

I 観光客実態調査の概要

1 調査目的

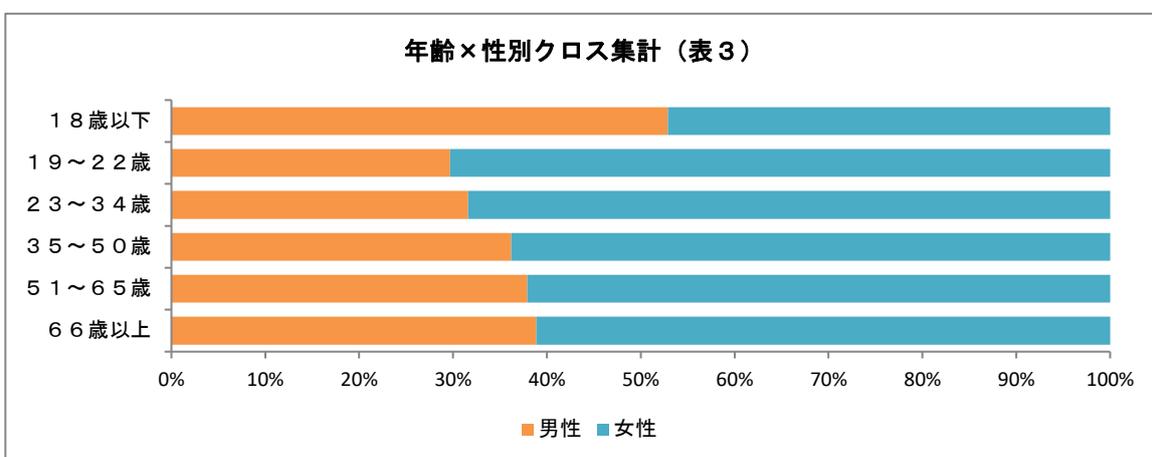
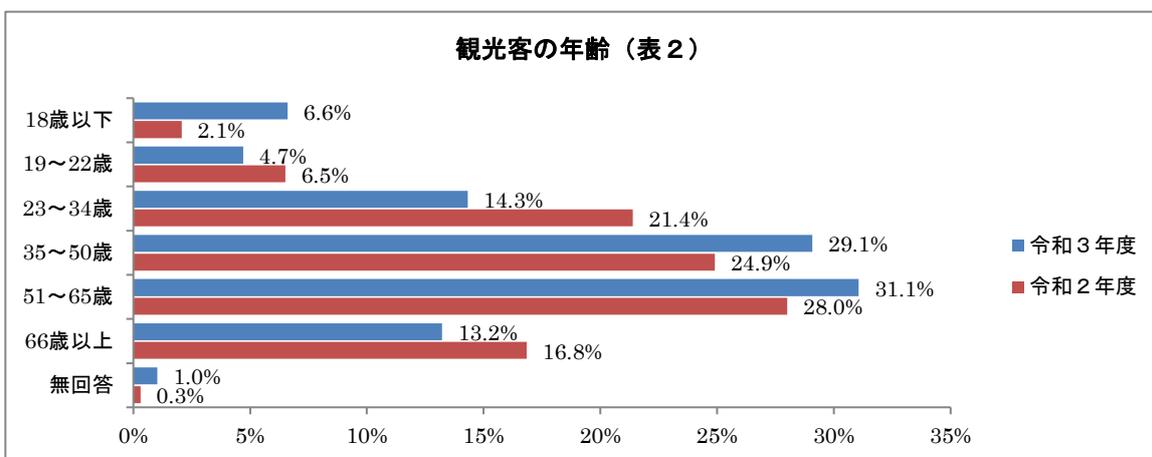
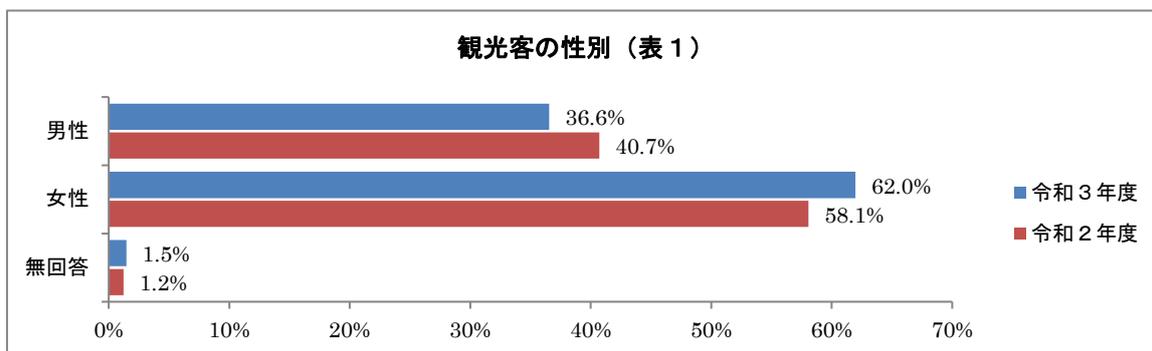
本市を訪れる観光客の居住地、年齢などの基本的属性及びその動向や消費額の傾向を把握するとともに、宣伝効果の調査と今後の観光施策の参考に資する。

2 調査方法

(1) 調査対象及び人数

本市を訪れた観光客を対象とし、次頁の3期間に分けて調査を実施した。

調査回答者の性別及び年齢は下記のとおりである。



(2) 調査期間・調査枚数

第1期	令和3年	4月	1日(木)	～令和3年	7月31日(土)	411枚
第2期	令和3年	8月	1日(日)	～令和3年	11月30日(火)	405枚
第3期	令和3年	12月	1日(水)	～令和4年	3月31日(木)	546枚

※ 予定していた調査枚数が集まらなかった為、第3期は当初予定していた終了期間である令和4年2月28日から3月31日まで延長して調査を行った。

(3) 調査地区・地区別調査枚数

伊東駅(800枚)、伊豆高原駅(300枚)、伊東マリンタウン(262枚)

(4) 実施方法 調査員による対面聞き取りアンケート調査

(5) 令和3年度の調査枚数について

本実態調査は例年観光客1,700人を対象に調査を行っているが、本年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客が対面によるやり取りを嫌厭する傾向もあったことから、調査枚数について(3)に定めたとおり、期間内に集めることができなかったため、集まった1,362枚で本年度の調査結果を算出することとした。

3 調査期間の状況

(1) 第1期(4月～7月)

4月:新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響から、特に感染拡大が顕著な4都府県(東京都・大阪府・京都府・兵庫県)で4月25日から5月11日までの期間で緊急事態宣言が発令された。

5月:政府は4都府県に発令していた緊急事態宣言を10都道府県(北海道・岡山県・広島県・東京都・大阪府・京都府・兵庫県・愛知県・福岡県・沖縄県)に拡大し、期間を6月20日までとした。

6月:緊急事態宣言の対象地域において、沖縄県以外のすべての地域で解除された。

7月:3日に熱海市伊豆山にて大規模な土石流災害が発生し、国道135号線及び熱海ビーチラインが通行止めになった。

また、12日には東京都に4度目となる緊急事態宣言が発令された。

当該期間の来遊客数は46.8%増、宿泊客数は85.5%増であった。

(2) 第2期(8月～11月)

8月:既に緊急事態宣言の対象となっている東京都、沖縄県を含めた21都道府県(宮城県、岡山県、北海道、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、広島県、福岡県、沖縄県)に緊急事態宣言が発令され、12県(福島県、石川県、香川県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、富山県、山梨県、高知県、佐賀県、長崎県、愛媛県)にまん延防止等重点措置が実施された。いずれも期間は9月12日まで。

本市最大のイベントである按針祭海の花火大会を含む、計15回の花火大会を冬季に延期した。

9月：東京都など19都道府県を対象に発令していた緊急事態宣言を9月30日まで延長した。(宮城県、富山県はまん延防止等重点措置に切り替わった(～9月30日))

6県(福島県、石川県、香川県、熊本県、宮崎県、鹿児島県)を対象に実施されていたまん延防止等重点措置について9月30日まで延長した。(富山県、山梨県、愛媛県、佐賀県、長崎県、高知県は解除された)

10月：全ての地域で緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が解除され、その後静岡県による県内観光の促進及び伊東市の宿泊促進事業が行われた。詳細については以下のとおり。

- ・「バイ・シズオカ～今こそ!しずおか!!元気旅!!!～」

(【対象期間】令和3年10月18日から12月27日)

- ・「Go! ITO満喫キャンペーン」

(【対象期間】令和3年12月1日から令和4年2月1日)

当該期間の来遊客数は13.3%減、宿泊客数は16.9%減であった。

(3) 第3期(12月～3月)

12月～3月：夏季に実施を予定していたが、延期した計15回の花火大会を当該期間に実施した。

1月：静岡県を含む全34都道府県において1月9日からまん延防止等重点措置が2月20日まで適用された。

当該期間(現時点で2月・3月の数字は未集計のため、12月・1月での比較とする)の来遊客数は20.9%増、宿泊客数は52.2%増であった。

4 報告書の見方

(1) 構成値について

構成値については、小数点第二位を四捨五入した値を表記している。

また、総計が100%にならない場合であっても、総計を100%にするための調整は行わない。

※ 但し、合計欄については、上記によらず「100」を表記する。

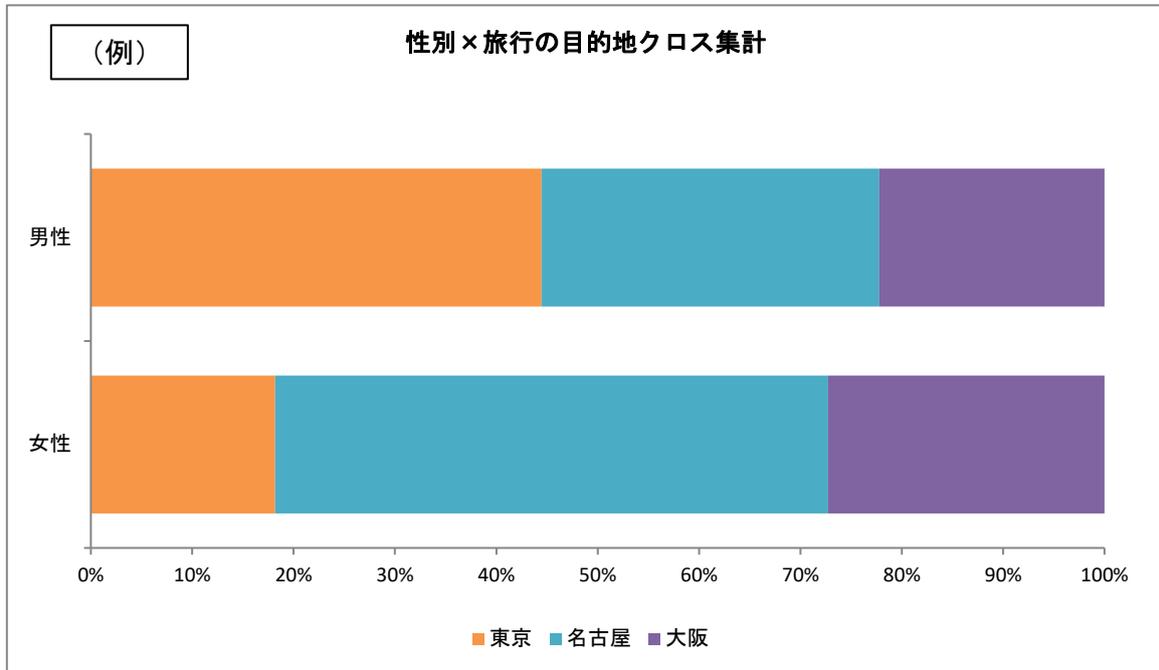
(2) 調査期間別集計値について

調査期間ごとの集計値については、巻末の「集計資料」に設問ごとに記載している。

(3) クロス集計グラフについて

「年齢×性別」などの表記であるグラフは、それぞれの項目間の関係性を調べるため、2つの項目を合わせて集計しているクロス集計グラフである。このグラフの見方については、次ページの例を参照していただきたい。

(例) のグラフは、「性別」と「旅行の目的地」のクロス集計である。「性別」項目の女性と男性の旅行目的地の内訳が横軸に色分けされて表示されている。このグラフでは、男性全体の約40%が目的地に「東京」を選択しているのに対し、女性では約20%しか「東京」を選択していないことがわかる。このことから、性別によって旅行の目的地に差があるとわかる。



5 調査表について

観光客の属性・動態・消費についてより効率的に調査を行うため、これまでの調査表に一部変更を加えた。変更点については以下のとおりである。

(1) 旅行先に伊東を選んだ理由を何う設問について (Q 8)

本市ではロケ支援に注力していることから、ロケ地としての知名度について調べるため、「⑮ロケ地巡り」の選択肢を追加した。

(2) 伊東市の観光の情報元の設問について (Q 9)

本市では観光プロモーション動画の作成に注力しており、動画サイトにて多くの人に閲覧していただいていることから、誘客にどの程度反映されているか調べるためにも「②プロモーション動画」を項目に追加した。

(3) 伊東市内での1人あたりの費用(予定含む)について (Q 10(4))

「(4)伊東市内での総額」の項目について、例年「⑦20,000円以上～」の回答割合が非常に高く、また、「(3)伊東市内での1人当たりの宿泊費」の項目に「⑥25,000円以上～」という「(4)伊東市内での総額」の選択肢にある最高金額を上回る選択肢があることから、「⑦20,000円以上～」を「⑦20,000円以上～25,000円未満」に変更し、「⑧25,000円以上～30,000円未満」、「⑨30,000円以上～35,000円未満」、「⑩35,000円以上～」の3個の選択肢を追加した。

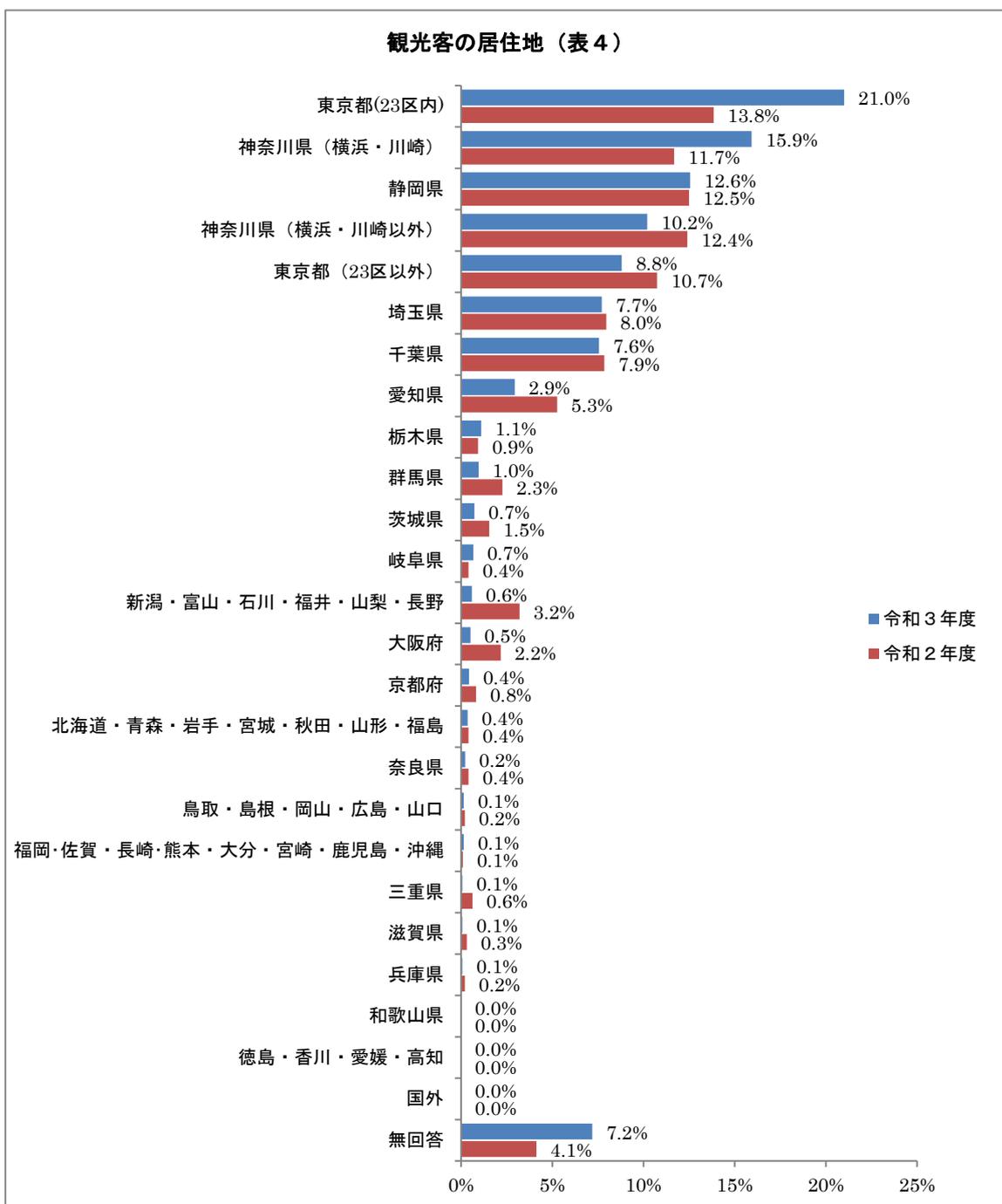
II 調査結果の概要

1 観光客の居住地

来遊客の都道府県別の居住地は、関東地方が74%を占め、次いで静岡県（12.6%）、愛知県（2.9%）である。

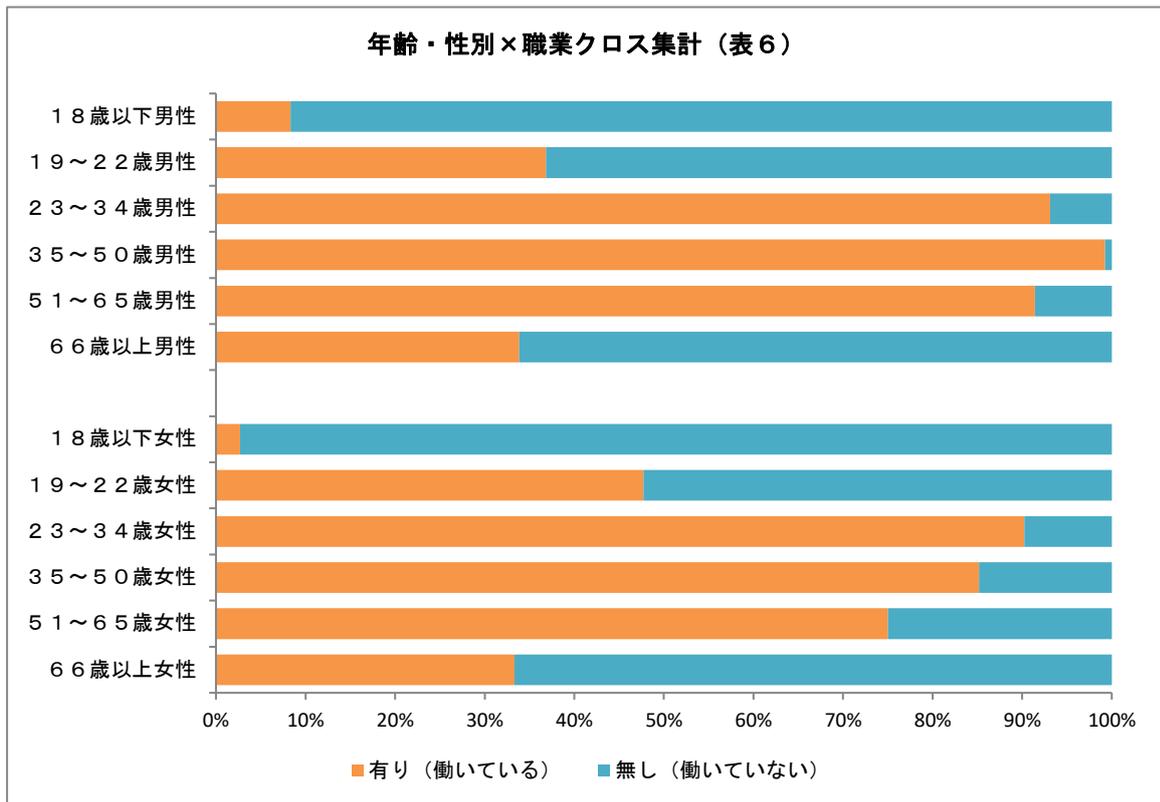
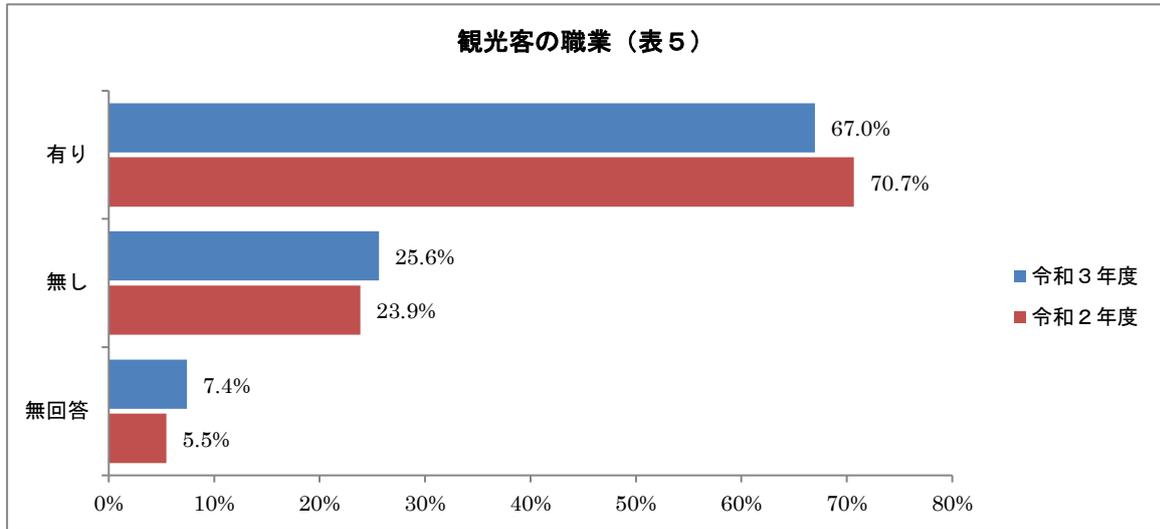
関東地方の都県内訳では、東京都が最も多く、以下、神奈川県、埼玉県、千葉県と続く。前年度と比べると、関東地方全体の割合は6.9%増加した。

和歌山県、四国、国外の割合は0%であった。



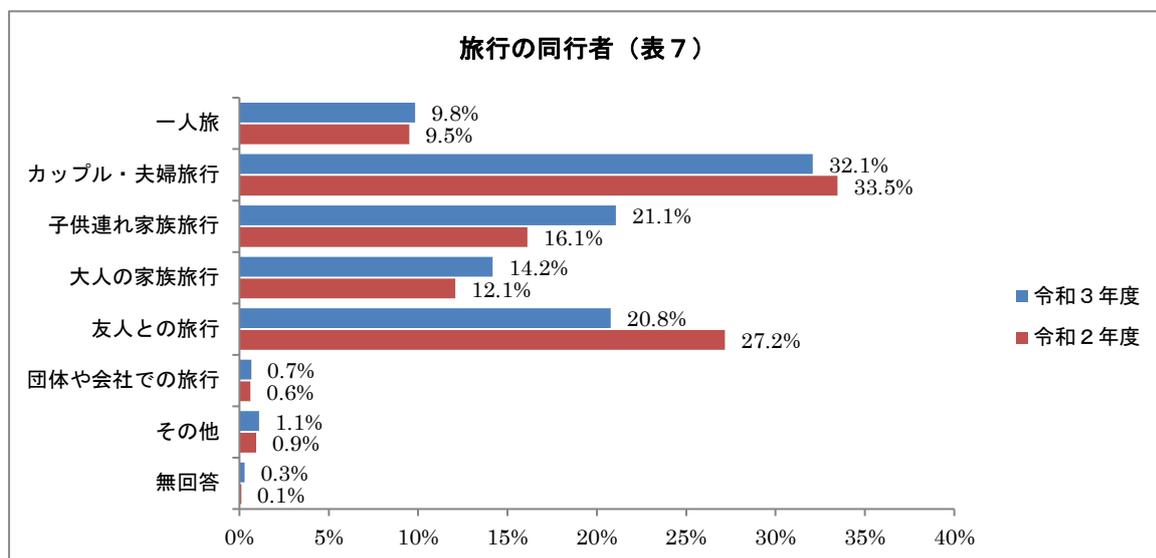
2 観光客の職業

「有り」が67%に対し、「無し」は25.6%となっている。

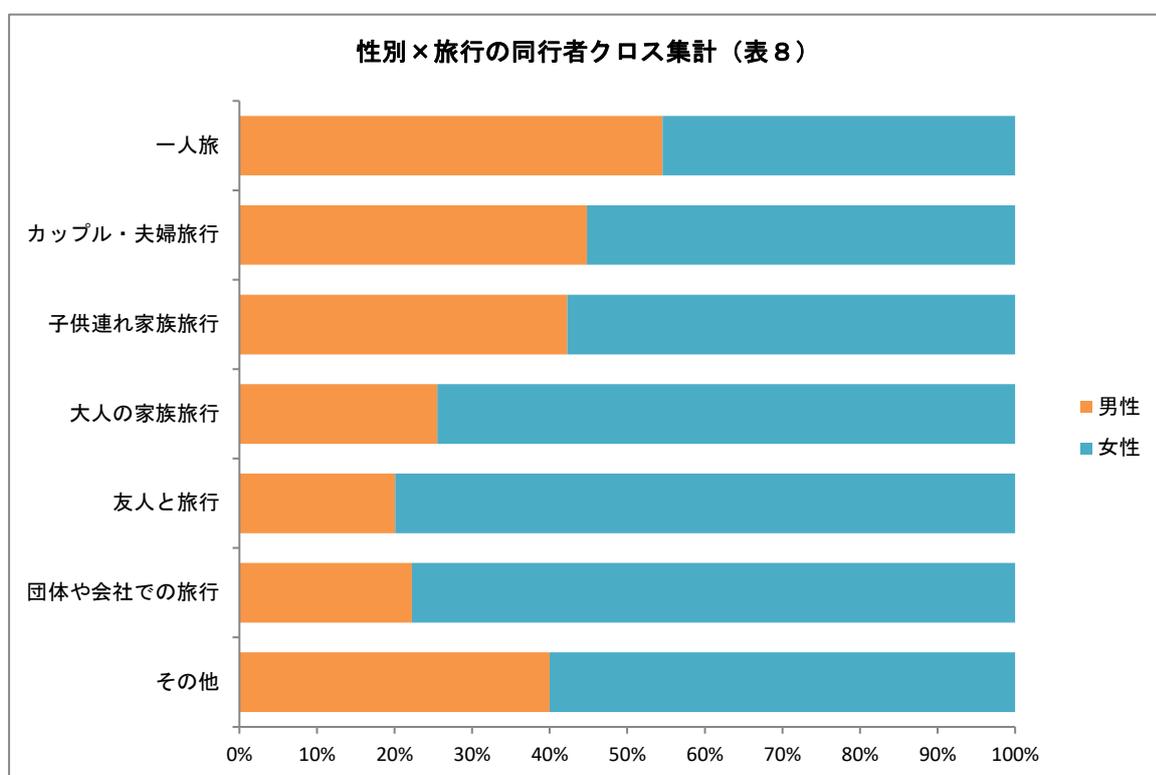


3 旅行の同行者

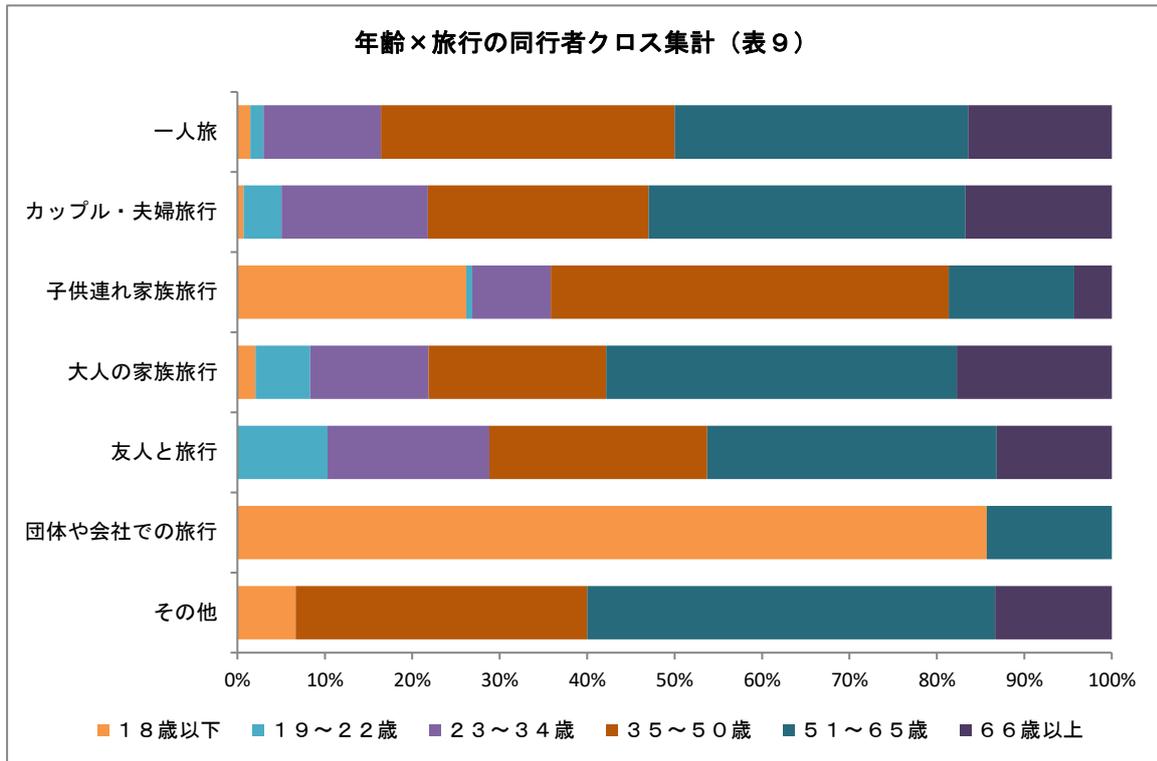
前年度と比較すると、「カップル・夫婦旅行」が1.4%及び「友人との旅行」が6.4%減少した一方、「子供連れ家族旅行」が5.0%増加した。



また、性別で見た場合、男性は「一人旅」との割合が高く、女性は「一人旅」以外のすべての割合が男性より高い。



本市に最も多く訪れている年齢層である「51～65歳」（31.1%）については、「カップル・夫婦旅行」及び「大人の家族旅行」の割合が他の項目と比べ高くなっている。

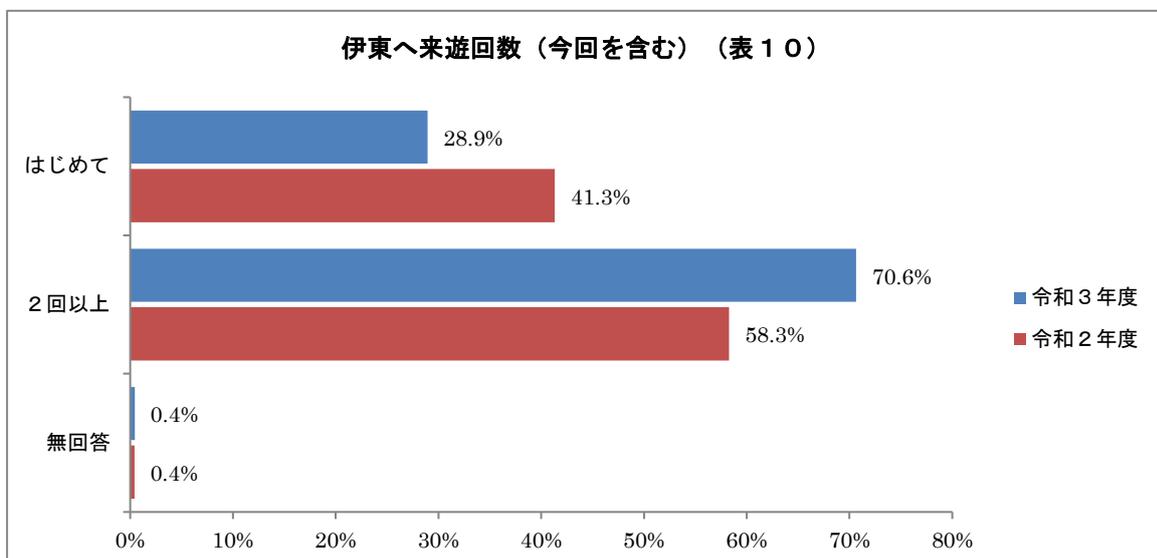


4 伊東への来遊回数

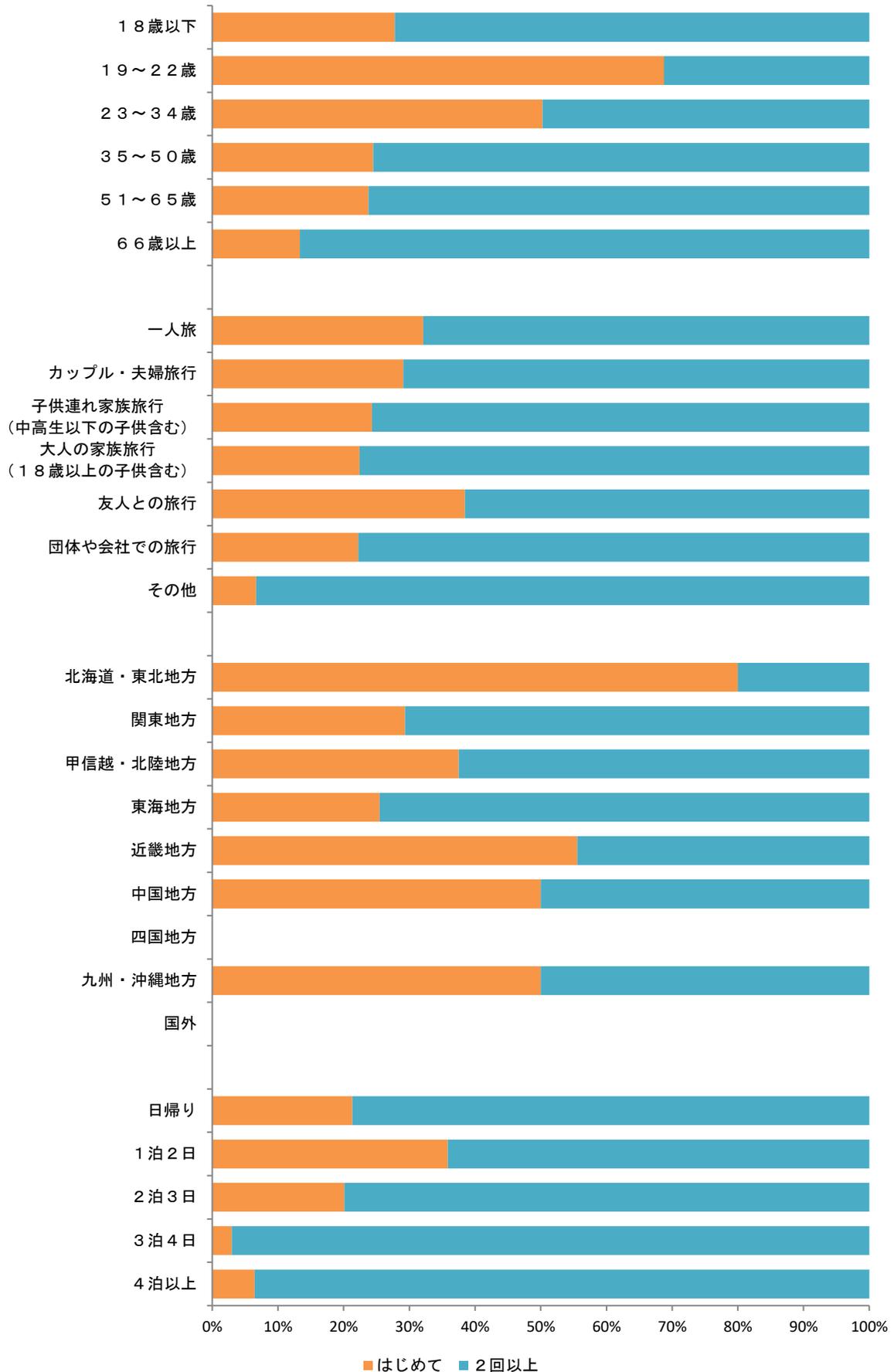
本市に「はじめて」来遊した人は全体の28.9%、「2回以上」は70.6%と、リピーター客の比率は前年度から12.3%増加した。

年齢別にみると、年齢が高い世代ほどリピート率が高い傾向にあるが、18歳以下の若い世代のリピーター客の割合も多い。

居住地別では、関東地方、東海地方のリピーター率が特に高い。

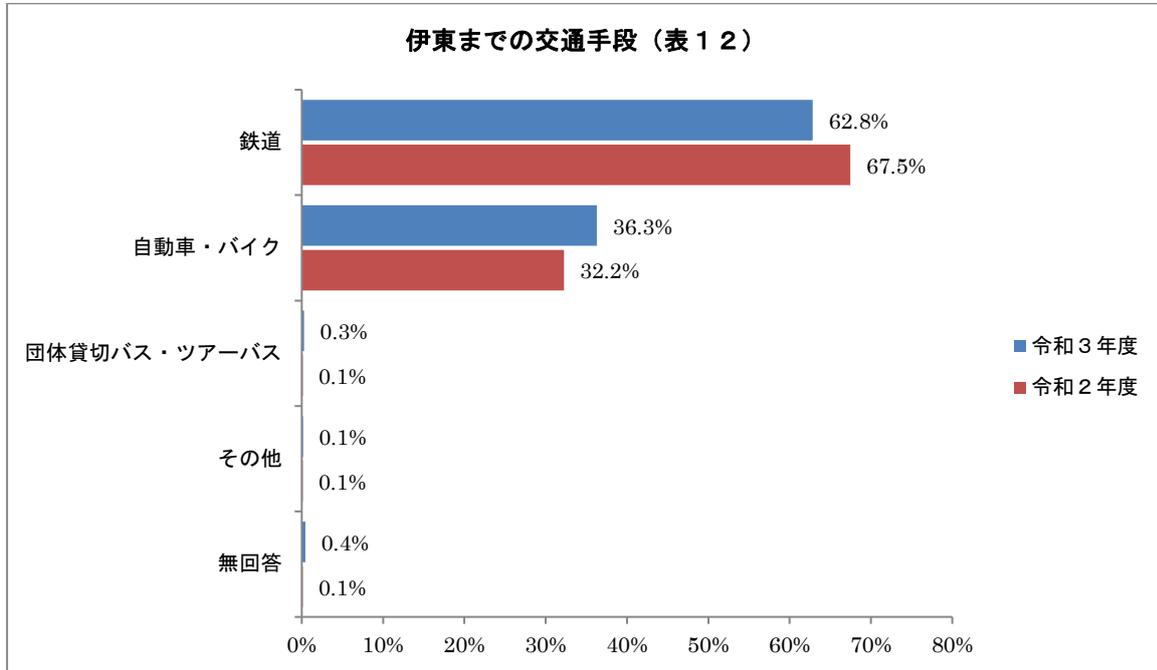


基本属性×来遊回数クロス集計（表11）

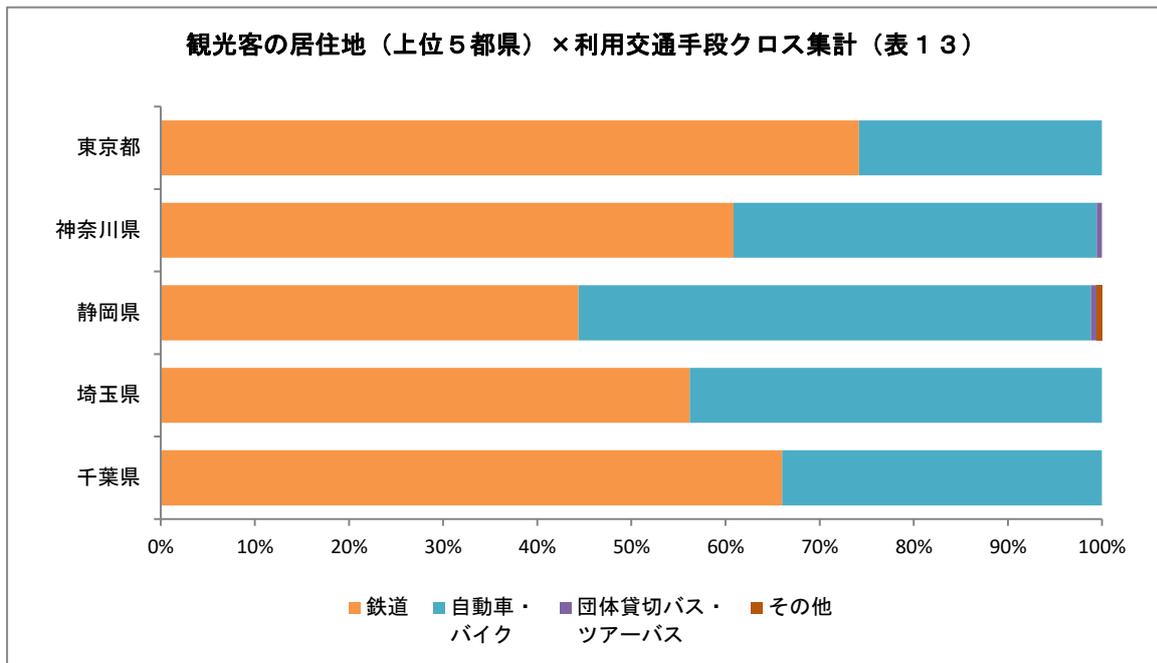


5 伊東までの交通手段

本市までの交通手段は、「鉄道」が62.8%と前年度から4.7%減少した。一方で「自動車・バイク」が36.3%と前年度から4.1%増加した。



また、観光客の居住地別に利用交通手段を見ると、静岡県を除く上位4都県の「鉄道」による来遊率がやや高く、中でも東京都からは「鉄道」による来遊率がより高い。

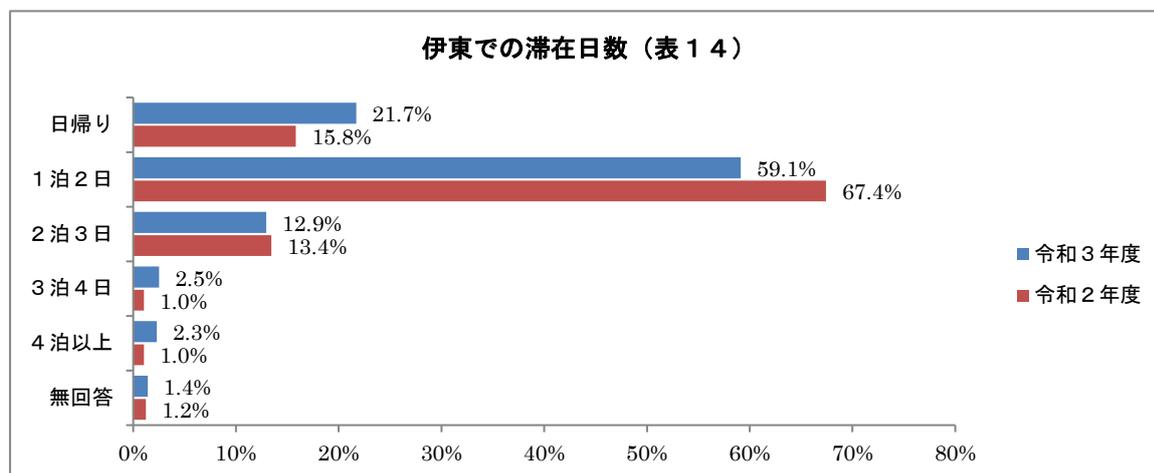


6 伊東での滞在日数

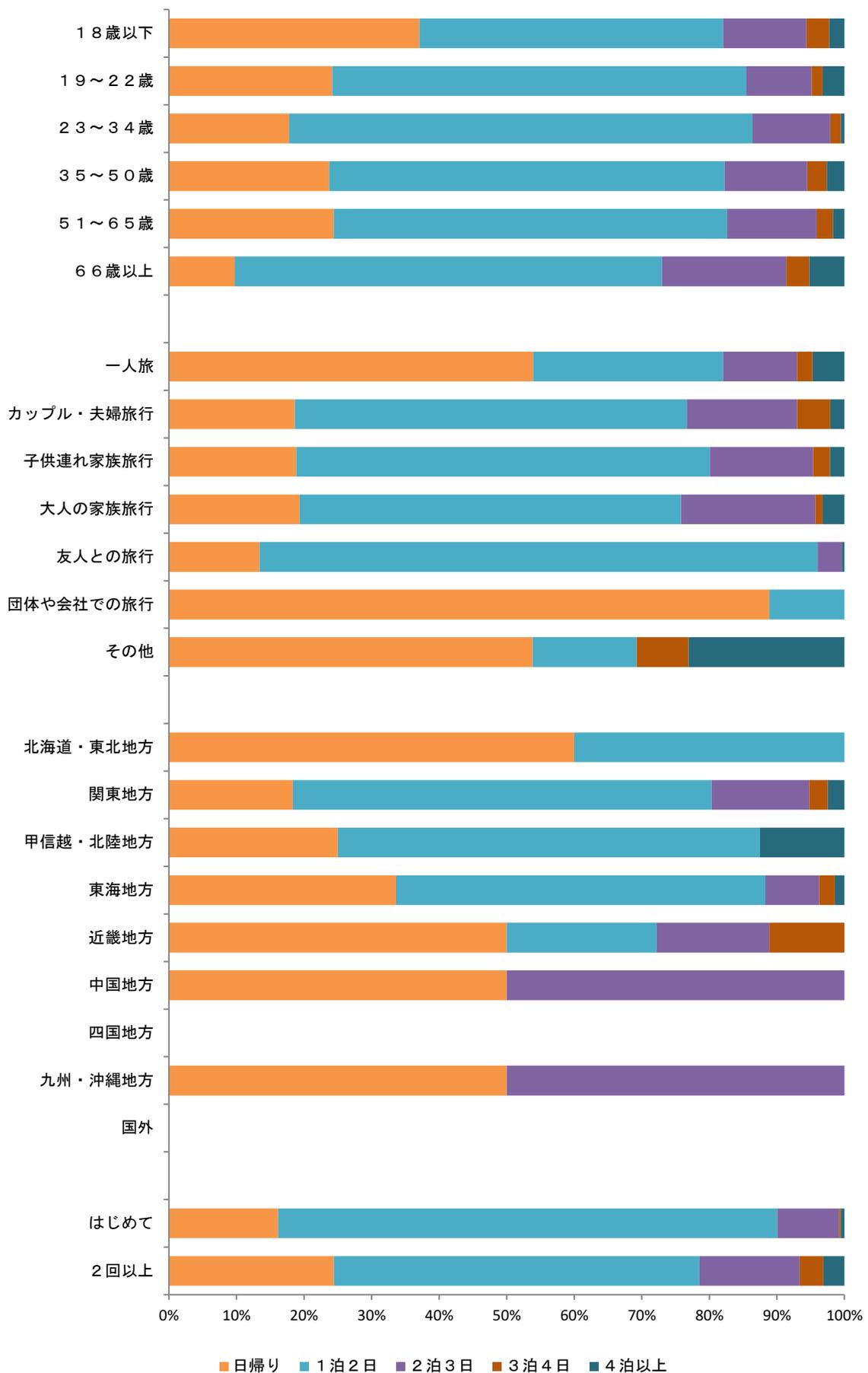
本市での滞在日数については、「1泊2日」の割合が59.1%と全体の約6割を占めており、次いで「日帰り」「2泊3日」の順に多い。

また、前年度と比較すると、「日帰り」の来遊客が5.9%増加した。

来遊回数別にみると、初回・リピーターの来遊客ともに「1泊2日」の割合が高い。

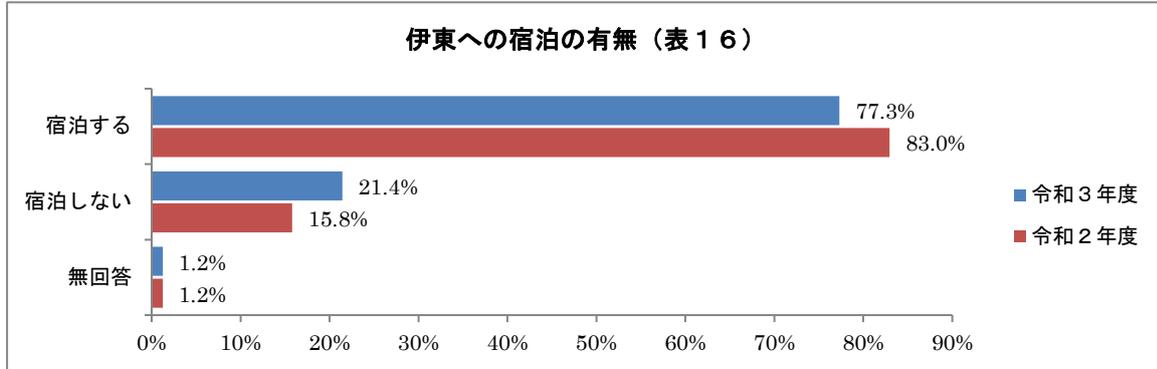


基本属性×滞在日数クロス集計（表15）

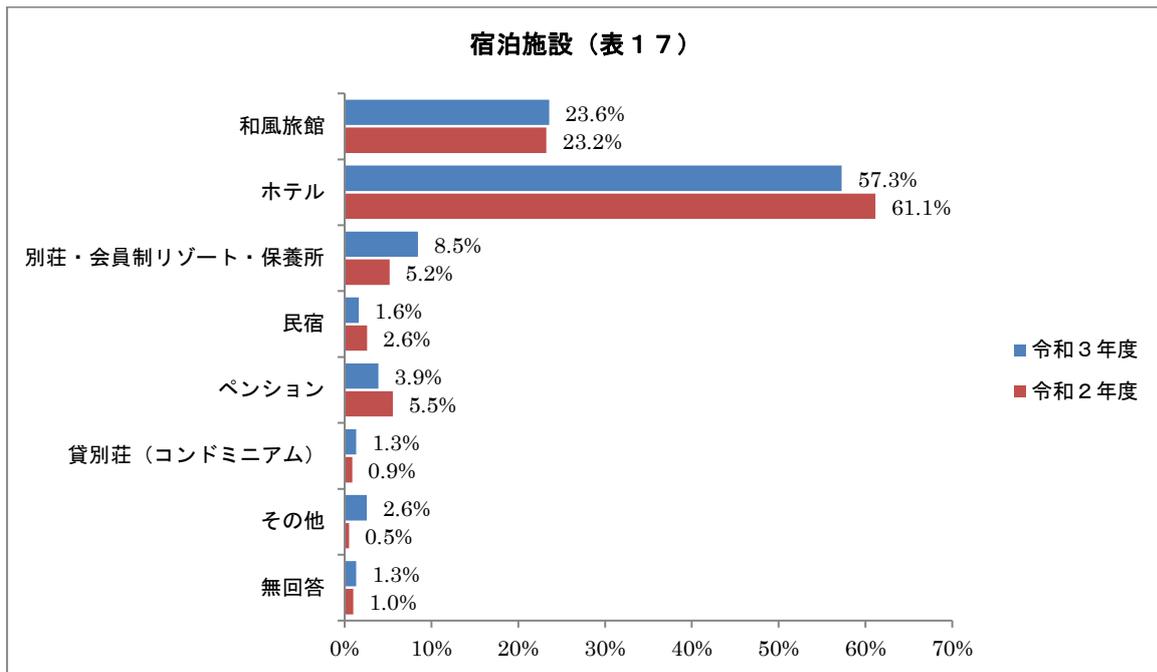


7 宿泊状況

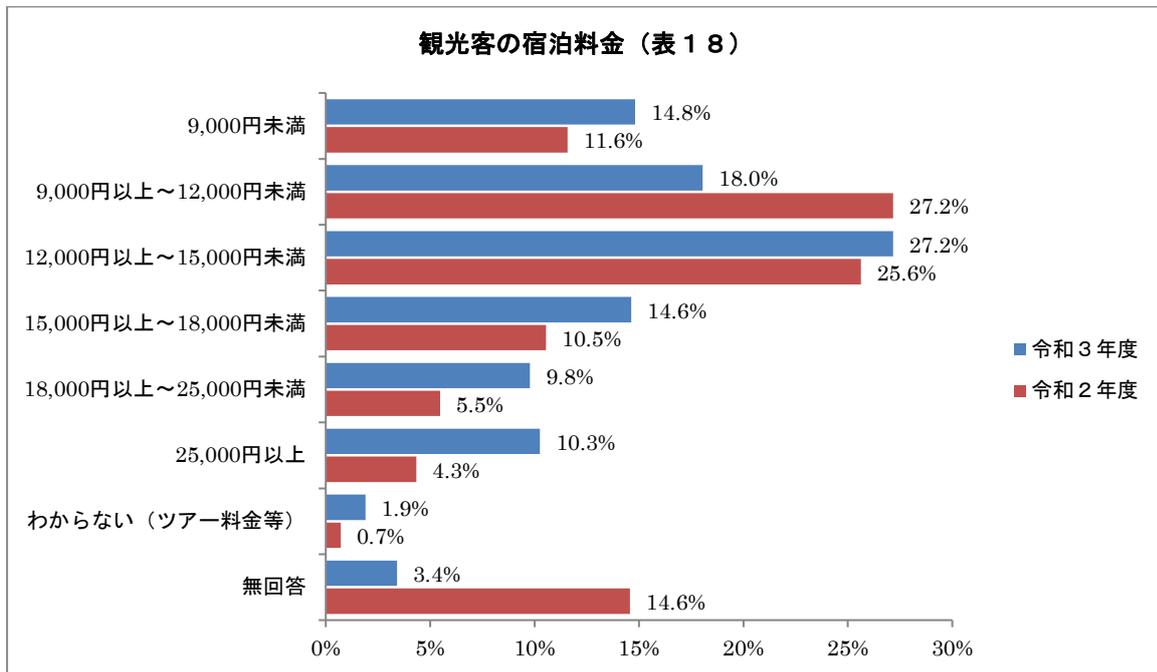
観光客の宿泊状況については、市内へ「宿泊する」と回答した割合が77.3%であり、前年度と比較すると5.7%減少した。



宿泊施設別では、「別荘・会員制リゾート・保養所」の割合が3.3%増加し、「ホテル」の割合は3.8%減少した。

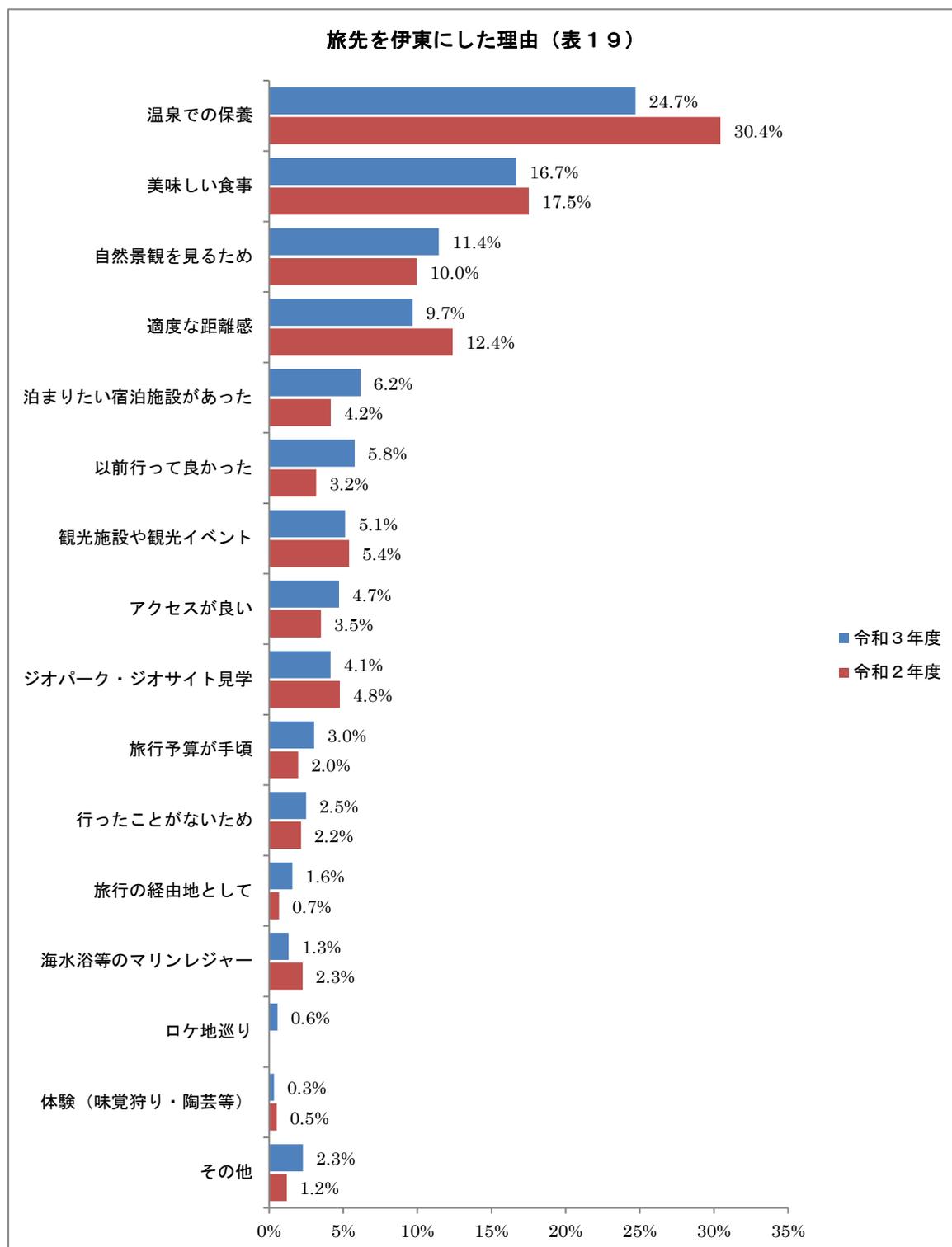


宿泊料金については、12,000円以上～15,000円未満が全体の約3割を占めている。



8 旅先を伊東にした理由

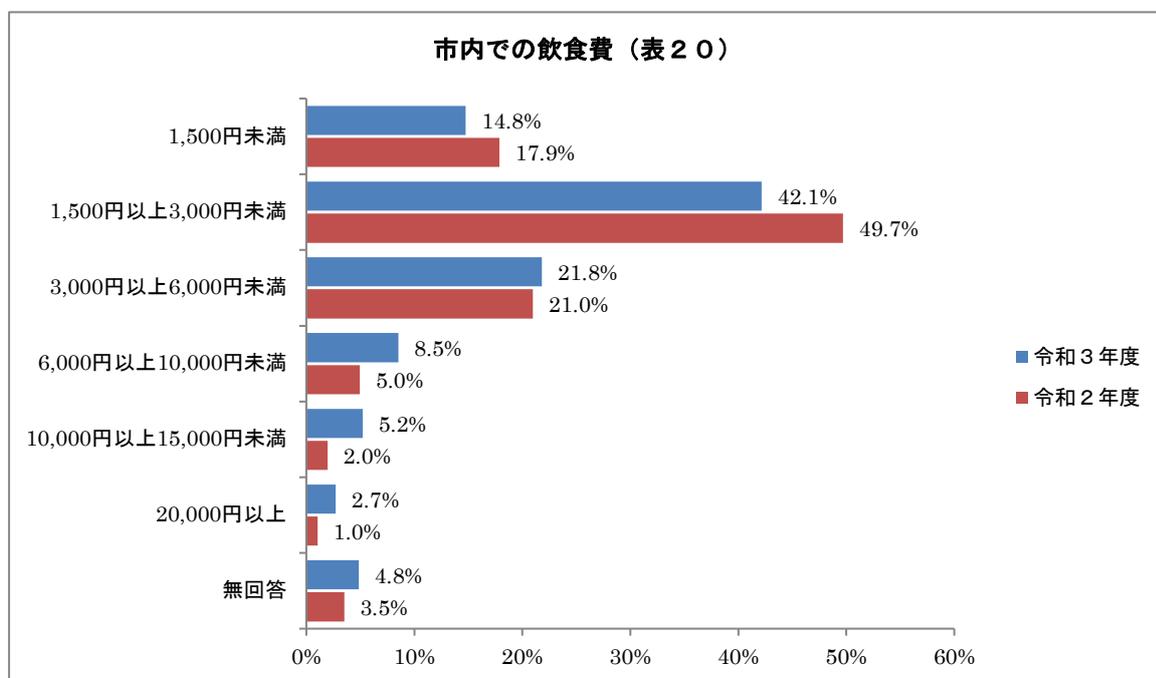
本市を旅行地とした理由では、「温泉での保養」の割合が24.7%と最も多かった。次いで「美味しい食事」の割合が16.7%、3番目が「自然景観を見るため」で割合が11.4%であった。



9 市内での消費行動

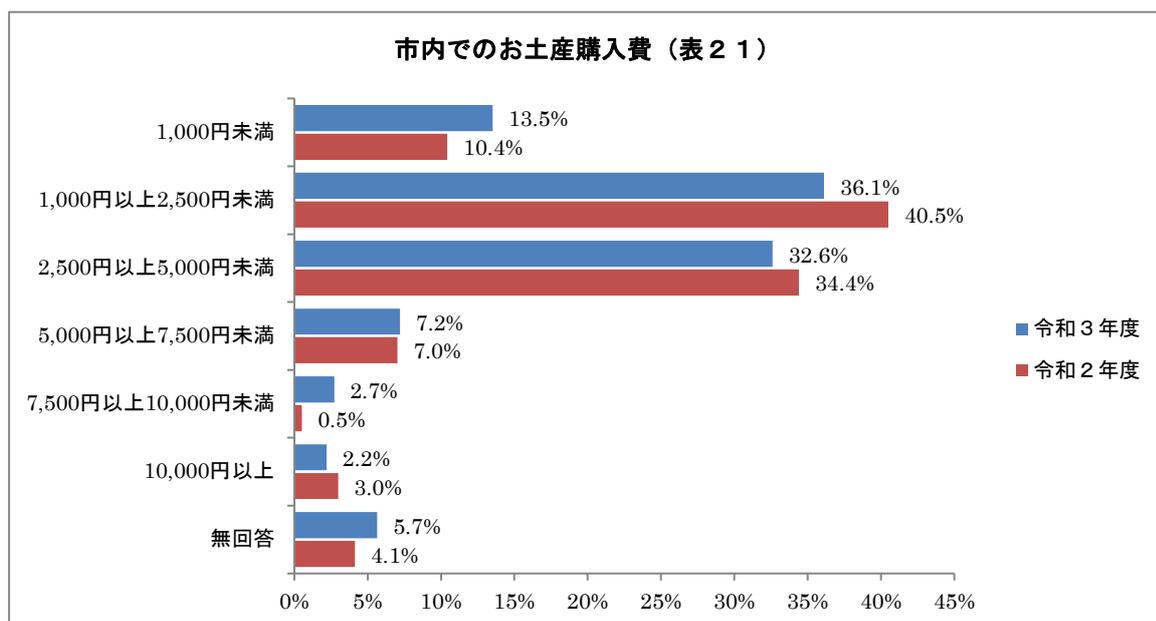
<市内での飲食費>

飲食費としては、「1,500円未満」及び「1,500円以上3,000円未満」の低価格帯が全体の約6割を占めている。



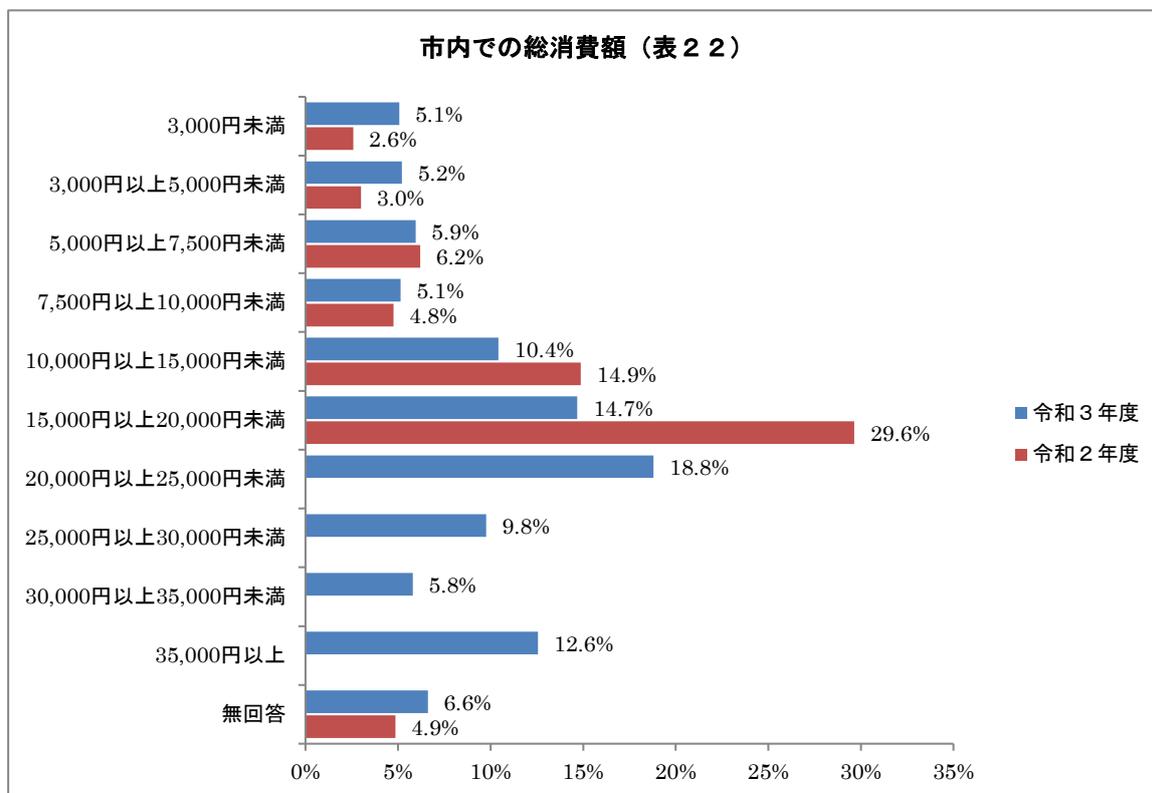
<市内でのお土産購入費>

お土産の購入費としては、前年同様に5,000円未満の3つの選択肢で全体の8割超を占める。一方で、「5,000円以上7,500円未満」及び「7,500円以上10,000円未満」の割合は増加した。



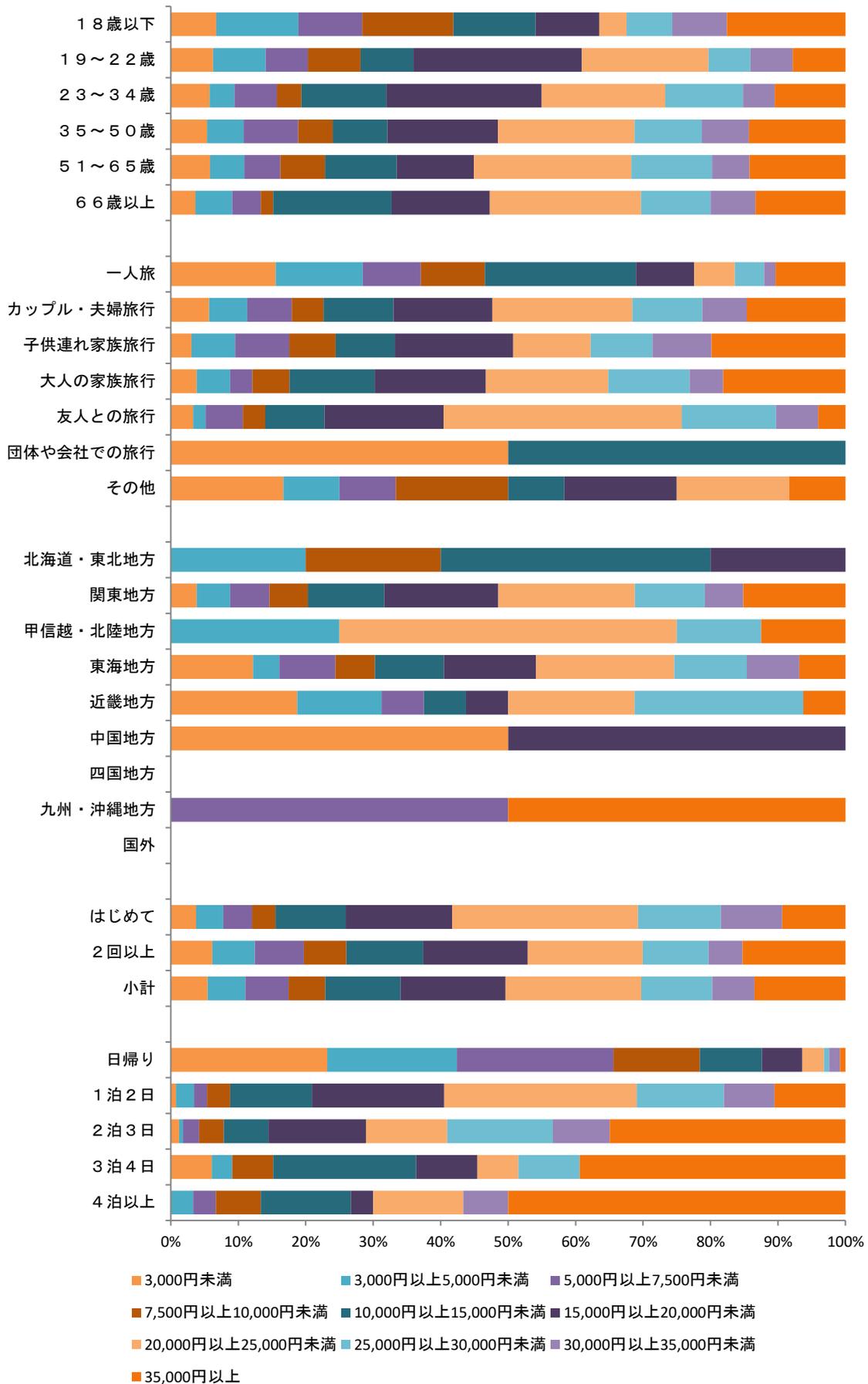
<市内での総消費額>

観光客の市内での総消費額について、「20,000円以上25,000円未満」が18.8%と最も多く、次いで「15,000円以上20,000円未満」であるが、前年度に比べて14.9%減少している。



※今年度の調査から「20,000円以上」の項目を細分化したため、令和2年度は「20,000円以上25,000円未満」、「25,000円以上30,000円未満」、「30,000円以上25,000円未満」の3項目における数字は存在しません。

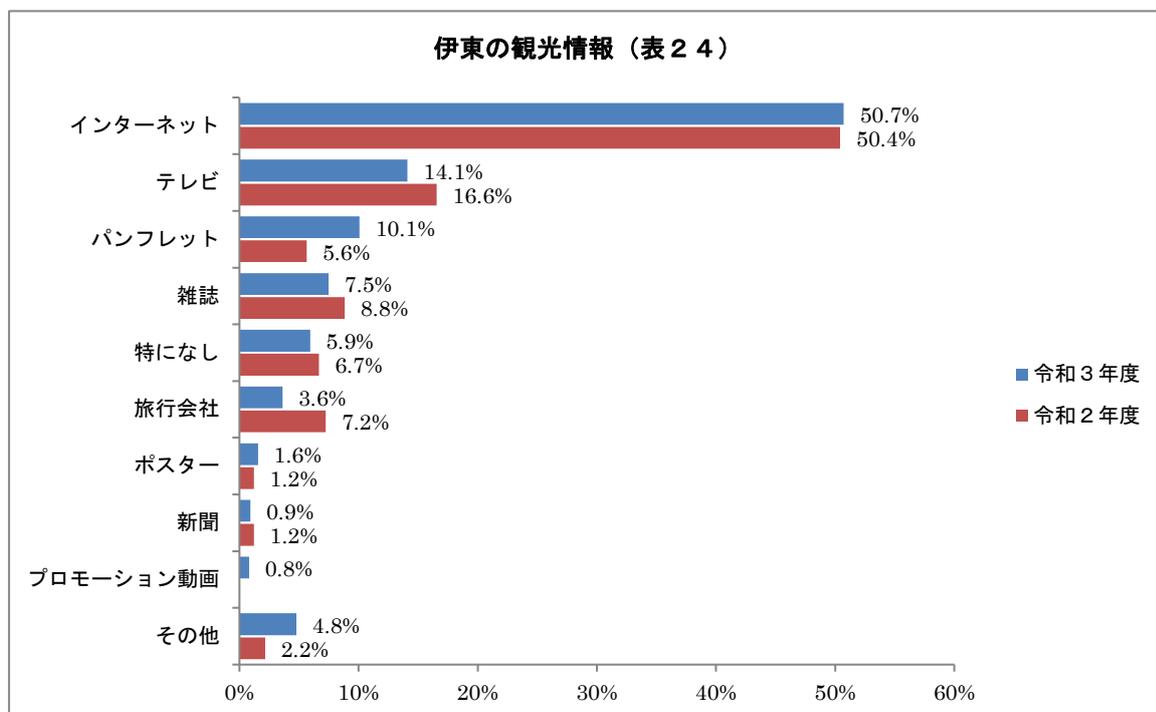
基本属性×総消費額（表23）



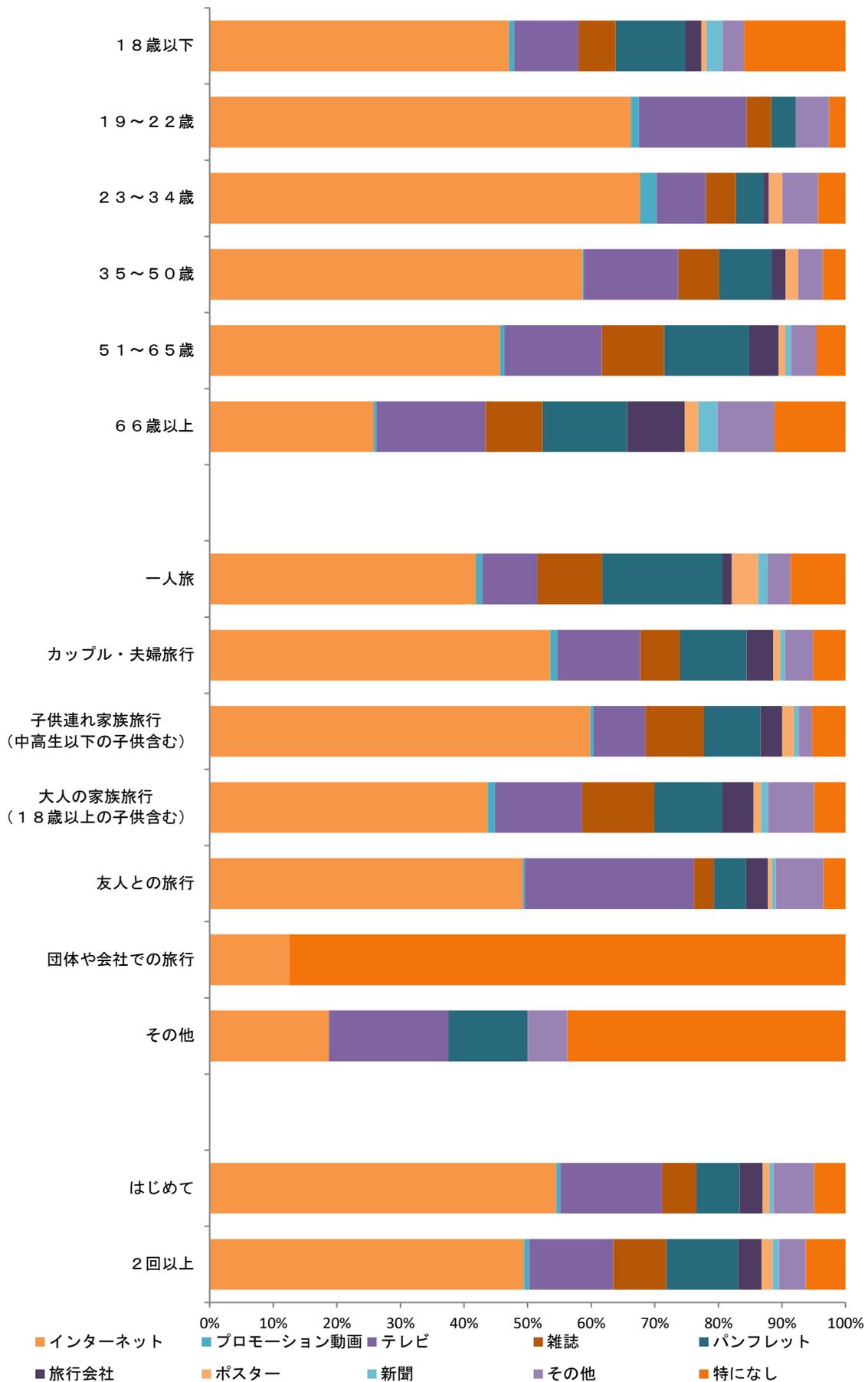
10 伊東の観光情報

最も多かった回答は「インターネット（50.7%）」であり、全体の約5割を占めている。次いで「テレビ（14.1%）」である。

年齢別にみると、「23～34歳」から、年代が高くなるほど「インターネット」の割合は減少している。



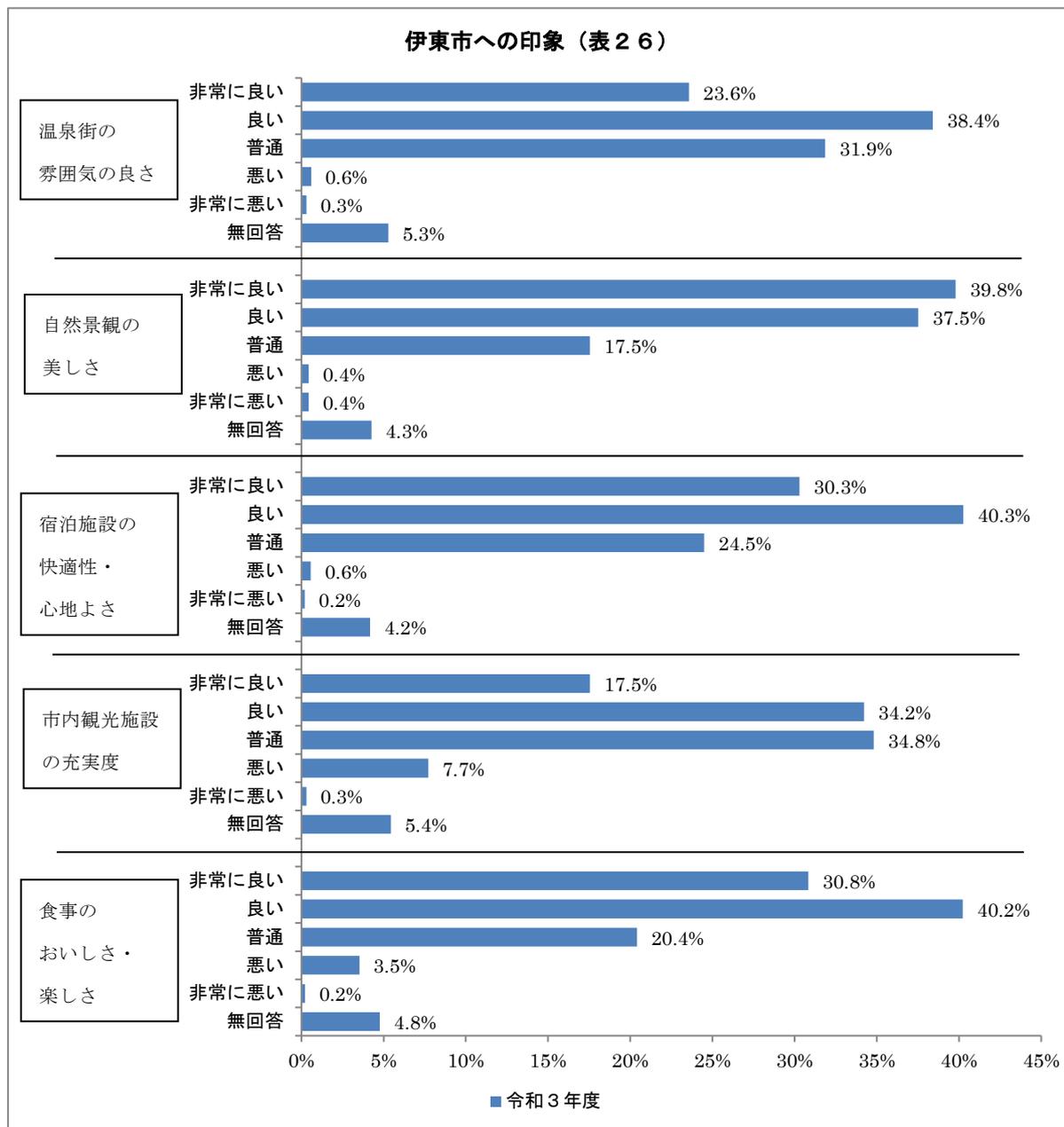
基本属性×観光情報（表25）

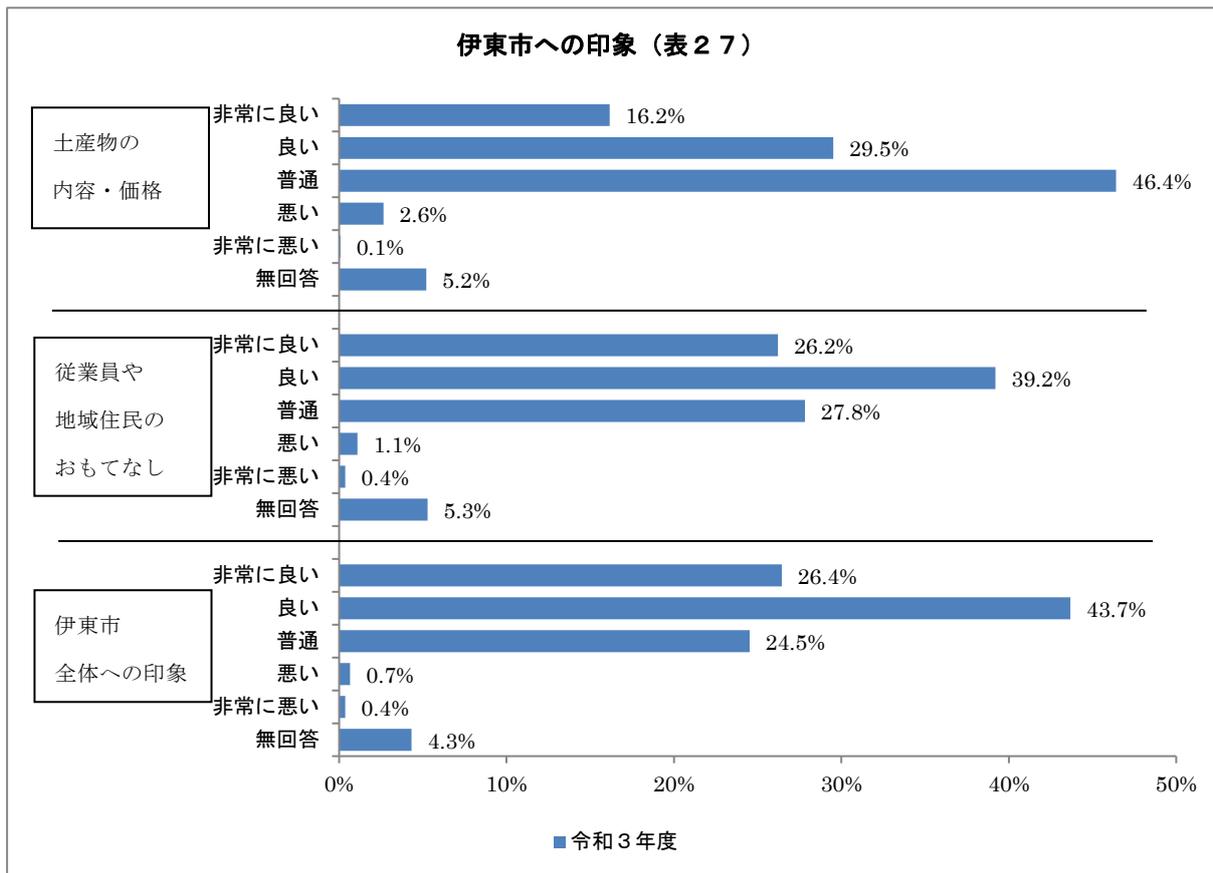


1 1 伊東の印象

計8項目の中で、「非常に良い」及び「良い」の割合が最も高かった項目は、「自然景観の美しさ（77.3%）」であり、次いで「食事のおいしさ・楽しさ（71.1%）」であった。

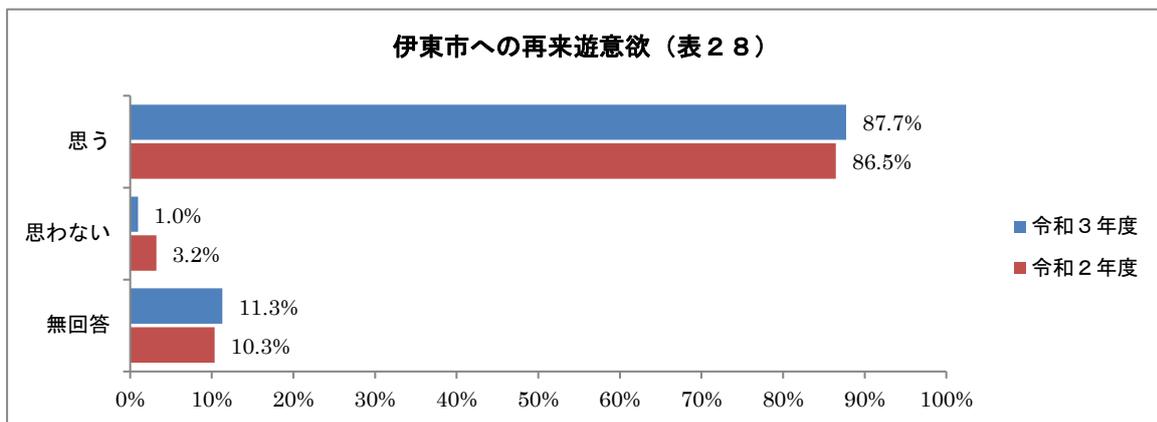
また、「土産物の内容・価格（45.7%）」を除いた、他6項目においては、「非常に良い」及び「良い」の割合が50%以上であった。





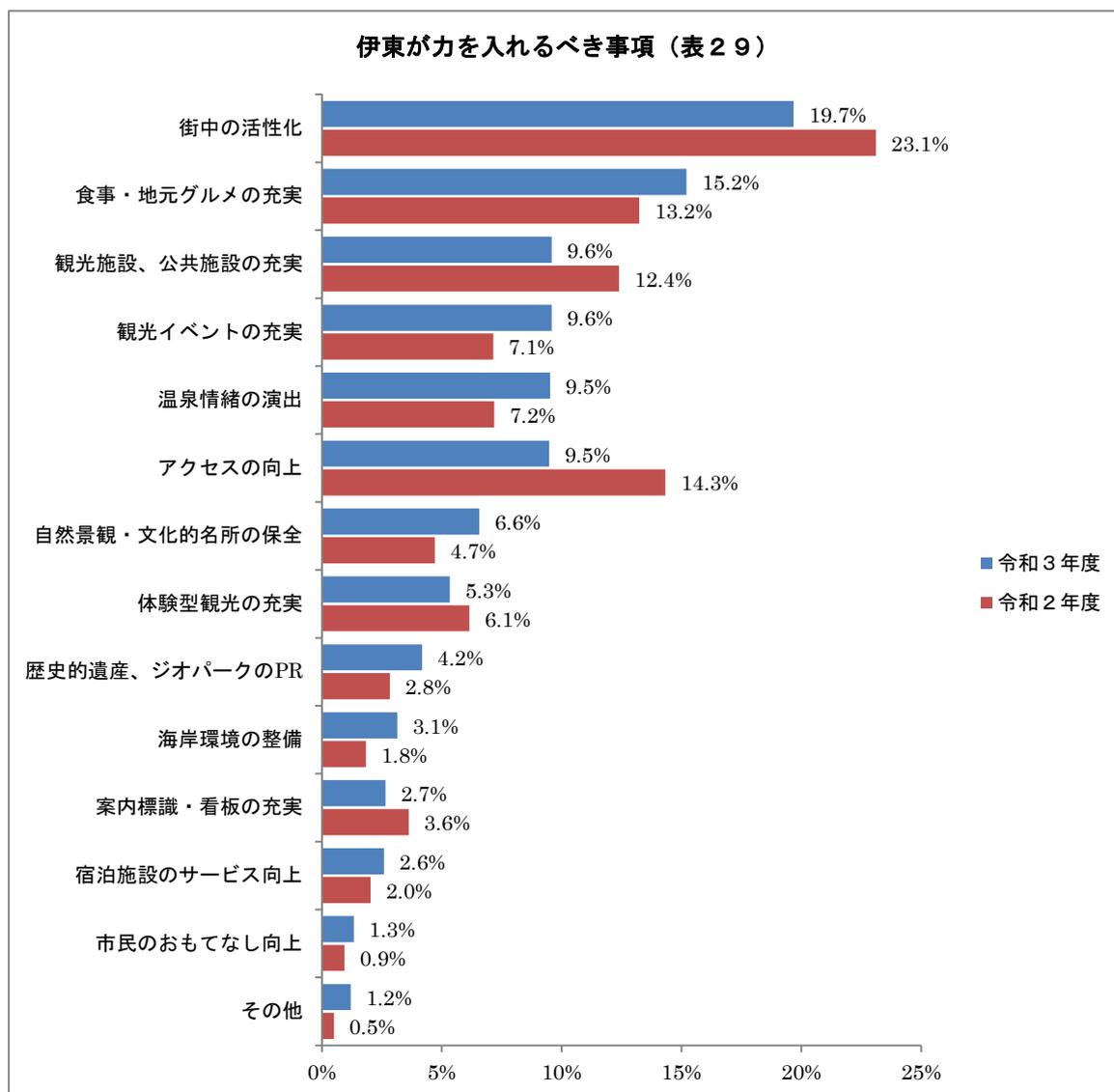
<伊東市への再来遊意欲について>

本市にまた来たいと思う人の割合は87.7%であり、高い水準を維持している。



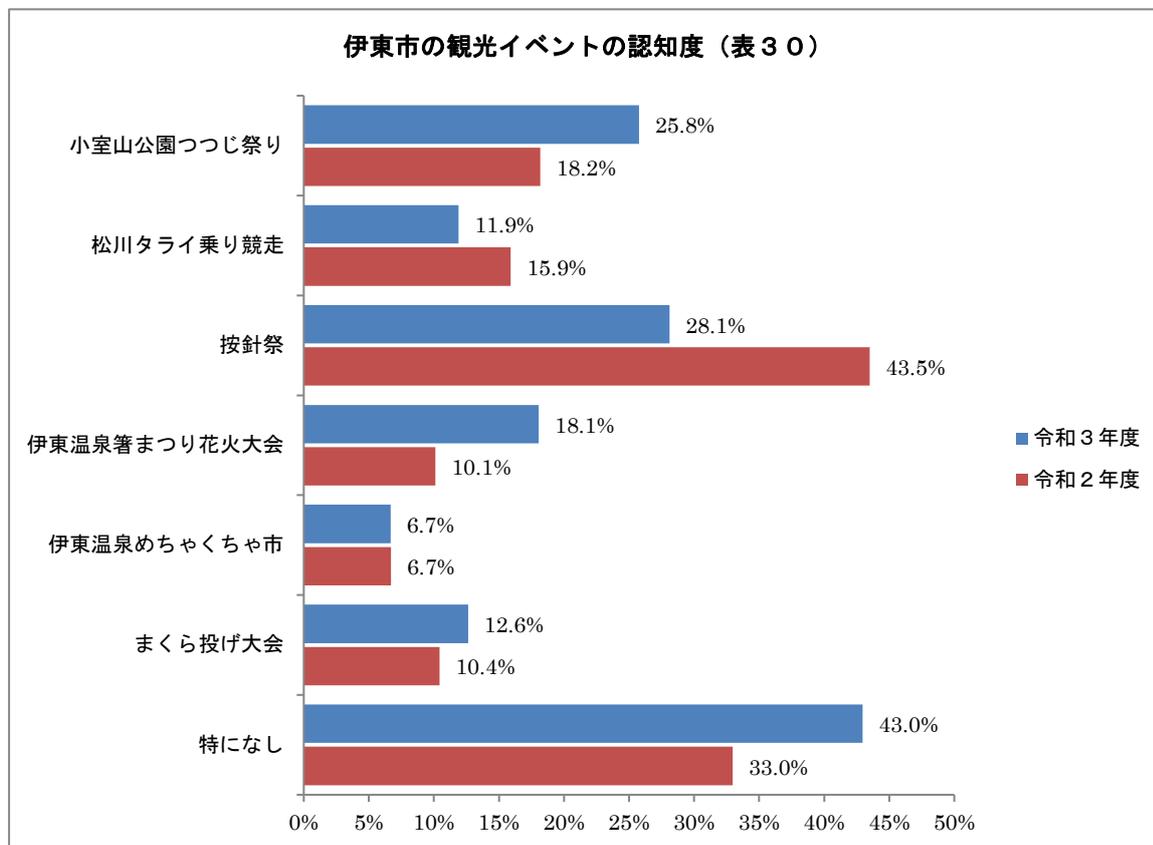
1 2 伊東が力を入れるべき事項

最も多かった割合は、「街中の活性化」であり全体の約2割を占めている。次いで「食事・地元グルメの充実（15.2%）」である。



13 伊東市の観光イベントの認知度

本市のイベントを知っている人の中で、最も多かった回答は、「按針祭（28.1%）」であり、次いで「小室山公園つつじ祭り（25.8%）」である。



※ 選択肢ごとの回答数÷1362（枚）で算出しています。

集 計 資 料

表1 性別集計表

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
男性	162	131	205	498	36.6%	40.7%	89.8%
女性	245	270	329	844	62.0%	58.1%	106.7%
無回答	4	4	12	20	1.5%	1.2%	118.5%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表2 年齢別集計表

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
18歳以下	25	31	34	90	6.6%	2.1%	319.8%
19～22歳	15	22	27	64	4.7%	6.5%	72.2%
23～34歳	68	55	72	195	14.3%	21.4%	67.0%
35～50歳	119	130	147	396	29.1%	24.9%	116.8%
51～65歳	124	110	189	423	31.1%	28.0%	110.9%
66歳以上	54	51	75	180	13.2%	16.8%	78.5%
無回答	6	6	2	14	1.0%	0.3%	331.7%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表4 居住地別観光客数表

地方名	都道府県名	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比	
北海道・東北地方	北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島	2	2	1	5	0.4%	0.4%	88.8%	
関東地方	茨城県	5	3	2	10	0.7%	1.5%	47.4%	
	栃木県	3	6	6	15	1.1%	0.9%	118.5%	
	群馬県	4	3	6	13	1.0%	2.3%	42.0%	
	埼玉県	34	34	37	105	7.7%	8.0%	96.9%	
	千葉県	34	21	48	103	7.6%	7.9%	96.3%	
	東京都	東京都(23区内)	71	95	120	286	21.0%	13.8%	151.7%
		東京都(23区以外)	40	39	41	120	8.8%	10.7%	82.0%
	神奈川県	神奈川県(横浜・川崎)	76	66	75	217	15.9%	11.7%	136.5%
		神奈川県(横浜・川崎以外)	36	33	70	139	10.2%	12.4%	82.3%
	小計	303	300	405	1008	74.0%	69.2%	106.9%	
甲信越・北陸地方	新潟・富山・石川・福井・山梨・長野	6	1	1	8	0.6%	3.2%	18.3%	
東海地方	岐阜県	4	3	2	9	0.7%	0.4%	159.9%	
	静岡県	46	48	77	171	12.6%	12.5%	100.4%	
	愛知県	16	10	14	40	2.9%	5.3%	55.7%	
	三重県	0	0	1	1	0.1%	0.6%	11.8%	
	小計	66	61	94	221	16.2%	18.8%	86.3%	
近畿地方	滋賀県	1	0	0	1	0.1%	0.3%	23.7%	
	京都府	0	3	3	6	0.4%	0.8%	53.3%	
	大阪府	1	3	3	7	0.5%	2.2%	23.7%	
	兵庫県	0	0	1	1	0.1%	0.2%	35.5%	
	奈良県	2	0	1	3	0.2%	0.4%	53.3%	
	和歌山県	0	0	0	0	0.0%	0.0%	#DIV/0!	
	小計	4	6	8	18	1.3%	3.9%	33.7%	
中国地方	鳥取・島根・岡山・広島・山口	1	1	0	2	0.1%	0.2%	71.1%	
四国地方	徳島・香川・愛媛・高知	0	0	0	0	0.0%	0.0%	#DIV/0!	
九州・沖縄地方	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄	1	0	1	2	0.1%	0.1%	142.1%	
	国外	0	0	0	0	0.0%	0.0%	#DIV/0!	
	無回答	28	34	36	98	7.2%	4.1%	174.1%	
	合計	411	405	546	1362	100.0%	100.0%		

表5 職業別集計表

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
有り	289	278	345	912	67.0%	70.7%	94.8%
無し	93	108	148	349	25.6%	23.9%	107.4%
無回答	29	19	53	101	7.4%	5.5%	135.4%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表7 旅行同行者別集計表

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
一人旅	40	37	57	134	9.8%	9.5%	103.5%
カップル・夫婦旅行	132	141	164	437	32.1%	33.5%	95.9%
子供連れ家族旅行	67	102	118	287	21.1%	16.1%	130.8%
大人の家族旅行	53	46	94	193	14.2%	12.1%	117.2%
友人との旅行	107	73	103	283	20.8%	27.2%	76.5%
団体や会社での旅行	7	2	0	9	0.7%	0.6%	106.6%
その他	4	2	9	15	1.1%	0.9%	118.5%
無回答	1	2	1	4	0.3%	0.1%	284.3%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表10 伊東への来遊回数表

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
はじめて	140	115	139	394	28.9%	41.3%	70.0%
2回以上	270	285	407	962	70.6%	58.3%	121.2%
無回答	1	5	0	6	0.4%	0.4%	106.6%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表12 伊東までの交通手段

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
鉄道	262	270	324	856	62.8%	67.5%	93.2%
自動車・バイク	143	133	218	494	36.3%	32.2%	112.5%
団体貸切バス・ツアーバス	0	2	2	4	0.3%	0.1%	284.3%
その他	1	0	1	2	0.1%	0.1%	142.1%
無回答	5	0	1	6	0.4%	0.1%	426.4%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表14 伊東での滞在日数

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
日帰り	82	74	136	292	21.7%	15.8%	137.2%
1泊2日	267	237	291	795	59.1%	67.4%	87.7%
2泊3日	39	63	72	174	12.9%	13.4%	96.2%
3泊4日	5	15	14	34	2.5%	1.0%	244.4%
4泊以上	9	8	14	31	2.3%	1.0%	222.9%
無回答	1	6	12	19	1.4%	1.2%	113.8%
合計	403	403	539	1345	100.0%		

表16 伊東の宿泊施設への宿泊の有無

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
宿泊する	321	329	403	1053	77.3%	83.0%	93.2%
宿泊しない	82	74	136	292	21.4%	15.8%	135.6%
無回答	8	2	7	17	1.2%	1.2%	100.7%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表17 「宿泊する」回答者の宿泊施設

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
和風旅館	77	73	98	248	23.6%	23.2%	101.3%
ホテル	189	191	223	603	57.3%	61.1%	93.7%
別荘・会員リゾート・保養所	31	20	38	89	8.5%	5.2%	163.6%
民宿	8	3	6	17	1.6%	2.6%	62.5%
ペンション	9	14	18	41	3.9%	5.5%	70.3%
貸別荘(コンドミニアム)	1	10	3	14	1.3%	0.9%	154.4%
その他	3	11	13	27	2.6%	0.5%	521.2%
無回答	3	7	4	14	1.3%	1.0%	135.1%
合計	321	329	403	1053	100.0%		

表18 「宿泊する」回答者の宿泊料金

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
9,000円未満	45	47	64	156	14.8%	11.6%	128.0%
9,000円以上～12,000円未満	61	59	70	190	18.0%	27.2%	66.4%
12,000円以上～15,000円未満	91	92	103	286	27.2%	25.6%	106.0%
15,000円以上～18,000円未満	56	47	51	154	14.6%	10.5%	138.8%
18,000円以上～25,000円未満	27	29	47	103	9.8%	5.5%	178.7%
25,000円以上	26	37	45	108	10.3%	4.3%	236.4%
わからない(ツアー料金等)	2	8	10	20	1.9%	0.7%	262.7%
無回答	13	10	13	36	3.4%	14.6%	23.5%
合計	321	329	403	1053	100.0%		

表19 旅先を伊東にした理由(複数回答)

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
温泉での保養	257	232	334	823	24.7%	30.4%	81.2%
美味しい食事	167	158	230	555	16.7%	17.5%	95.2%
適度な距離感	92	98	132	322	9.7%	12.4%	78.2%
自然景観を見るため	119	121	141	381	11.4%	10.0%	114.9%
泊まりたい宿泊施設があった	46	79	80	205	6.2%	4.2%	148.1%
観光施設や観光イベント	39	63	69	171	5.1%	5.4%	95.3%
以前行って良かった	45	62	85	192	5.8%	3.2%	181.2%
アクセスが良い	39	54	64	157	4.7%	3.5%	135.1%
旅行予算が手頃	22	39	40	101	3.0%	2.0%	155.5%
旅行の経由地として	7	15	30	52	1.6%	0.7%	234.0%
海水浴等のマリレジャー	11	30	3	44	1.3%	2.3%	58.5%
行ったことがないため	20	27	36	83	2.5%	2.2%	115.6%
ジオパーク・ジオサイト見学	61	38	39	138	4.1%	4.8%	86.8%
体験(味覚狩り・陶芸等)	3	5	3	11	0.3%	0.5%	64.3%
ロケ地巡り	12	2	5	19	0.6%		#DIV/0!
その他	27	27	22	76	2.3%	1.2%	193.3%
総計	967	1050	1313	3330	100.0%		

表20 伊東市内での飲食費

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
1,500円未満	52	59	90	201	14.8%	17.9%	82.6%
1,500円以上3,000円未満	201	156	217	574	42.1%	49.7%	84.8%
3,000円以上6,000円未満	90	88	119	297	21.8%	21.0%	104.0%
6,000円以上10,000円未満	18	48	50	116	8.5%	5.0%	171.8%
10,000円以上15,000円未満	18	25	28	71	5.2%	2.0%	265.6%
20,000円以上	6	14	17	37	2.7%	1.0%	263.0%
無回答	26	15	25	66	4.8%	3.5%	138.0%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表21 お土産購入費

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
1,000円未満	41	60	83	184	13.5%	10.4%	129.5%
1,000円以上2,500円未満	170	142	180	492	36.1%	40.5%	89.2%
2,500円以上5,000円未満	142	128	174	444	32.6%	34.4%	94.8%
5,000円以上7,500円未満	20	31	47	98	7.2%	7.0%	102.4%
7,500円以上10,000円未満	7	16	14	37	2.7%	0.5%	525.9%
10,000円以上	5	7	18	30	2.2%	3.0%	73.5%
無回答	26	21	30	77	5.7%	4.1%	136.8%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表22 市内での総消費額

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
3,000円未満	13	24	32	69	5.1%	2.6%	196.2%
3,000円以上5,000円未満	20	13	38	71	5.2%	3.0%	174.0%
5,000円以上7,500円未満	25	23	33	81	5.9%	6.2%	95.9%
7,500円以上10,000円未満	22	21	27	70	5.1%	4.8%	108.2%
10,000円以上15,000円未満	30	47	65	142	10.4%	14.9%	70.1%
15,000円以上20,000円未満	68	64	68	200	14.7%	29.6%	49.5%
20,000円以上25,000円未満	87	72	97	256	18.8%		#DIV/0!
25,000円以上30,000円未満	42	39	52	133	9.8%		#DIV/0!
30,000円以上35,000円未満	34	19	26	79	5.8%		#DIV/0!
35,000円以上	39	63	69	171	12.6%		#DIV/0!
無回答	31	20	39	90	6.6%	4.9%	136.1%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表24 伊東の観光情報(複数回答)

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
インターネット	233	269	379	881	50.7%	41.5%	122.4%
プロモーション動画	2	6	6	14	0.8%	#DIV/0!	#DIV/0!
テレビ	85	70	90	245	14.1%	13.6%	103.4%
雑誌	29	48	53	130	7.5%	12.9%	57.8%
パンフレット	51	59	65	175	10.1%	12.5%	80.7%
旅行会社	11	27	25	63	3.6%	7.8%	46.6%
ポスター	5	7	15	27	1.6%	1.8%	87.8%
新聞	6	2	8	16	0.9%	2.0%	46.0%
その他	36	20	27	83	4.8%	3.0%	157.8%
特になし	38	24	41	103	5.9%	4.9%	121.2%
合計	496	532	709	1737	100.0%		

表26 (印象)温泉街の雰囲気の良さ

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	71	93	157	321	23.6%	15.0%	157.3%
良い	154	158	211	523	38.4%	38.6%	99.4%
普通	156	132	146	434	31.9%	42.1%	75.6%
悪い	2	1	5	8	0.6%	0.8%	71.1%
非常に悪い	2	1	1	4	0.3%	0.1%	284.3%
無回答	26	20	26	72	5.3%	3.3%	159.9%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

(印象)自然景観の美しさ

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	160	159	223	542	39.8%	31.2%	127.6%
良い	135	165	211	511	37.5%	44.6%	84.1%
普通	88	65	86	239	17.5%	21.1%	83.3%
悪い	2	1	3	6	0.4%	0.1%	426.4%
非常に悪い	3	1	2	6	0.4%	0.5%	85.3%
無回答	23	14	21	58	4.3%	2.5%	171.8%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

(印象)宿泊施設の快適性・心地よさ

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	75	107	137	319	30.3%	16.0%	189.2%
良い	128	135	161	424	40.3%	32.2%	124.9%
普通	99	68	91	258	24.5%	39.2%	62.6%
悪い	1	4	1	6	0.6%	0.7%	78.8%
非常に悪い	2	0	0	2	0.2%	0.1%	183.9%
無回答	16	15	13	44	4.2%	11.8%	35.5%
合計	321	329	403	1053	100.0%		

(印象)市内観光施設の充実度

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	35	75	129	239	17.5%	7.9%	223.5%
良い	140	142	184	466	34.2%	31.8%	107.5%
普通	171	134	169	474	34.8%	39.4%	88.4%
悪い	36	35	34	105	7.7%	17.1%	45.0%
非常に悪い	1	0	3	4	0.3%	0.6%	47.4%
無回答	28	19	27	74	5.4%	3.2%	169.7%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

(印象)食事のおいしさ・楽しさ

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	100	120	200	420	30.8%	20.4%	151.5%
良い	172	175	201	548	40.2%	38.2%	105.3%
普通	97	76	105	278	20.4%	35.2%	57.9%
悪い	17	16	15	48	3.5%	2.3%	155.1%
非常に悪い	1	1	1	3	0.2%	0.4%	53.3%
無回答	24	17	24	65	4.8%	3.5%	135.9%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表27 (印象)土産物の内容・価格

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	42	65	113	220	16.2%	9.8%	164.6%
良い	121	122	159	402	29.5%	29.3%	100.6%
普通	215	189	228	632	46.4%	54.8%	84.7%
悪い	7	13	16	36	2.6%	2.1%	127.9%
非常に悪い	1	0	0	1	0.1%	0.2%	35.5%
無回答	25	16	30	71	5.2%	3.8%	136.4%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

(印象)従業員や地域住民のおもてなし

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	85	111	161	357	26.2%	17.1%	152.8%
良い	159	165	210	534	39.2%	36.1%	108.7%
普通	135	104	140	379	27.8%	41.3%	67.3%
悪い	4	6	5	15	1.1%	0.7%	152.3%
非常に悪い	2	1	2	5	0.4%	0.2%	177.7%
無回答	26	18	28	72	5.3%	4.5%	116.3%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

(印象)伊東市全体への印象

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
非常に良い	80	105	175	360	26.4%	15.9%	166.1%
良い	180	180	235	595	43.7%	41.7%	104.7%
普通	123	102	109	334	24.5%	38.2%	64.2%
悪い	2	2	5	9	0.7%	0.8%	80.0%
非常に悪い	2	2	1	5	0.4%	0.2%	177.7%
無回答	24	14	21	59	4.3%	3.1%	139.8%
合計	411	405	546	1362	100.0%		

表28 伊東にまた来たいと思いますか。

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
思う	339	366	490	1195	87.7%	86.5%	101.5%
思わない	2	4	7	13	1.0%	3.2%	29.8%
無回答	70	35	49	154	11.3%	10.3%	109.5%
総計	411	405	546	1362	100.0%		

表29 再来遊していただくために力を入れるべき事項(複数回答)

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
街中の活性化	195	171	242	608	19.7%	23.1%	85.1%
食事・地元グルメの充実	130	133	207	470	15.2%	13.2%	114.9%
アクセスの向上	95	96	102	293	9.5%	14.3%	66.2%
温泉情緒の演出	92	90	112	294	9.5%	7.2%	132.3%
自然景観・文化的名所の保全	44	70	89	203	6.6%	4.7%	139.4%
観光施設・公共施設の充実	98	92	106	296	9.6%	12.4%	77.3%
観光イベントの充実	85	93	118	296	9.6%	7.1%	134.1%
宿泊施設のサービス向上	13	23	44	80	2.6%	2.0%	127.3%
海岸環境の整備	22	39	36	97	3.1%	1.8%	171.1%
案内標識・看板の充実	22	24	36	82	2.7%	3.6%	73.3%
歴史的遺産・ジオパークのPR	37	46	46	129	4.2%	2.8%	147.7%
市民のおもてなし向上	6	15	20	41	1.3%	0.9%	140.8%
体験型観光の充実	61	59	45	165	5.3%	6.1%	86.8%
その他	7	15	15	37	1.2%	0.5%	241.4%
合計	907	966	1218	3091	100.0%		

表30 伊東市の観光イベントの認知度(複数回答)

区分	第1回	第2回	第3回	合計	令和3年度	令和2年度	前年比
小室山公園つつじ祭り	98	93	160	351	25.8%	18.2%	141.7%
松川タライ乗り競走	63	41	58	162	11.9%	15.9%	74.8%
按針祭	143	111	129	383	28.1%	43.5%	64.7%
伊東温泉箸まつり花火大会	54	77	115	246	18.1%	10.1%	178.4%
伊東温泉めちやくちゃ市	31	23	37	91	6.7%	6.7%	99.5%
まくら投げ大会	43	53	76	172	12.6%	10.4%	121.0%
特になし	166	192	227	585	43.0%	33.0%	130.3%
合計	598	590	802	1990	146.1%		

令和3年度 来遊客に関するアンケート調査票

伊東市へご来遊いただき、誠にありがとうございます。このアンケートはご来遊いただいた方について、その実態を把握することで、今後の観光行政の参考とするために行うものです。御協力をお願いします。

Q1. お答えいただいたご本人様について教えてください。

性別 ①男性 ②女性 居住地(コード番号) _____ 職業の有無 ①有り ②無し

Q2. お答えいただいたご本人様の年齢を教えてください。(〇は、1つだけ)

①18歳以下 ②19～22歳 ③23～34歳 ④35～50歳 ⑤51～65歳 ⑥66歳以上

Q3. 今回の旅行の同行者について教えてください(〇は、1つだけ)

①一人旅 ②カップル・夫婦旅行 ③子供連れ家族旅行(中高生以下の子供含む)
④大人の家族旅行(18歳以上の子供含む) ⑤友人との旅行
⑥団体や会社での旅行 ⑦その他()

Q4. 伊東市への来遊回数(今回を含む)について教えてください。

①はじめて ②2回以上

Q5. 伊東へ来るまでの交通手段について教えてください。(〇は、1つだけ)

①鉄道 ②自動車・バイク ③団体貸切バス・ツアーバス ④その他()

Q6. 今回の旅行での宿泊先を教えてください。(〇は、1つだけ)

①伊東市内(伊豆高原を含む)へ宿泊 ②伊東市内(伊豆高原を含む)と他市町村へ宿泊
③他市町村へ宿泊 ④宿泊なし(日帰り)

「①伊東市内(伊豆高原を含む)へ宿泊する」、「②伊東市内(伊豆高原を含む)と他市町村へ宿泊する」を選んだ方は、Q7へ

「③他市町村へ宿泊」、「④宿泊なし」を選んだ方は、Q8へ進んでください。

Q7. 今回の旅行における伊東市内(伊豆高原を含む)での滞在日数について教えてください。(〇は、1つだけ)

①1泊2日 ②2泊3日 ③3泊4日 ④4泊以上

(1)今回伊東市内でお泊りの宿泊施設について教えてください。(〇は、1つだけ)

①和風旅館 ②ホテル ③別荘・会員制リゾート・保養所
④民宿 ⑤ペンション ⑥貸別荘(コンドミニアム) ⑦その他()

Q8. 今回、旅行先に伊東市を選んでいた理由を教えてください。(〇は、いくつでも)

①温泉での保養 ②美味しい食事 ③適度な距離感
④自然景観を見るため ⑤泊まりたい宿泊施設があった ⑥観光施設や観光イベント
⑦以前行って良かった ⑧アクセスが良い ⑨旅行予算が手頃
⑩旅行の経由地として ⑪海水浴等のマリレジャー ⑫行ったことがないため
⑬ジオパーク・ジオサイト見学 ⑭体験(味覚狩り・陶芸等) ⑮ロケ地巡り
⑯その他()

Q9. 伊東市の観光について、情報元をお答えください。(〇は、いくつでも)

①インターネット ②プロモーション動画 ③テレビ ④雑誌 ⑤パンフレット
⑥旅行会社 ⑦ポスター ⑧新聞 ⑨その他() ⑩特になし

裏面に続く →

Q10. 今回の旅行での伊東市内での下記の項目に関する 1 人あたりの費用(予定含む)を教えてください。(各項目〇は、1つだけ)

(1)伊東市内での飲食費

1	~ 1,500円未満	
2	1,500円以上 ~ 3,000円未満	
3	3,000円以上 ~ 6,000円未満	
4	6,000円以上 ~ 10,000円未満	
5	10,000円以上 ~ 15,000円未満	
6	15,000円以上 ~	

(2)伊東市内でのお土産購入費

1	~ 1,000円未満	
2	1,000円以上 ~ 2,500円未満	
3	2,500円以上 ~ 5,000円未満	
4	5,000円以上 ~ 7,500円未満	
5	7,500円以上 ~ 10,000円未満	
6	10,000円以上 ~	

(3)伊東市内での1人あたりの宿泊費

1	~ 9,000円未満	
2	9,000円以上 ~ 12,000円未満	
3	12,000円以上 ~ 15,000円未満	
4	15,000円以上 ~ 18,000円未満	
5	18,000円以上 ~ 25,000円未満	
6	25,000円以上 ~	
7	わからない(ツアー等料金)	

(4)伊東市内での総額

(宿泊費・飲食費・買物費・市内交通費など)

1	~ 3,000円未満	
2	3,000円以上 ~ 5,000円未満	
3	5,000円以上 ~ 7,500円未満	
4	7,500円以上 ~ 10,000円未満	
5	10,000円以上 ~ 15,000円未満	
6	15,000円以上 ~ 20,000円未満	
7	20,000円以上 ~ 25,000円未満	
8	25,000円以上 ~ 30,000円未満	
9	30,000円以上 ~ 35,000円未満	
10	35,000円以上 ~	

Q11.伊東の印象についてお聞きします。

(1)次のア~オについて、どのように思いますか。1つずつお答えください。

	非常に良い	良い	普通	悪い	非常に悪い
ア. 温泉街の雰囲気の良いさ	1	2	3	4	5
イ. 自然景観の美しさ	1	2	3	4	5
ウ. 宿泊施設の快適性・心地よさ	1	2	3	4	5
エ. 市内観光施設の充実度	1	2	3	4	5
オ. 食事のおいしさ・楽しさ	1	2	3	4	5
カ. 土産物の内容・価格	1	2	3	4	5
キ. 従業員や地域住民のおもてなし	1	2	3	4	5
ク. 伊東市全体への印象	1	2	3	4	5

(2)伊東にまた来たいと思いますか。(〇は、ひとつだけ)

①思 う	②思わない
------	-------

Q12. お客様にまた伊東市に訪れていただくために、私たちがより一層力を入れるべきだと思われる項目を教えてください。(〇は、いくつでも)

①街中の活性化	②食事・地元グルメの充実	③アクセスの向上
④温泉情緒の演出	⑤自然景観、文化的名所の保全	⑥観光施設、公共施設の充実
⑦観光イベントの充実	⑧宿泊施設のサービス向上	⑨海岸環境の整備
⑩案内標識・看板の充実	⑪歴史的遺産、ジオパークのPR	⑫市民のおもてなし向上
⑬体験型観光の充実	⑭その他 ()	

Q13. 伊東市の観光イベントについて、知っていたものをお答えください。(〇は、いくつでも)

①小室山公園つつじ祭り	②松川タライ乗り競走	③按針祭	④伊東温泉箸まつり花火大会
⑤伊東温泉めっちゃくちゃ市	⑥まくら投げ大会	⑦特になし	

質問は以上です。御協力ありがとうございました。

月別来遊客数（推定）

年別	区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成31年（令和元年）	来遊客数	540,400	500,400	601,800	527,700	524,500	405,900	524,600	569,900	564,900	592,400	602,600	668,100	6,623,200
	（対前年比）	103	103	97	102	105	98	97	101	103	91	105	108	101
	宿泊客数	219,900	215,700	277,500	239,400	223,900	180,900	227,900	385,600	208,400	176,900	230,900	229,200	2,816,200
	（対前年比）	92	93	102	105	108	102	99	103	91	86	102	86	97
令和2年	日帰客数	320,500	284,700	324,300	288,300	300,600	225,000	296,700	184,300	356,500	415,500	371,700	438,900	3,807,000
	（対前年比）	112	113	94	99	103	95	95	97	112	94	107	125	104
	入湯客数（課税人員）	182,852	177,316	227,851	195,666	183,333	142,346	181,609	315,610	169,745	139,607	184,515	186,601	2,287,051
	（対前年比）	92	92	100	105	108	102	104	99	92	86	102	86	97
令和3年	来遊客数	535,000	492,300	437,700	189,400	159,400	244,900	345,900	371,700	444,000	562,900	538,300	506,200	4,827,700
	（対前年比）	99	98	73	36	30	60	66	65	79	95	89	76	73
	宿泊客数	226,200	208,700	174,800	39,900	26,500	67,900	116,500	224,500	160,600	180,500	220,500	180,100	1,826,700
	（対前年比）	103	97	63	17	12	38	51	58	77	102	95	79	65
令和3年	日帰客数	308,800	283,600	262,900	149,500	132,900	177,000	229,400	147,200	283,400	382,400	317,800	326,100	3,001,000
	（対前年比）	96	100	81	52	44	79	77	80	79	92	85	74	79
	入湯客数（課税人員）	184,506	169,499	142,766	32,757	22,984	58,245	96,658	189,633	132,756	144,494	177,629	147,676	1,499,603
	（対前年比）	101	96	63	17	13	41	53	60	78	104	96	79	66
令和3年	来遊客数	308,200	300,700	392,900	359,100	394,200	277,100	349,200	322,000	351,700	499,400	489,800	568,000	4,612,300
	（対前年比）	58	61	90	190	247	113	101	87	79	89	91	112	96
	（対一昨年比）	57	60	65	68	75	68	67	57	62	84	81	85	70
	宿泊客数	80,500	79,200	152,300	113,900	113,300	91,600	146,400	204,600	129,000	129,900	189,800	226,200	1,656,700
令和3年	（対前年比）	36	38	87	285	428	135	126	91	80	72	86	126	91
	（対一昨年比）	37	37	55	48	51	51	64	53	62	73	82	99	59
	日帰客数	227,700	221,500	240,600	245,200	280,900	185,500	202,800	117,400	222,700	369,500	300,000	341,800	2,955,600
	（対前年比）	74	78	92	164	211	105	88	80	79	97	94	105	98
令和3年	（対一昨年比）	71	78	74	85	93	82	68	64	62	89	81	78	78
	入湯客数（課税人員）	68,926	68,540	125,216	94,835	97,363	76,850	120,241	169,748	106,850	105,682	150,823	186,232	1,371,306
	（対前年比）	37	40	88	290	424	132	124	90	80	73	85	126	91
	（対一昨年比）	38	39	55	48	53	54	66	54	63	76	82	100	60

- 平成21年から、入湯客数は日帰り温泉を含む課税人員を記載する(平成20年までは宿泊施設のための課税人員+免税人員)
- ※ 平成31年 3月 富士急マリリゾート 初島港～伊東港間 運行終了(そのため4月からの船舶の統計は無し)
 - 4月 静岡グズティレーションキャンペーン開始(～6月) 4月～5月 GW10連休 5月 元号改正(平成→令和)
 - 9月 台風15号直撃(8日～9日) 10月 台風19号直撃(12日) 県道熱海箱根峠線(20号線)通行止め(10月12日～12月20日)
- ※ 令和2年 1月 国が新型コロナウイルス感染症対策本部を設置(30日) 2月 新型コロナウイルス感染症による国内初の死亡者が確認される(13日)
 - 3月 東京オリンピック・パラリンピック開催延期決定(24日)
 - 4月 感染が急拡大している東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、兵庫、福岡の7都府県を対象に緊急事態宣言(5月6日まで)を発令(7日)
緊急事態宣言の対象を7都府県から全国へ拡大(16日)
 - 5月 市内初の新型コロナウイルス感染者が確認される 緊急事態宣言を全国的に解除(25日)
 - 6月 静岡県民を対象とした宿泊割引事業を実施 都道府県をまったく移動自粛要請を全面的に解除(19日)
 - ・伊東市 対象施設:旅館組合加盟58施設 実施期間(6月15日～7月31日)
 - ・美伊豆 対象施設:13市町宿泊施設(条件あり) 実施期間(6月15日～8月2日)
 - ・静岡県 対象施設:県内宿泊施設(条件あり) 実施期間(6月16日～8月2日)
 - 7月 「Go To トラベルキャンペーン」における東京都発着の旅行を対象外にする発表(17日) 「Go To トラベルキャンペーン」開始(22日)
新型コロナウイルス感染症による国内死者が1,000人を超える(クルーズ船除く)(28日)
 - 10月 「Go To トラベルキャンペーン」における東京都発着の旅行を対象に追加(1日)
「Go To トラベルキャンペーン」の地域共通クーポン配布開始(1日)
「Go To トラベルキャンペーン」の本格実施に合わせ、静岡県観光促進キャンペーン「今こそ!しずおか!!元気旅!!!」を開始(1日)
「Go To イートキャンペーン」において静岡県プレミアム付食事券の販売開始(26日)
 - 11月 市内のバーで初のクラスターが発生(23日) 市内2例目のクラスターが発生(29日)
 - 12月 全国を対象とした年末年始(12月28日～1月11日)の「Go To トラベルキャンペーン」一時停止を表明(14日)
- ※ 令和3年 1月 政府は東京、埼玉、千葉、神奈川の一都三県を対象に緊急事態宣言を発出した。期間は7日から2月7日まで。(7日)
政府は、1月14日から2月7日までの期間で、大阪、京都、兵庫、愛知、岐阜、福岡、栃木の7府県に対し、新型コロナウイルス対応の緊急事態宣言を発出した。(13日)
GoToトラベルキャンペーン一時停止が緊急事態宣言の発出に伴い2月7日まで延長された。(13日)
 - 2月 政府は新型コロナウイルス感染対策で10都府県に発令した緊急事態宣言のうち、愛知、岐阜、大阪、京都、兵庫、福岡の6府県について解除した。(28日)
 - 3月 政府は、新型コロナウイルス対策として東京、埼玉、千葉、神奈川の4都県に発出していた緊急事態宣言を解除した。(21日)
 - 4月 緊急事態宣言が、東京、大阪、京都、兵庫の4都府県で発令された。期間は、5月11日まで(25日)
 - 5月 政府は東京、大阪、京都、兵庫の4都府県に発令中の緊急事態宣言を、5月末まで延長した。(7日)
全国の65歳以上の高齢者3600万人を対象にした新型コロナウイルスワクチン接種が多くの自治体で始まった。(10日)
政府は新たに北海道、岡山、広島を3道県に、期限を5月末までとする緊急事態宣言を発令した。(16日)
政府は、沖縄県を緊急事態宣言の対象にした。期間は6月20日まで。(23日)
政府は、緊急事態宣言を北海道、東京、愛知、大阪、京都、兵庫、岡山、広島、福岡の9都道府県で6月20日まで延長した。(28日)
 - 6月 政府は、新型コロナウイルス感染をめぐり、沖縄以外の北海道、東京、愛知、京都、大阪、兵庫、岡山、広島、福岡の緊急事態宣言を解除した。(20日)
 - 7月 土石流の影響により国道135号線及び熱海ビーチラインが通行止めになった。(3日)
政府は、新型コロナウイルスの「まん延防止等重点措置」が適用されている東京都に4度目の緊急事態宣言を発令した。
また、宣言を延長する沖縄県とともに、飲食店に酒提供の一律停止を求める。期限はいずれも8月22日。(12日)
土砂災害の影響により国道135号にかかる交通規制が解除されるまで、熱海ビーチラインが無料開放を開始した。
また、伊豆スカイラインがもともとオリンピックの関係で無料開放する予定であった7月23日～8月8日の期間を前倒して無料開放を開始した。(14日)
 - 8月 政府は、神奈川、埼玉、千葉、大阪の4府県に緊急事態宣言を発令した。期限は8月31日まで。発令中の東京、
沖縄県と合わせ緊急事態宣言は6都府県に拡大。(2日)
静岡県が「まん延防止等重点措置」の対象地域になった。期間は8月8日～8月31日。 県は本市を含む22の地域で
飲食店等に対し8月8日から時短営業等の措置を実施した。(6日)
政府は、茨城、栃木、群馬、静岡、京都、兵庫、福岡の7府県への緊急事態宣言を発令した。期間は9月12日まで。
宣言を発令中の東京、埼玉、千葉、神奈川、大阪、沖縄の6都府県は、期限を8月末から9月12日に延長した。(20日)
政府は、北海道、宮城、岐阜、愛知、三重、滋賀、岡山、広島を8道県に緊急事態宣言を発令した。
期間は9月12日まで。発令済みの東京、大阪などと合わせて計21都道府県に拡大した。(27日)
 - 9月 政府は東京など19都道府県を対象に発令していた緊急事態宣言を、9月30日まで延長した。(14日)
 - 10月 政府は、19都道府県に発出していた緊急事態宣言と8県のまん延防止等重点措置を全面解除した。(1日)
県民による県内観光の促進「バイ・シズオカ～今こそ!しずおか!!元気旅!!!」が再開(11日)
【割引対象期間】令和3年10月18日から12月27日、【予約受付期間】令和3年10月11日から12月27日)
 - 11月 「Go ! ITO満喫キャンペーン」のネット予約を開始した。(15日)
【割引対象期間】令和3年12月1日から令和4年2月1日、【予約受付枠】7,000人)
 - 12月 本市で、夏に開催できなかった花火大会を12月から2月にかけて開催。(計16回※予定)(4日)

