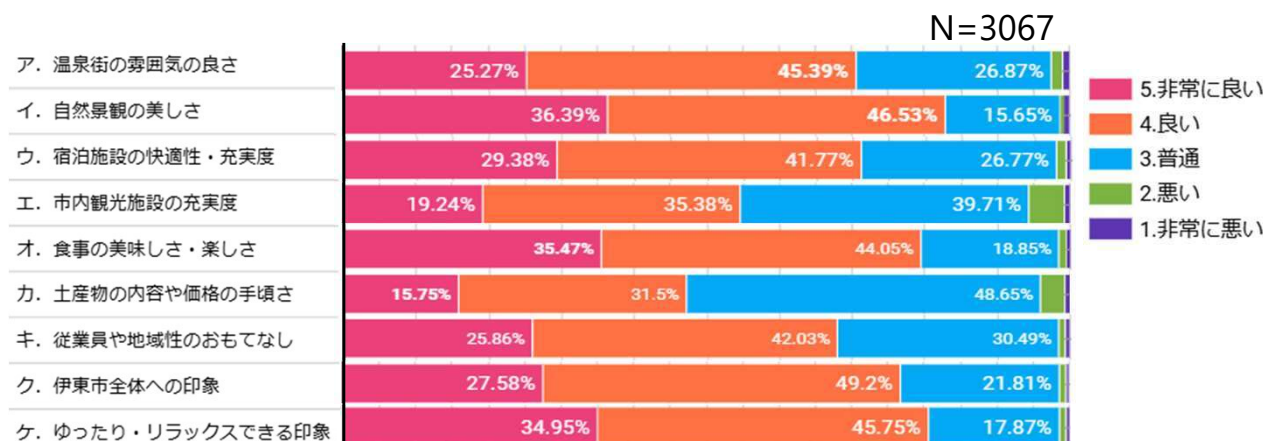
選択肢	回答数	202405-06春季	202407-09夏季	202410-12秋季	202501-02冬季
⑧ 伊東マリンタウン	1,516	18.91%	17.32%	18.34%	18.93%
② 大室山	997	11.14%	11.31%	11.58%	13.75%
① 城ヶ崎海岸	934	10.11%	11.46%	11.42%	11.33%
⑦ 東海館	772	8.33%	8.39%	9.81%	10.26%
⑤ 伊豆シャボテン動物公園	647	7.4%	7.51%	8.08%	7.97%
④ 小室山公園	560	7.02%	6.55%	7.12%	6.39%
⑪ 伊東オレンジビーチ	493	5.62%	8.01%	4.99%	4.66%
⑥ 伊豆ぐらんぱる公園	486	5.99%	6.48%	6.27%	4.52%
⑨ 松川遊歩道	416	4.96%	4.45%	4.74%	6.01%
⑩ 一碧湖	350	4.12%	3.76%	5.47%	3.36%
⑬ その他	251	2.81%	3.22%	2.73%	3.22%
⑰ 特になし	228	4.49%	2.57%	2.57%	2.28%
③ さくらの里	207	3.09%	2.07%	1.97%	3.31%
⑬ 宇佐美海水浴場	184	1.78%	3.87%	1.69%	1.03%
⑮ 汐吹海岸	98	2.15%	0.69%	1.05%	1.45%
⑫ 川奈海水浴場・川奈いか浜公...	88	0.94%	1.3%	1.05%	0.84%
⑯ 松川湖	64	1.03%	0.88%	0.76%	0.51%
⑭ 巢雲山	18	0.09%	0.15%	0.36%	0.19%
総計	8,309	100%	100%	100%	100%

伊東市の印象（全体概要）

伊東市の印象としては、「自然景観の美しさ」の平均評価が最も高く、次いで「ゆったり・リラックスできる印象」、「食事の美味しさ・楽しさ」の順に高い。一方で「土産物の内容や価格の手軽さ」の平均評価が最も低くなり、次いで「市内観光施設の充実度」の評価が低い。

伊東市全体の印象は平均評価が4.03となり5段階で4以上の評価となった。

【2024年度】

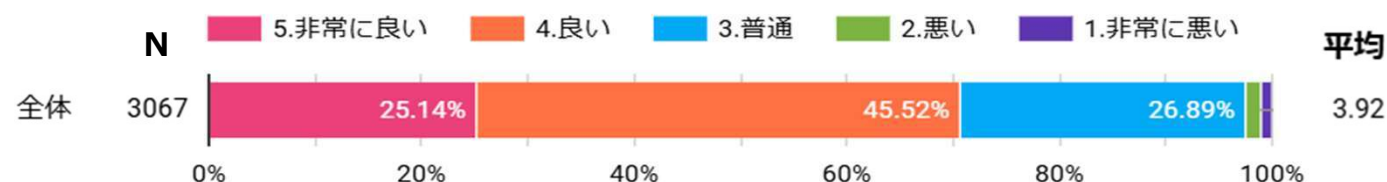


項目	合計点数	平均点数	非常に良い(5)	良い(4)	普通(3)	悪い(2)	非常に悪い(1)
1. ア. 温泉街の雰囲気の良い	12,036	3.92	775	1,392	824	45	31
2. イ. 自然景観の美しさ	12,791	4.17	1,116	1,427	480	19	25
3. ウ. 宿泊施設の快適性・充実度	12,200	3.98	901	1,281	821	44	20
4. エ. 市内観光施設の充実度	11,268	3.67	590	1,085	1,218	150	24
5. オ. 食事の美味しさ・楽しさ	12,661	4.13	1,088	1,351	578	33	17
6. カ. 土産物の内容や価格の手頃さ	10,984	3.58	483	966	1,492	103	23
7. キ. 従業員や地域性のおもてなし	12,006	3.91	793	1,289	935	30	20
8. ク. 伊東市全体への印象	12,348	4.03	846	1,509	669	32	11
9. ケ. ゆったり・リラックスできる印象	12,691	4.14	1,072	1,403	548	31	13

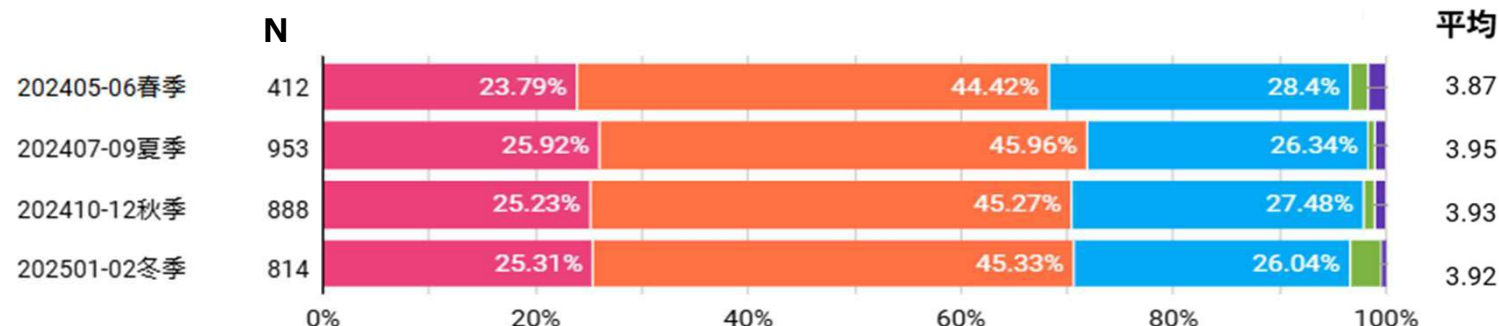
伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良いさ」①

「温泉街の雰囲気の良いさ」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は3点台後半となっている。

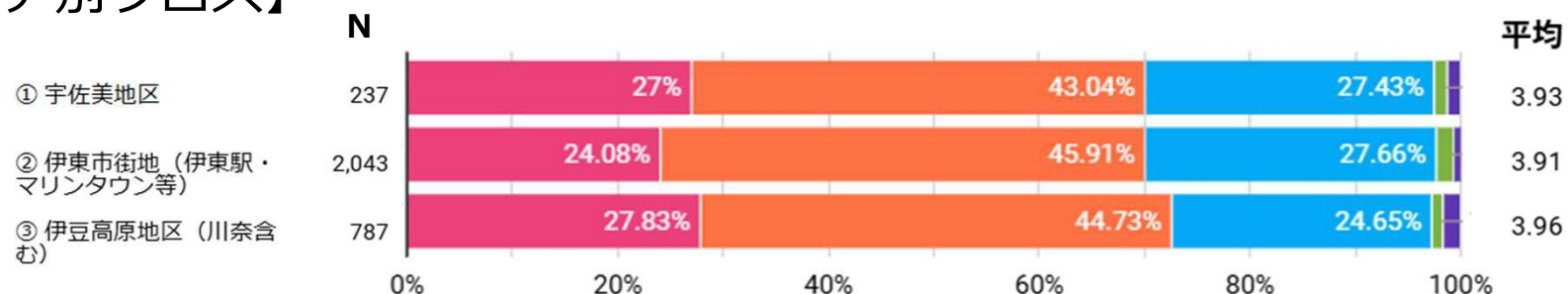
【全体】



【四半期別クロス】



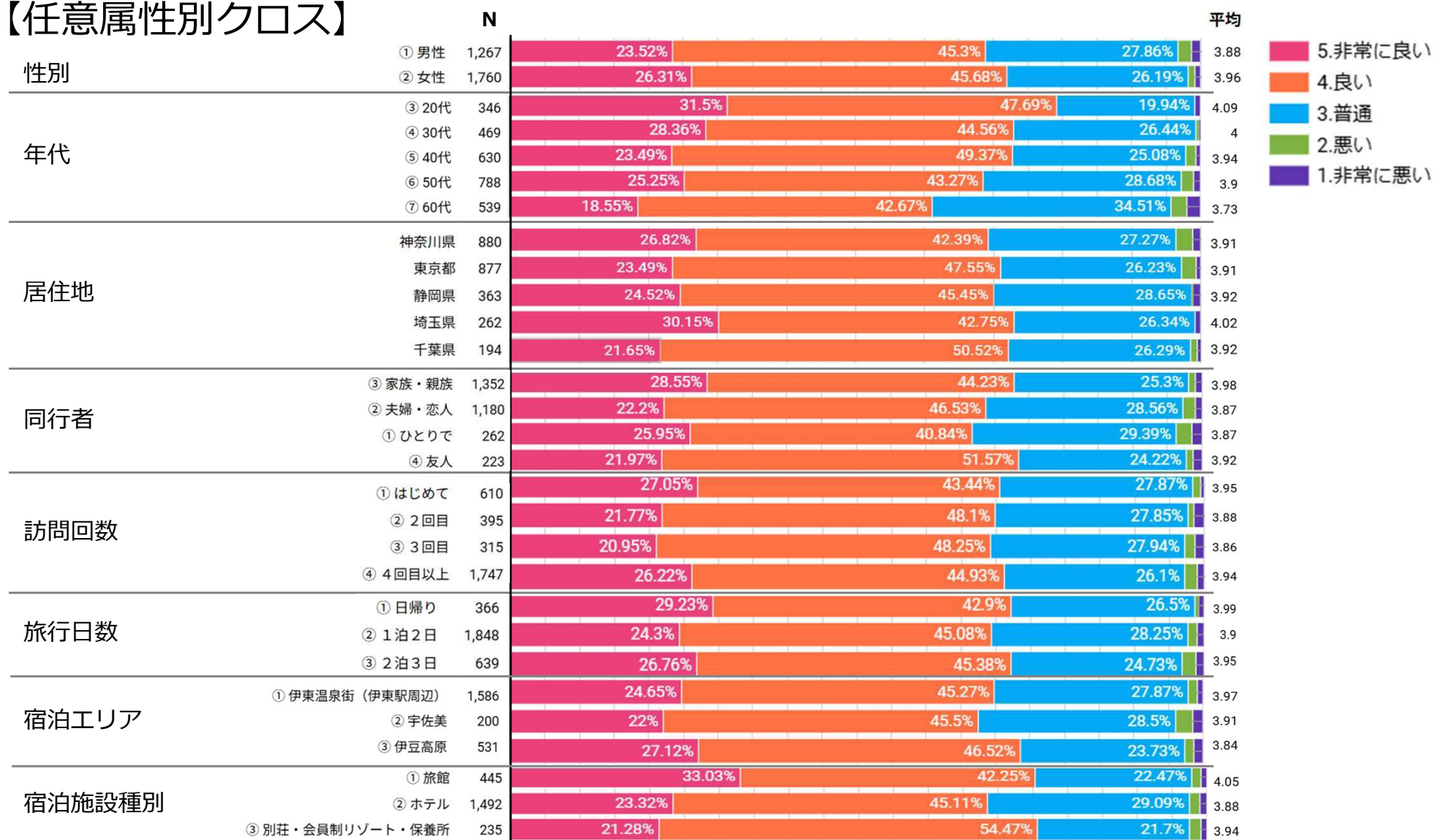
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「温泉街の雰囲気良さ」②

「温泉街の雰囲気良さ」については、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、旅行回数が「はじめて」と「4回目以上」の回答者の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。宿泊施設種別において、「旅館」宿泊者の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。

【任意属性別クロス】

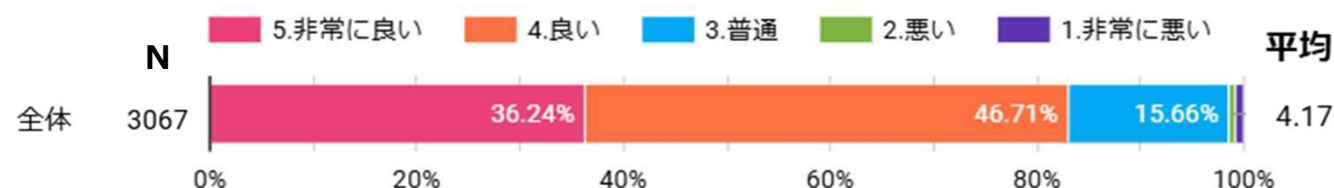


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

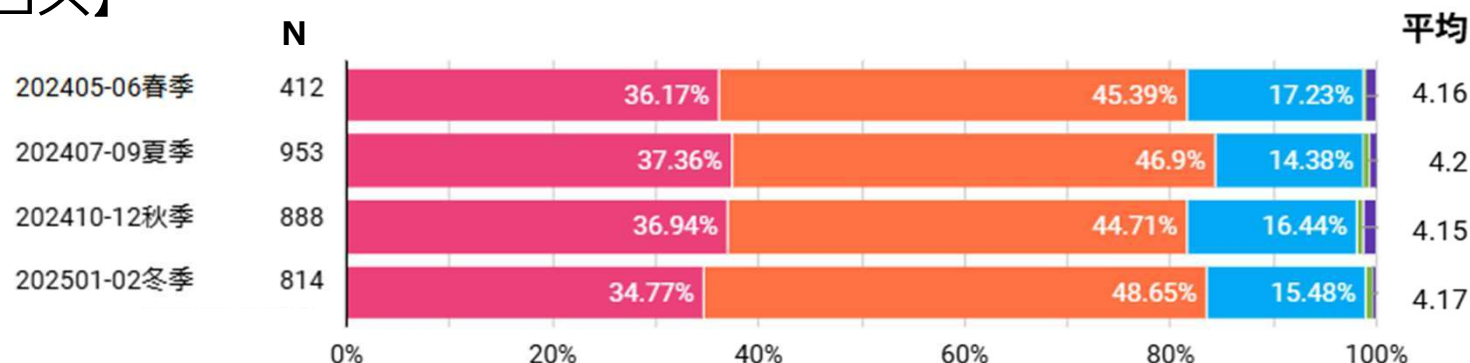
伊東市の印象「自然景観の美しさ」①

「自然景観の美しさ」については、四半期別・回答エリア別によらず平均評価は4を超えている。回答エリア別では、伊豆高原地区の「5.非常に良い」の割合が約半数を占める結果となった。

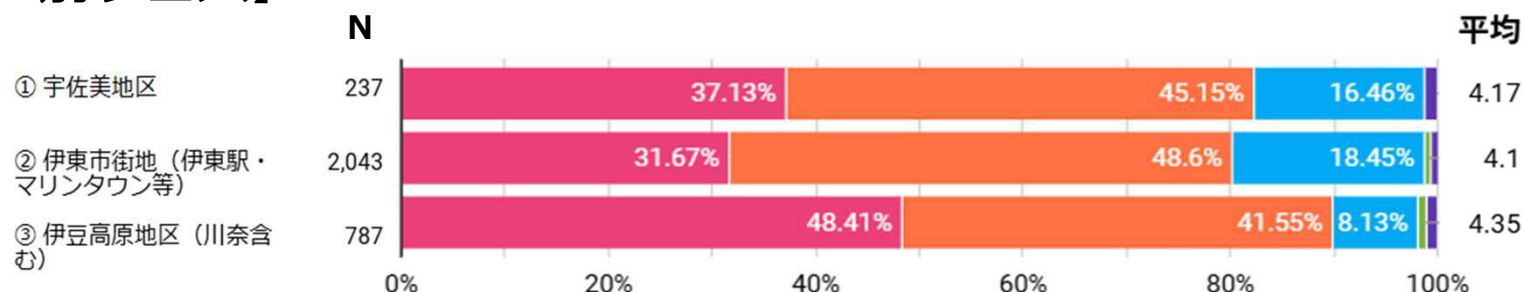
【全体】



【四半期別クロス】



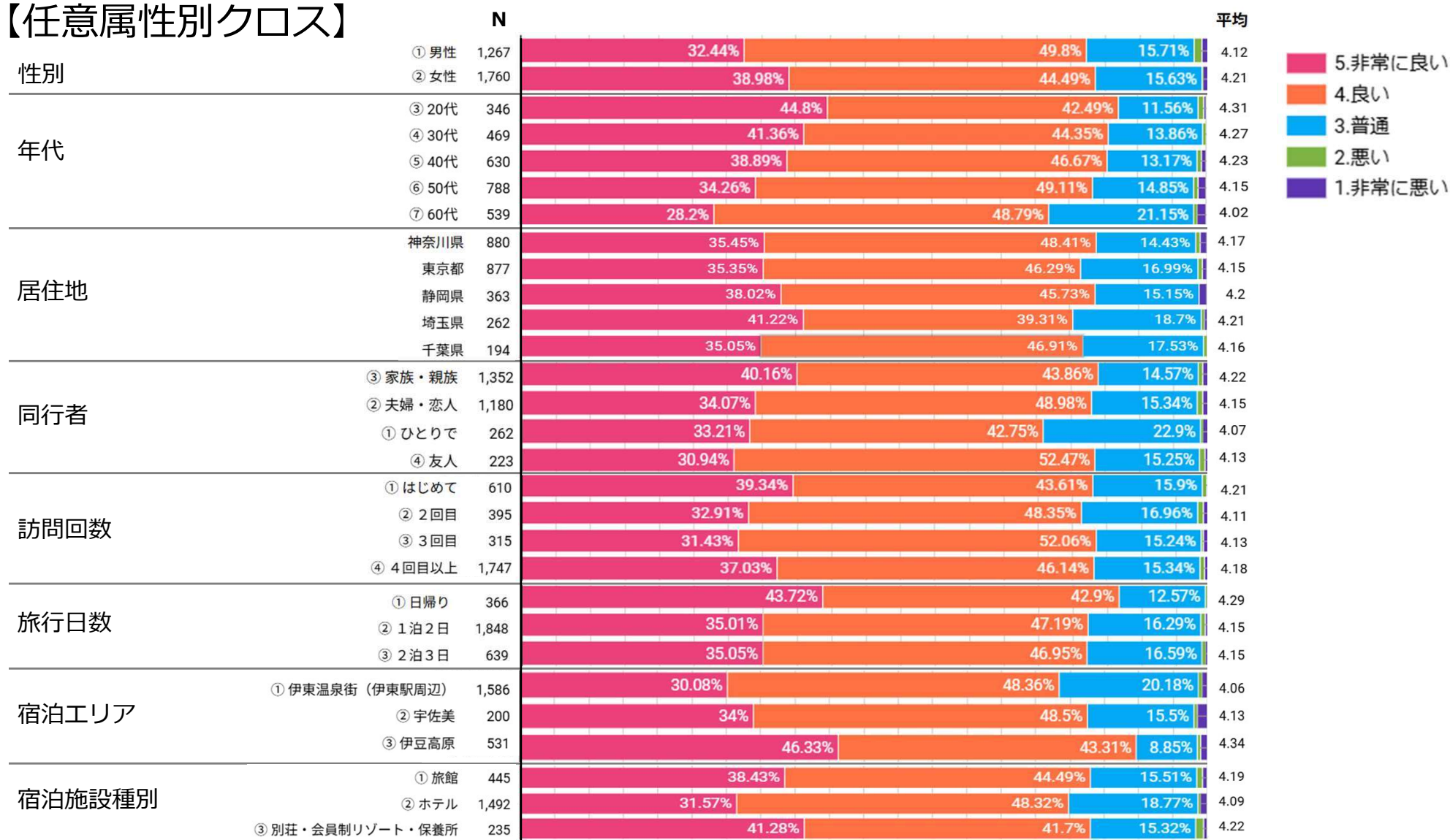
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「自然景観の美しさ」②

「自然景観の美しさ」については、全ての属性で平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると「5.非常に良い」の割合が低くなる傾向にある。

【任意属性別クロス】

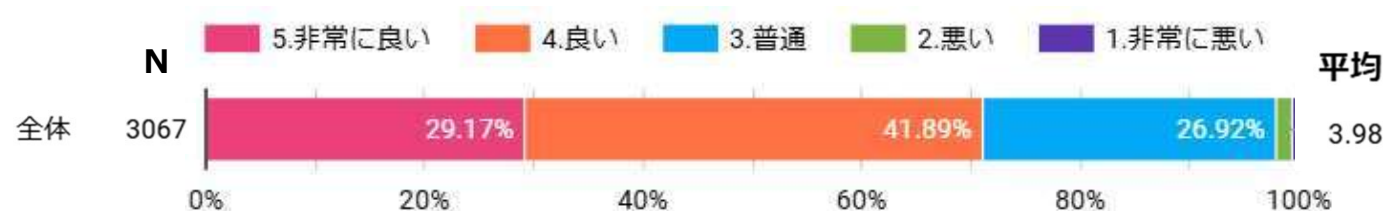


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

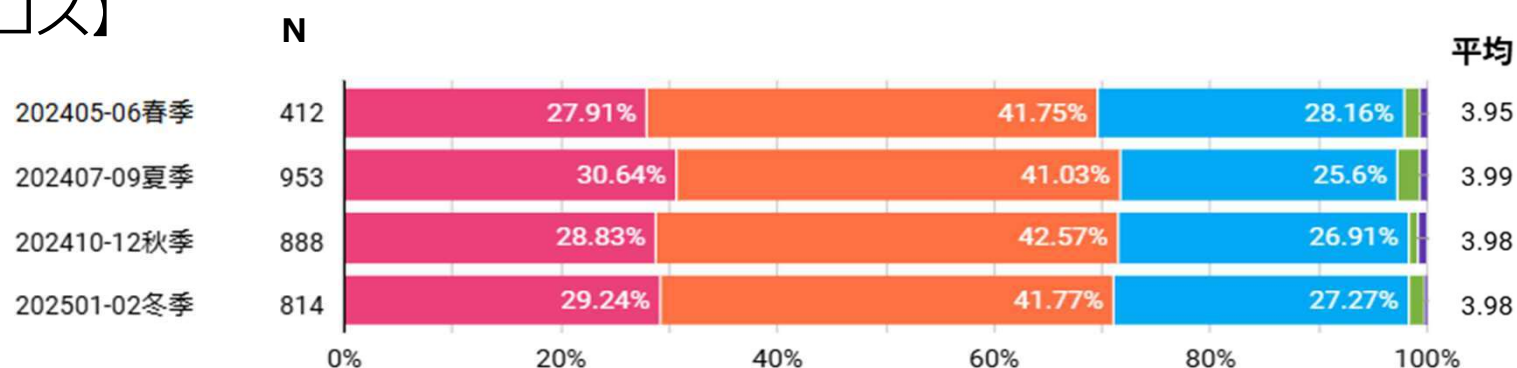
伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」①

「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、四半期別では夏季のみ、回答エリア別では宇佐美地区・伊豆高原地区が全体平均評価3.98を上回る結果となった。

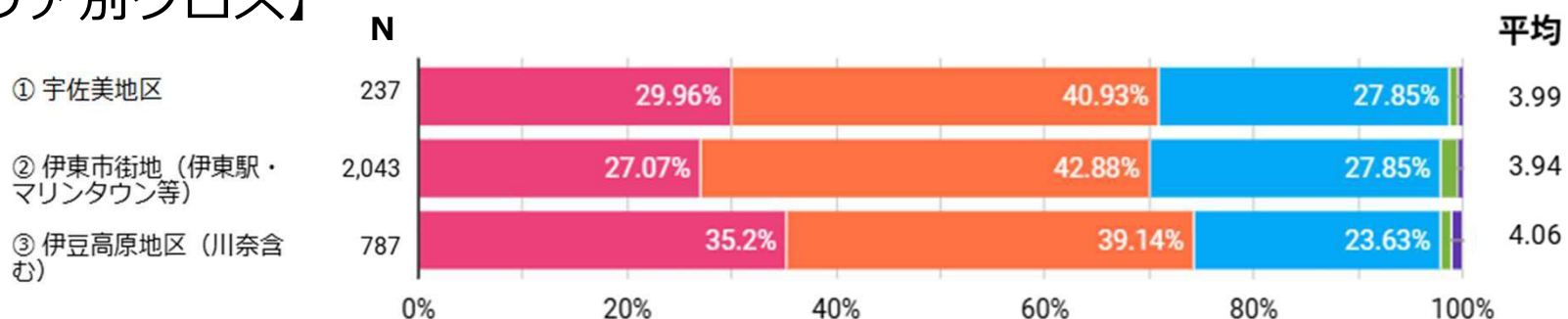
【全体】



【四半期別クロス】



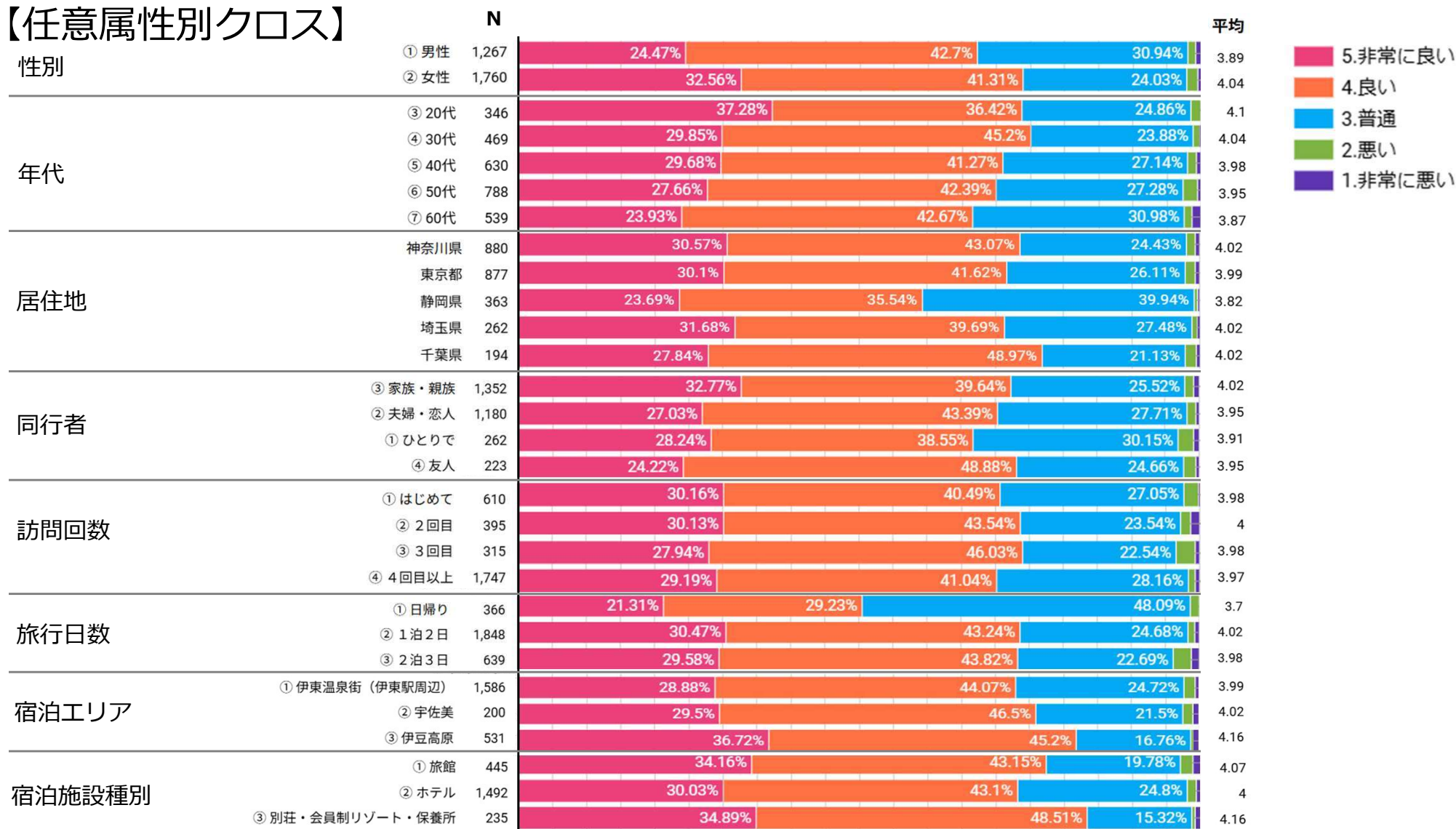
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」②

「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、年代が上昇すると「5.非常に良い」の割合が低くなる傾向にある。また、「伊豆高原」に宿泊した回答者からは、比較的高い評価が得られている。旅行日数が「日帰り」の場合は、「もし宿泊していたら」という仮定に基づいた回答となるため、「3.普通」の評価が約半数を占める結果となったと考えられる。

【任意属性別クロス】

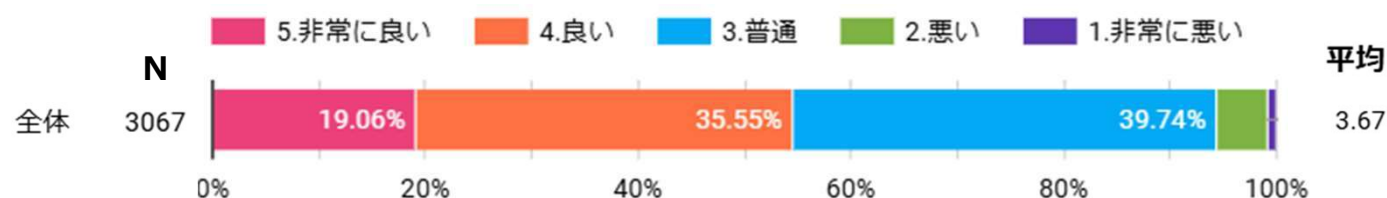


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

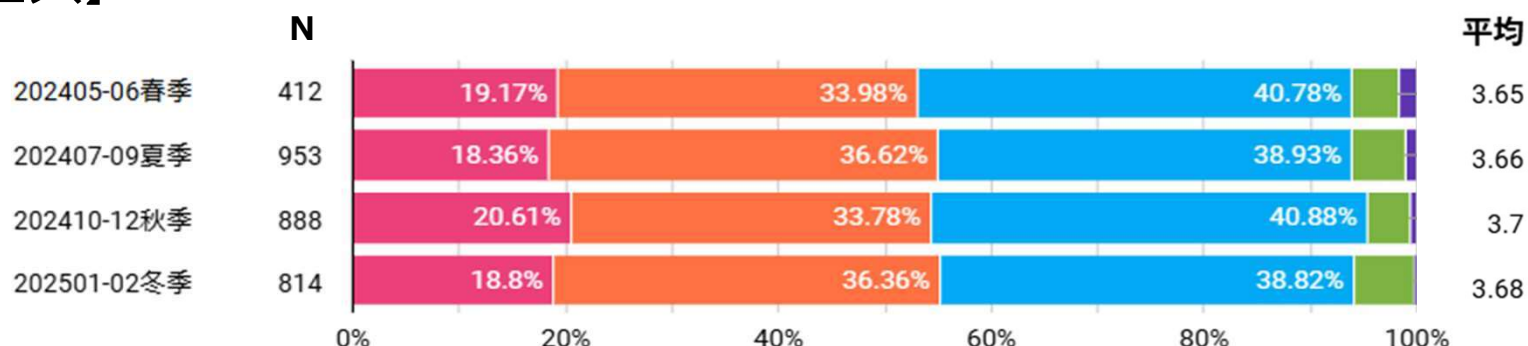
伊東市の印象「市内観光施設の充実度」①

「市内観光施設の充実度」について、四半期別では大きな結果の差は見られなかった。
回答エリア別では、伊東市街地での回答者の「5.非常に良い」の割合がやや低い結果となった。

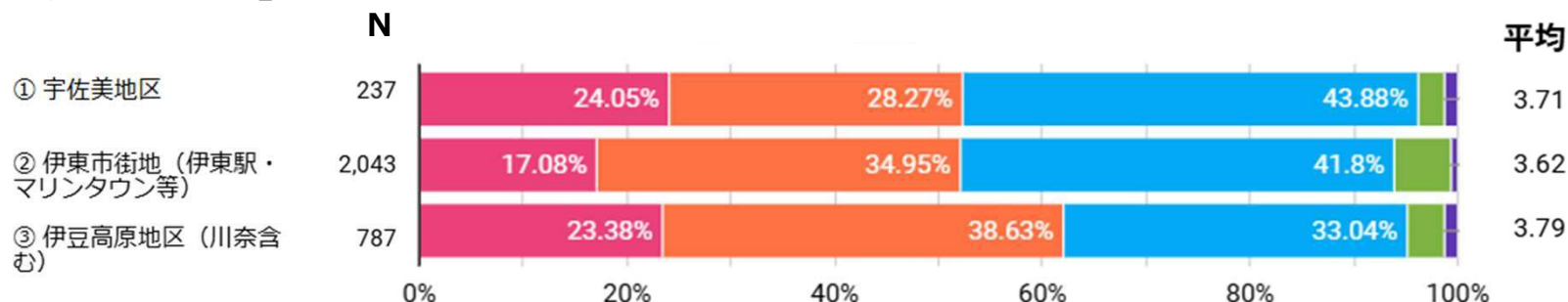
【全体】



【四半期別クロス】



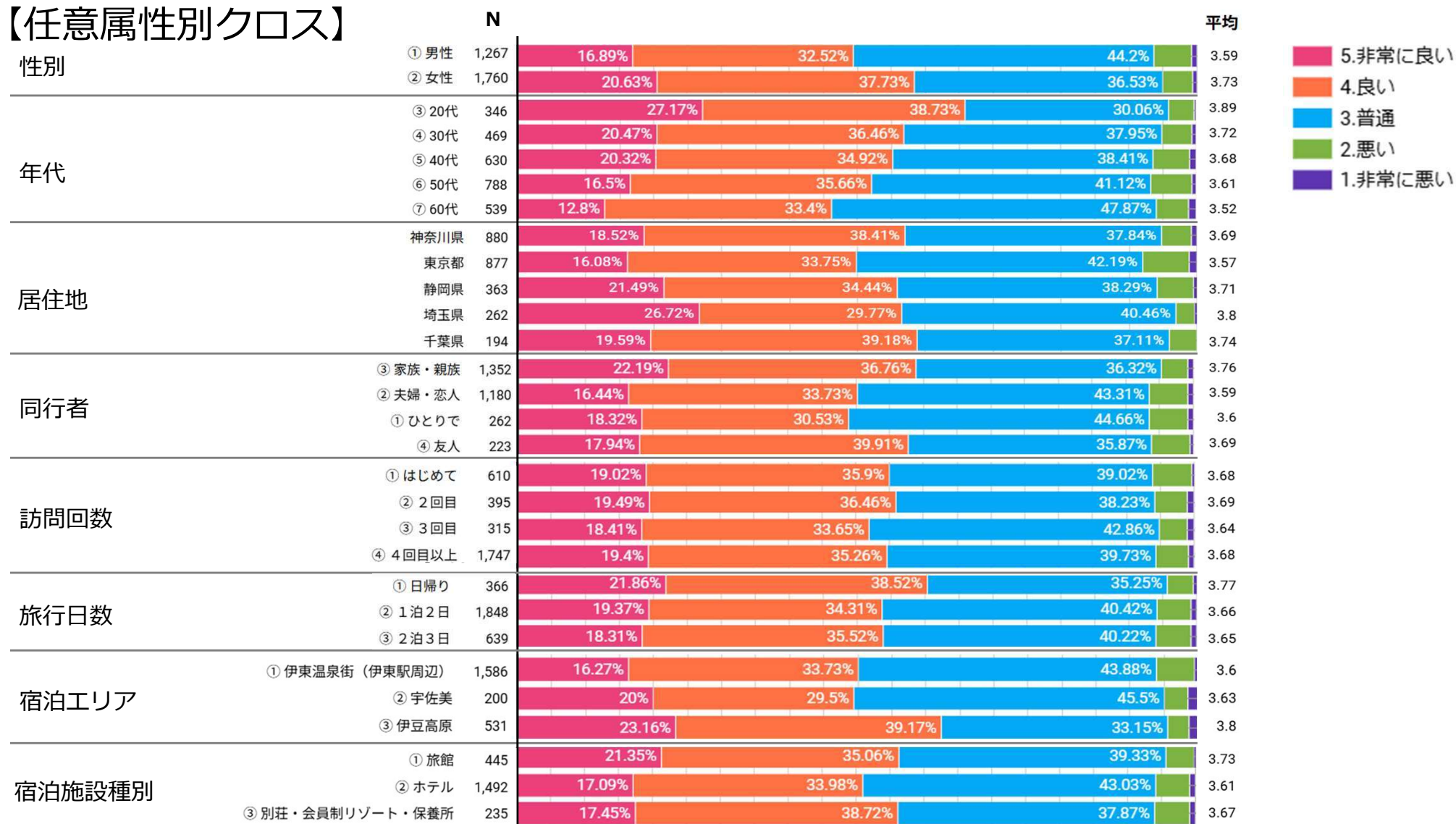
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「市内観光施設の充実度」②

「市内観光施設の充実度」については、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、日帰り旅行者の方が宿泊者よりも相対的に高評価の割合が高くなっている。

【任意属性別クロス】

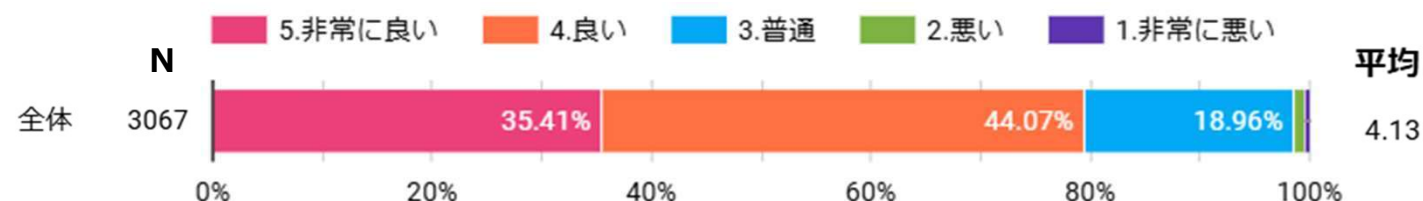


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

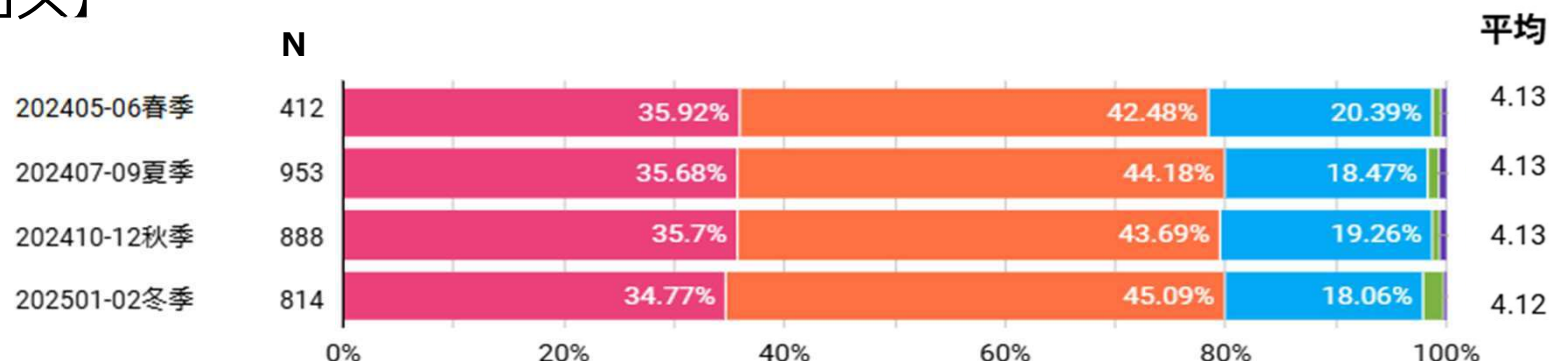
伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」①

「食事の美味しさ・楽しさ」については、四半期別、回答エリア別によらず平均評価は4以上となっている。回答エリア別では、伊東市街地での回答者の「5.非常に良い」の割合が低くなっている。

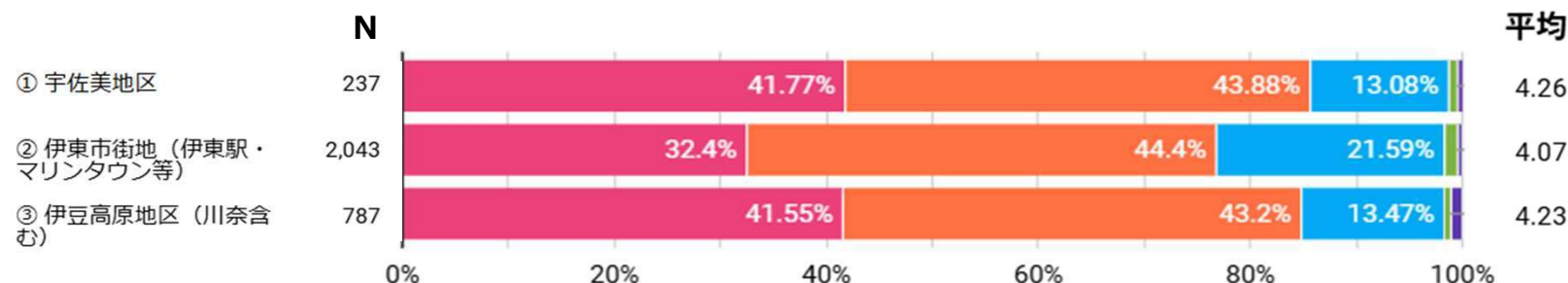
【全体】



【四半期別クロス】



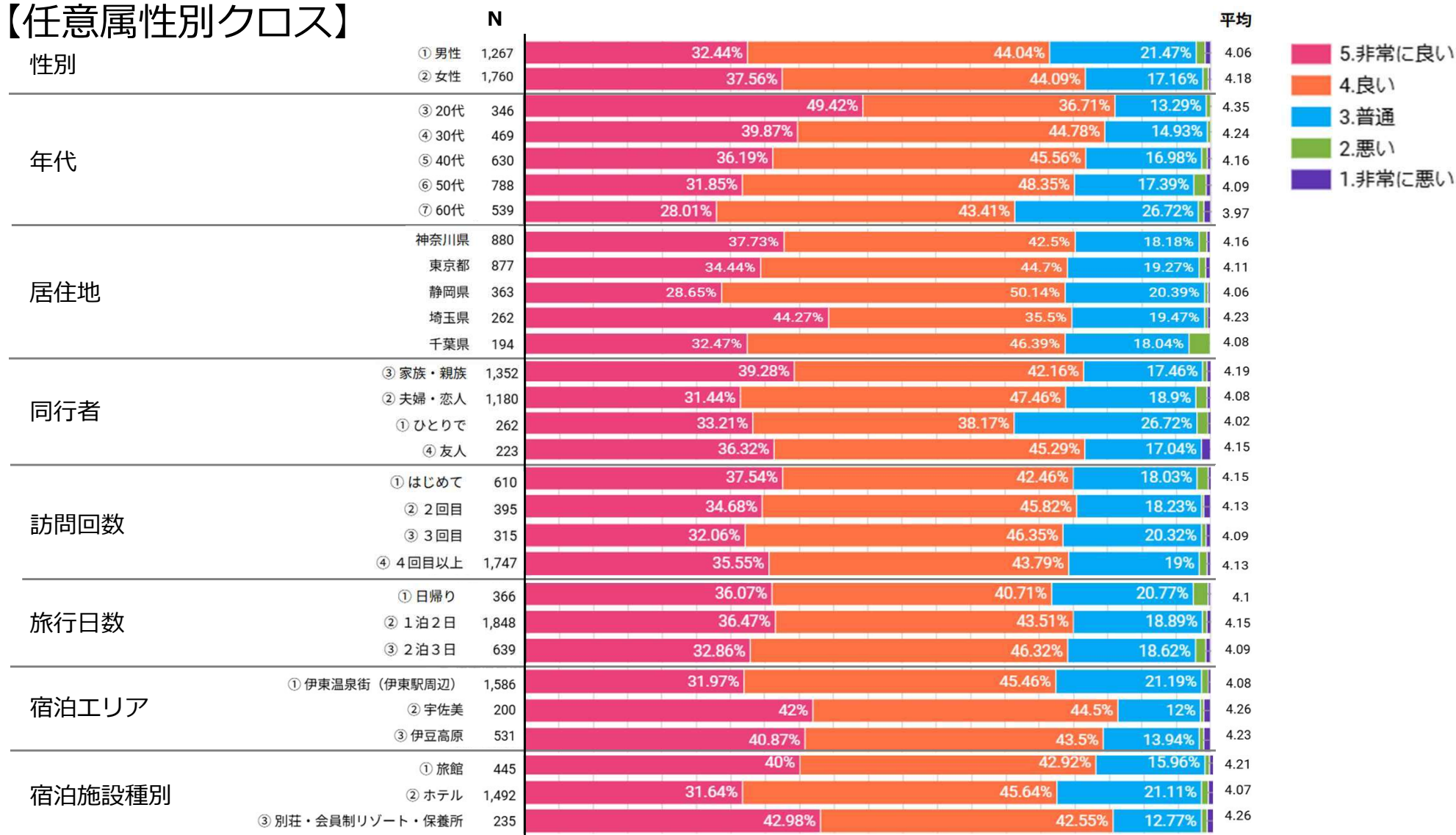
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「食事の美味しさ・楽しさ」②

「食事の美味しさ・楽しさ」については、年代別60代を除いた全ての属性で平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、ホテル宿泊者の「5.非常に良い」の割合が低くなっている。

【任意属性別クロス】

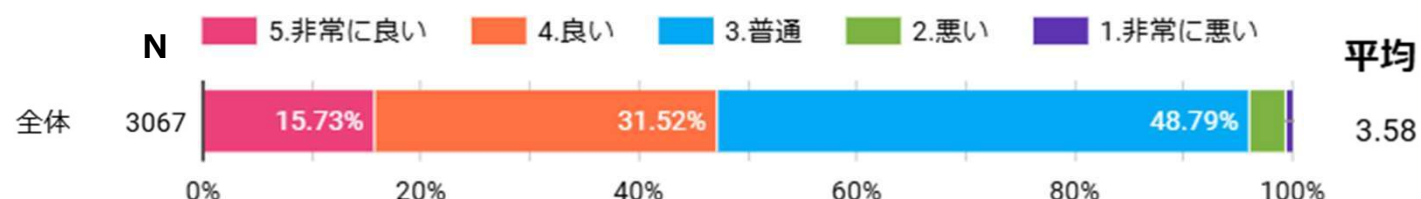


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

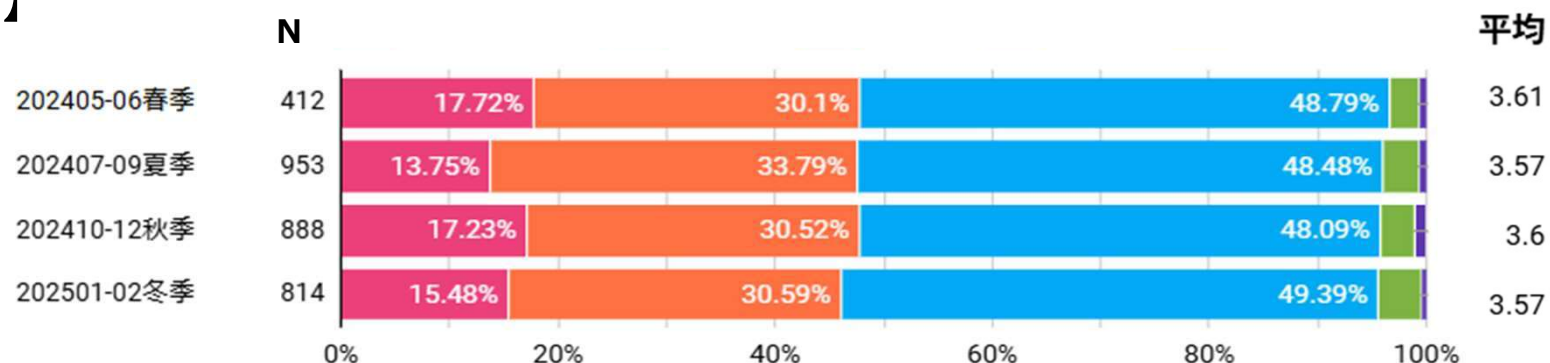
伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」①

「土産物の内容や価格の手頃さ」については、四半期別、回答エリア別によらず平均評価は3.5点を超えている。回答エリア別では、伊豆高原地区での回答者の平均評価が若干高くなっている。

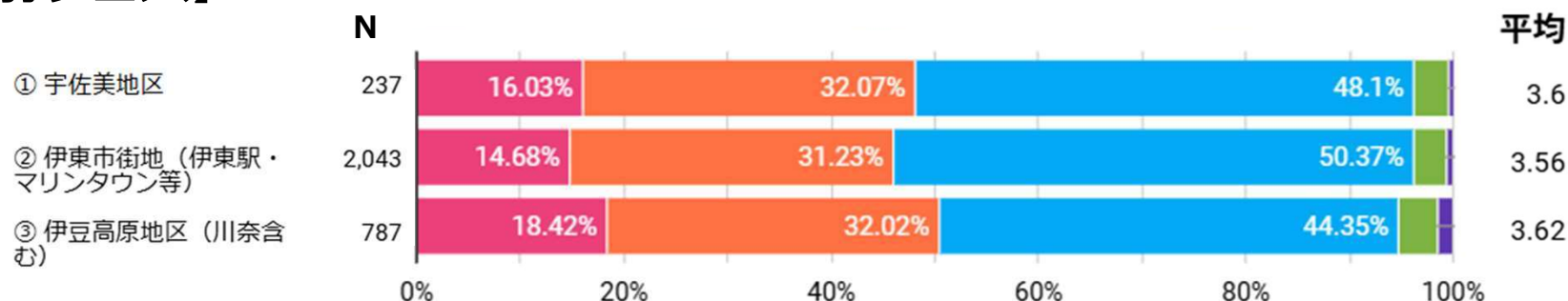
【全体】



【四半期別クロス】



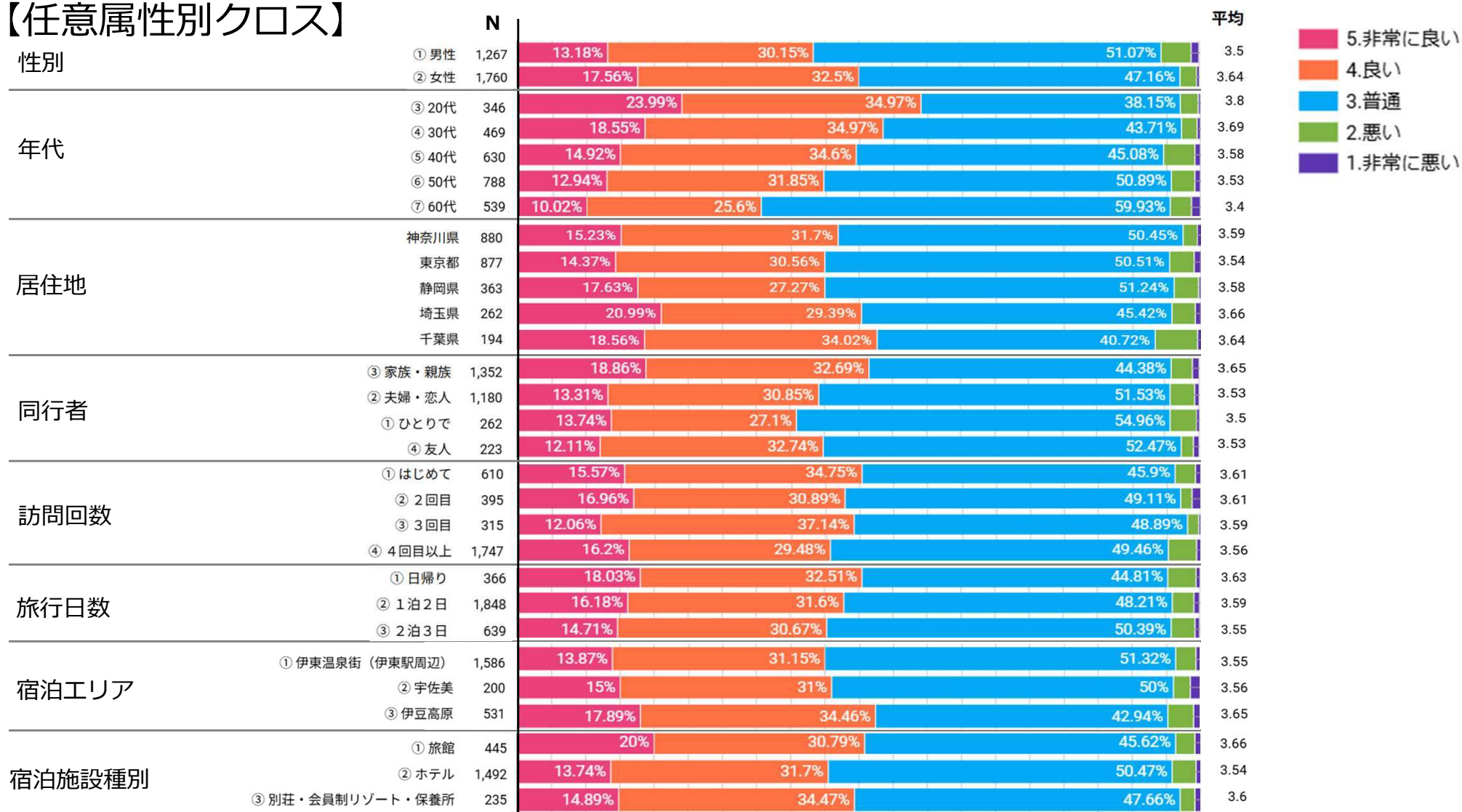
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」②

「土産物の内容や価格の手頃さ」については、年代別で見ると年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、ひとり旅行者についても平均評価が低くなっている。

【任意属性別クロス】

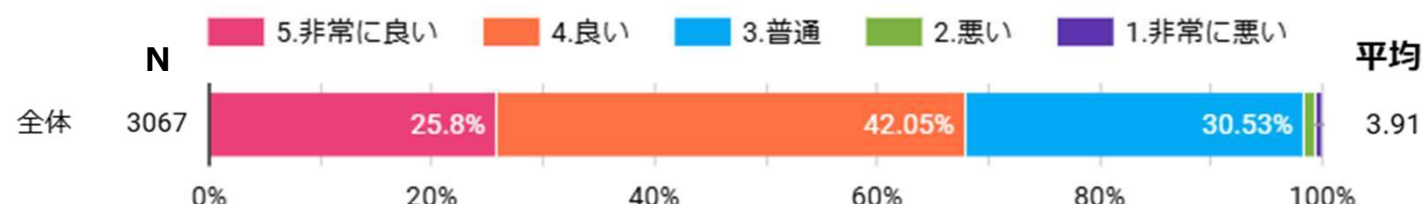


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

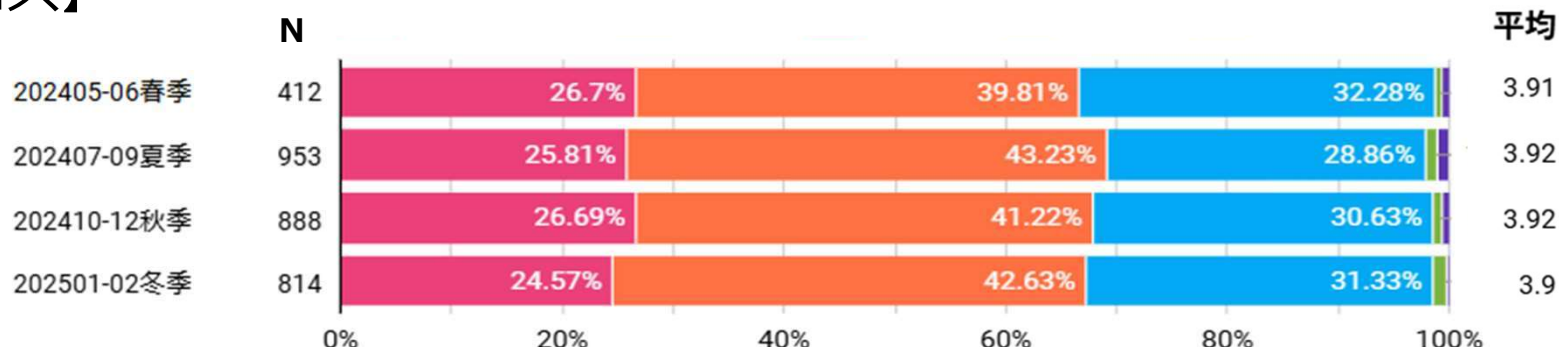
伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」①

「従業員や地域性のおもてなし」については、四半期別で大きな差は見られなかった。回答エリア別では、宇佐美地区のみ平均4点を超える結果となっている。

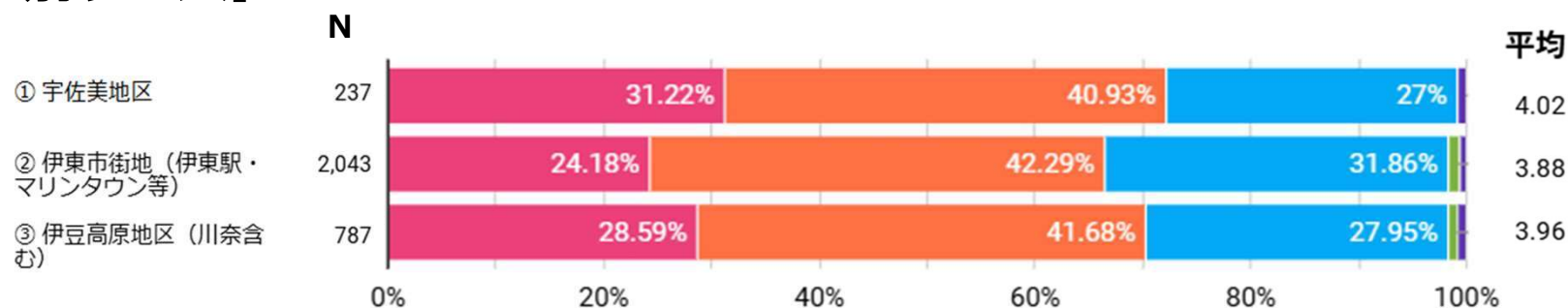
【全体】



【四半期別クロス】



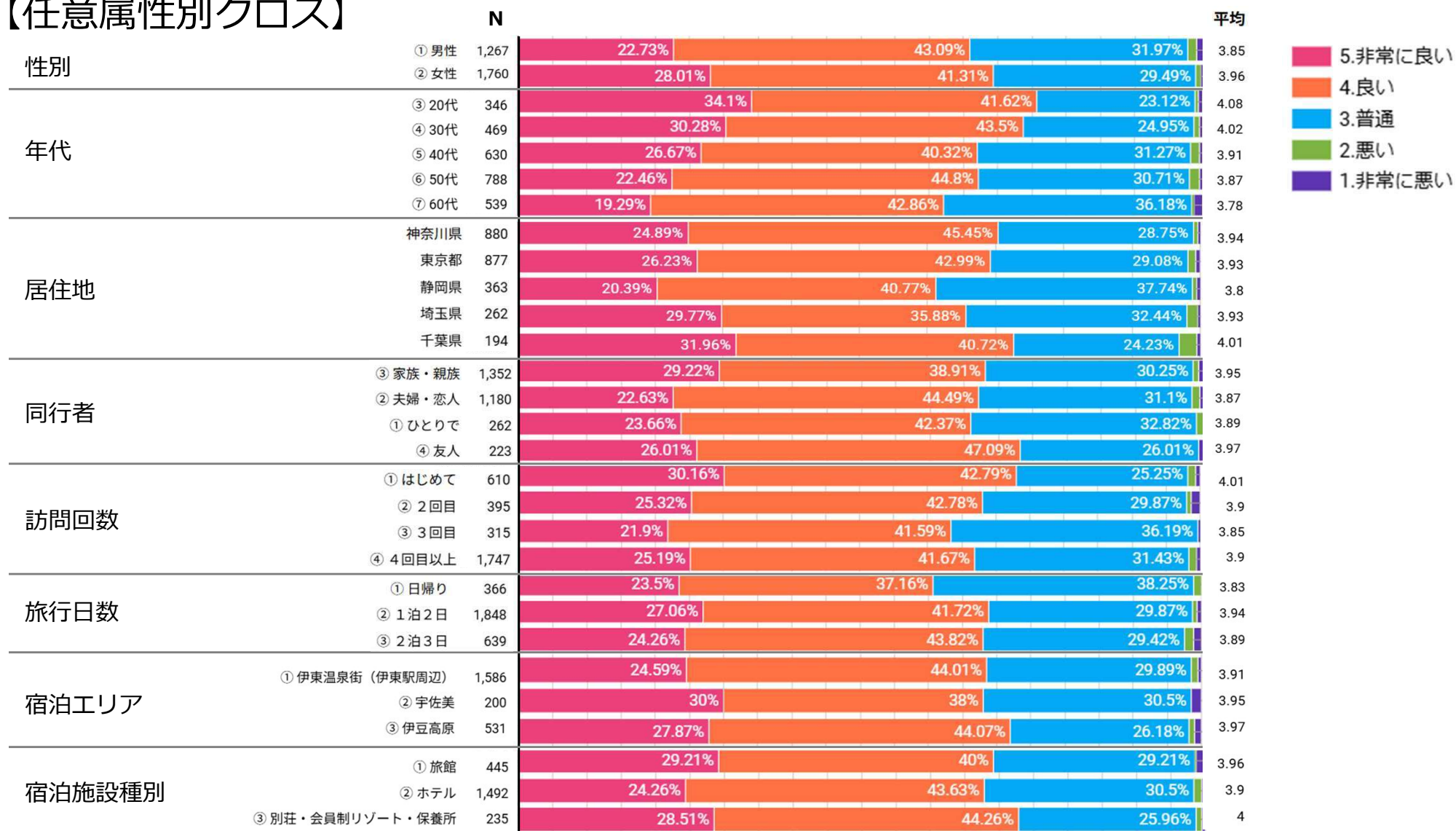
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「従業員や地域性のおもてなし」②

「従業員や地域住民のおもてなし」については、年代別で見ると年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。
また、訪問回数が「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。

【任意属性別クロス】

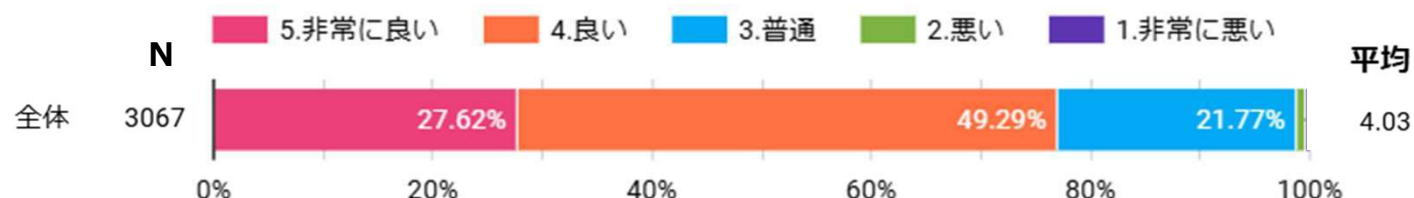


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

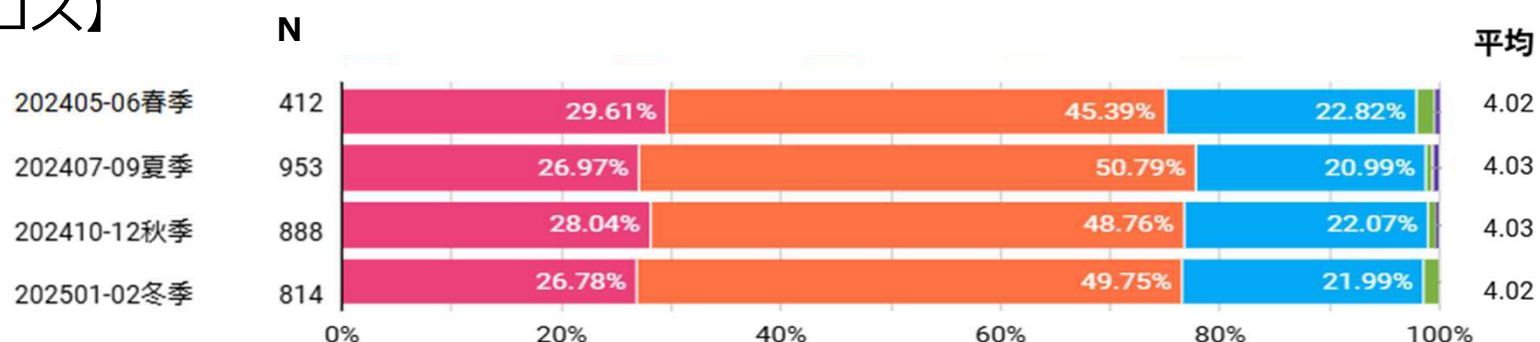
伊東市の印象「伊東市全体への印象」①

「伊東市全体への印象」については、四半期別では大きな差は見られなかった。回答エリア別では、宇佐美地区、伊豆高原地区の「5.非常に良い」の割合が高くなっている。

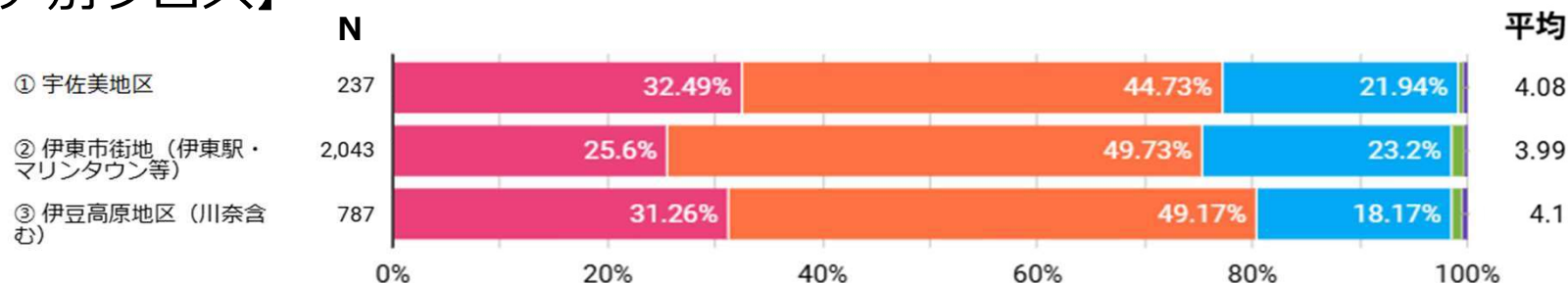
【全体】



【四半期別クロス】



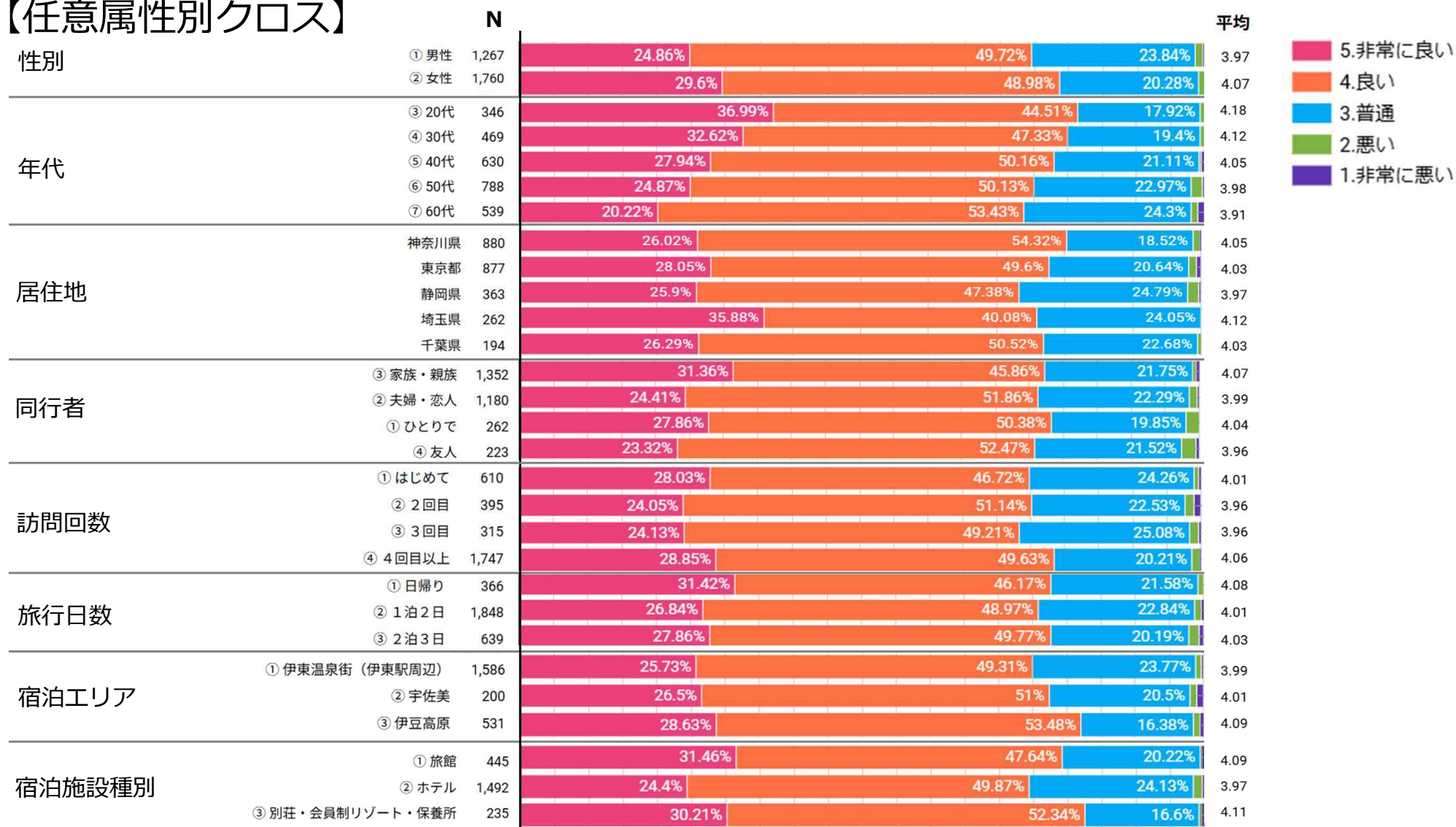
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「伊東市全体への印象」②

「伊東市全体への印象」については、年代別で見ると年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。また、訪問回数が「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合は「4回目以上」の回答者とほぼ変わらなかった。ひとり旅行者については、「夫婦・恋人」「友人」の旅行者より「5.非常に良い」の割合も平均評価も高くなった。

【任意属性別クロス】

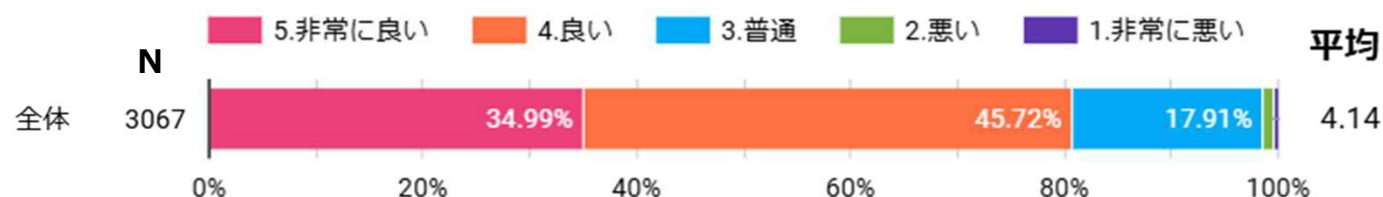


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

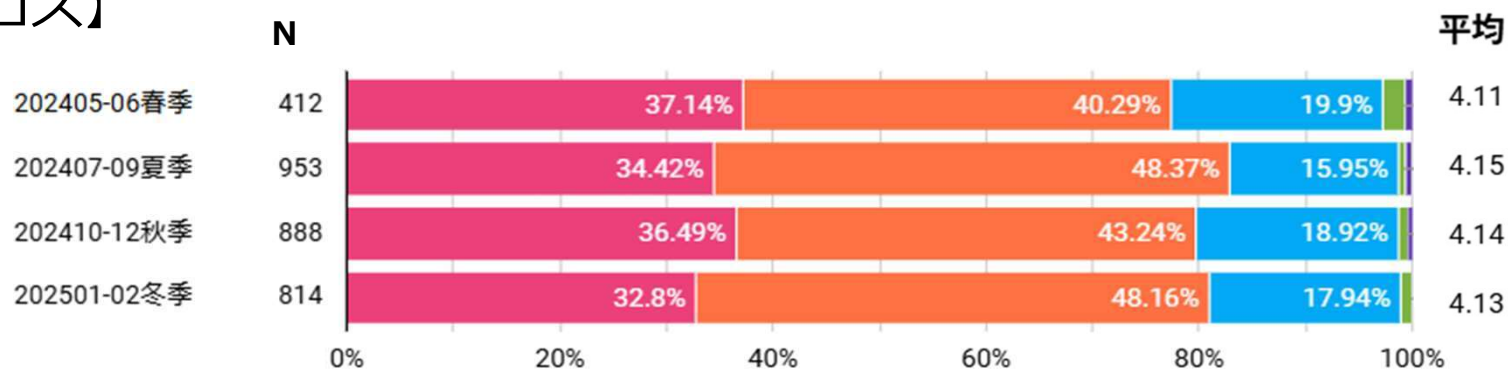
伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」①

「ゆったり・リラックスできる印象」については、四半期別、回答エリア別によらず平均評価は4を超えている。

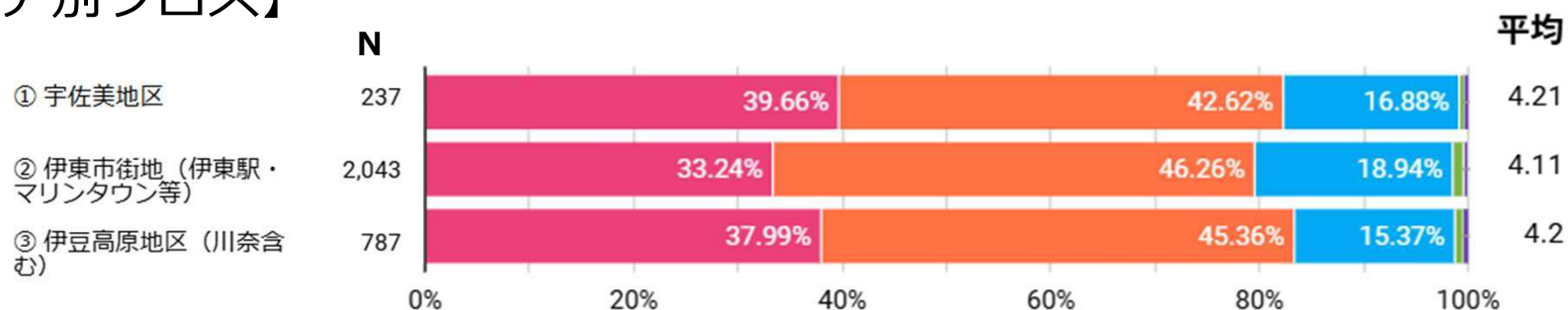
【全体】



【四半期別クロス】



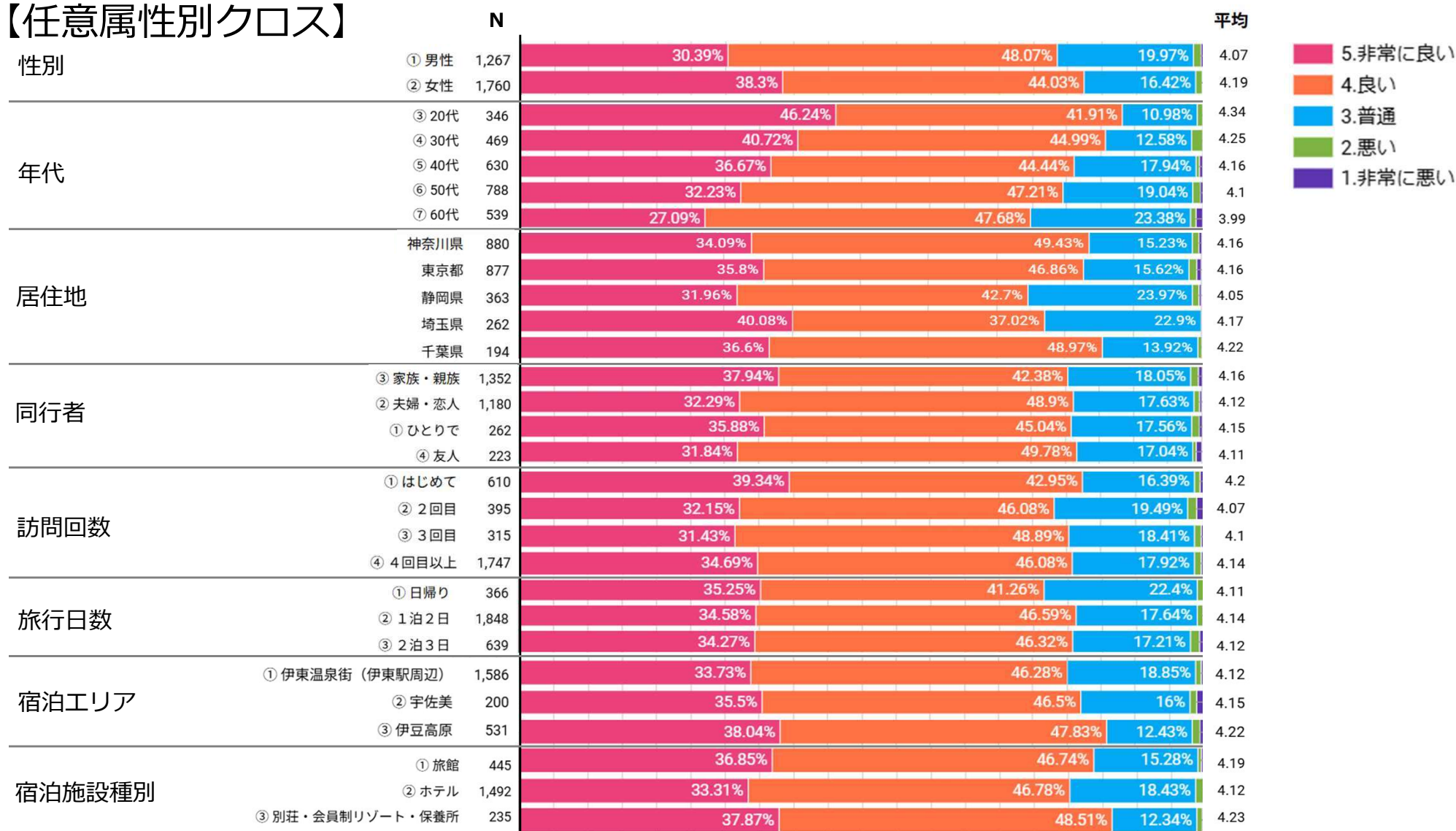
【回答エリア別クロス】



伊東市の印象「ゆったり・リラックスできる印象」②

「ゆったり・リラックスできる印象」については、女性の高評価の割合が高くなっている。年代別で見ると年代が上昇すると評価が低くなる傾向にある。訪問回数が「はじめて」の回答者の「5.非常に良い」の割合が高い。

【任意属性別クロス】

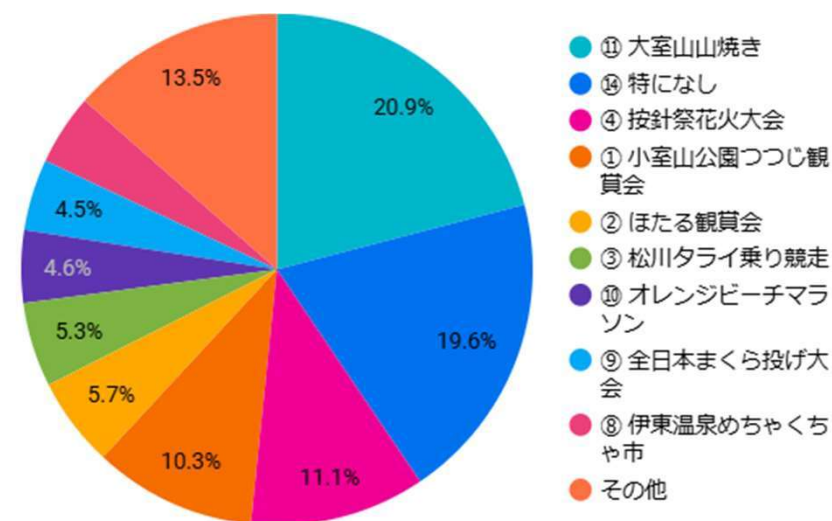


※サンプル数が200以上の属性に限定して集計

知っていた観光イベント

伊東市の観光イベントについて回答者が知っていたイベントとしては「大室山山焼き」が20.92%と最も高くなった。次いで「特になし」が19.63%、「按針祭花火大会」が11.08%と続き、上位3位が全体の5割を占めた。

選択肢	回答数	割合
⑪ 大室山山焼き	1,261	20.92%
⑭ 特になし	1,183	19.63%
④ 按針祭花火大会	668	11.08%
① 小室山公園つつじ観賞会	619	10.27%
② ほたる観賞会	341	5.66%
③ 松川タライ乗り競走	322	5.34%
⑩ オレンジビーチマラソン	276	4.58%
⑨ 全日本まくら投げ大会	272	4.51%
⑧ 伊東温泉めちゃくちゃ市	270	4.48%
⑤ 伊東温泉箸まつり	213	3.53%
⑬ さくらの里夜桜観賞会	197	3.27%
⑫ つばき観賞会	166	2.75%
⑦ とっておき冬花火大会&冬のよさこ...	122	2.02%
⑥ 尻つみ祭り	118	1.96%
総計	6,028	100%

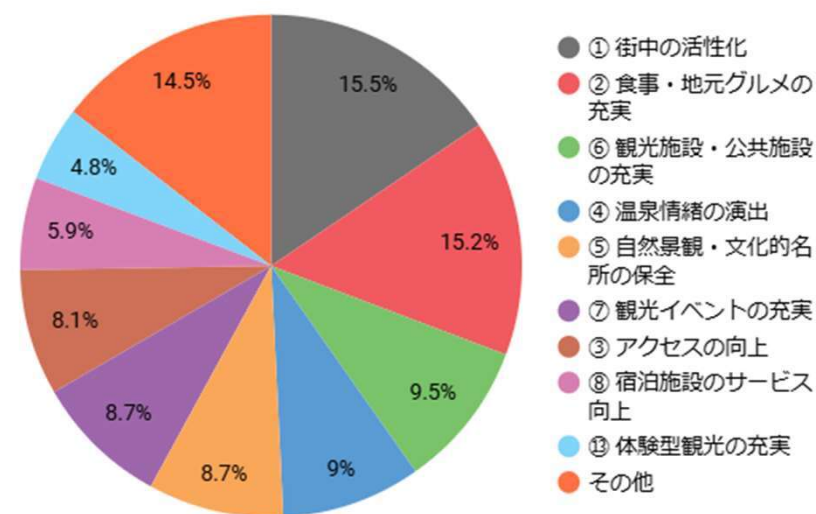


【複数選択可】 N=3067

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目

回答者が伊東市を再来訪してもらうために一層力を入れるべきだと選択した項目としては「街中の活性化」が15.53%と最も高くなった。次いで「食事・地元グルメの充実」が15.22%となり、合わせると全体の3割を占める結果となった。

選択肢	回答数	割合
① 街中の活性化	1,350	15.53%
② 食事・地元グルメの充実	1,323	15.22%
⑥ 観光施設・公共施設の充実	825	9.49%
④ 温泉情緒の演出	782	8.99%
⑤ 自然景観・文化的名所の保全	759	8.73%
⑦ 観光イベントの充実	754	8.67%
③ アクセスの向上	705	8.11%
⑧ 宿泊施設のサービス向上	517	5.95%
⑬ 体験型観光の充実	420	4.83%
⑪ 歴史的遺産・ジオパークのPR	372	4.28%
⑨ 海岸環境の整備	323	3.72%
⑩ 案内標識・看板の充実	253	2.91%
⑫ 市民のおもてなし向上	165	1.9%
⑭ 特になし	146	1.68%
総計	8,694	100%



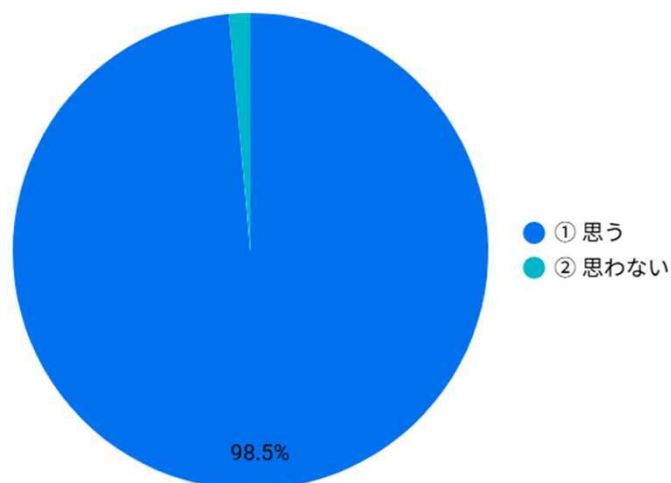
【複数選択可】 N=3067

再来訪意向「伊東市にまた来たいか？」

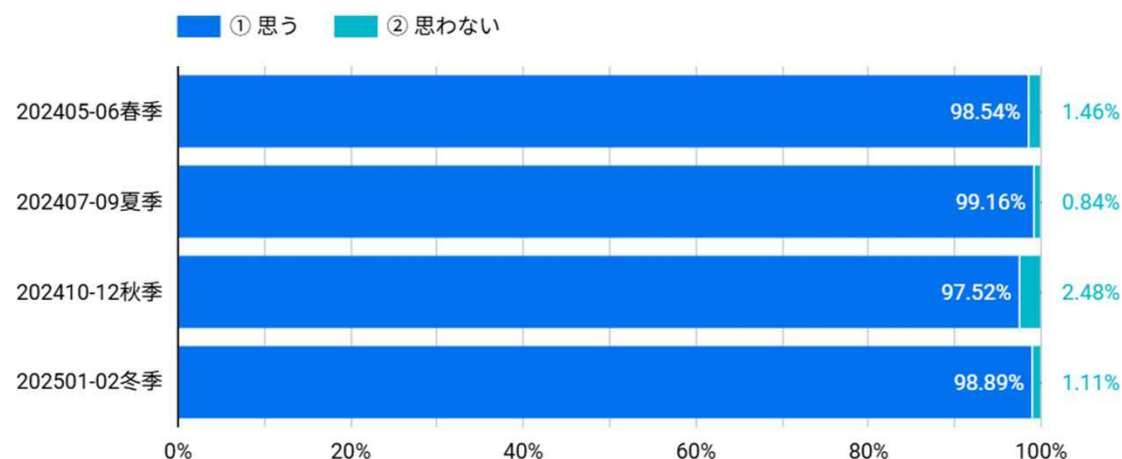
再来訪意向については、98.53%が「また来たいと思う」と回答している。

四半期別、回答エリア別によらず、ほぼ100%近い高いリピート意向を示している。

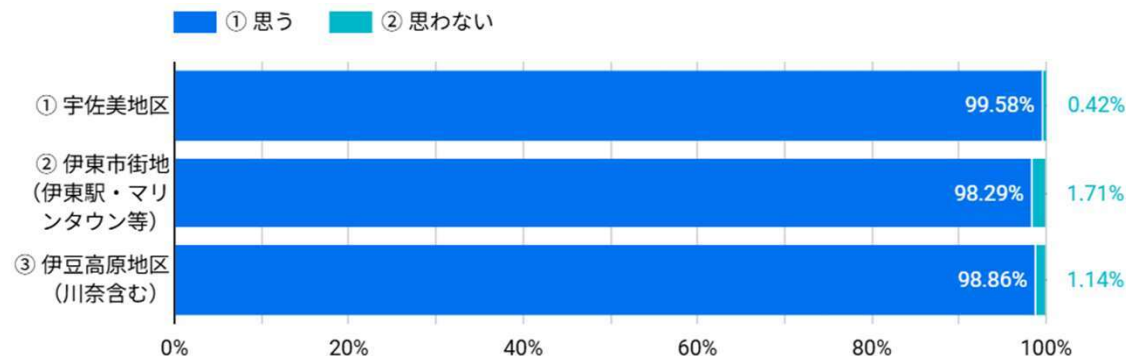
【2024年度】



【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



選択肢 ▲	回答数	割合
1. ① 思う	3,022	98.53%
2. ② 思わない	45	1.47%
総計	3,067	100%