

伊東市観光消費動向調査レポート

【 伊東市来訪客に関するアンケート調査 】 2023年度集計結果

2024年3月31日

株式会社JTB静岡支店

株式会社カラーコード

静岡県立大学 経営情報学部 渡邊研究室



静岡県立大学法人

静岡県立大学
UNIVERSITY OF SHIZUOKA

- 調査概要, p3
- 回答者数の推移・四半期別, p5
- 回答エリア, p6
- 基本属性について, p7
 - 性別, p8
 - 年代, p9
 - 居住地, p10
 - 職業, p11
- 伊東市観光について, p12
 - 目的, p13
 - 訪問回数, p15
 - 同行者, p16
 - 同行人数, p17
 - 情報の入手先, p18
 - 予約・手配の方法, p20
 - 交通手段, p21
 - 訪問先選択の理由, p23
 - 旅行日数, p26
 - 宿泊地域, p27
 - 宿泊エリア, p28
 - 宿泊施設種別, p29
 - 伊東市以外の宿泊地, p30
- 費用, p31
 - 宿泊費, p31
 - 飲食費, p35
 - 土産購入費, p37
 - 交通費, p39
 - 訪問観光スポット, p41
- 伊東市の印象, p45
 - 食事のおいしさ・楽しさ, p46
 - 自然景観の美しさ, p48
 - 温泉街の雰囲気の良いさ, p50
 - 従業員や地域住民のおもてなし, p52
 - 市内観光施設の充実度, p54
 - 宿泊施設の快適性・心地よさ, p56
 - 土産物の内容や価格の手頃さ, p58
 - 伊東市全体への印象, p60
- その他, p62
 - 知っていた観光イベント, p62
 - 再来訪のために力を入れるべきと思われる項目, p63
 - 再来訪意向, p71

調査概要（1）



- 調査名 伊東市来訪客に関するアンケート調査
- 調査目的 伊東市を訪問した観光客の行動をスマートフォンによるアンケートシステムを用いて測定することで、その観光行動を分析し、伊東市の観光政策策定の基礎データを得ることを目的とする
- 調査システム WEBアンケートおよび質問紙による調査
- WEBアンケート アンケートサイトへのアクセス用QRコードを印刷したポスター・チラシ等を宿泊施設や市内観光施設で配布・掲出

対面調査 各四半期末に、大学生調査員が市内主要施設（JR伊東駅、道の駅伊東マリンタウン、JR宇佐美駅、宇佐美アンカーテラス（キャンプ場）、伊豆高原駅、大室山登山リフト伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーと）において自計式または聞き取り式にて調査

第1回：6月24日、第2回：9月24日、第3回：12月17,24,30日、第4回：3月11日

- 調査項目 宿泊客の属性、伊東観光の目的、満足度等
- 景品 毎月100名様にgiftee box300円分プレゼント
- 調査期間 2023年4月～2024年3月
- 有効サンプル数 1699（2024年3月11日まで）

調査概要 (2)



令和5年度 伊東市来訪客に関するアンケート調査_冬-1

伊東市へお越しいただき、誠にありがとうございます。

このアンケートは伊東市に来ていただいた方たちが、どの様な行動をしているのかをしっかりと把握することで、さらに良い観光地となるための調査となります。

みなさまの御協力をお願いします。(質問は最大で28問です)

回答する

令和5年度6月 伊東市来訪客に関するアンケート調査

実施主体：伊東市/JTB静岡支店/静岡県立大学

伊東市へお越しいただき、誠にありがとうございます。このアンケートは伊東に来ていただいた方たちが、どの様な行動をしているのかをしっかりと把握することで、さらに良い観光地となるための調査となります。みなさまの御協力をお願いします。(質問は20問です)

1. あなた自身のことについて教えてください。

性別 男性 女性 年齢【 代】 居住地(郵便番号7桁)【 -
】
職業 会社員 団体職員 自営業・個人事業主 公務員 会社役員
専業主婦・主夫 学生 アルバイト・パート 無職

2. 今回の伊東訪問の目的を教えてください。

観光 ワーケーション その他(下記の枠内から選んでください)
ビジネス 親族訪問 イベント参加 研修合宿 冠婚葬祭 帰省 学会会議
進学 就職 その他【 ー
】

3. 伊東市を訪れたのは何回目ですか？

はじめて 2回目 3回目 4回目以上

4. 今回の伊東市訪問はどなたと一緒ですか？

ひとりで 夫婦・恋人 家族・親族 友人と 職場や学校などの団体旅行
その他【 ー
】

5. 今回の伊東市訪問は何人でお越しになりましたか？(幼児・子ども含む)

【 ー
人】

6. 今回の伊東市訪問にあたり情報はどの様に入手しましたか。(いくつでも)

伊東市の観光情報サイト 旅行サイト その他のホームページ 旅行ガイドブック
新聞・雑誌等 テレビ・映画・ラジオ・CM ポスター・パンフレット 旅行代理店
Instagram Twitter Facebook 家族・友人・知人等の口コミ 特になし
その他【 ー
】

7. 今回のご旅行の予約・手配の方法について教えてください。

旅行代理店店頭で手配 インターネット予約サイト等で手配 宿泊施設への直接予約
事前予約等なし その他【 ー
】

8. 伊東市へはどのような交通手段で来ましたか？(いくつでも)

自家用車 JR新幹線 JR特急語り子号 小田急ロマンスカー
在来線(JR・伊豆急行など) バス レンタカー その他【 ー
】

9. 伊東市を選んだ理由を教えてください。(いくつでも)

温泉での保養 美味しい食事 適度な距離感 自然景観を見たいため
泊まりたい宿泊施設があった 観光施設や観光イベント 以前来て良かった
アクセスが良い 旅行予算が手頃 旅行の経由地として 海水浴等のマリレジャー
行ったことがなかった ジオパーク・ジオサイト見学 体験(味覚狩り・陶芸等)
ロケ地巡り 特になし その他【 ー
】

10. 今回のご旅行の日数について教えてください。

日帰り 1泊2日 2泊3日 3泊4日 4泊以上

裏面に続く→



WEBアンケート表紙

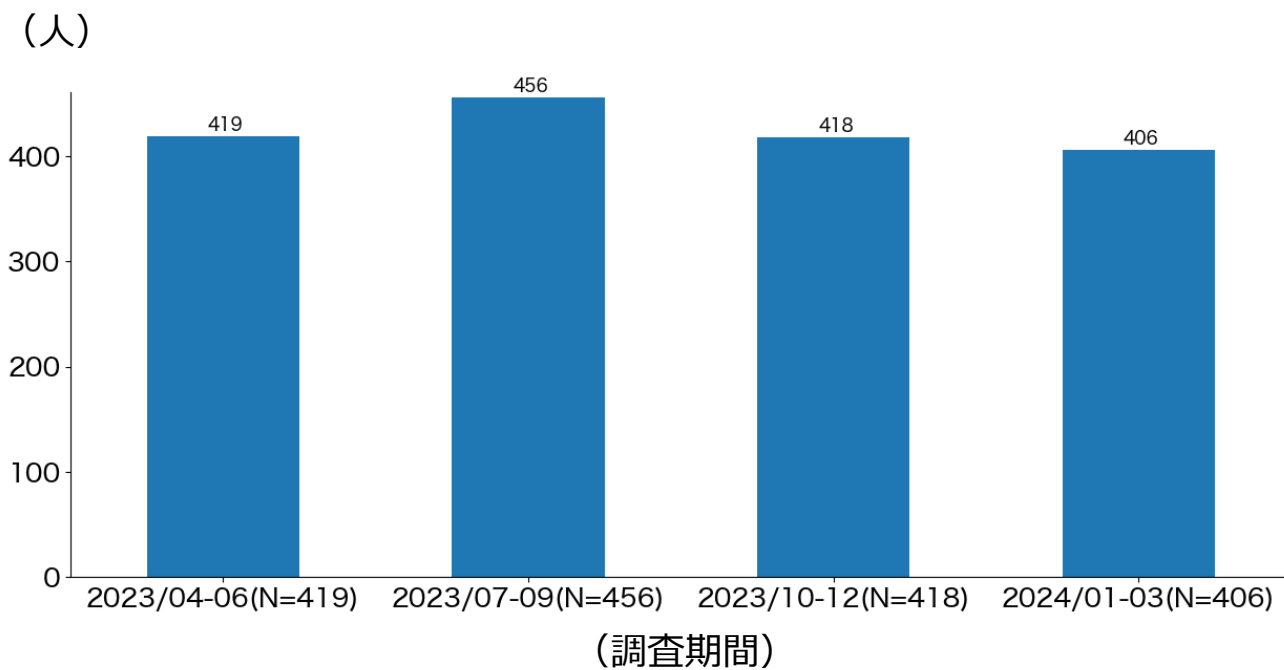
対面調査用の質問紙

学生調査員による対面調査
伊豆高原駅

回答者数の推移・四半期別



- アンケート回答者数は、各四半期で400件以上を確保している。



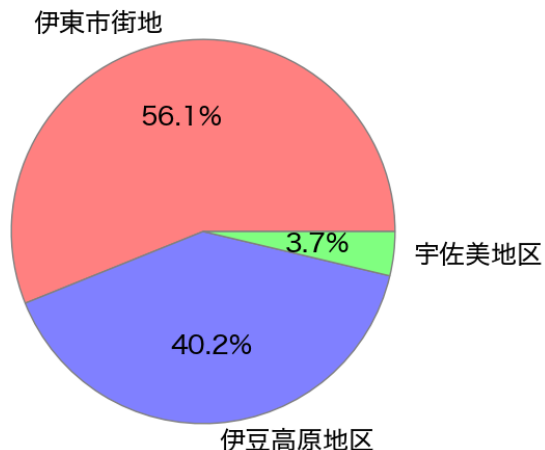
年月	件数
2023年4-6月	419
2023年7-9月	456
2023年10-12月	418
2024年1-3月	406
合計	1699

回答エリア



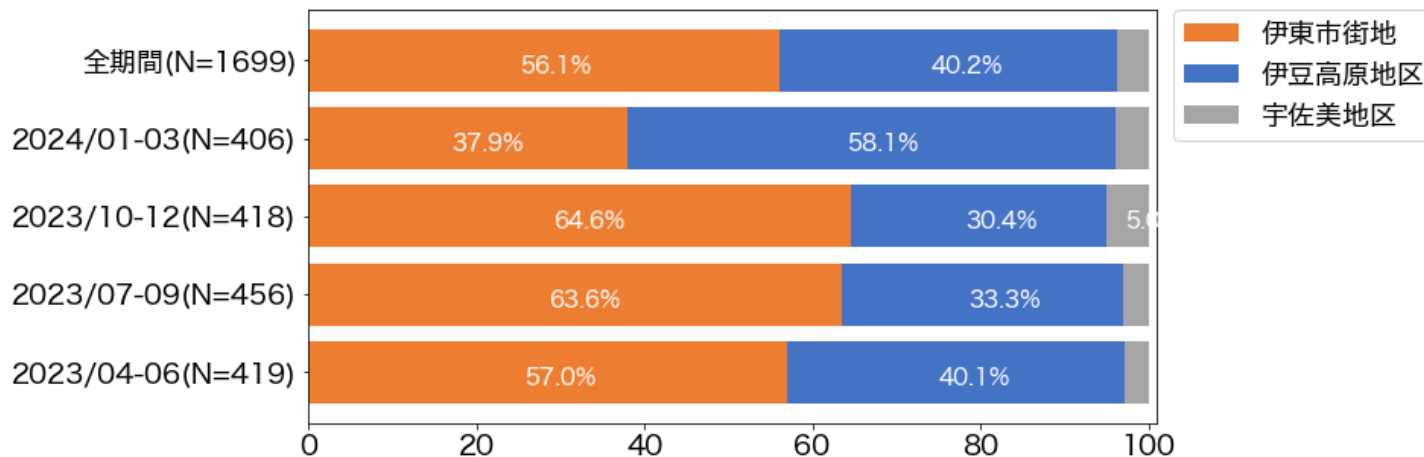
- 回答者の回答エリアは、伊東市街地が56.1%、伊豆高原地区が40.2%、宇佐美地区が3.7%となっている。
- 宇佐美地区では、主に「宇佐美城山公園キャンプ場」での対面調査が主体であったが、現地での調査対象者の絶対数が少なく件数も少ない。

【2023年度】



場所	件数	割合
伊東市街地	953	56.1%
伊豆高原地区	683	40.2%
宇佐美地区	63	3.7%
総計	1699	100.0%

【四半期別】



基本属性について

集計期間：2023年4月～2024年3月

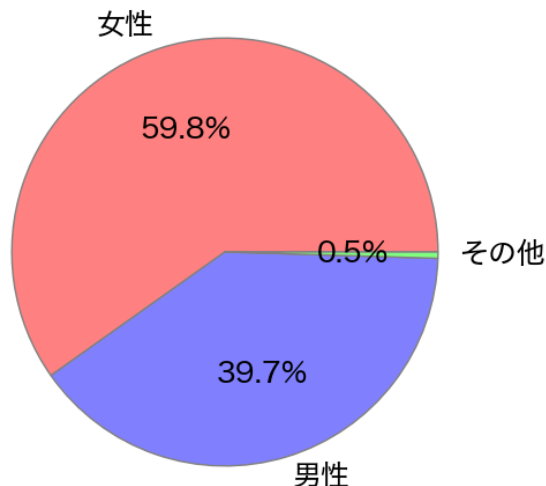
単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

基本属性① 性別

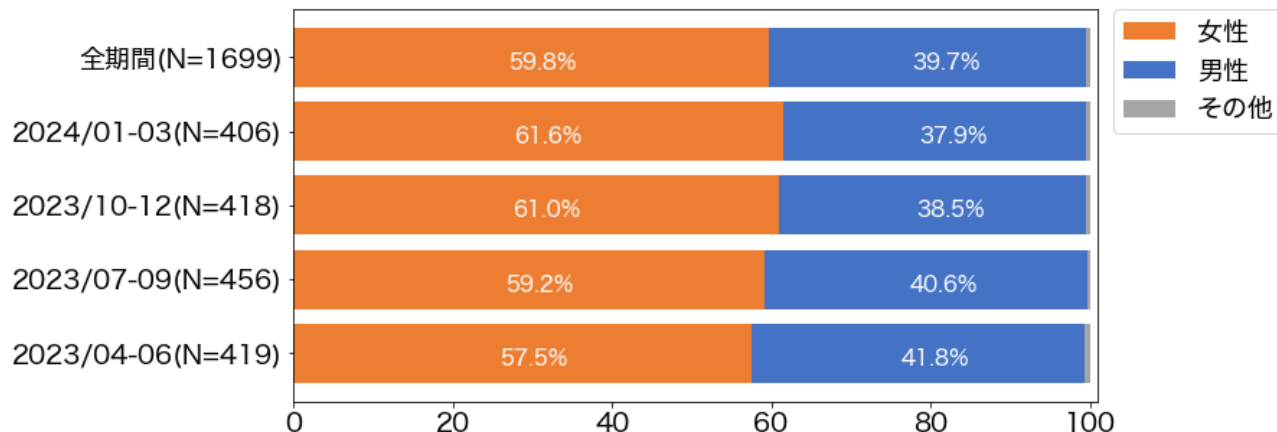


- 回答者の性別は、女性が59.8%と男性よりも多い。

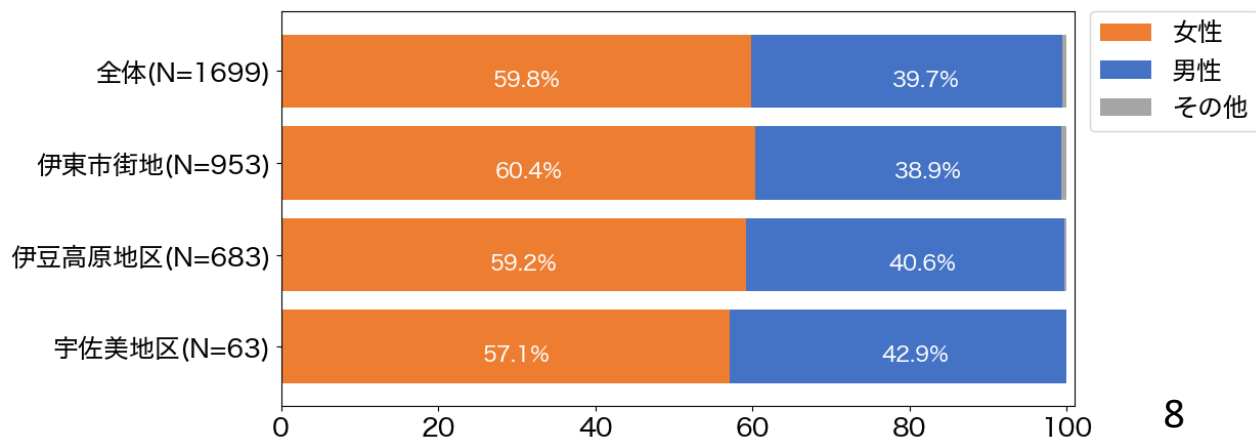
【2023年度】



【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



性別	件数	割合
女性	1016	59.8%
男性	675	39.7%
その他	8	0.5%
総計	1699	100.0%

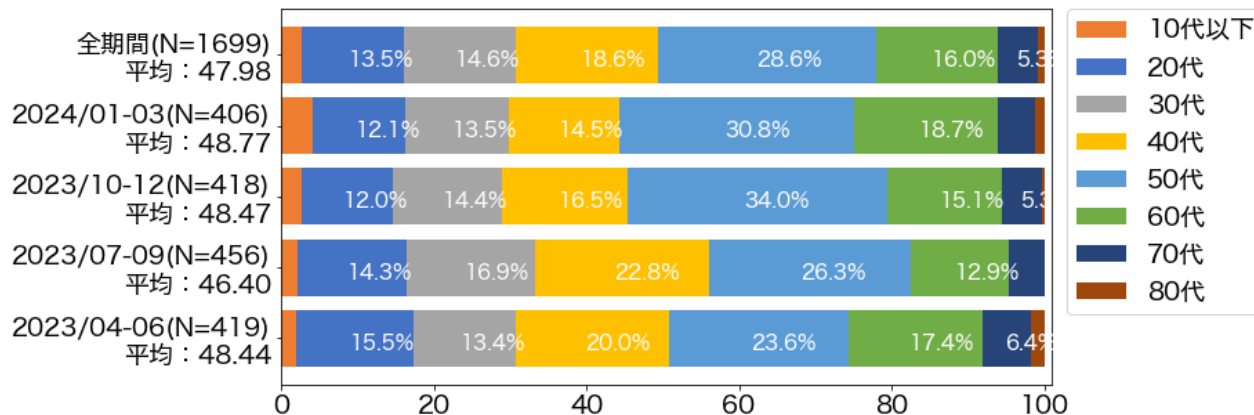
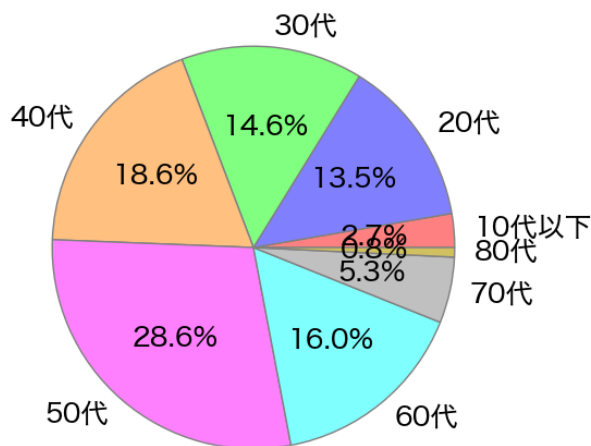
基本属性② 年代



- 回答者の年代は50代が28.6%と最も多く、40代の18.6%、60代の16.0%、30代の14.6%と続く。
- 2023年度の四半期別では、どの期間も50代の割合が最も多くなった。

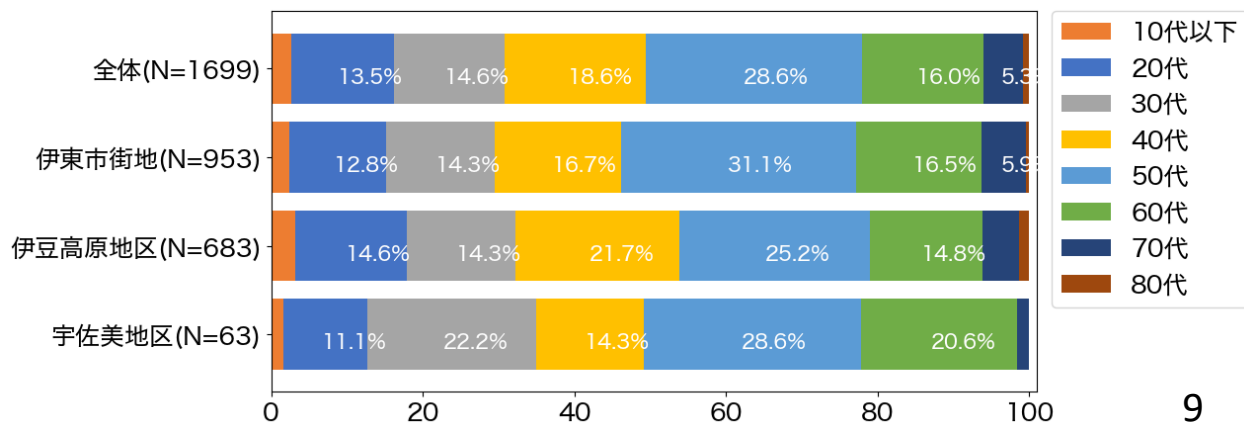
【四半期別クロス】

【2023年度】



年齢	件数	割合
10代以下	46	2.7%
20代	229	13.5%
30代	248	14.6%
40代	316	18.6%
50代	486	28.6%
60代	271	16.0%
70代	90	5.3%
80代	13	0.8%
総計	1699	100.0%

【回答エリア別クロス】

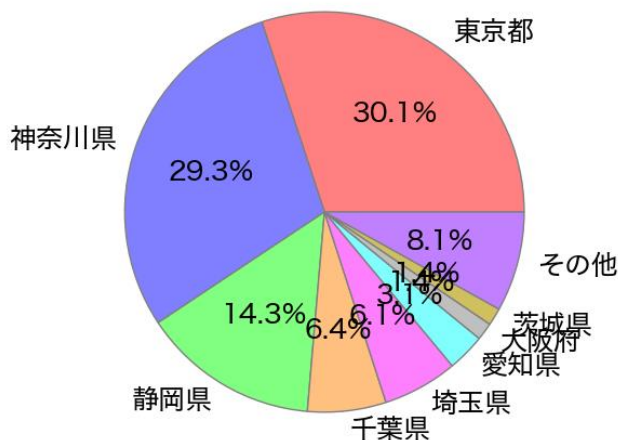


基本属性③ 居住地

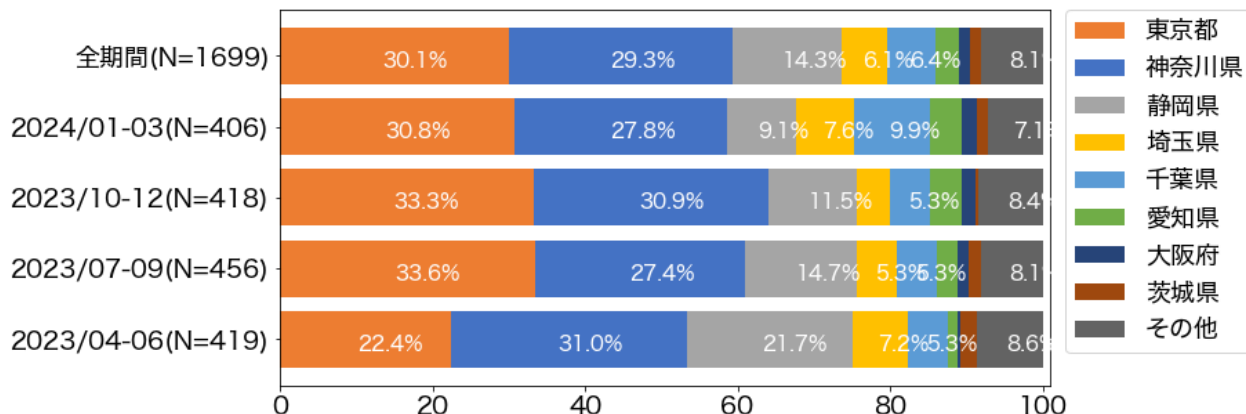


- 回答者の居住地は東京都が30.1%と最も多く、続く神奈川県が29.3%を合計すると59.4%を占めている。さらに埼玉県と千葉県を加えた首都圏では71.9%となり、首都圏だけで4分の3を占めている。
- 2023年度の四半期別では、4月～6月期は神奈川県が最も多く、それ以外は東京都が最も多くなっている。

【2023年度】

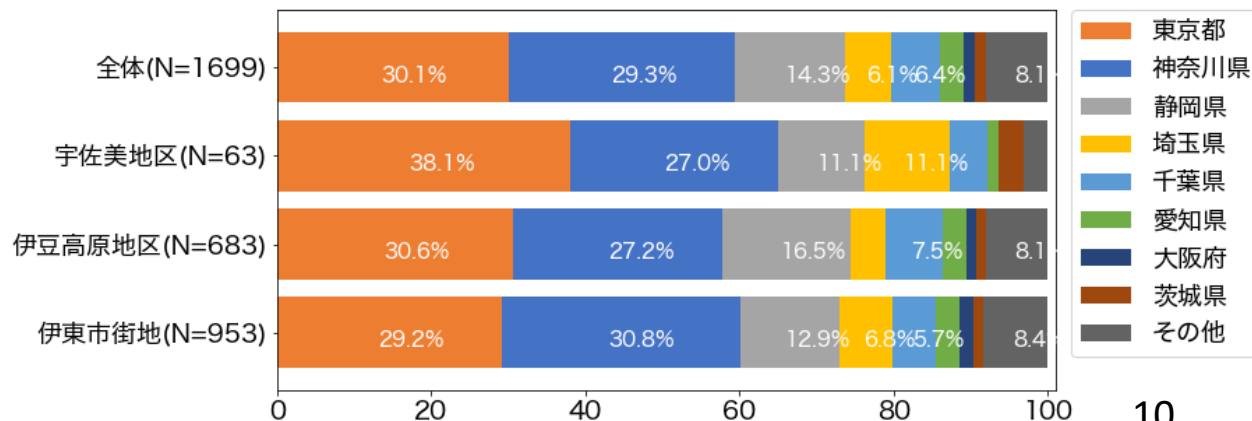


【四半期別クロス】



都道府県	件数	割合
東京都	511	30.1%
神奈川県	497	29.3%
静岡県	243	14.3%
千葉県	108	6.4%
埼玉県	103	6.1%
愛知県	52	3.1%
大阪府	24	1.4%
茨城県	24	1.4%
その他	137	8.1%
総計	1699	100.0%

【回答エリア別クロス】

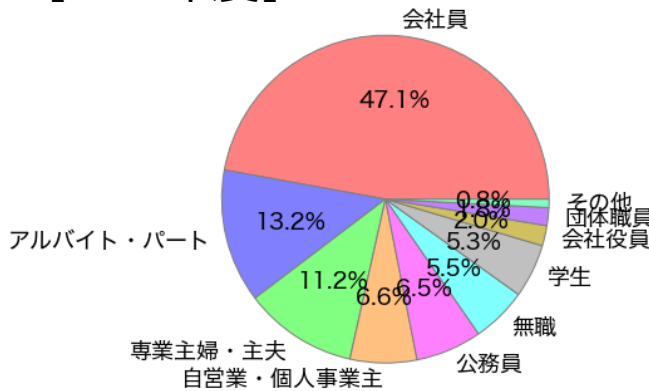


基本属性④ 職業

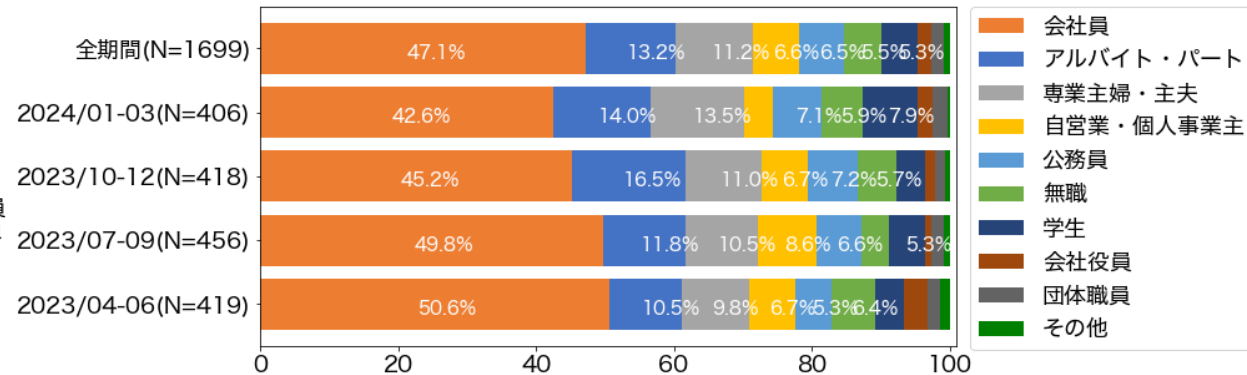


- 回答者の職業は、会社員が47.2%と約半数を占め、続いてアルバイト・パートが13.2%、専業主婦・主夫が11.2%とそれぞれ1割程度となっている。
- 回答エリア別では、伊東市街地で他エリアよりも相対的に会社員の割合が低くなっている。

【2023年度】

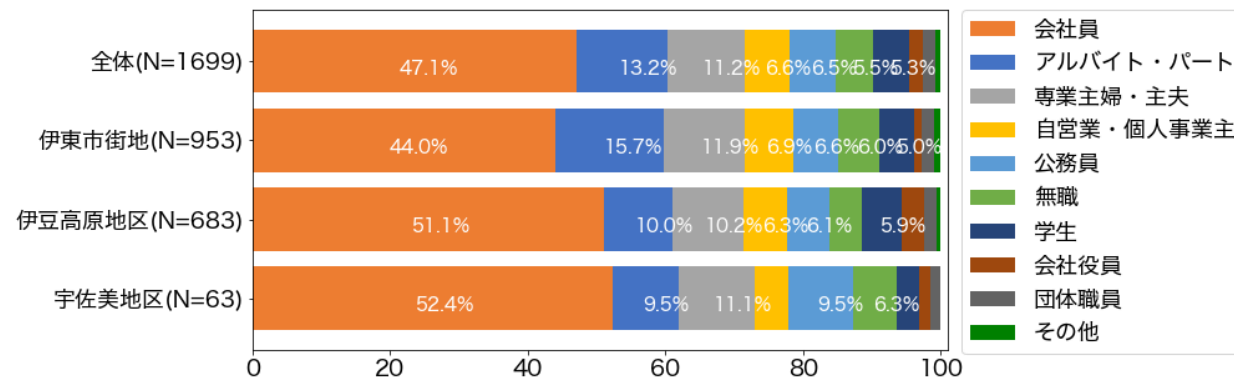


【四半期別クロス】



職業	件数	割合
会社員	801	47.1%
アルバイト・パート	224	13.2%
専業主婦・主夫	190	11.2%
自営業・個人事業主	112	6.6%
公務員	111	6.5%
無職	93	5.5%
学生	90	5.3%
会社役員	34	2.0%
団体職員	30	1.8%
その他	14	0.8%
総計	1699	100.0%

【回答エリア別クロス】



伊東市観光について

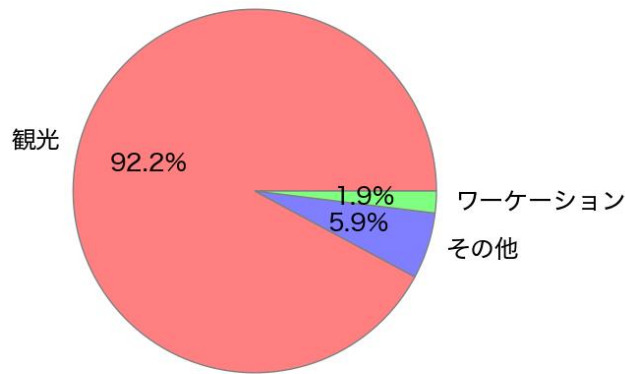
集計期間：2023年4月～2024年3月

単純集計、クロス集計（四半期別、回答エリア別）

伊東市訪問の目的

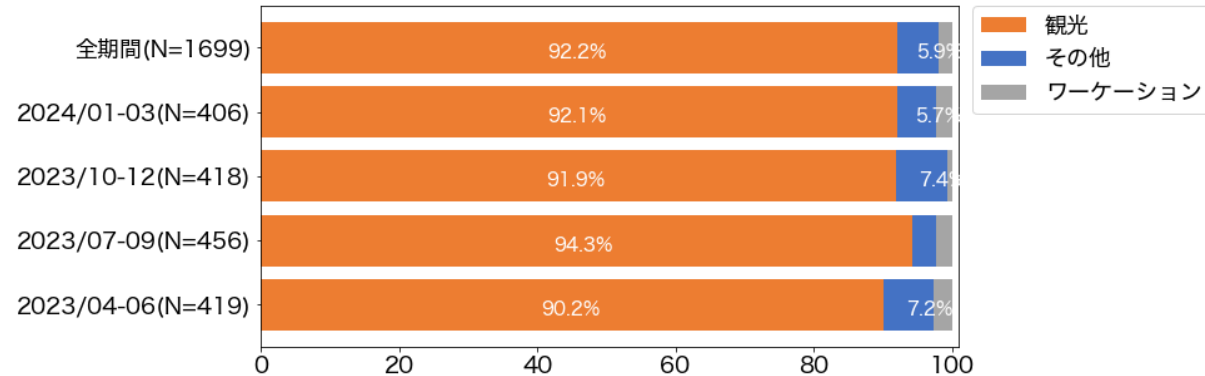
- 伊東市訪問の目的としては、92.2%が観光と回答している。
- ワーケーションについては、回答エリアとしては宇佐美地区で他エリアに比較して割合が高くなっている。

【2023年度】

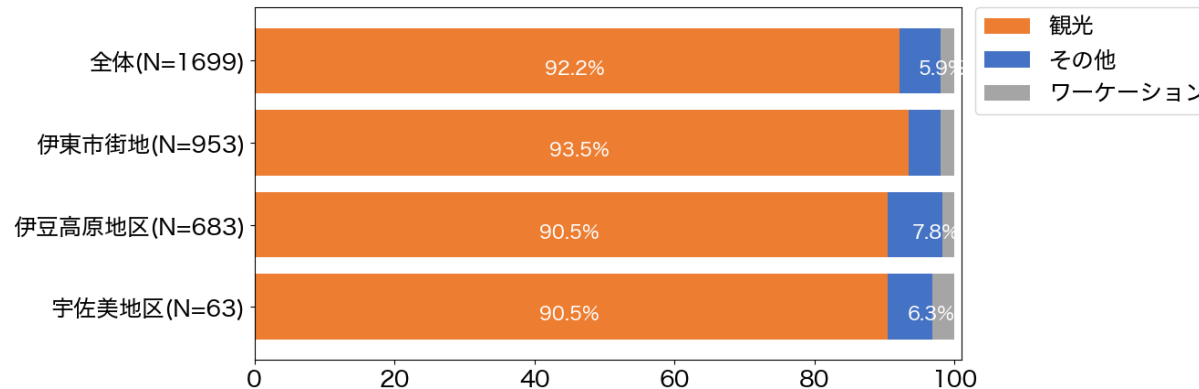


目的	件数	割合
観光	1566	92.2%
その他	100	5.9%
ワーケーション	33	1.9%
総計	1699	100.0%

【四半期別クロス】

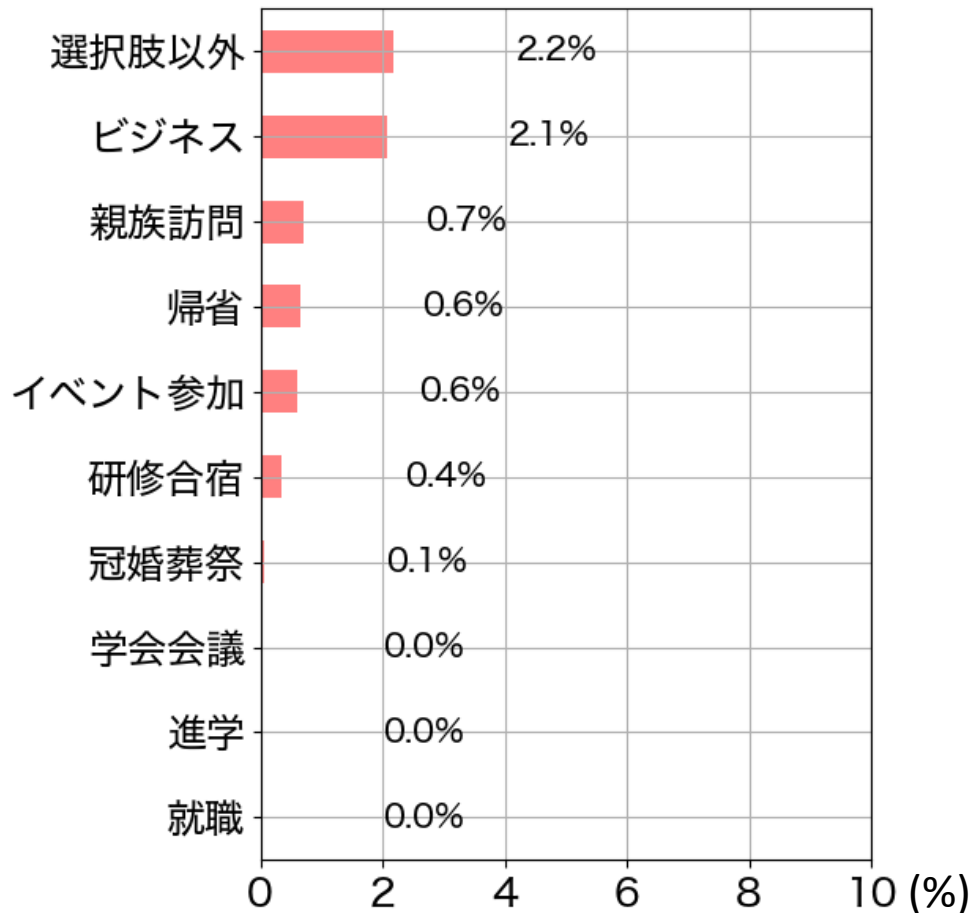


【回答エリア別クロス】



伊東市訪問の目的（その他の内訳）

- その他に用意された選択肢以外の回答には、あらかじめ用意された選択肢に分類できるものが多く見られた。
- 選択肢以外の具体的な回答例：「全国一周中」「断食」「セカンドハウス」「別荘探し」「移住」「ゼミ授業」「買い物」など



【複数選択可】 N=1699

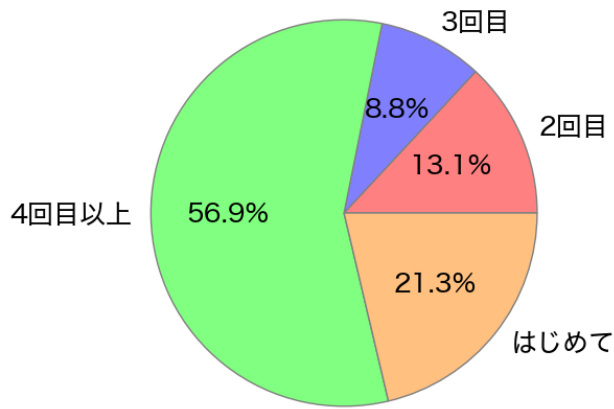
目的	件数	割合
選択肢以外	37	2.2%
ビジネス	35	2.1%
親族訪問	12	0.7%
帰省	11	0.6%
イベント参加	10	0.6%
研修合宿	6	0.4%
冠婚葬祭	1	0.1%
学会会議	0	0.0%
進学	0	0.0%
就職	0	0.0%

伊東市への訪問回数

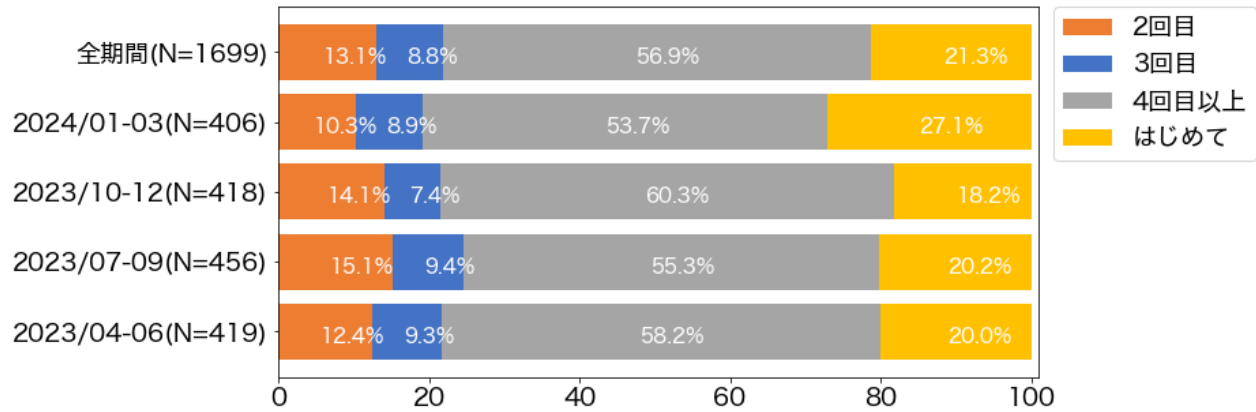


- 回答者の訪問回数は、4回目以上のリピーターが56.9%と半数以上を占め、続いて1回目が21.3%となっている。

【2023年度】

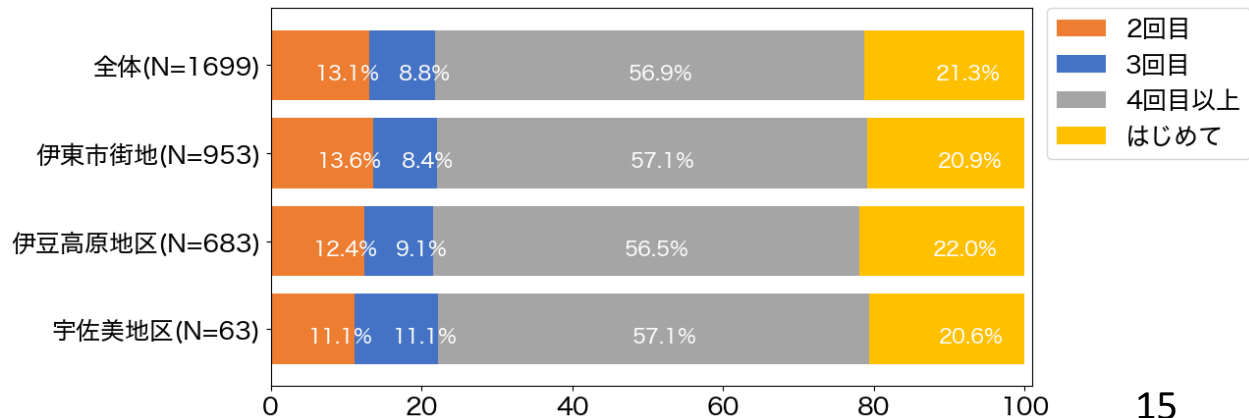


【四半期別クロス】



訪問回数	件数	割合
はじめて	362	21.3%
2回目	222	13.1%
3回目	149	8.8%
4回目以上	966	56.9%
総計	1699	100.0%

【回答エリア別クロス】

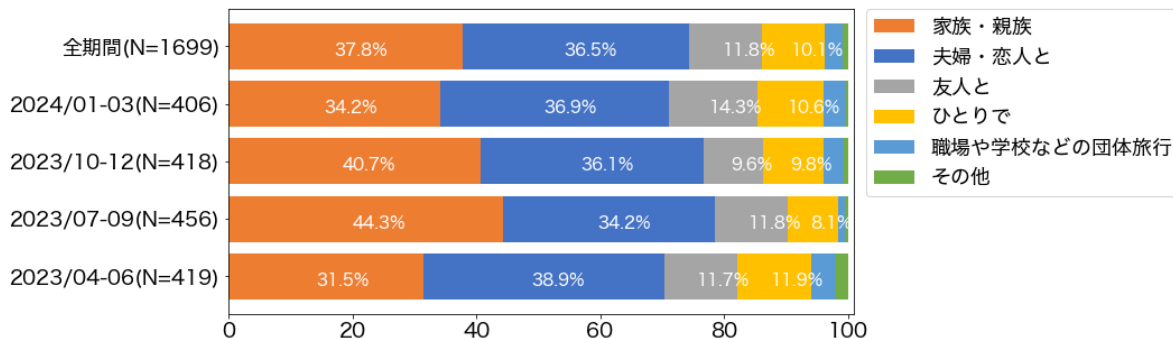
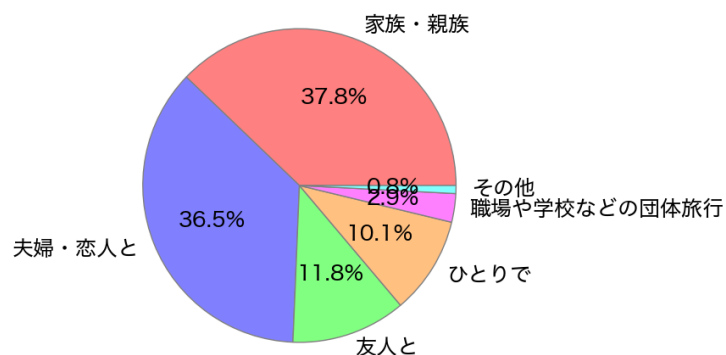


伊東市訪問の同行者

- 同行者としては、家族・親族が37.8%と最も多く、次いで「夫婦・恋人と」が36.5%、「友人と」が11.8%、「ひとりで」が10.1%と続く。
- 2023年度の四半期別では、7月～9月期の夏休みシーズンに家族・親族の割合が最も多くなった。

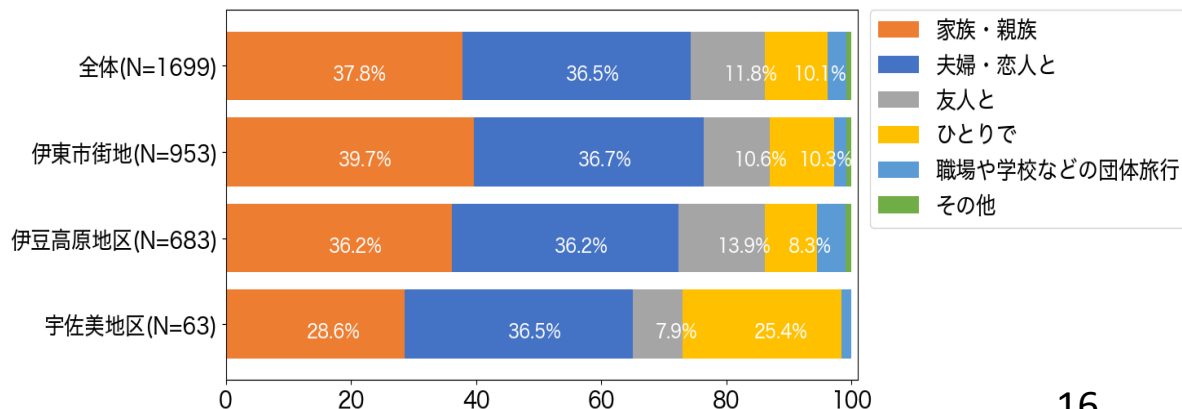
【2023年度】

【四半期別クロス】



同行者	件数	割合
家族・親族	643	37.8%
夫婦・恋人と	620	36.5%
友人と	201	11.8%
ひとりで	171	10.1%
職場や学校などの団体旅行	50	2.9%
その他	14	0.8%
総計	1699	100.0%

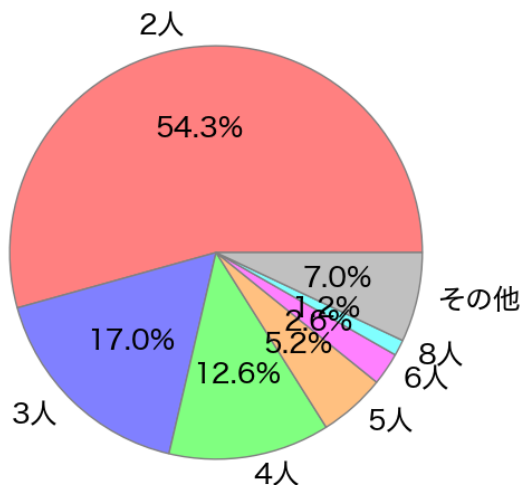
【回答エリア別クロス】



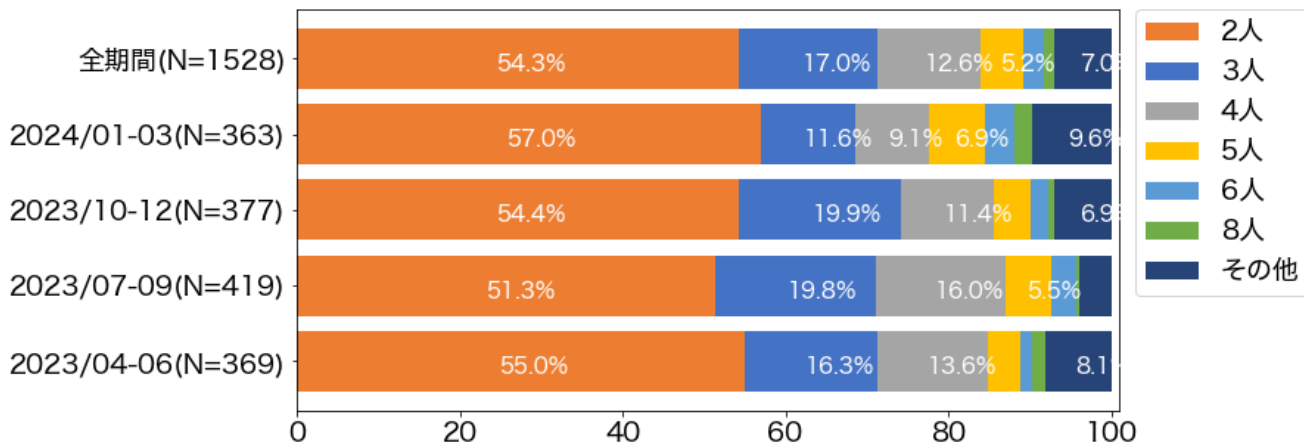
伊東市訪問の同行人数

- 一人旅を除く回答者の同行人数としては、2人が54.3%と最も多く、次いで3人が17.0%、4人が12.6%と続く。

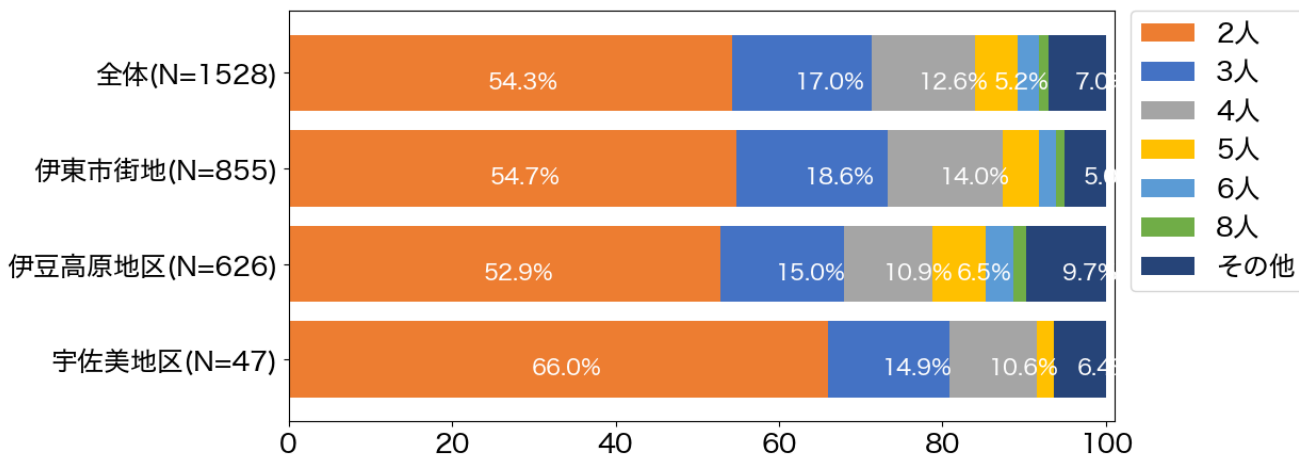
【2023年度】



【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



同行人数	件数	割合
2人	830	54.3%
3人	260	17.0%
4人	193	12.6%
5人	80	5.2%
6人	39	2.6%
8人	19	1.2%
その他	107	7.0%
総計	1528	100.0%

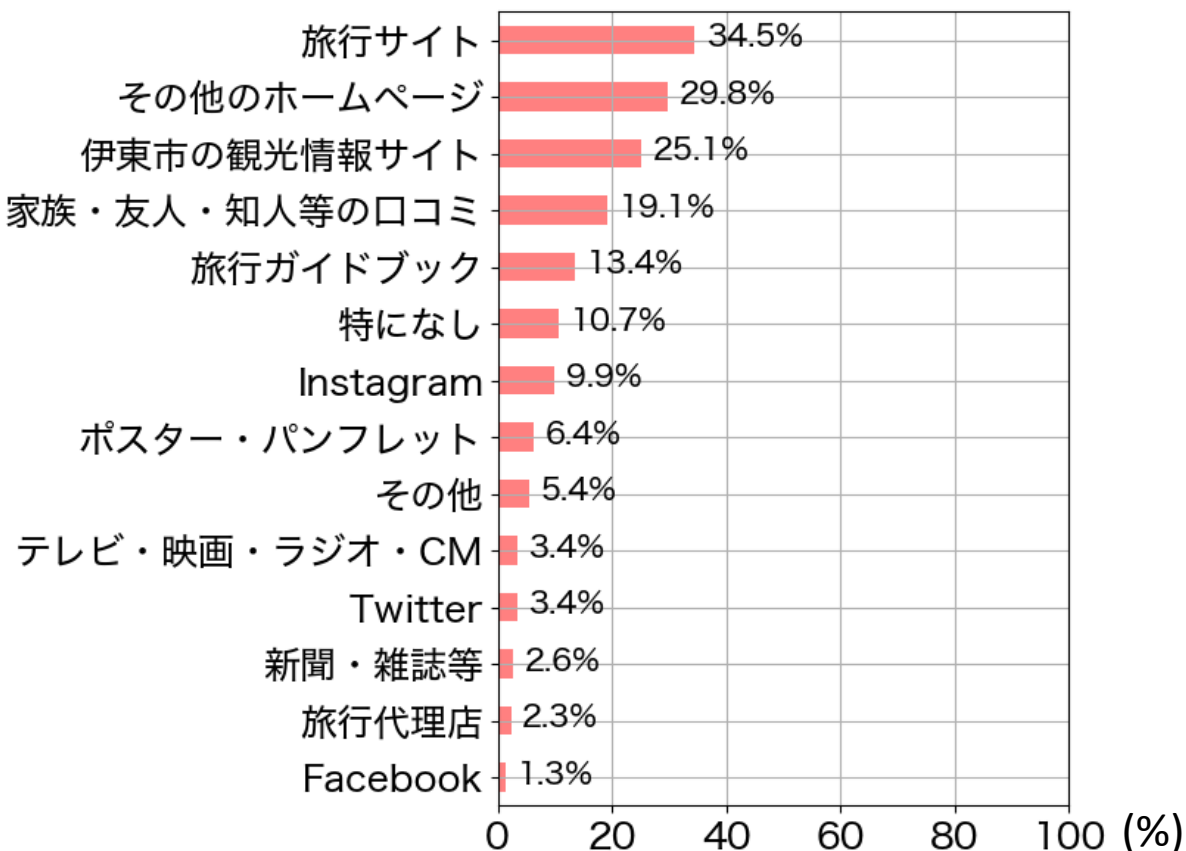
※N=1528: 全回答1699件のうち、一人旅(同行人数0人)171件を除いた総数。

伊東市訪問の情報の入手先①



- 情報の入手先としては、旅行サイトが34.5%と最も多く、次いで「その他のホームページ」が29.8%、「伊東市の観光情報サイト」が25.1%と2割以上が選択している。
- 「家族・友人・知人等の口コミ」が19.1%で4位、SNSではInstagramが最も多く9.9%で7位となっている。

【複数選択可】 N=1699



情報の入手先	件数	割合
旅行サイト	586	34.5%
その他のホームページ	507	29.8%
伊東市の観光情報サイト	426	25.1%
家族・友人・知人等の口コミ	325	19.1%
旅行ガイドブック	228	13.4%
特になし	182	10.7%
Instagram	168	9.9%
ポスター・パンフレット	108	6.4%
その他	92	5.4%
テレビ・映画・ラジオ・CM	57	3.4%
Twitter	57	3.4%
新聞・雑誌等	45	2.6%
旅行代理店	39	2.3%
Facebook	22	1.3%

伊東市訪問の情報の入手先② (クロス)



【回答エリア別】

情報源	全体 (件数)	全体 (割合)	伊東市街地 (割合)	伊豆高原地区 (割合)	宇佐美地区 (割合)
旅行サイト	586	34.5%	35.6%	31.8%	47.6%
その他のホームページ	507	29.8%	29.7%	30.6%	23.8%
伊東市の観光情報サイト	426	25.1%	29.4%	19.2%	23.8%
家族・友人・知人等の口コミ	325	19.1%	16.8%	22.8%	14.3%
旅行ガイドブック	228	13.4%	14.1%	13.0%	7.9%
特になし	182	10.7%	10.6%	10.5%	14.3%
Instagram	168	9.9%	9.4%	10.4%	11.1%
ポスター・パンフレット	108	6.4%	6.3%	6.3%	7.9%
その他	92	5.4%	5.9%	4.4%	9.5%
テレビ・映画・ラジオ・CM	57	3.4%	3.5%	3.2%	3.2%
Twitter	57	3.4%	3.6%	2.6%	7.9%
新聞・雑誌等	45	2.6%	2.9%	2.3%	1.6%
旅行代理店	39	2.3%	2.3%	2.0%	4.8%
Facebook	22	1.3%	1.5%	1.2%	0.0%

- 回答エリア別では、宇佐美市街地で他エリアよりも相対的に旅行サイトで情報を入手する割合が高くなっている。

【四半期別】

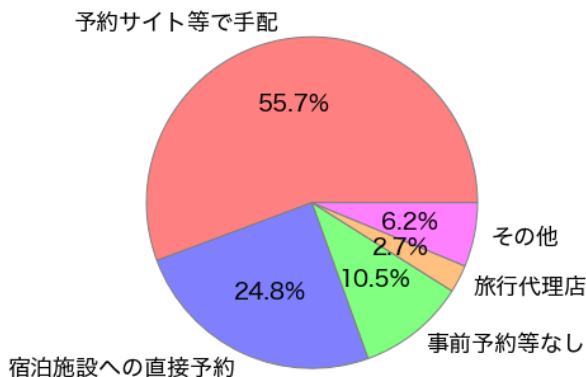
情報源	全体 (件数)	全体 (割合)	2023/04-06 (割合)	2023/07-09 (割合)	2023/10-12 (割合)	2024/01-03 (割合)
旅行サイト	586	34.5%	26.5%	41.0%	35.4%	34.5%
その他のホームページ	507	29.8%	29.1%	29.6%	29.2%	31.5%
伊東市の観光情報サイト	426	25.1%	22.4%	27.9%	25.1%	24.6%
家族・友人・知人等の口コミ	325	19.1%	20.0%	16.9%	17.9%	21.9%
旅行ガイドブック	228	13.4%	11.0%	14.9%	14.4%	13.3%
特になし	182	10.7%	14.1%	10.5%	11.0%	7.1%
Instagram	168	9.9%	8.8%	9.0%	11.0%	10.8%
ポスター・パンフレット	108	6.4%	5.0%	6.4%	6.0%	8.1%
その他	92	5.4%	6.0%	5.0%	7.4%	3.2%
テレビ・映画・ラジオ・CM	57	3.4%	3.3%	2.6%	3.8%	3.7%
Twitter	57	3.4%	3.3%	2.9%	4.5%	2.7%
新聞・雑誌等	45	2.6%	2.4%	3.9%	1.4%	2.7%
旅行代理店	39	2.3%	3.3%	1.8%	1.7%	2.5%
Facebook	22	1.3%	1.4%	0.9%	1.9%	1.0%

旅行の予約・手配の方法

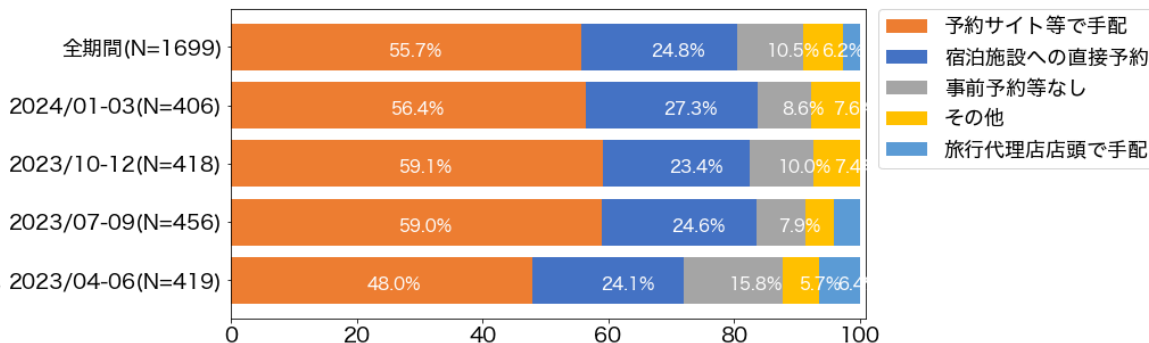


- 回答者の旅行の予約・手配の方法としては、「予約サイト等での手配」が55.7%と最も多くなっている。

【2023年度】

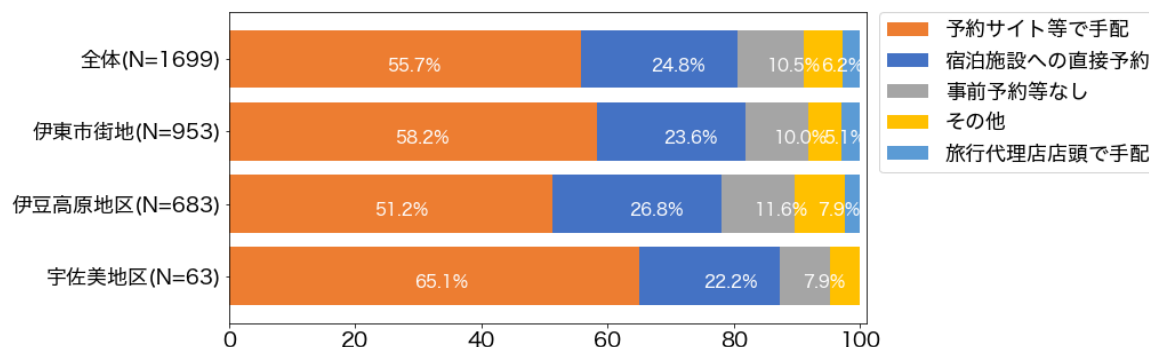


【四半期別クロス】



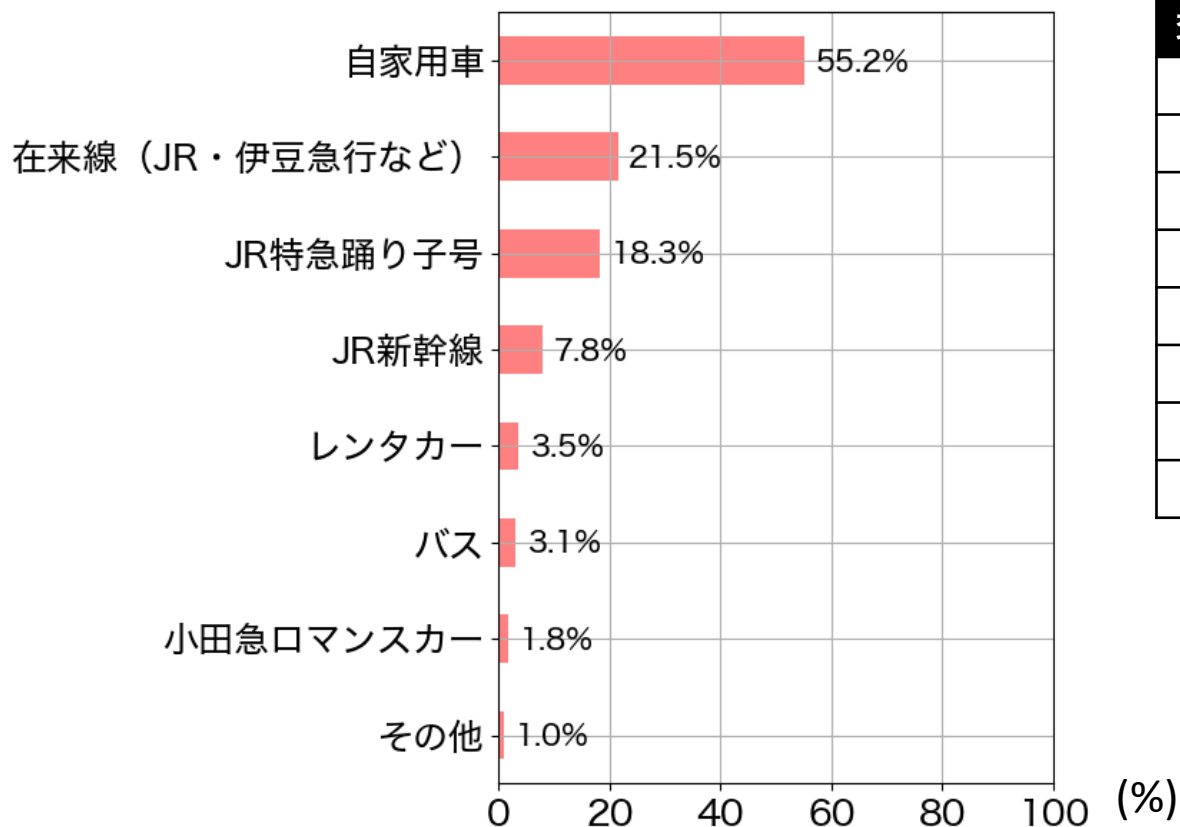
予約・手配の方法	件数	割合
予約サイト等で手配	946	55.7%
宿泊施設への直接予約	422	24.8%
事前予約等なし	179	10.5%
旅行代理店店頭で手配	46	2.7%
その他	106	6.2%
総計	1699	100.0%

【回答エリア別クロス】



伊東市への主な交通手段①

- 伊東市への主な交通手段としては、自家用車が55.2%と約半数を占めている。
- 続いて、JR在来線や伊豆急行などの在来線が21.5%、JR特急踊り子号が18.3%となり、この2つの選択肢で合わせて39.8%を占める。



【複数選択可】 N=1699

交通手段	件数	割合
自家用車	937	55.2%
在来線 (JR・伊豆急行など)	365	21.5%
JR特急踊り子号	311	18.3%
JR新幹線	133	7.8%
レンタカー	60	3.5%
バス	52	3.1%
小田急ロマンスカー	30	1.8%
その他	17	1.0%

伊東市への主な交通手段② (クロス)



- 回答エリア別の交通手段としては、自家用車の割合については宇佐美地区が最も高く、伊東市街地、伊豆高原地区の順となっている。

【回答エリア別】

交通手段	全体 (件数)	全体 (割合)	伊東市街地 (割合)	伊豆高原地区 (割合)	宇佐美地区 (割合)
自家用車	937	55.2%	58.1%	50.7%	58.7%
在来線(JR・伊豆急行など)	365	21.5%	23.1%	18.4%	30.2%
JR特急踊り子号	311	18.3%	14.2%	25.2%	6.3%
JR新幹線	133	7.8%	7.5%	8.8%	3.2%
レンタカー	60	3.5%	3.1%	4.2%	1.6%
バス	52	3.1%	2.7%	3.7%	1.6%
小田急ロマンスカー	30	1.8%	2.0%	1.6%	0.0%
その他	17	1.0%	0.8%	1.2%	1.6%

【四半期別】

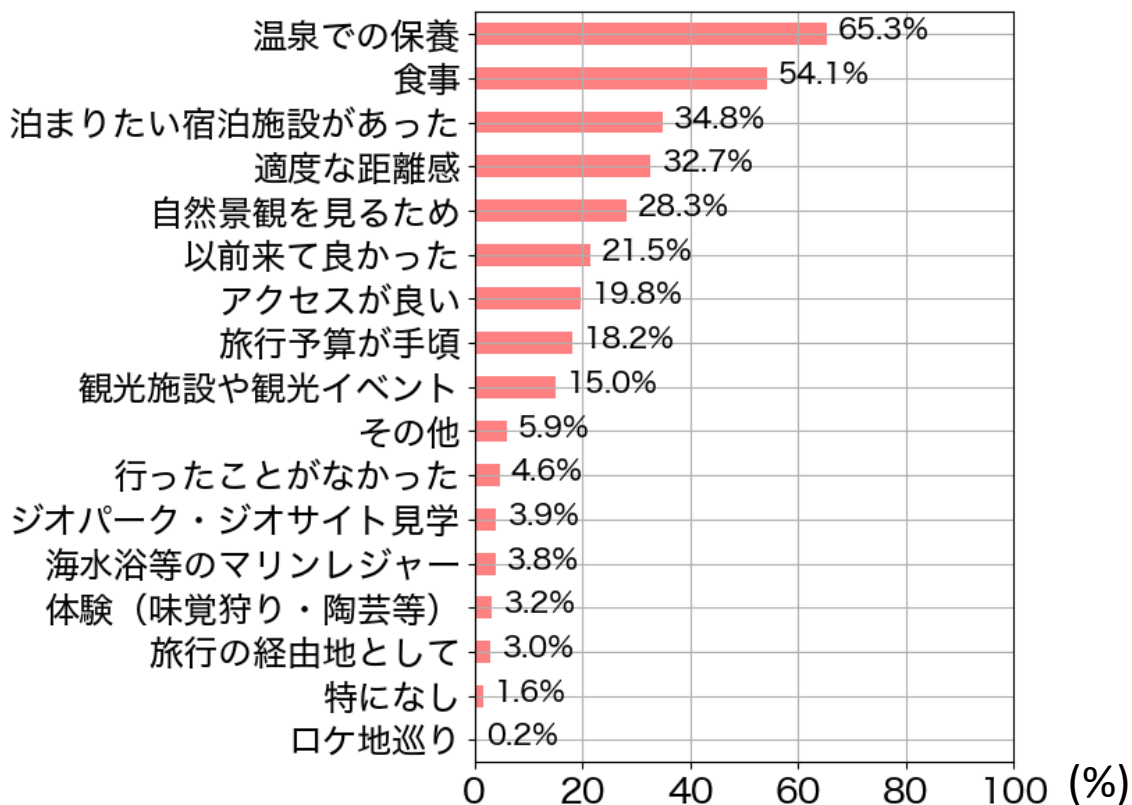
交通手段	全体 (件数)	全体 (割合)	2023/04-06 (割合)	2023/07-09 (割合)	2023/10-12 (割合)	2024/01-03 (割合)
自家用車	937	55.2%	58.5%	62.3%	57.2%	41.6%
在来線(JR・伊豆急行など)	365	21.5%	20.5%	20.8%	21.3%	23.4%
JR特急踊り子号	311	18.3%	13.8%	12.5%	15.6%	32.3%
JR新幹線	133	7.8%	7.6%	6.1%	7.7%	10.1%
レンタカー	60	3.5%	3.8%	4.8%	3.1%	2.2%
バス	52	3.1%	7.2%	1.8%	2.6%	0.7%
小田急ロマンスカー	30	1.8%	1.7%	1.1%	2.2%	2.2%
その他	17	1.0%	1.2%	0.2%	1.7%	1.0%

伊東市を訪問先として選んだ理由①



- 伊東市を選択した理由としては、「温泉での保養」が65.3%と最も多く、次いで「食事」が54.1%と、この2つの選択肢が50%を超えている。
- 続いて、「泊まりたい宿泊施設があった」、「適度な距離感」、「自然景観を見るため」、「以前来てよかった」、「アクセスが良い」などが上位となっている。

【複数選択可】 N=1699



伊東市を選んだ理由	件数	割合
温泉での保養	1109	65.3%
食事	920	54.1%
泊まりたい宿泊施設があった	592	34.8%
適度な距離感	555	32.7%
自然景観を見るため	481	28.3%
以前来て良かった	366	21.5%
アクセスが良い	336	19.8%
旅行予算が手頃	309	18.2%
観光施設や観光イベント	255	15.0%
その他	100	5.9%
行ったことがなかった	79	4.6%
ジオパーク・ジオサイト見学	67	3.9%
海水浴等のマリトレジャー	65	3.8%
体験（味覚狩り・陶芸等）	54	3.2%
旅行の経由地として	51	3.0%
特になし	28	1.6%
ロケ地巡り	4	0.2%

伊東市を訪問先として選んだ理由② (クロス)

- 回答エリア別の訪問理由としては、伊豆高原地区で他エリアと比較して「温泉での保養」の割合が相対的に低くなっている。一方で「自然景観を見るため」「観光施設や観光イベント」の割合が高くなっている。
- 宇佐美地区では「海水浴場のマリンレジャー」が他エリアに比較して割合が相対的に高くなっている。

【回答エリア別】

訪問理由	全体 (件数)	全体 (割合)	伊東市街地 (割合)	伊豆高原地区 (割合)	宇佐美地区 (割合)
温泉での保養	1109	65.3%	68.7%	60.5%	65.1%
食事	920	54.1%	57.4%	50.1%	49.2%
泊まりたい宿泊施設があった	592	34.8%	34.2%	35.4%	38.1%
適度な距離感	555	32.7%	35.7%	28.7%	30.2%
自然景観を見るため	481	28.3%	26.3%	31.5%	23.8%
以前来て良かった	366	21.5%	24.2%	18.2%	17.5%
アクセスが良い	336	19.8%	22.0%	16.7%	19.0%
旅行予算が手頃	309	18.2%	22.1%	13.0%	14.3%
観光施設や観光イベント	255	15.0%	15.0%	16.1%	3.2%
その他	100	5.9%	6.0%	5.9%	4.8%
行ったことがなかった	79	4.6%	5.7%	3.7%	0.0%
ジオパーク・ジオサイト見学	67	3.9%	3.4%	5.1%	0.0%
海水浴等のマリンレジャー	65	3.8%	5.2%	1.6%	6.3%
体験(味覚狩り・陶芸等)	54	3.2%	2.0%	4.5%	6.3%
旅行の経由地として	51	3.0%	2.9%	2.9%	4.8%
特になし	28	1.6%	1.4%	1.9%	3.2%
ロケ地巡り	4	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%

伊東市を訪問先として選んだ理由③（クロス）



- 四半期別の訪問理由としては、10月～12月期に「温泉での保養」が他期に比較して73.0%と割合が相対的に高くなっている。

【四半期別】

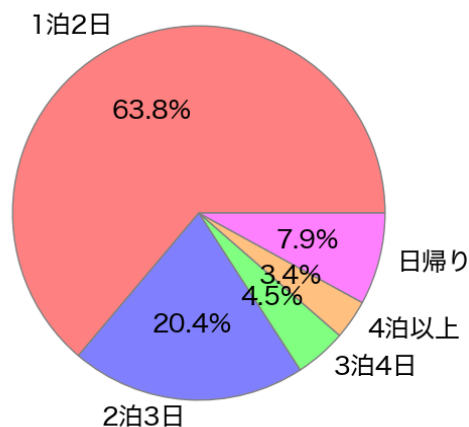
訪問理由	全体 (件数)	全体 (割合)	2023/04-06 (割合)	2023/07-09 (割合)	2023/10-12 (割合)	2024/01-03 (割合)
温泉での保養	1109	65.3%	53.2%	66.0%	73.0%	69.0%
食事	920	54.1%	49.2%	55.5%	57.4%	54.4%
泊まりたい宿泊施設があった	592	34.8%	31.5%	37.9%	35.6%	34.0%
適度な距離感	555	32.7%	29.8%	36.0%	33.7%	30.8%
自然景観を見るため	481	28.3%	27.2%	29.4%	28.7%	27.8%
以前来て良かった	366	21.5%	19.3%	23.9%	23.4%	19.2%
アクセスが良い	336	19.8%	21.0%	19.3%	19.1%	19.7%
旅行予算が手頃	309	18.2%	14.8%	21.7%	18.9%	17.0%
観光施設や観光イベント	255	15.0%	17.9%	15.8%	11.5%	14.8%
その他	100	5.9%	7.6%	5.7%	4.8%	5.4%
行ったことがなかった	79	4.6%	3.8%	5.5%	4.8%	4.4%
ジオパーク・ジオサイト見学	67	3.9%	4.5%	4.8%	3.8%	2.5%
海水浴等のマリレジャー	65	3.8%	2.4%	9.9%	1.9%	0.5%
体験(味覚狩り・陶芸等)	54	3.2%	3.6%	2.6%	3.3%	3.2%
旅行の経由地として	51	3.0%	4.3%	2.6%	2.4%	2.7%
特になし	28	1.6%	2.4%	1.3%	1.7%	1.2%
ロケ地巡り	4	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%

旅行日数（伊東市以外の滞在も含む）

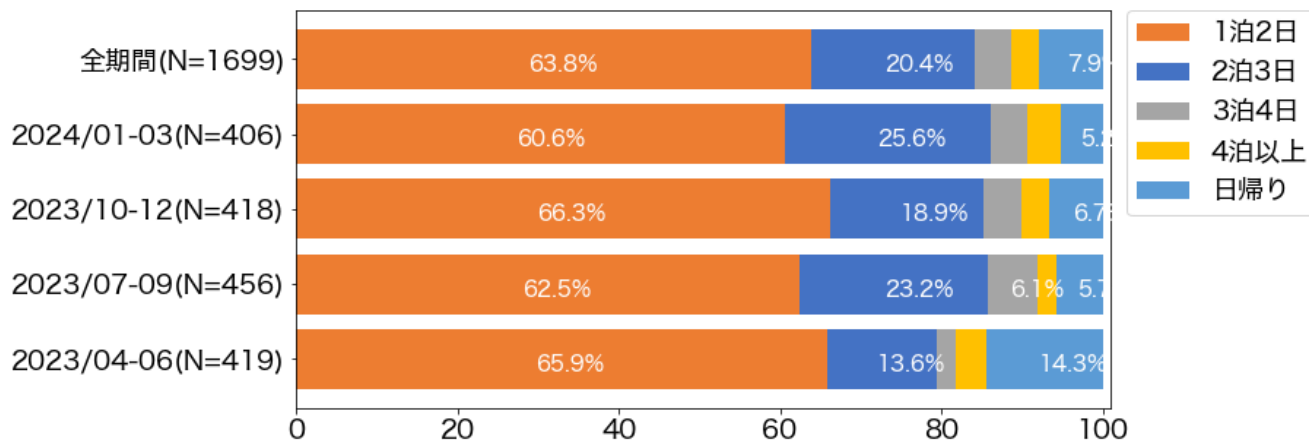


- 回答者の旅行日数としては、「1泊2日」が63.8%と最も多くなっており、続いて「2泊3日」が20.4%、「日帰り」が7.9%の順となっている。

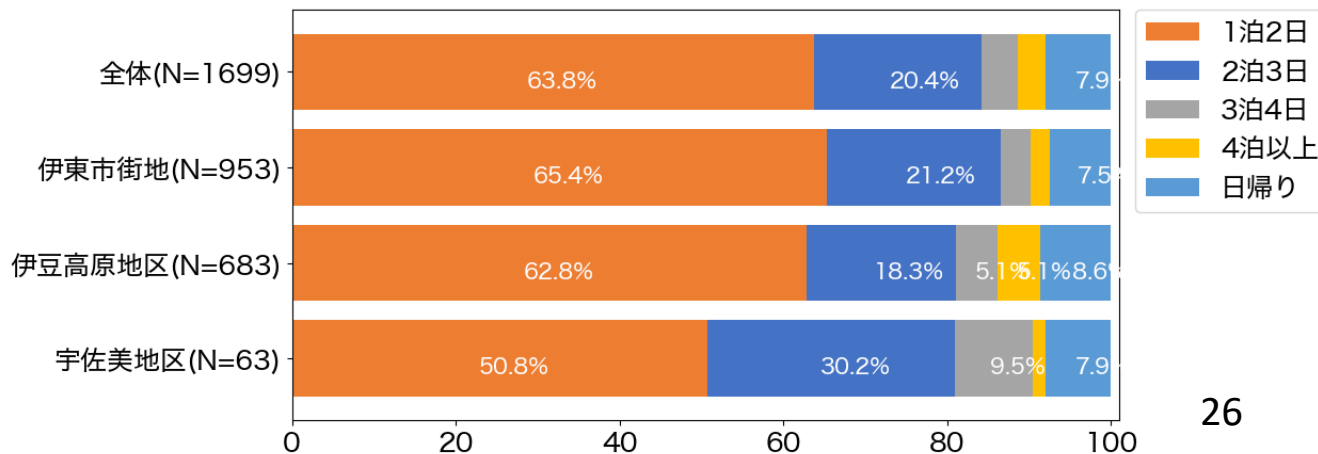
【2023年度】



【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

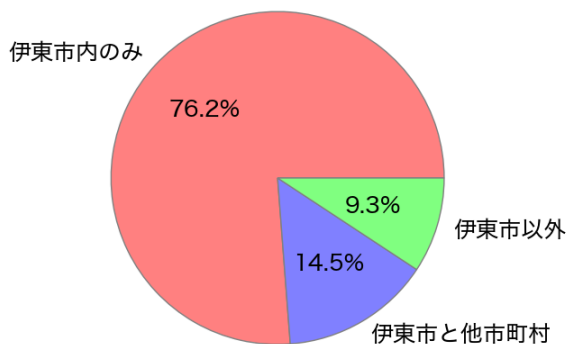


旅行日数	件数	割合
1泊2日	1084	63.8%
2泊3日	346	20.4%
3泊4日	76	4.5%
4泊以上	58	3.4%
日帰り	135	7.9%
総計	1699	100.0%

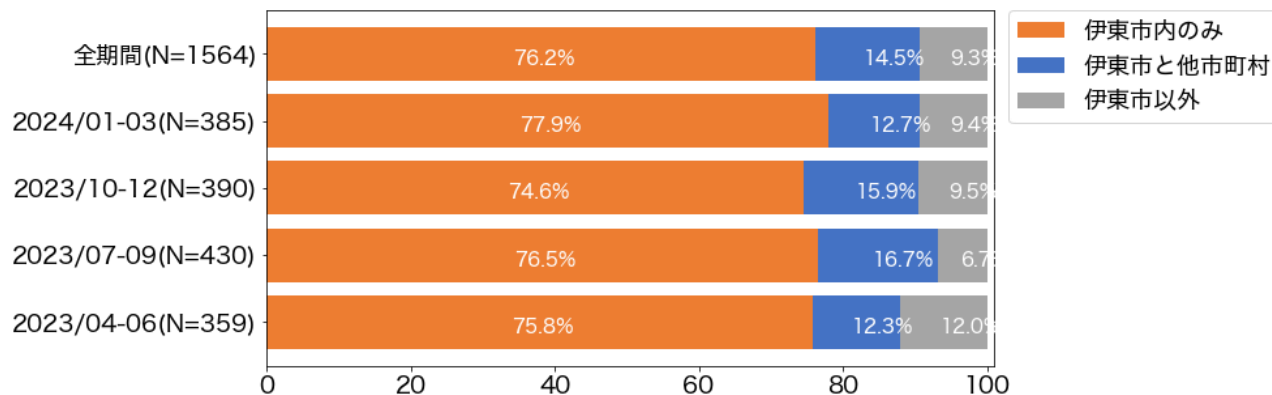
宿泊する地域

- 「日帰り」以外の回答者の宿泊する地域としては、「伊東市内のみ」が76.2%と約4分の3を占め、「伊東市と他市町村」が14.5%、「伊東市以外」が9.3%の順となっている。

【2023年度】

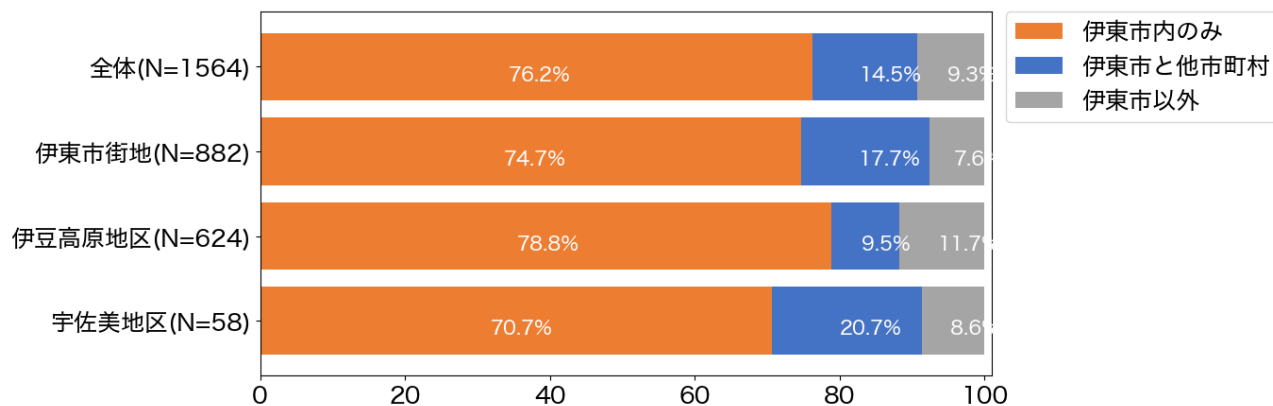


【四半期別クロス】



宿泊する地域	件数	割合
伊東市内のみ	1192	76.2%
伊東市と他市町村	227	14.5%
伊東市以外	145	9.3%
総計	1564	100.0%

【回答エリア別クロス】

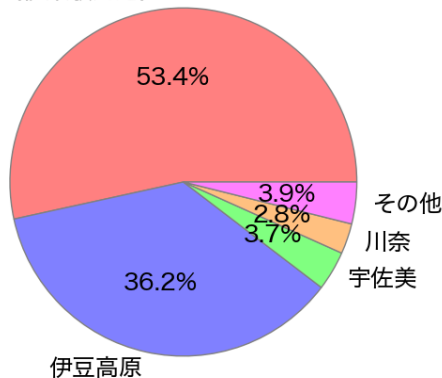


伊東市内で宿泊するエリア

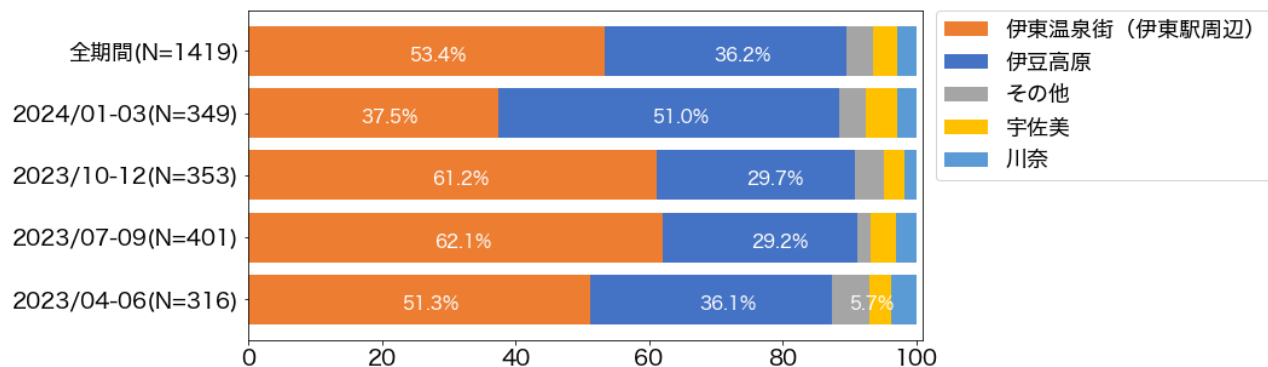
- 「日帰り」以外で「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊エリアとしては、「伊東市温泉街」が53.4%と最も多くなり、次いで「伊豆高原」が36.2%の順となっている。
- 回答エリア別では、回答したエリアの宿泊割合が7割から8割を占めて、妥当な結果が得られている。

【2023年度】

伊東温泉街（伊東駅周辺）

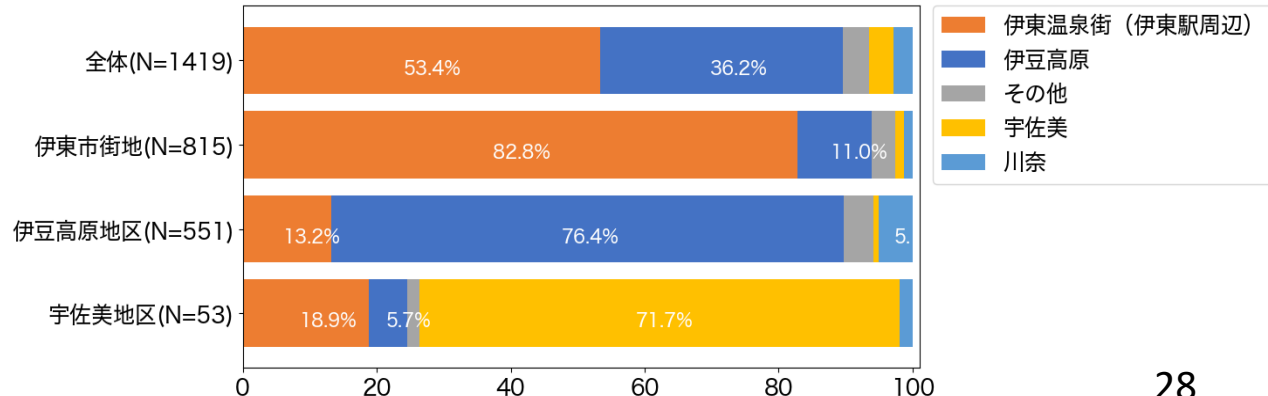


【四半期別クロス】



市内宿泊エリア	件数	割合
伊東温泉街 (伊東駅周辺)	758	53.4%
伊豆高原	514	36.2%
宇佐美	52	3.7%
川奈	40	2.8%
その他	55	3.9%
総計	1419	100.0%

【回答エリア別クロス】

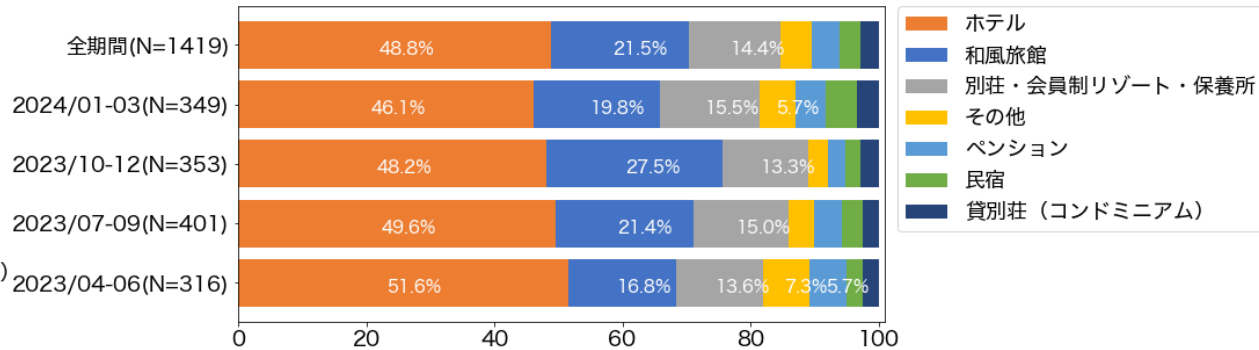
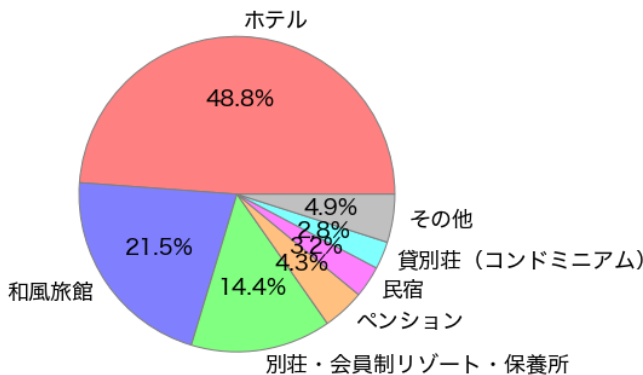


伊東市内で宿泊する施設種別

- 「伊東市内」に宿泊する回答者の宿泊する施設種別としては、「ホテル」が48.8%と最も多くなり、次いで「和風旅館」が21.5%の順となっている。
- 回答エリア別では、伊東市街地では「ホテル」の割合が他エリアと比較して相対的に高く、伊豆高原地区では「ペンション」、宇佐美地区では「別荘・会員制リゾート・保養所」の割合が相対的に高くなっている。

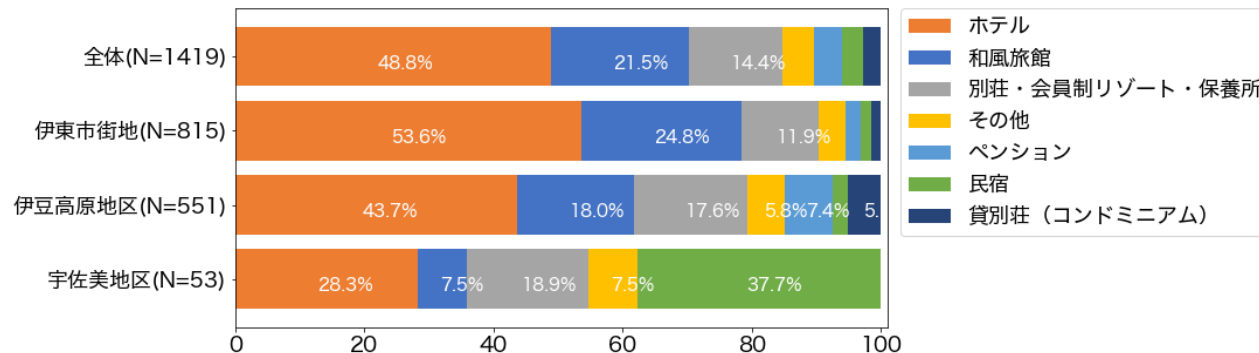
【2023年度】

【四半期別クロス】



市内宿泊種別	件数	割合
ホテル	693	48.8%
和風旅館	305	21.5%
別荘・会員制リゾート・保養所	204	14.4%
ペンション	61	4.3%
民宿	46	3.2%
貸別荘（コンドミニアム）	40	2.8%
その他	70	4.9%
総計	1419	100.0%

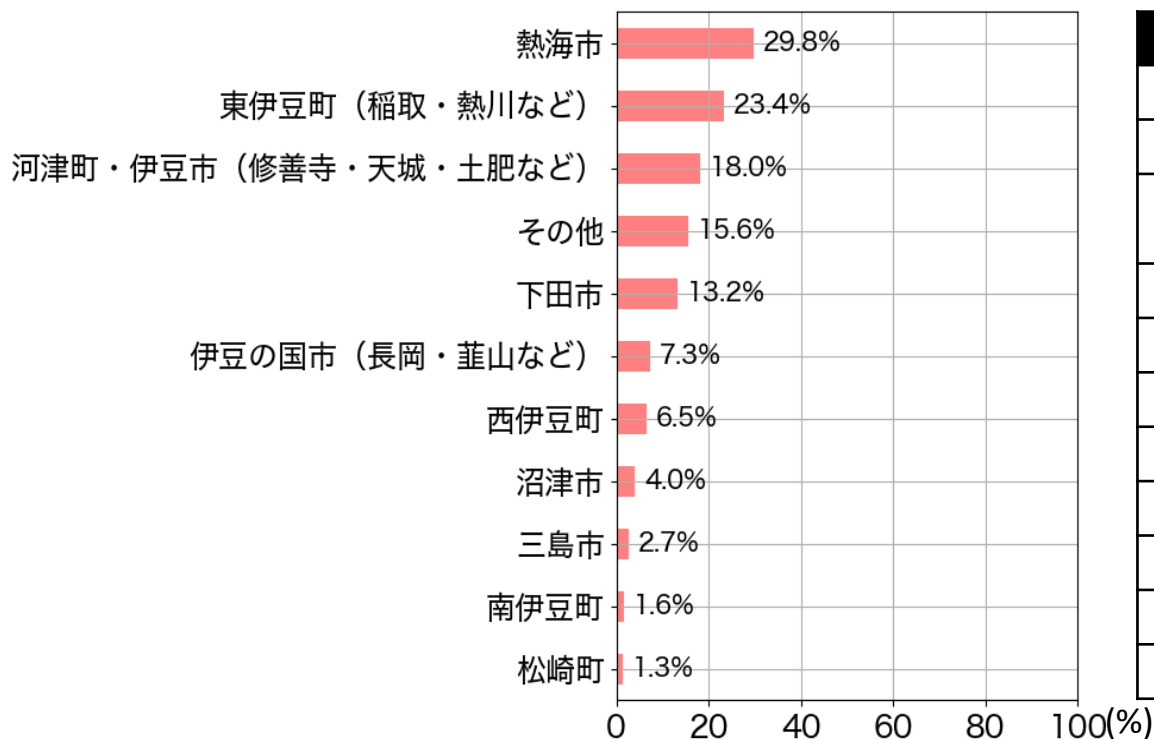
【回答エリア別クロス】



伊東市以外の宿泊地

- 伊東市以外の宿泊地としては、「熱海市」が29.8%と最も多くなり、続いて「東伊豆町」が23.4%となった。
- その他、「河津町・伊豆市」「下田市」といった市町が上位となった。

【複数選択可】 N=372



伊東市以外の宿泊地	件数	割合
熱海市	111	29.8%
東伊豆町（稲取・熱川など）	87	23.4%
河津町・伊豆市（修善寺・天城・土肥など）	67	18.0%
その他	58	15.6%
下田市	49	13.2%
伊豆の国市（長岡・韮山など）	27	7.3%
西伊豆町	24	6.5%
沼津市	15	4.0%
三島市	10	2.7%
南伊豆町	6	1.6%
松崎町	5	1.3%

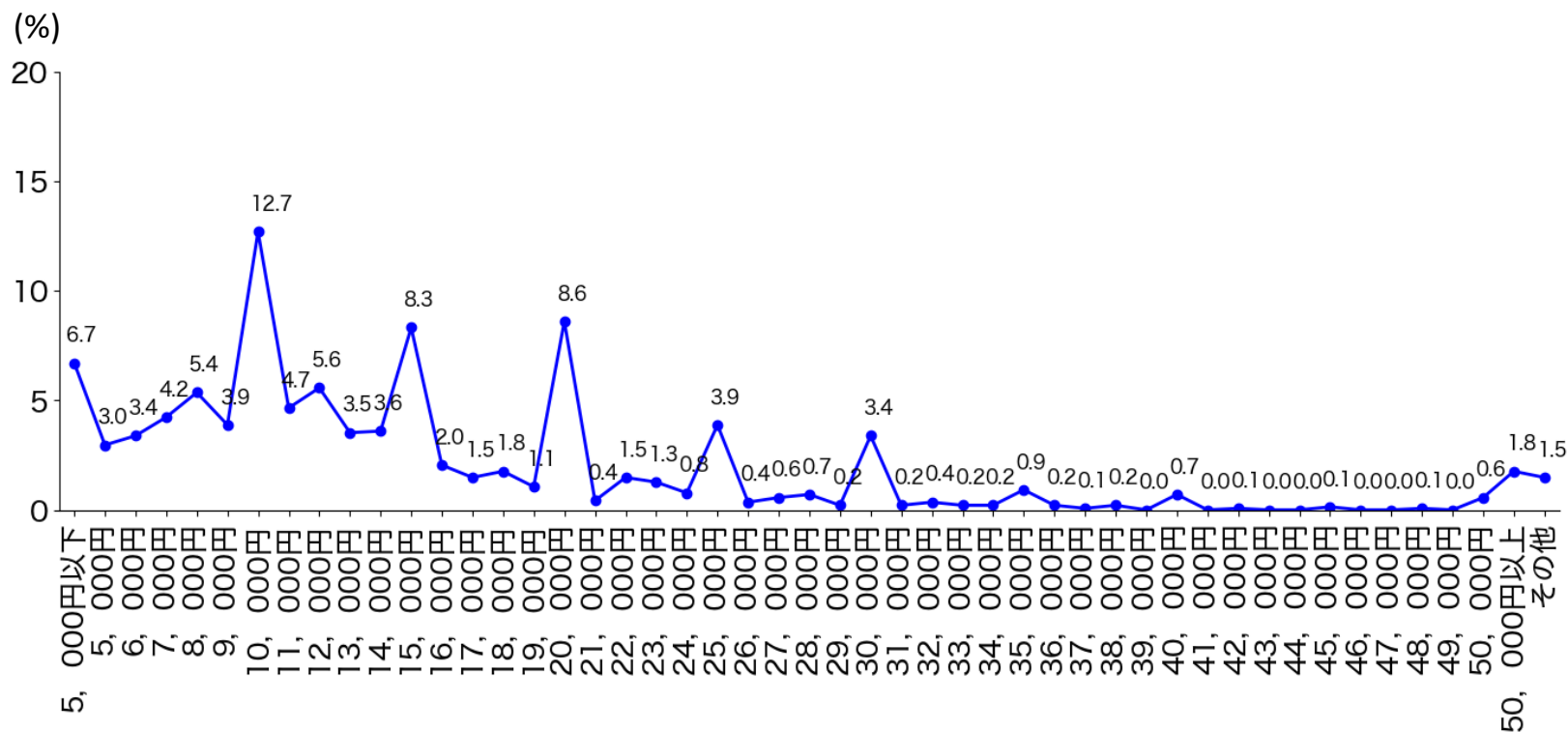
伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費①



- 10,000円が12.7%と最も多く、20,000円が8.6%、15,000円が8.3%と続く。
- 50,000円と50,000円以上を合わせると2.4%となった。

【2023年度】

N=1419

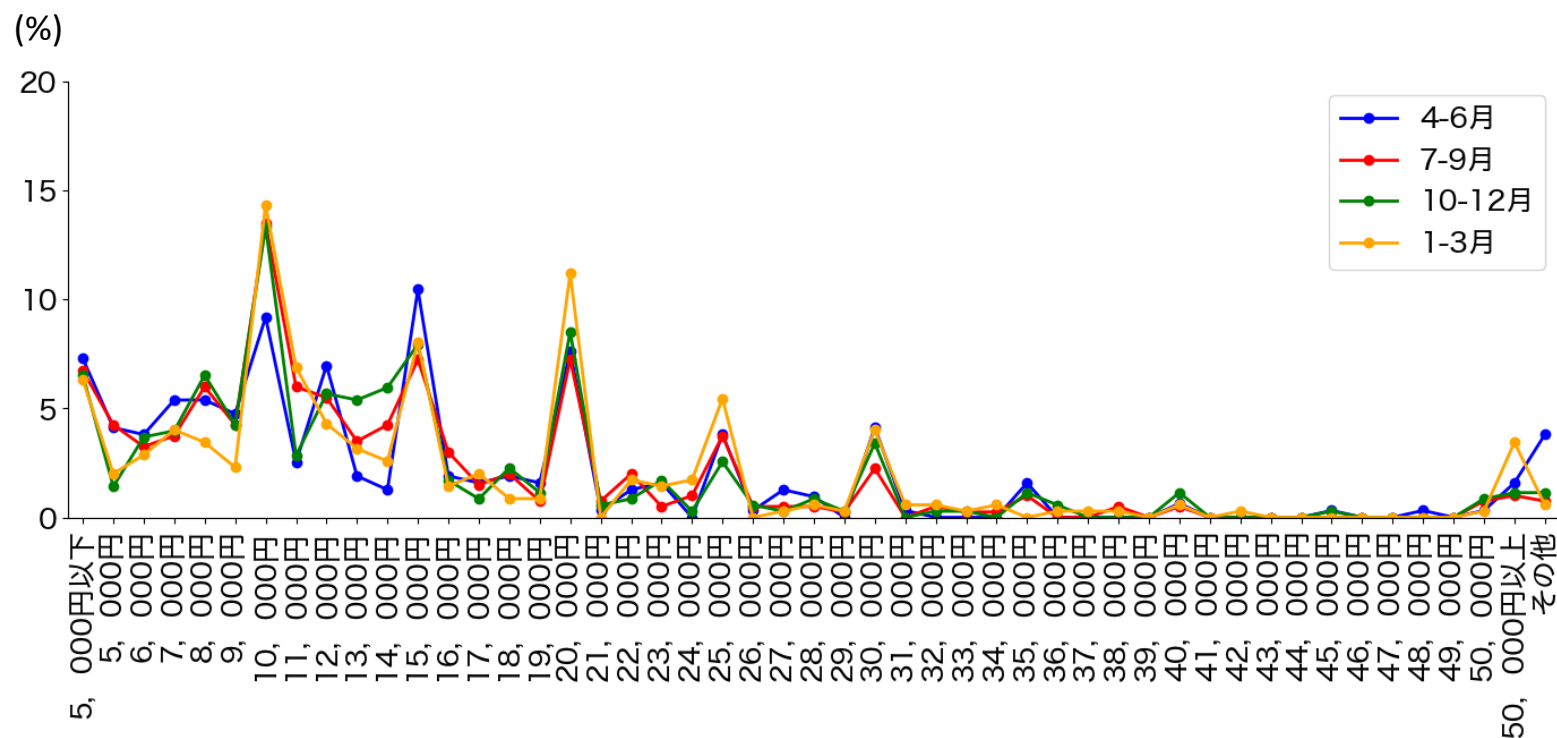


※「その他」・・・「わからない(ツアー料金に含まれる等)」

伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費②

- 四半期別では、10,000円の割合が4月～6月期の9.2%から、7月～9月期では13.5%と増加し、その後も同水準となっている。
- 15,000円の割合は、4月～6月期の10.4%から、7月～9月期では7.2%に減少し、その後も同水準となっている。
- 20,000円の割合は、1月～3月期の11.2%が最も多い。

【四半期別クロス】



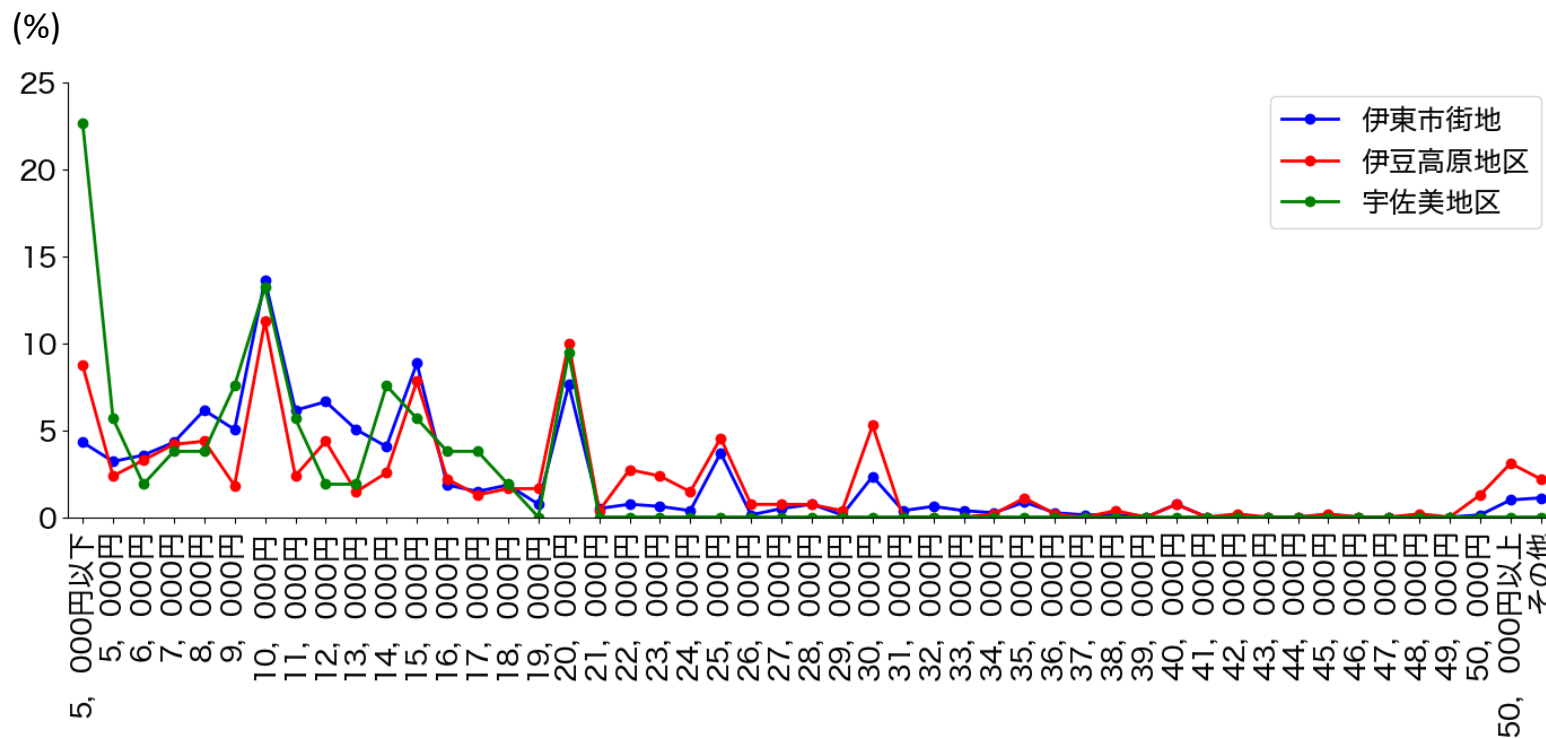
※「その他」・・・「わからない(ツアー料金に含まれる等)」

伊東市内での1人当たり1泊の宿泊費③



- 伊東市街地と伊豆高原地区を比較すると、10,000円台の割合は伊東市街地が高く、20,000円台以上は伊豆高原地区が高くなっている。
- 宇佐美地区は低価格帯に偏りがみられる。

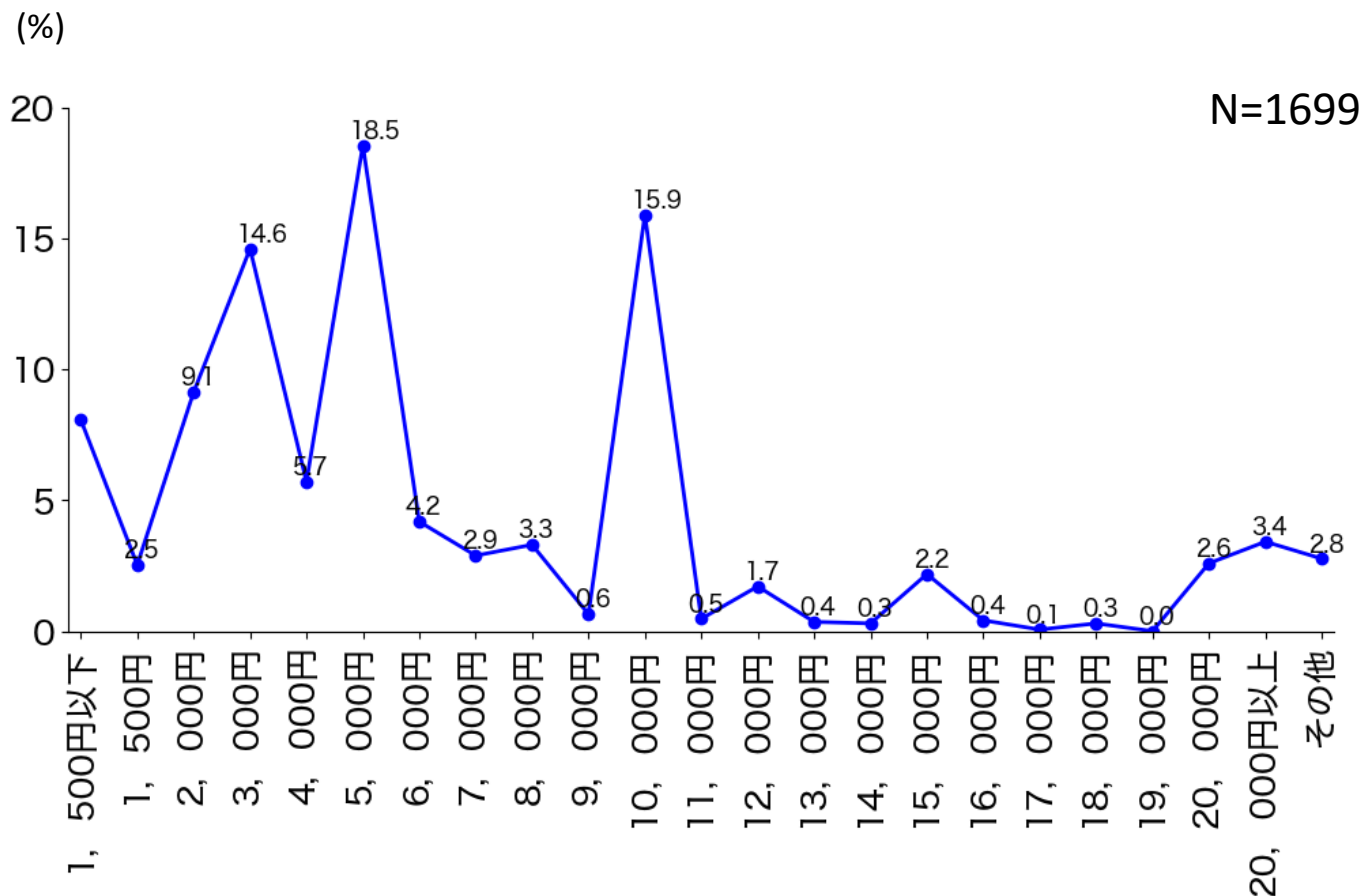
【回答エリア別クロス】



※「その他」・・・「わからない(ツアー料金に含まれる等)」

伊東市内での1人当たりの飲食費①

- ・ 5,000円が18.5%と最も多く、10,000円が15.9%、3,000円が14.6%と続く。

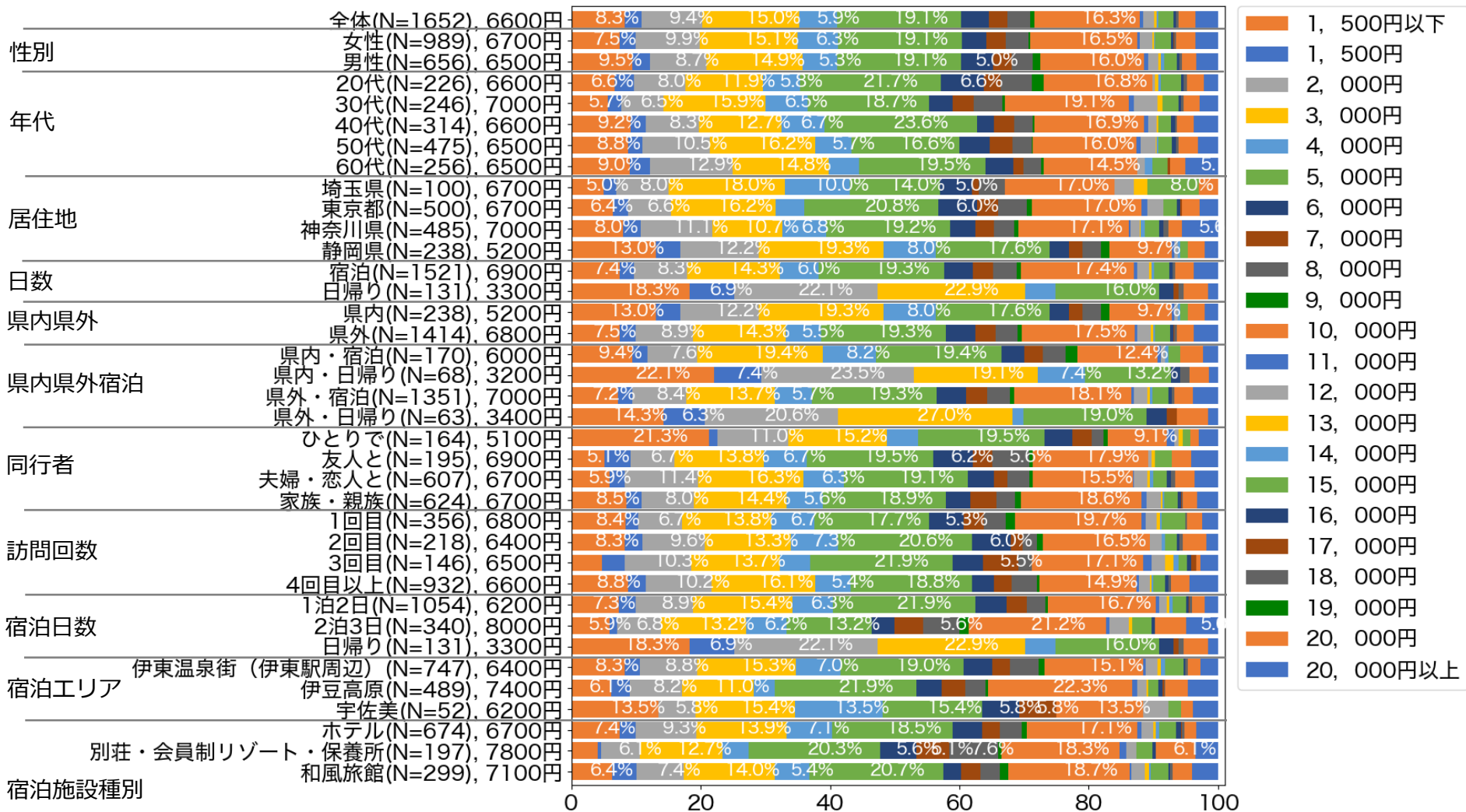


※「その他」・・・「飲食しない」

伊東市内での1人当たりの飲食費②



【2023年度】

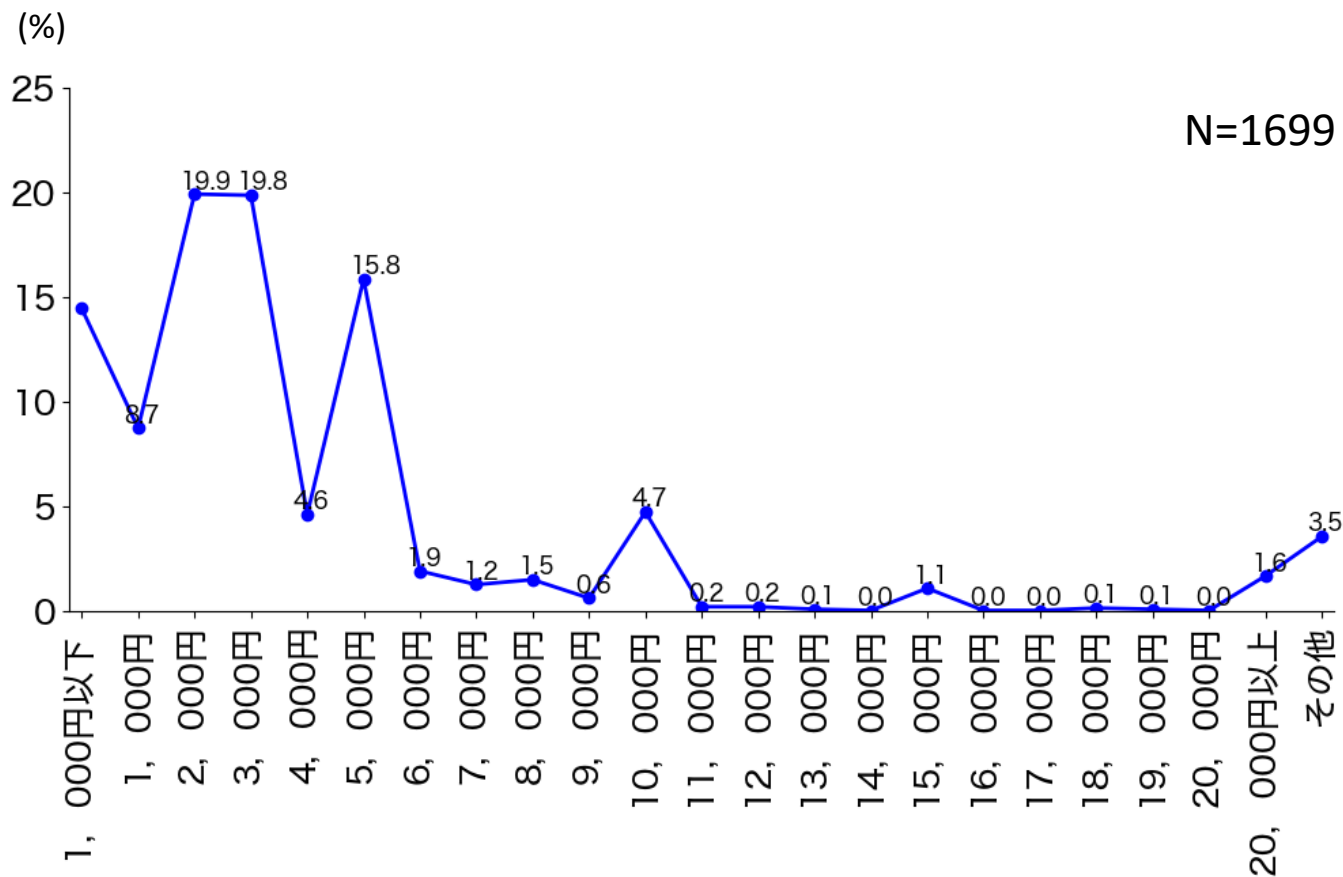


※N=1652：全回答1699件のうち、その他(飲食をしない)の回答47件を除いた総数。
 ※平均額を記載。1,500円以下を1,000円、20,000円以上を25,000円として算出。

伊東市内での1人当たりの土産購入費①



- 2,000円～3,000円の消費が多く、5,000円を超える消費は一段と低くなる。
- その他（購入しない）も3.5%と大きな割合を占めた。

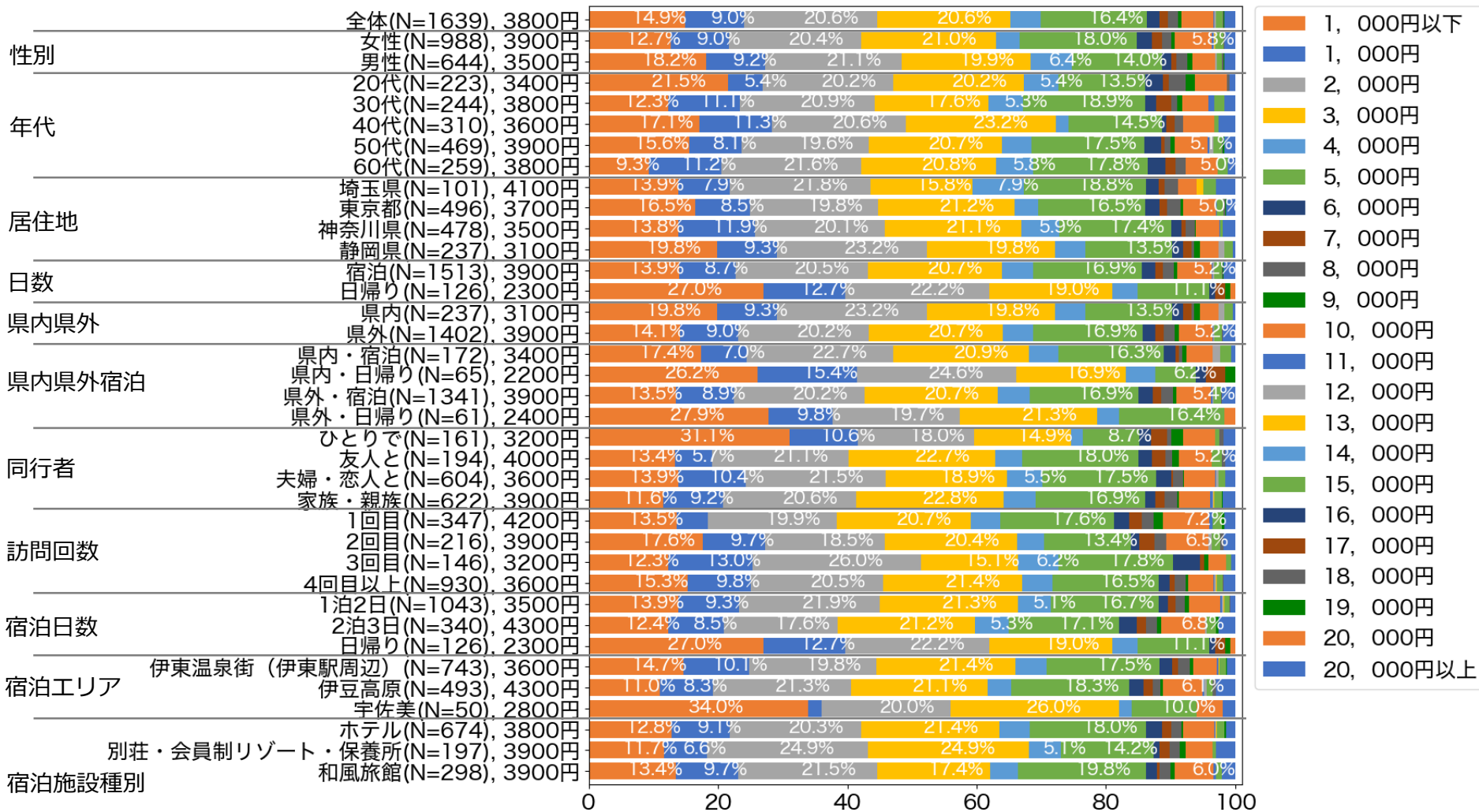


※「その他」・・・「購入しない」

伊東市内での1人当たりの土産購入費②



【2023年度】

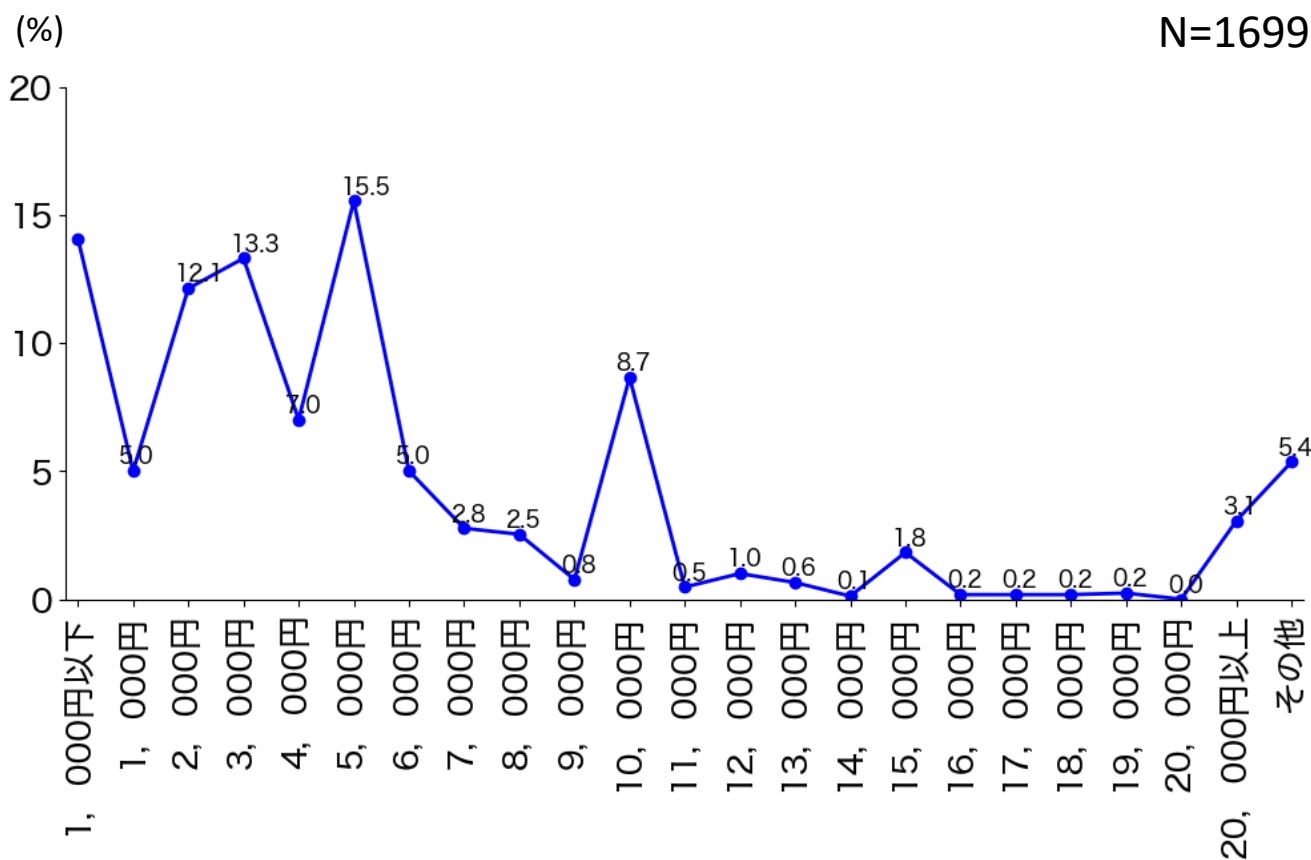


※N=1639 : 全回答1699件のうち、土産を購入しなかった、その他の回答をした分を除いた総数。
 ※平均額を記載。1,000円以下を500円、20,000円以上を25,000円として算出。

伊東市内での1人当たりの交通費①

- 5,000円が15.5%と最も多く、1,000円以下が14.1%、3,000円が13.3%と続く。
- 20,000円以上は11,000円～20,000円と比べて割合が高くなった。

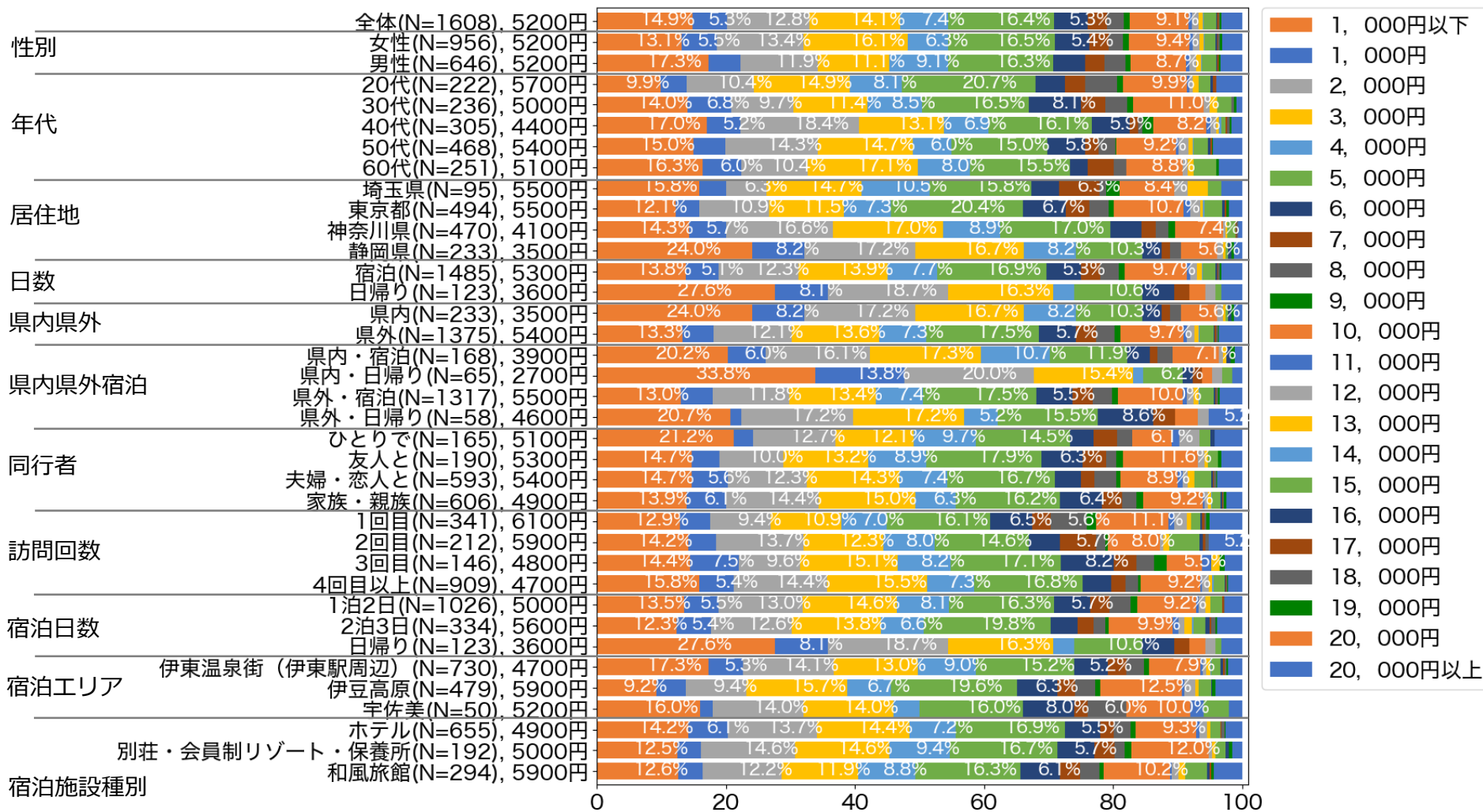
【2023年度】



※「その他」・・・「わからない(ツアー料金に含まれる等)」

伊東市内での1人当たりの交通費②

【2023年度】

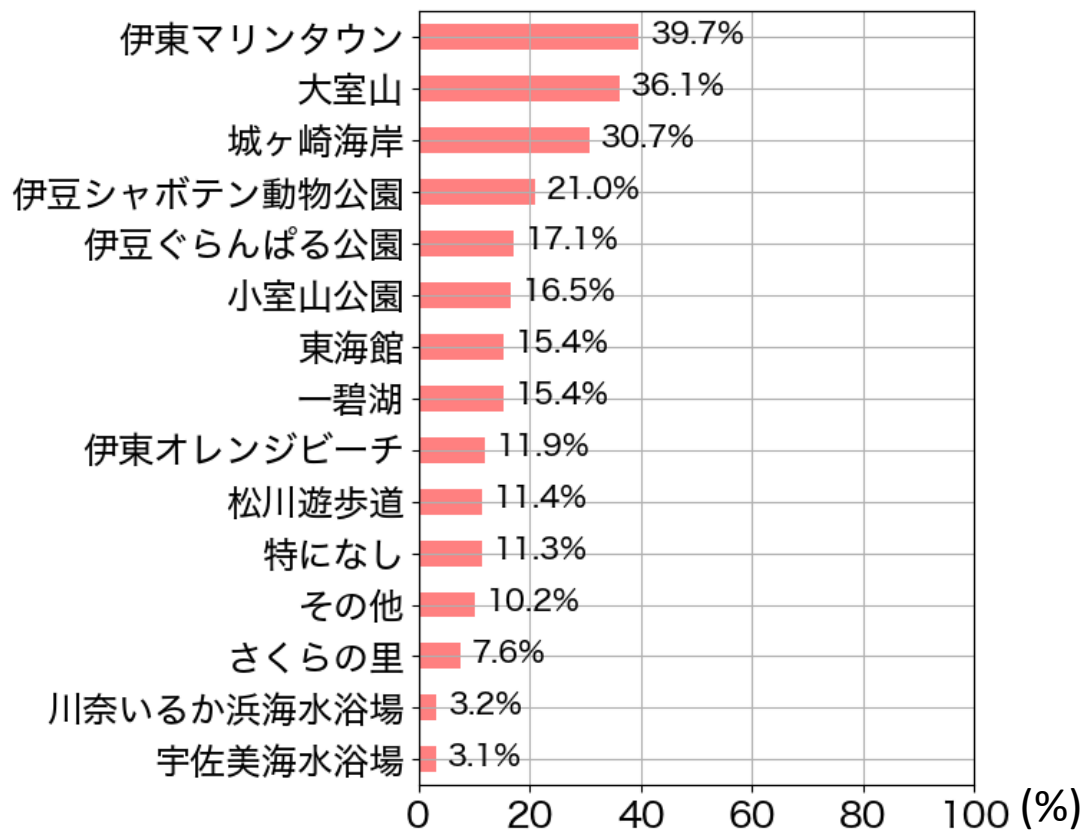


※「その他」を除外。平均額は1,000円以下を500円、20,000円以上を25,000円として算出。

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット①



- 伊東市内で訪れた（訪問予定含む）観光スポットとしては、「伊東マリンタウン」が39.7%と最も多く、次いで「大室山」が36.1%、「城ヶ崎海岸」が30.7%、「伊豆シャボテン動物公園」が21.0%の順となった。
- ビーチや海水浴場については、「伊東オレンジビーチ」の11.9%が最も多く、それ以外の海水浴場は4%以下となった。



【複数選択可】 N=1699

訪問済・訪問予定観光スポット	件数	割合
伊東マリンタウン	674	39.7%
大室山	613	36.1%
城ヶ崎海岸	522	30.7%
伊豆シャボテン動物公園	356	21.0%
伊豆ぐらんぱる公園	291	17.1%
小室山公園	280	16.5%
東海館	262	15.4%
一碧湖	262	15.4%
伊東オレンジビーチ	203	11.9%
松川遊歩道	193	11.4%
特になし	192	11.3%
その他	174	10.2%
さくらの里	129	7.6%
川奈いるか浜海水浴場	54	3.2%
宇佐美海水浴場	53	3.1%

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット②



・ 訪問先を「その他」とした回答者の自由回答

池田20世紀美術館、テディベアミュージアム、汐吹岩、まぼろし博覧会、みかん狩り、川奈ステンドグラス美術館、観音亭、ホテル サンハトヤ、ゴルフ、赤沢温泉、宇佐美のみかん農園、松川湖、観音寺そば打ち、道の駅、ニューヨークランプミュージアム&フラワーガーデン、商店街、ゴールド川奈カントリークラブ、ネコの博物館、海沿いを走る、ル・フィヤージュ、橋立吊橋、伊東駅、伊豆パノラマパーク、伊豆高原体験の里、汐吹公園、干物屋、日本料理店大海、愛犬の駅 伊豆高原、うつぼ料理専門店「うつぼ」、伊東カントリークラブ、杜の湯 きらの里、たけのこ村、福々亭、伊豆オルゴール館、うなぎのまとい、伊豆クラフトハウス、散歩、バナナワニ園、めんたいパーク伊豆、伊豆高原、MOA美術館、伊豆高原駅、ITONOWA、はまずし、マックスバリュー、松川藤の広場、アンティークジュエリー、象牙と石の彫刻美術館～ジュエルピア～、漁港、ガラス体験、細野高原、ホテル鑑賞会、カフェ、川奈ホテル、初島、奏の森リゾート、MEGAドン・キホーテ、コメダ珈琲店、沼津港深海水族館、伊豆太郎、城ヶ崎オレンジ村、一鰻、川奈いるか浜、一碧湖、川奈ダイビング、稲取、川奈港、稲取東海ホテル湯苑、大室山、本家鮪屋、長浜海水浴場、木下奎太郎記念館、湯の川商店街、和山海料理宇賀神、Dolphin Fantasy 伊東、美術館、下田海中水族館、富戸、河津桜、すしの寿々丸、花まる、龍宮窟、和食どころにしむら、奥野ダム、温泉

※「その他」の訪問先名称については、自由回答に対して、①表記の揺れの補正、②施設名以外の不要な記載を削除、の加工を適用している。

※「伊東市内で訪れた」観光スポットに限定した質問ではあるものの、伊東市外の観光スポットについてもそのまま掲載。

【4件以上回答のあったスポット】

観光スポット名	件数
池田20世紀美術館	31
テディベアミュージアム	11
汐吹岩	5
まぼろし博覧会	5
みかん狩り	5
川奈ステンドグラス美術館	4

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット③



- 回答エリア別の訪問観光スポットとしては、伊東市街地では「伊東マリンタウン」が51.4%と5割程度が訪問の結果となった。
- 伊豆高原地区では「大室山」が46.0%と最も多くなり、次いで「城ヶ崎海岸」が38.2%で続く。
- 宇佐美地区では「伊東マリンタウン」が39.7%と最も多い一方、他エリアでは訪問率の低い「宇佐美海水浴場」が15.9%と比較的高い訪問率となっている。

【回答エリア別】 クロス

訪問スポット	全体 (件数)	全体 (割合)	伊東市街地 (割合)	伊豆高原地区 (割合)	宇佐美地区 (割合)
伊東マリンタウン	674	39.7%	51.4%	23.3%	39.7%
大室山	613	36.1%	29.4%	46.0%	30.2%
城ヶ崎海岸	522	30.7%	25.6%	38.2%	27.0%
伊豆シャボテン動物公園	356	21.0%	16.3%	27.7%	19.0%
伊豆ぐらんぱる公園	291	17.1%	13.1%	23.0%	14.3%
小室山公園	280	16.5%	17.5%	15.1%	15.9%
東海館	262	15.4%	21.8%	6.4%	15.9%
一碧湖	262	15.4%	13.1%	19.3%	7.9%
伊東オレンジビーチ	203	11.9%	16.5%	5.4%	14.3%
松川遊歩道	193	11.4%	15.4%	5.0%	19.0%
特になし	192	11.3%	11.1%	10.8%	19.0%
その他	174	10.2%	8.3%	12.9%	11.1%
さくらの里	129	7.6%	5.6%	10.4%	7.9%
川奈いるか浜海水浴場	54	3.2%	2.7%	3.5%	6.3%
宇佐美海水浴場	53	3.1%	2.5%	2.8%	15.9%

伊東市内で訪れた（予定含む）観光スポット④



- 四半期別の訪問観光スポットとしては、「伊東マリンタウン」は1月～3月期を除いて40%台の安定した訪問率となっている。
- 「大室山」については、比較的気温の過ごしやすい4月～6月期に訪問率が上昇している。

【四半期別】
クロス

訪問スポット	全体 (件数)	全体 (割合)	2023/04-06 (割合)	2023/07-09 (割合)	2023/10-12 (割合)	2024/01-03 (割合)
伊東マリンタウン	674	39.7%	41.8%	41.7%	45.0%	29.8%
大室山	613	36.1%	38.4%	33.8%	34.9%	37.4%
城ヶ崎海岸	522	30.7%	31.3%	27.4%	28.2%	36.5%
伊豆シャボテン動物公園	356	21.0%	23.2%	22.8%	16.0%	21.7%
伊豆ぐらんぱる公園	291	17.1%	21.0%	17.1%	14.8%	15.5%
小室山公園	280	16.5%	20.0%	17.5%	14.8%	13.3%
東海館	262	15.4%	14.3%	16.2%	17.2%	13.8%
一碧湖	262	15.4%	19.6%	14.5%	16.5%	11.1%
伊東オレンジビーチ	203	11.9%	11.9%	17.8%	9.8%	7.6%
松川遊歩道	193	11.4%	10.5%	12.7%	11.0%	11.1%
特になし	192	11.3%	8.4%	12.1%	12.7%	12.1%
その他	174	10.2%	11.0%	9.0%	12.0%	9.1%
さくらの里	129	7.6%	10.3%	5.7%	3.8%	10.8%
川奈いるか浜海水浴場	54	3.2%	4.8%	5.0%	1.7%	1.0%
宇佐美海水浴場	53	3.1%	4.3%	3.5%	1.7%	3.0%

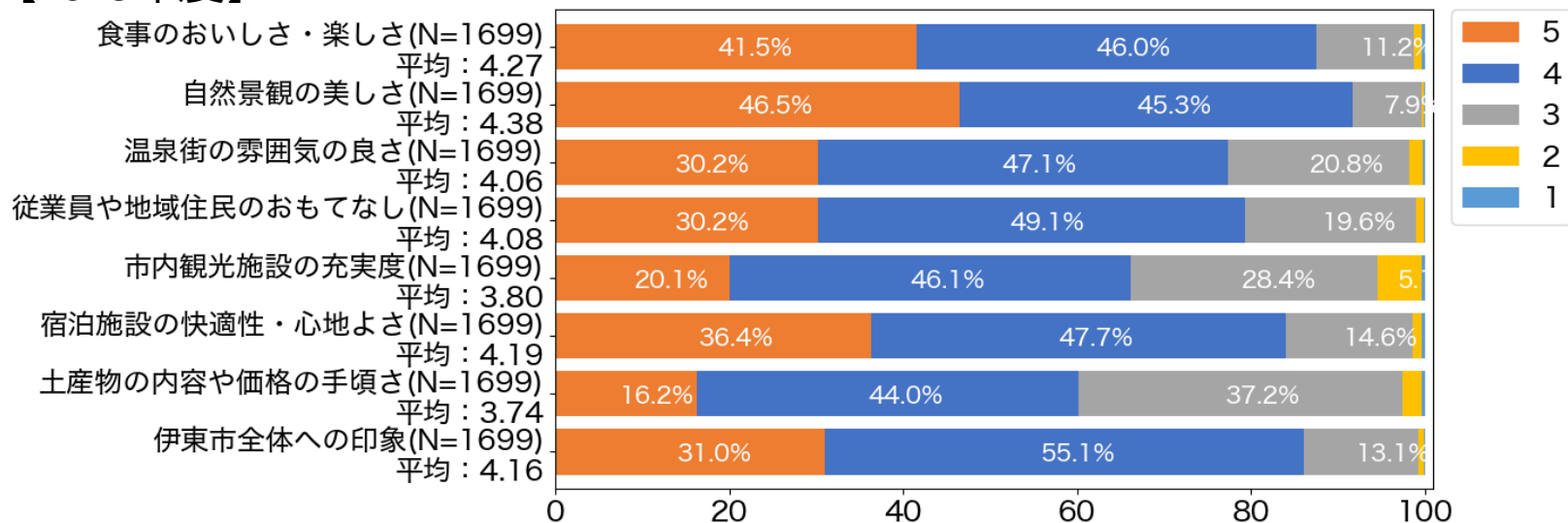
伊東市の印象（全体概要）



- 伊東市の印象としては、「自然景観の美しさ」の平均評価が最も高く、次いで「食事のおいしさ」、「宿泊施設の快適性」の順に高い。
- 一方で「土産物の内容や価格の手軽さ」の平均評価が最も低くなり、次いで「市内観光施設の充実度」の評価が低い。
- 伊東市全体の印象は平均評価が4.16となり5段階で4以上の評価となった。

【2023年度】

5：非常に良い 4：良い 3：普通 2：悪い 1：非常に悪い



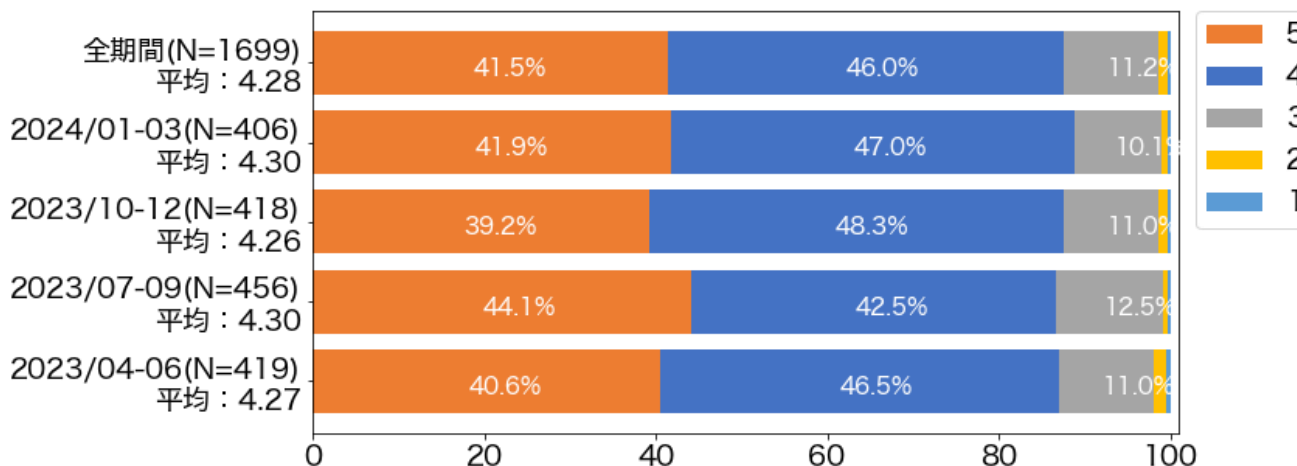
項目	5	4	3	2	1	平均	計
食事のおいしさ・楽しさ	705	782	190	17	5	4.27	1699
自然景観の美しさ	790	769	134	4	2	4.38	1699
温泉街の雰囲気の良い	513	801	354	28	3	4.06	1699
従業員や地域住民のおもてなし	513	835	333	16	2	4.08	1699
市内観光施設の充実度	341	783	482	87	6	3.80	1699
宿泊施設の快適性・心地よさ	618	810	248	17	6	4.19	1699
土産物の内容や価格の手軽さ	276	747	632	38	6	3.74	1699
伊東市全体への印象	527	936	223	12	1	4.16	1699

伊東市の印象「食事のおいしさ・楽しさ」①

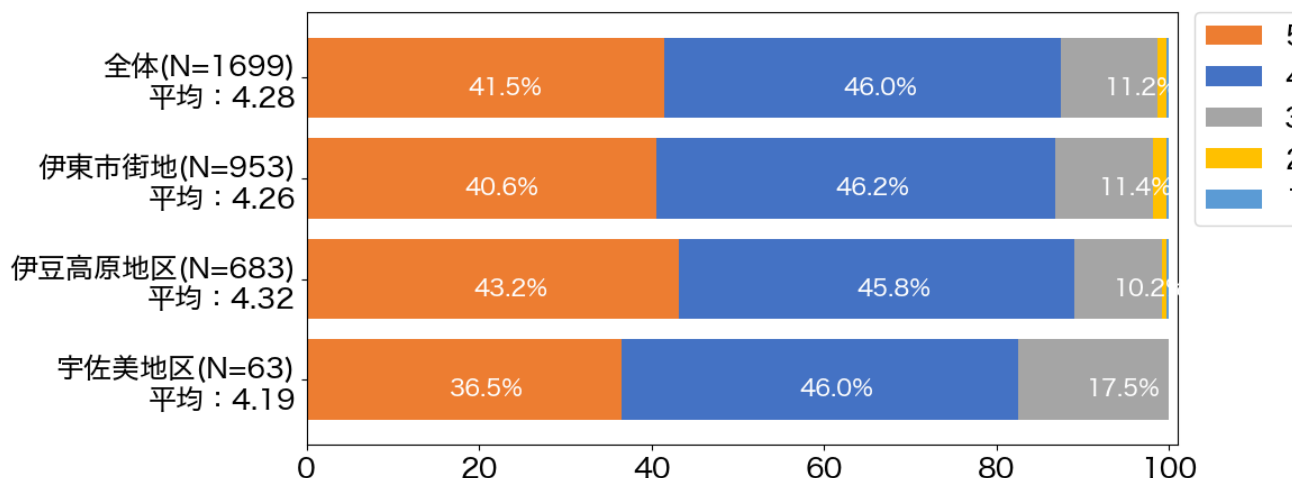


- 「食事のおいしさ・楽しさ」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は4を超えている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

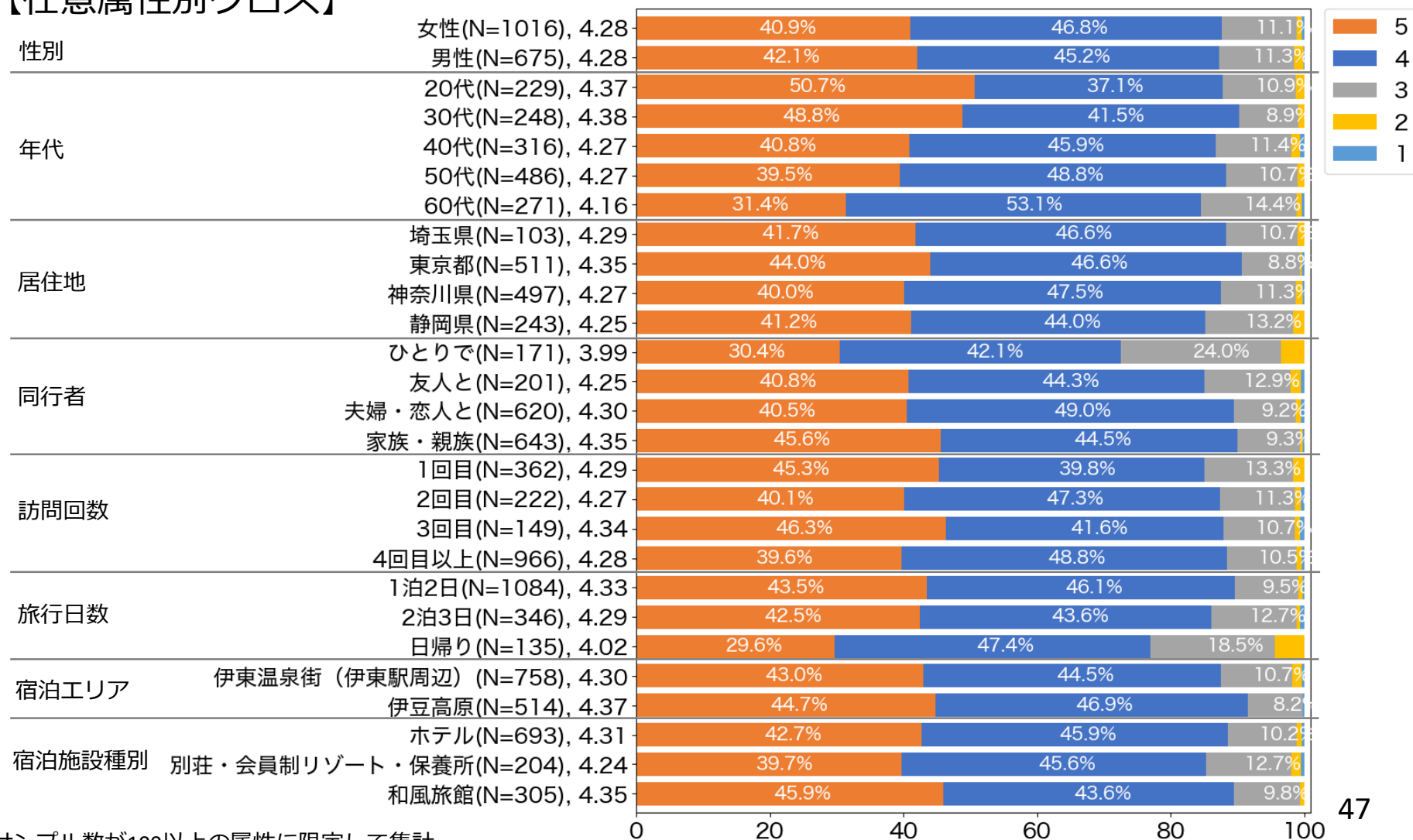


伊東市の印象「食事のおいしさ・楽しさ」②



- 「食事のおいしさ・楽しさ」については、ひとり旅行者の属性以外の全てで平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。

【任意属性別クロス】

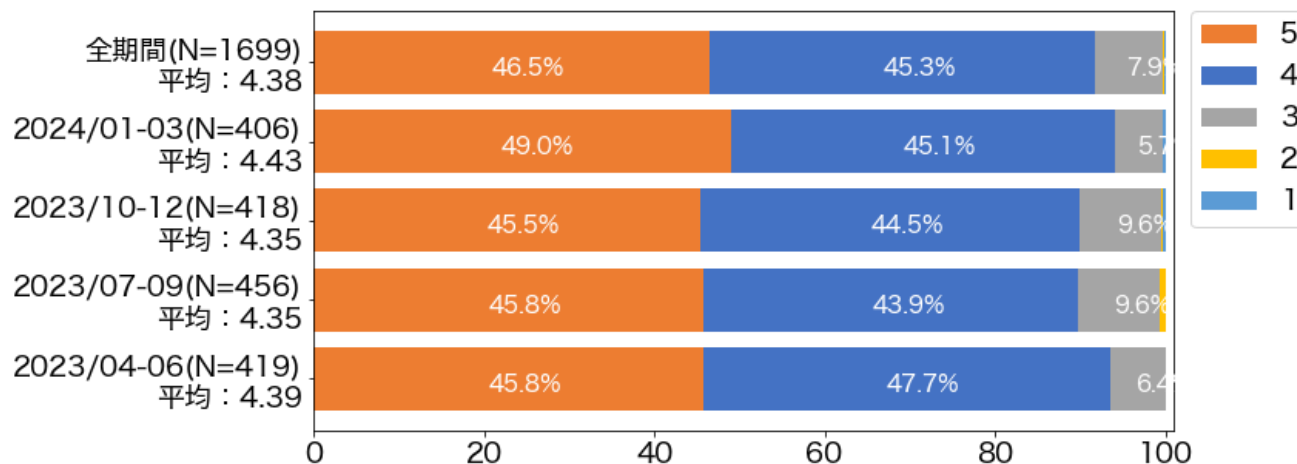


伊東市の印象「自然景観の美しさ」①

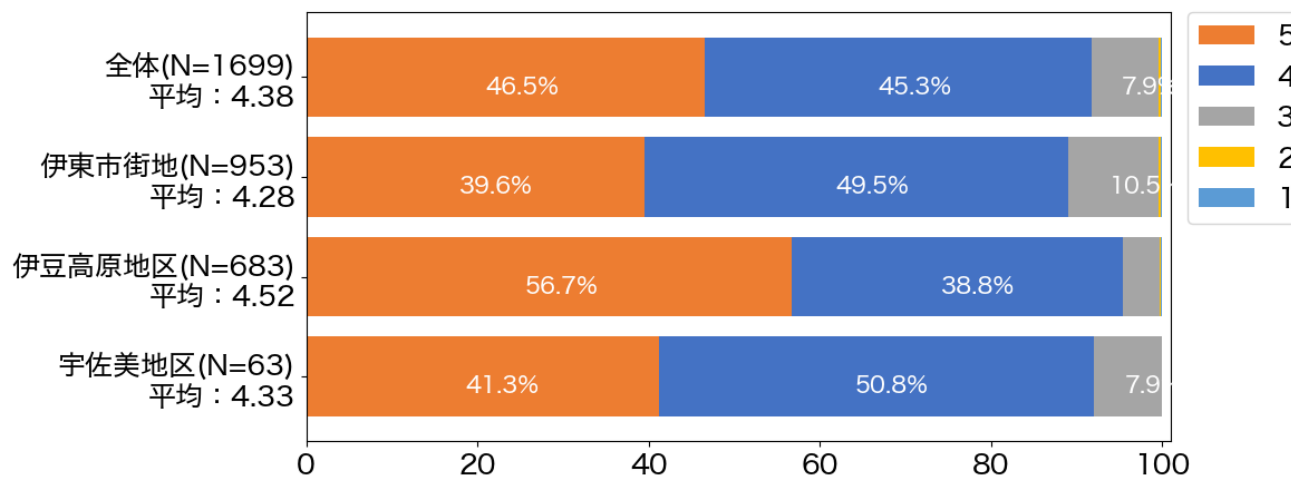


- 「自然景観の美しさ」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は4を超えている。
- 伊豆高原地区での回答者の評価が相対的に高くなっている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

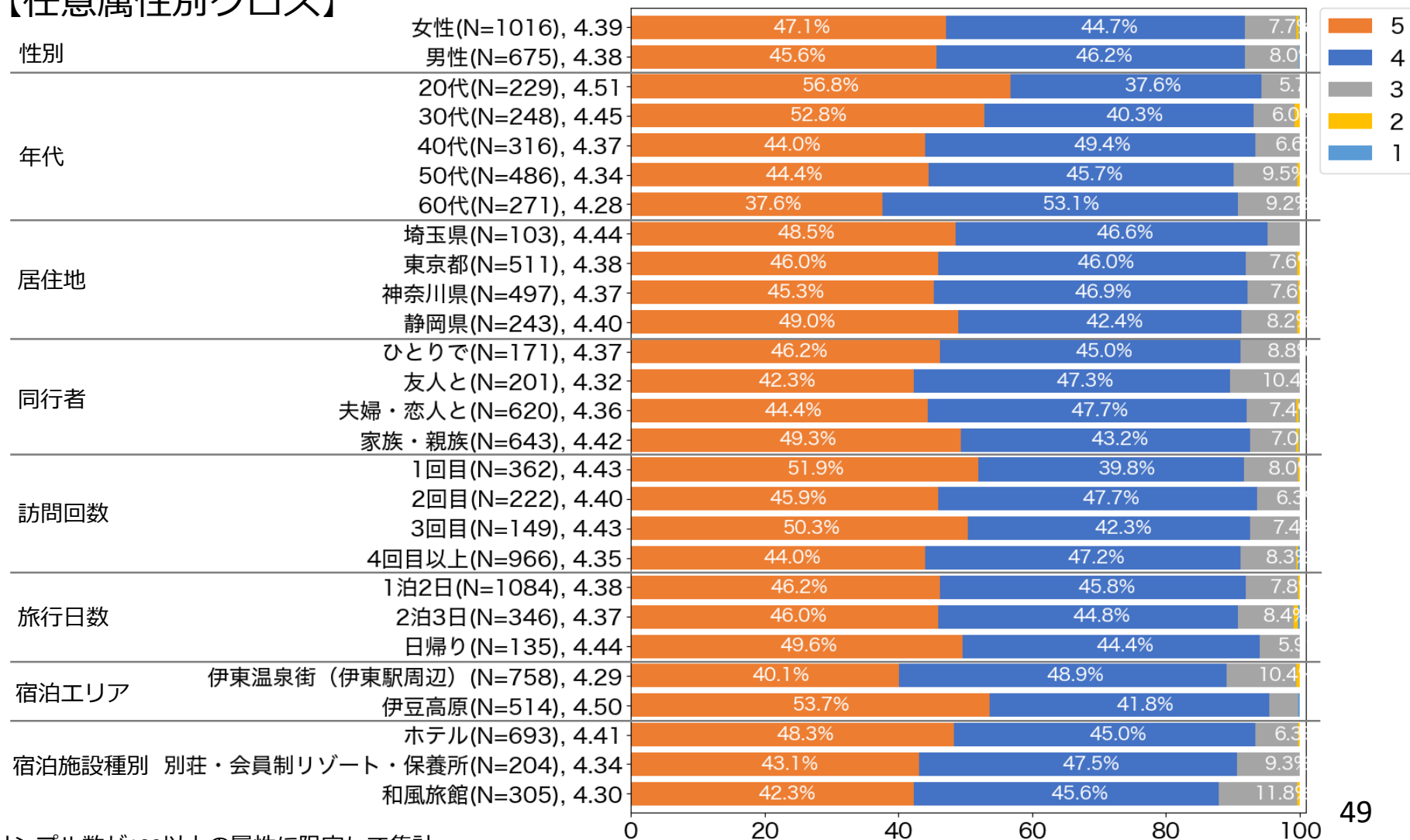


伊東市の印象「自然景観の美しさ」②



- 「自然景観の美しさ」については、全ての属性で平均評価は4を超えているが、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、「伊豆高原」エリアの宿泊者の評価が相対的に高い。

【任意属性別クロス】



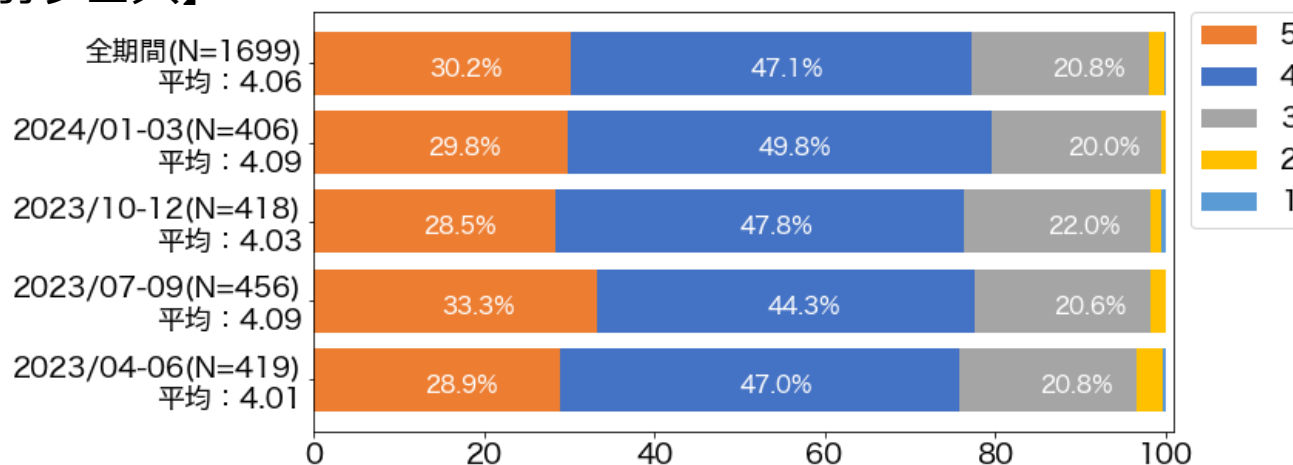
※サンプル数が100以上の属性に限定して集計

伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良いさ」①

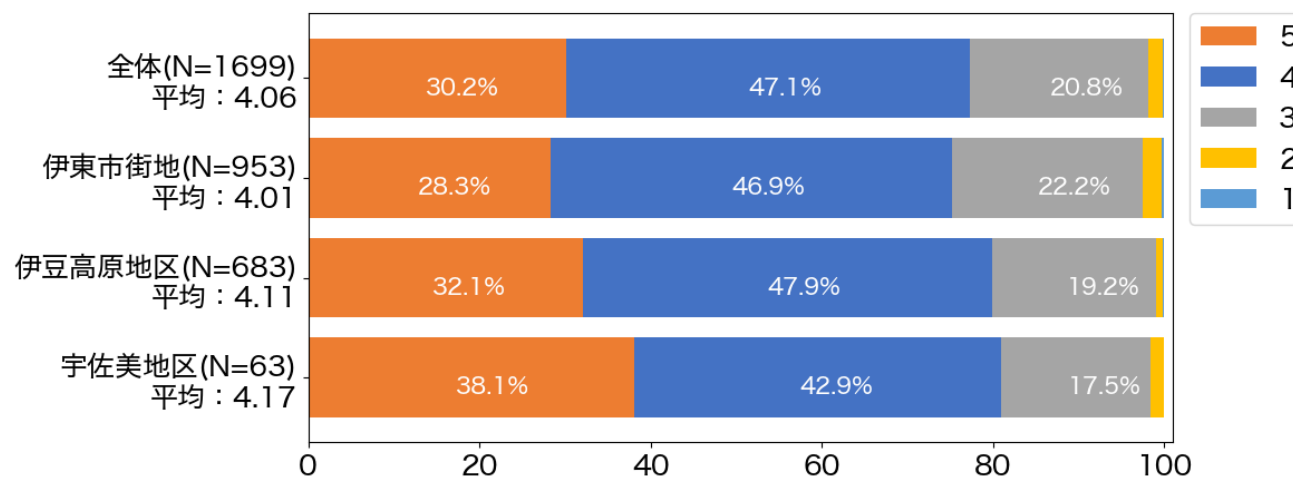


- 「温泉街の雰囲気の良いさ」については、各四半期によらず平均評価は4を超えている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

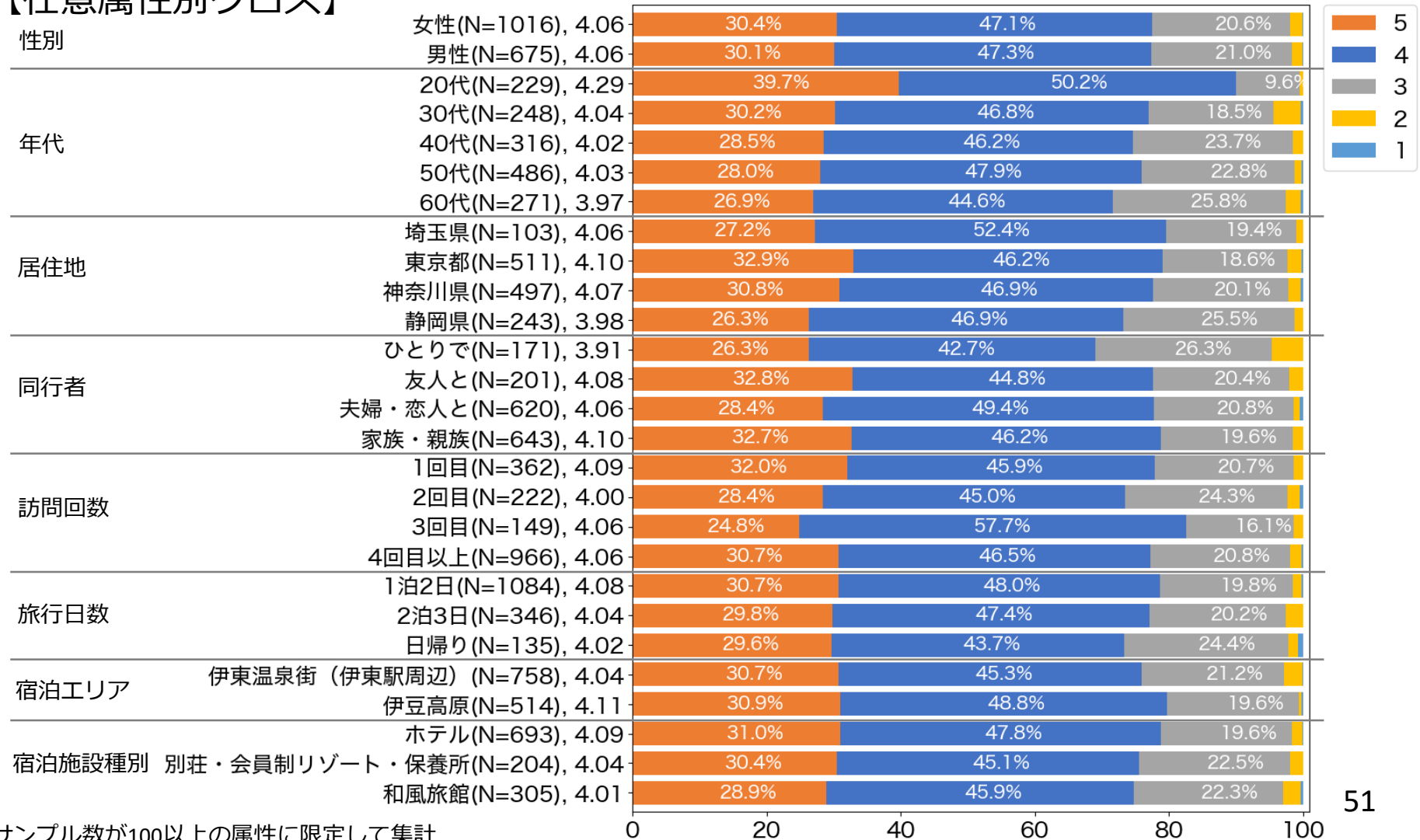


伊東市の印象「温泉街の雰囲気の良いさ」②



- 「温泉街の雰囲気の良いさ」については、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。
- 「和風旅館」宿泊者の評価が相対的に低くなっている。

【任意属性別クロス】

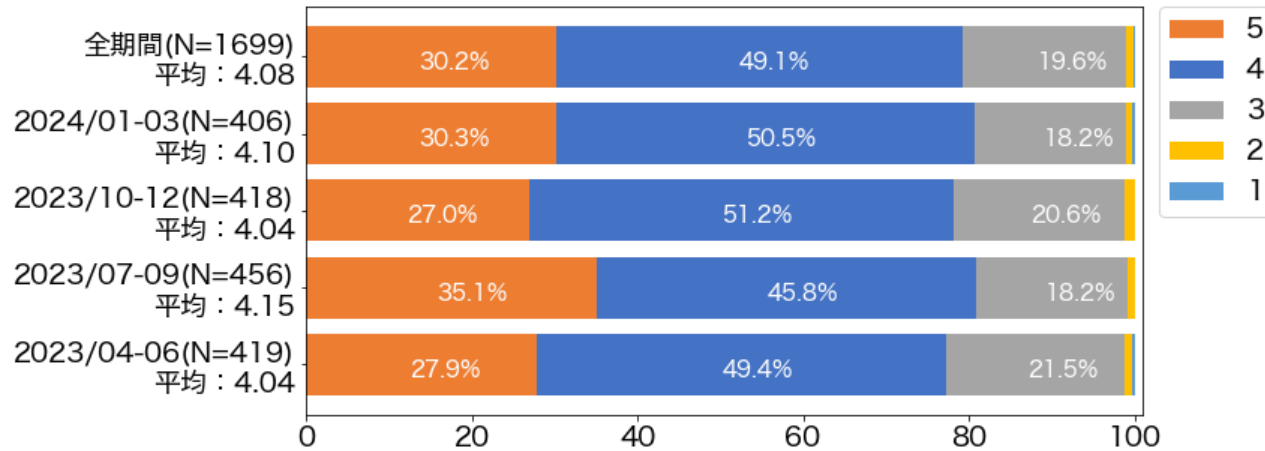


伊東市の印象「従業員や地域住民のおもてなし」①

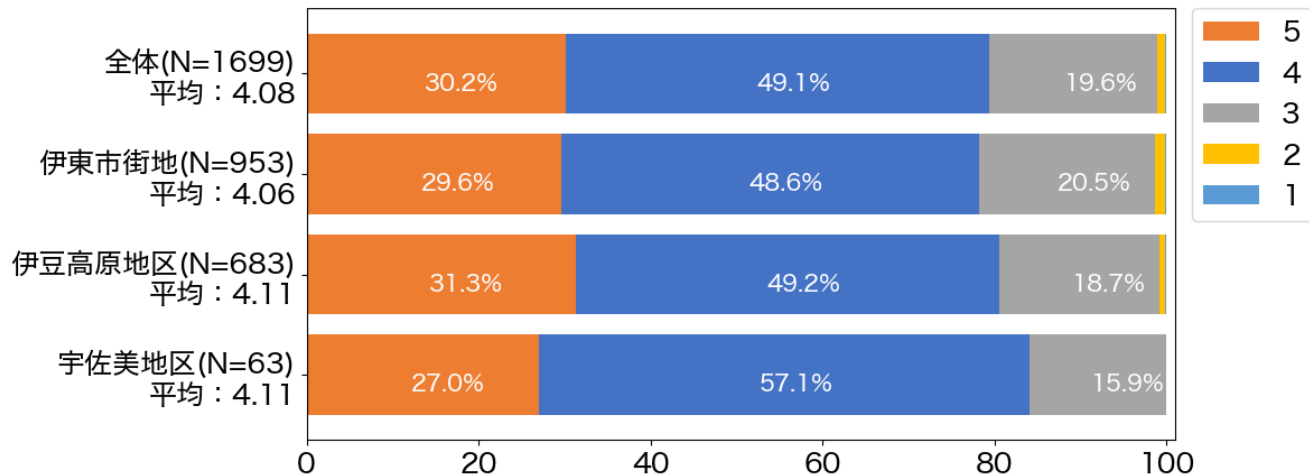


- 「従業員や地域住民のおもてなし」については、各四半期や回答エリアによらず平均評価は4を超えている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

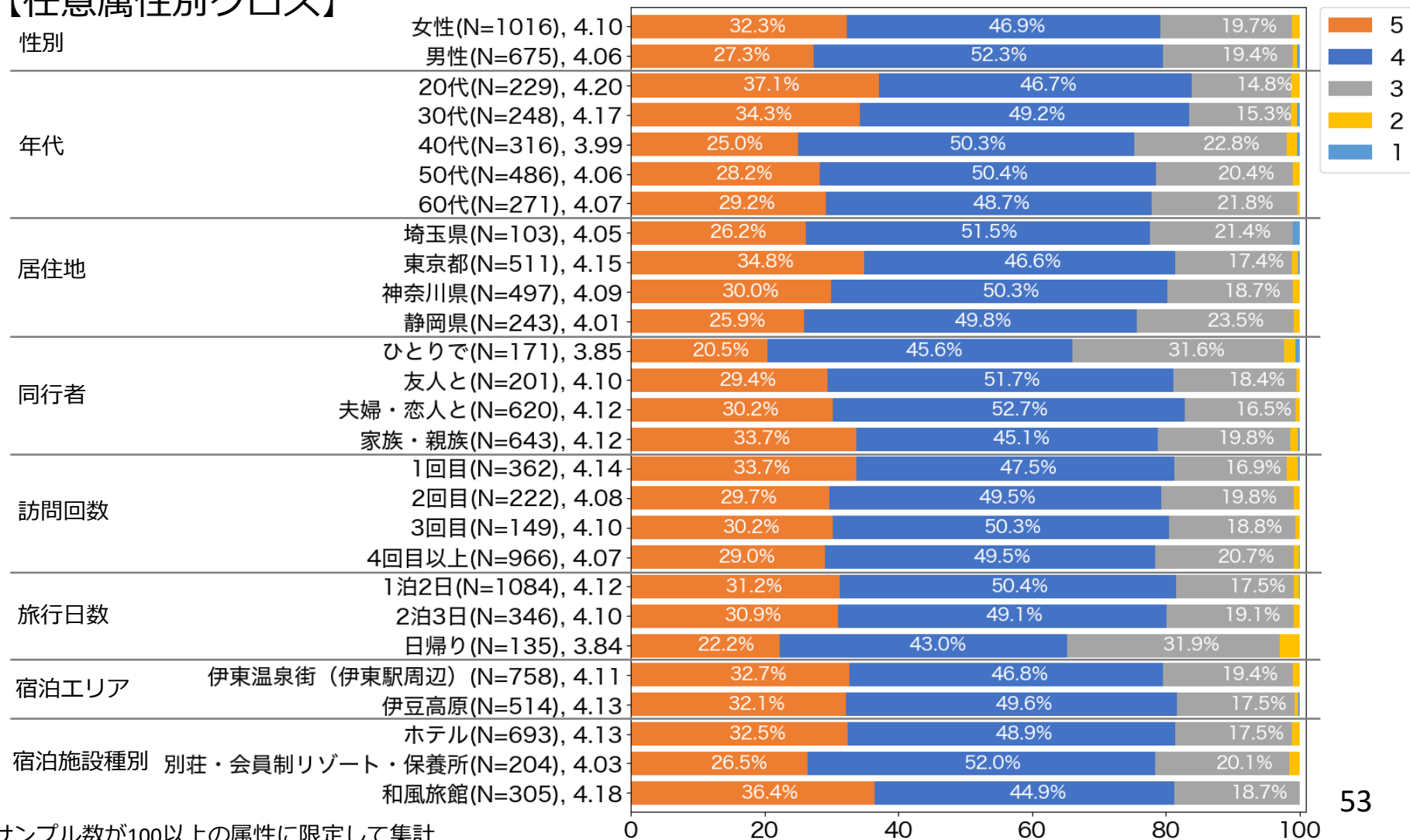


伊東市の印象「従業員や地域住民のおもてなし」②



- 「従業員や地域住民のおもてなし」については、年代別で見ると40代の評価が最も低くなった。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。
- 訪問回数が「1回目」の回答者の評価が相対的に高くなっている。

【任意属性別クロス】

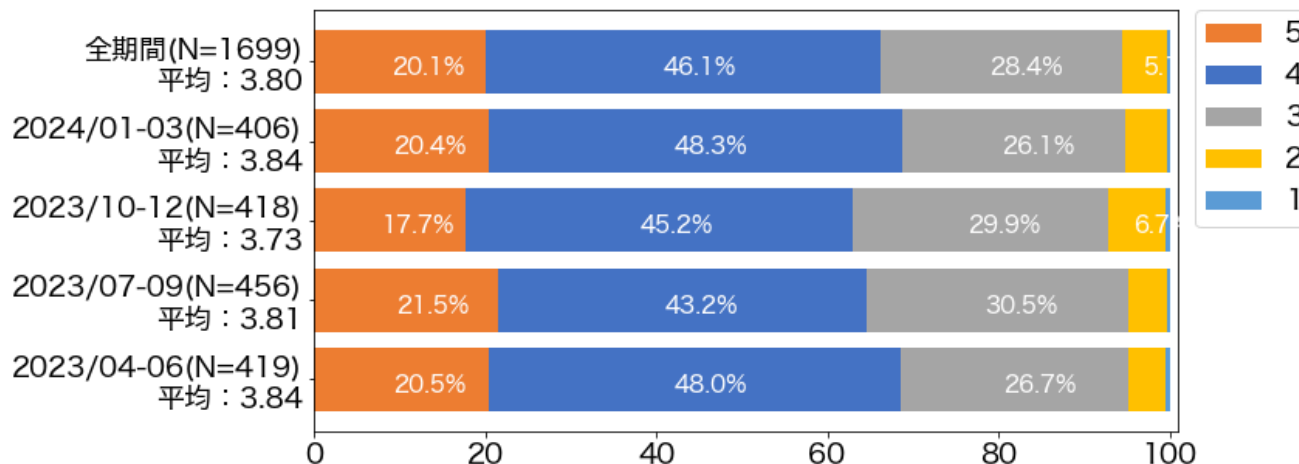


伊東市の印象「市内観光施設の充実度」①

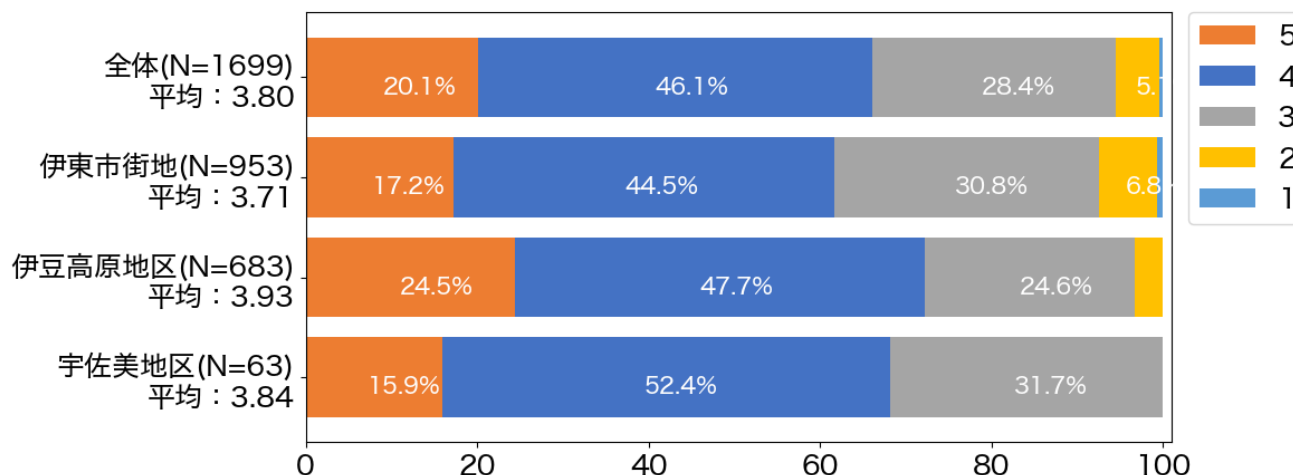


- 「市内観光施設の充実度」については、各四半期、回答エリアにおいて平均評価は3点台後半となっている。
- 伊東市街地での回答者の平均評価が相対的に低くなっている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

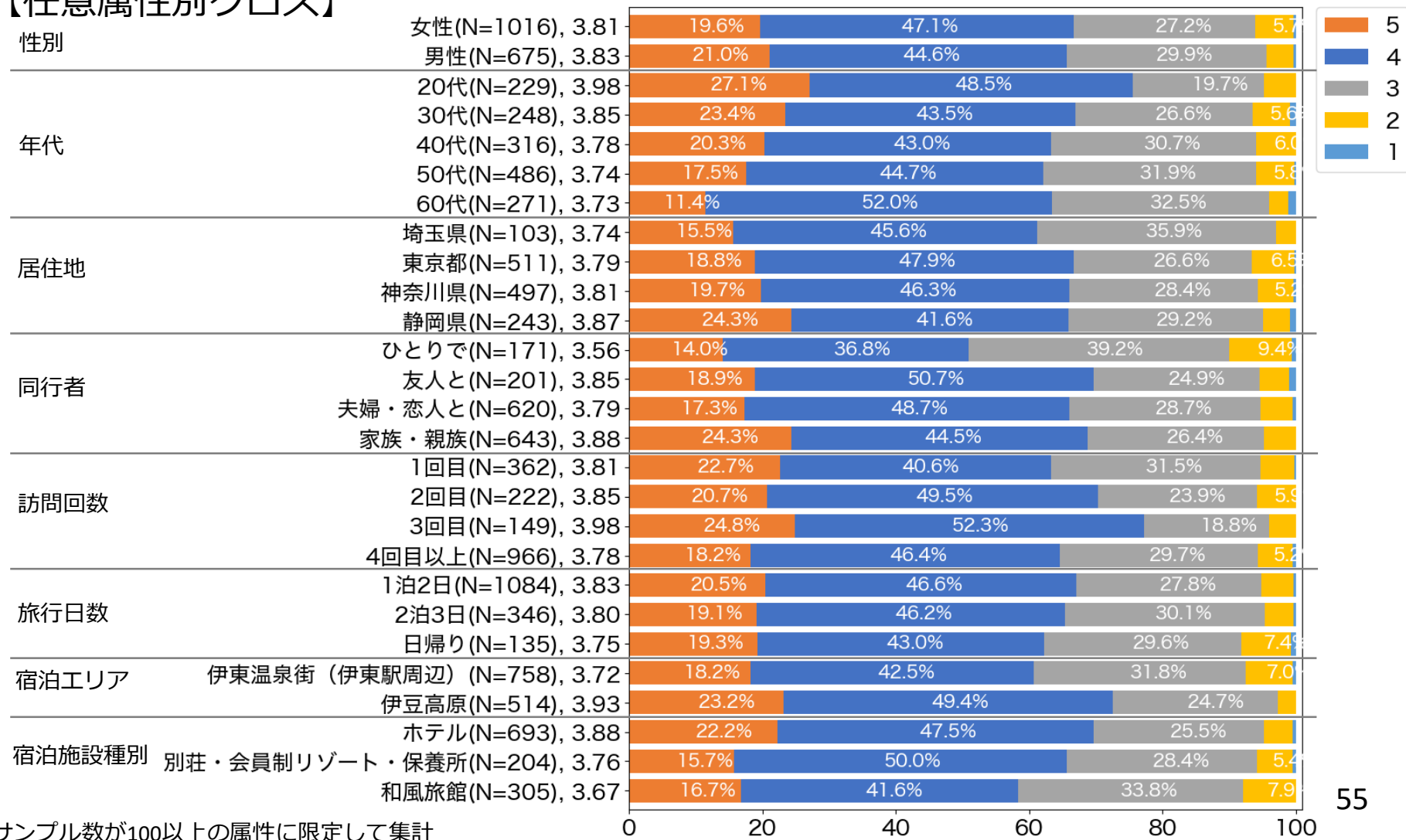


伊東市の印象「市内観光施設の充実度」②



- 「市内観光施設の充実度」については、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。

【任意属性別クロス】

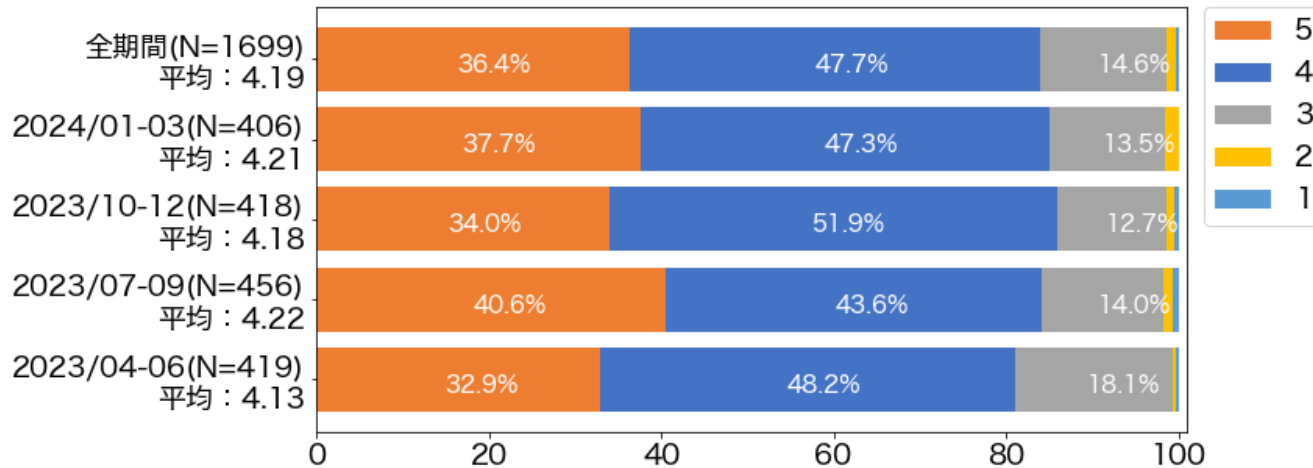


伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」①

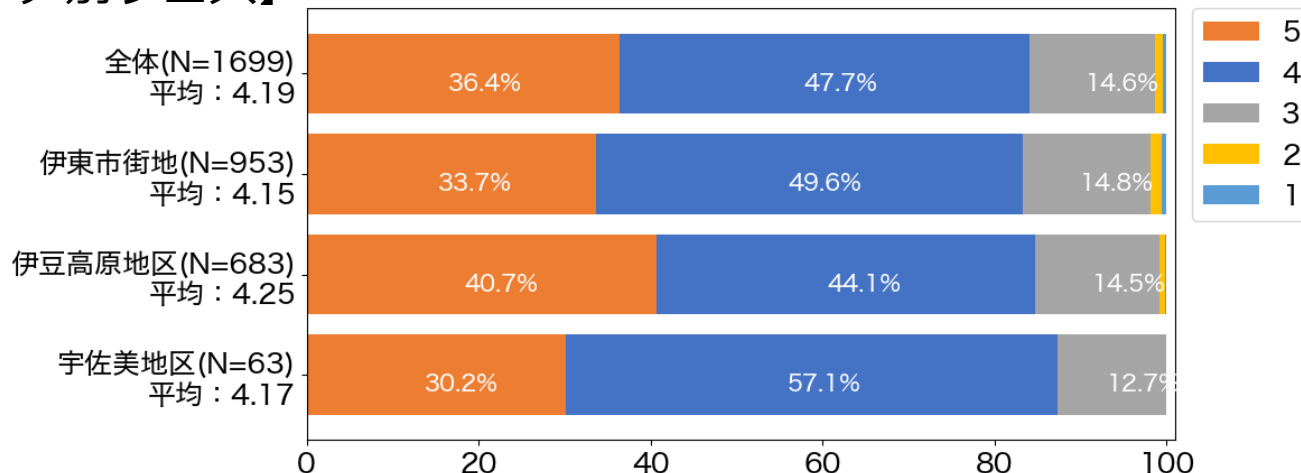


- 「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は4を超えている。
- 伊豆高原地区での平均評価が最も高くなっている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

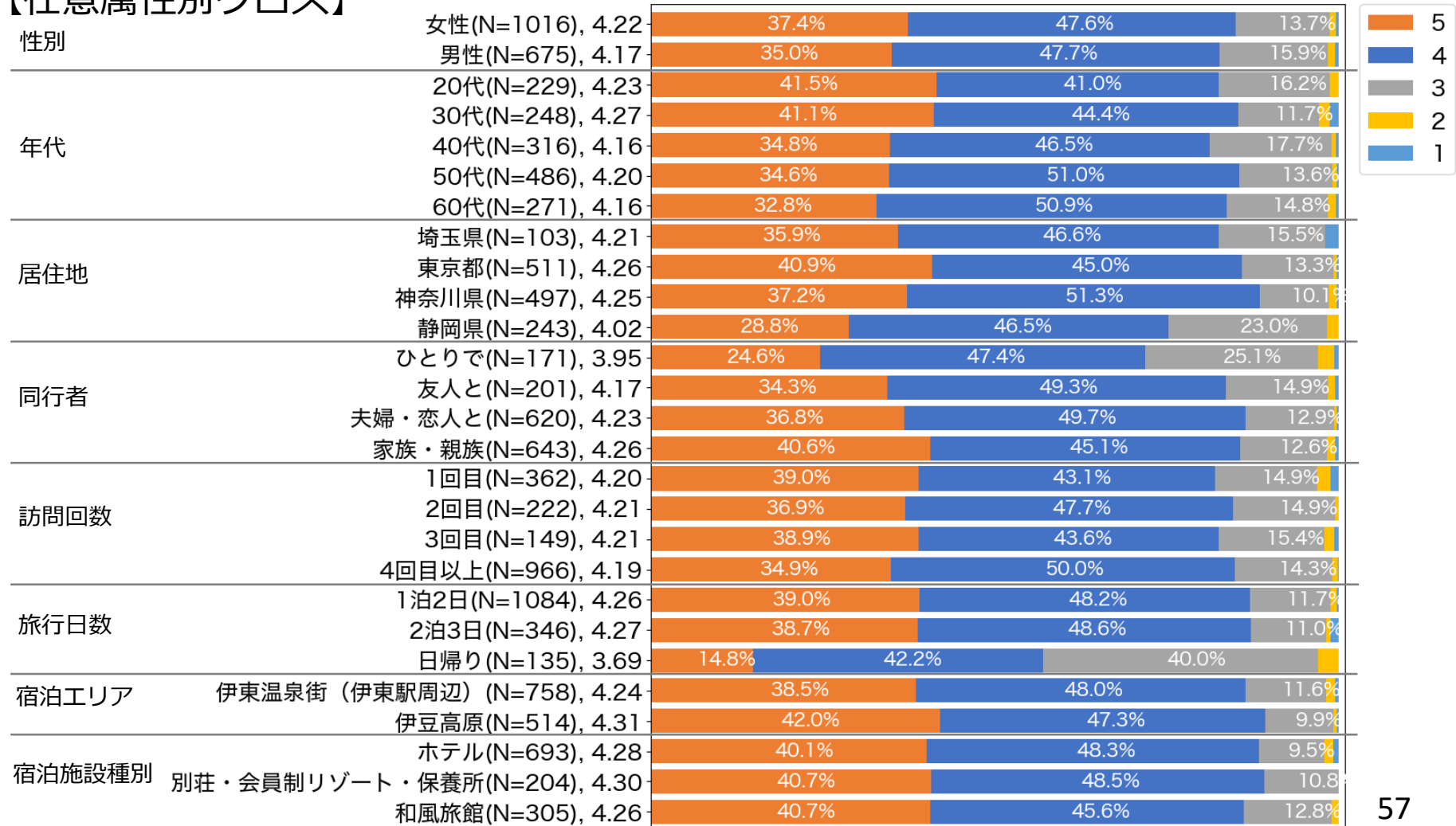


伊東市の印象「宿泊施設の快適性・心地よさ」②



- 「宿泊施設の快適性・心地よさ」については、年代が上昇すると評価は低くなる傾向にある。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。
- 旅行日数が「日帰り」の場合、「もしも宿泊したら？」というイメージで回答しているため、評価3が多数となり相対的に評価が低くなっていると考えられる。

【任意属性別クロス】

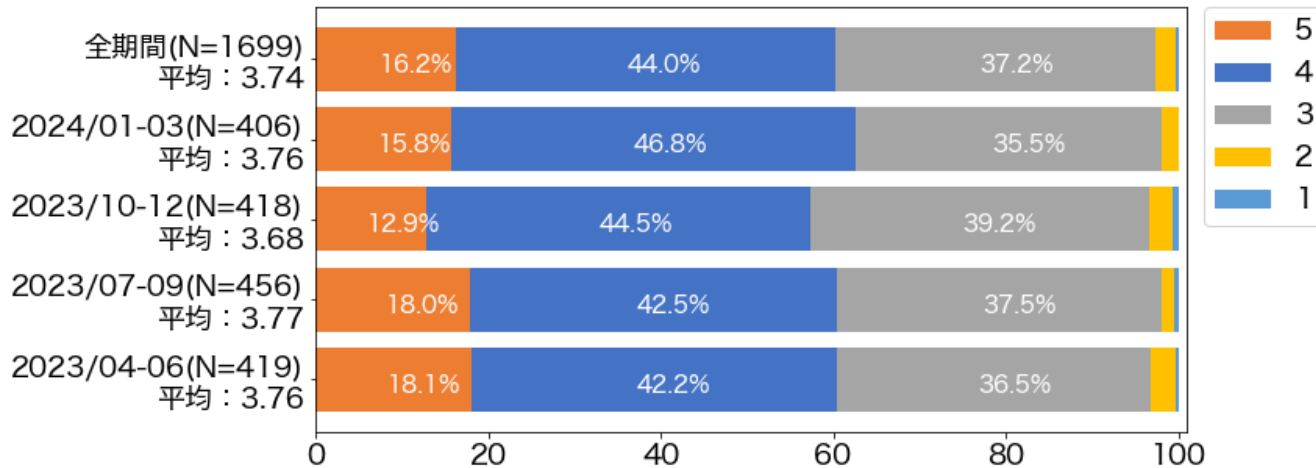


伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」①

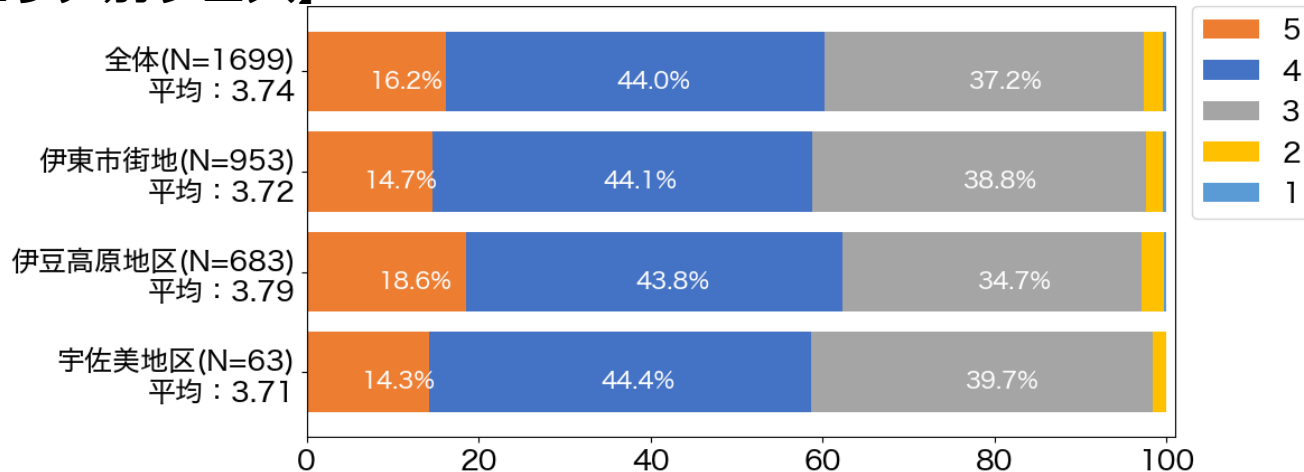


- 「土産物の内容や価格の手頃さ」については、各四半期、回答エリアにおいて平均評価は3点台後半となっている。
- 伊豆高原地区での回答者の平均評価が相対的に高くなっている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

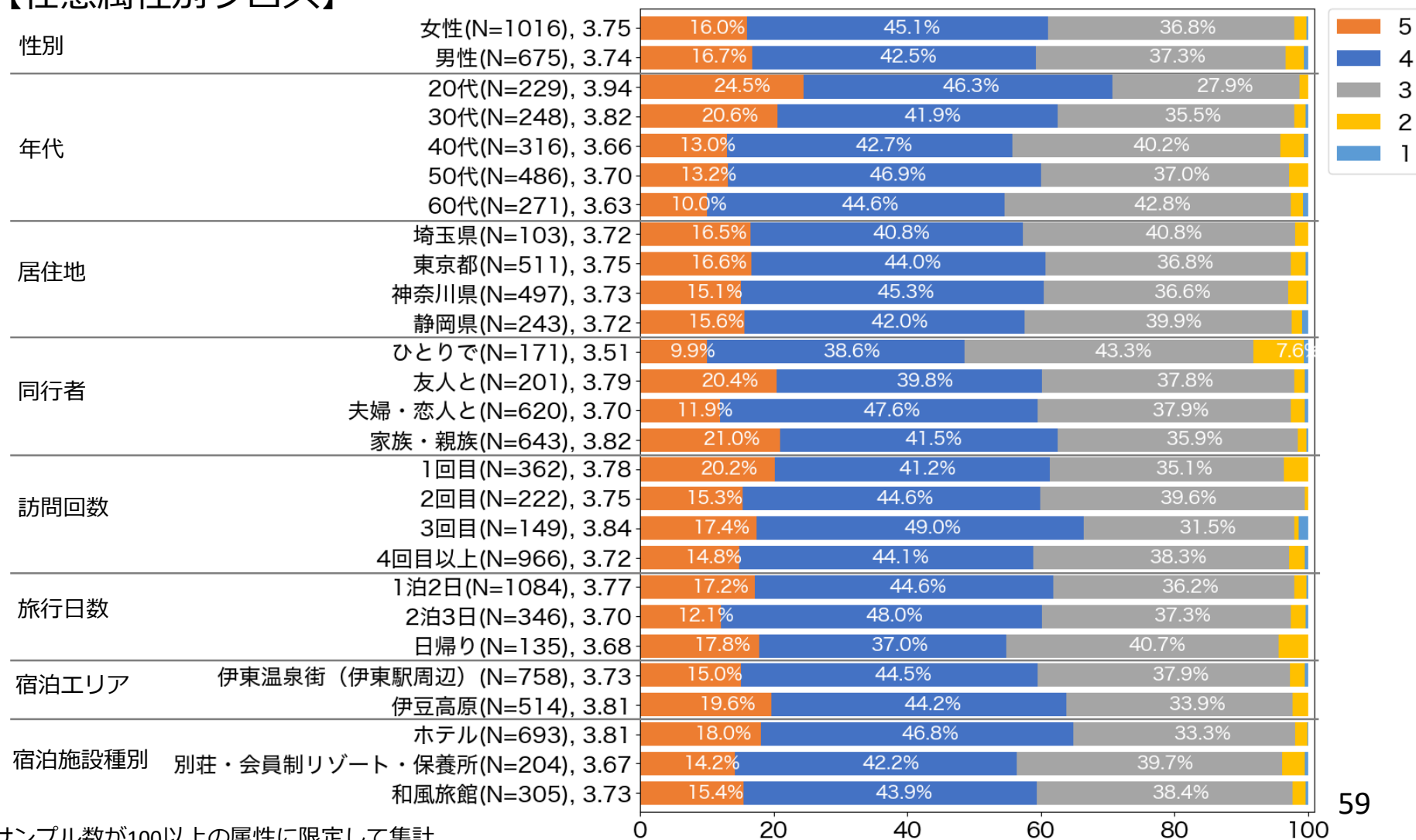


伊東市の印象「土産物の内容や価格の手頃さ」②



- 「土産物の内容や価格の手頃さ」については、年代別で見ると60代が最も低くなった。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。

【任意属性別クロス】

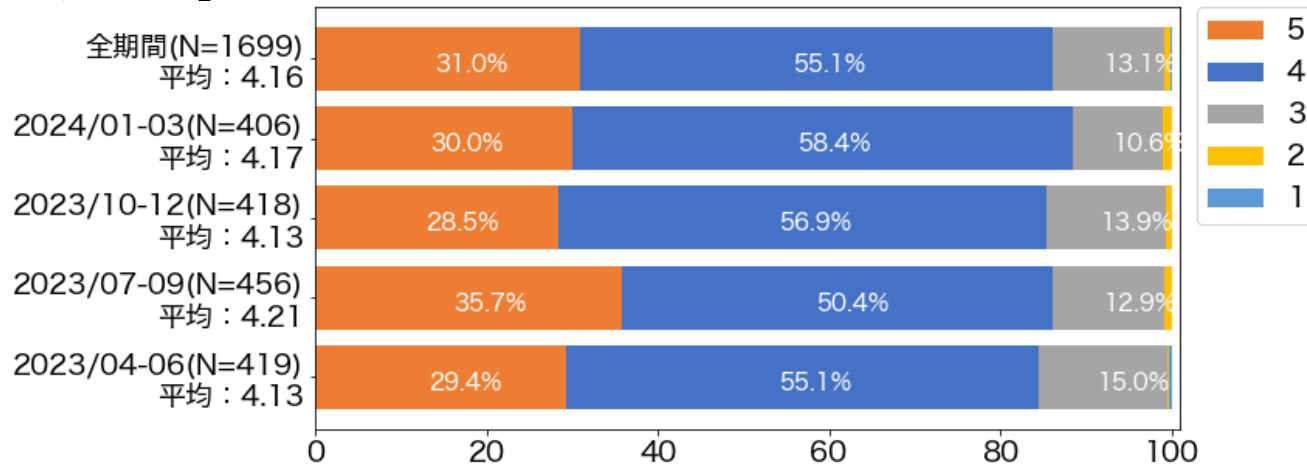


伊東市の印象「伊東市全体への印象」①

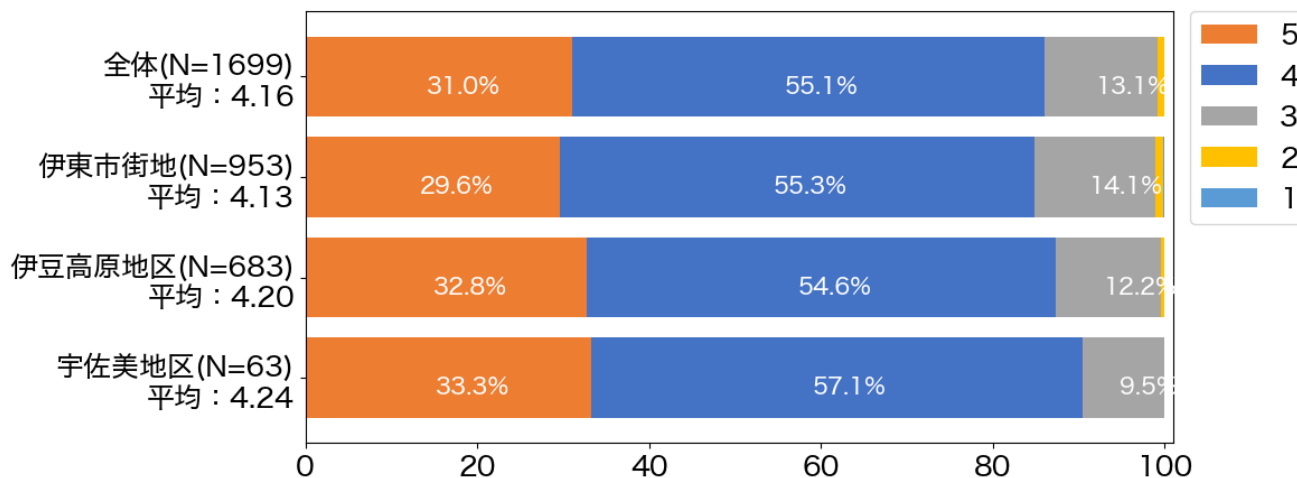


- 「伊東市全体への印象」については、各四半期、回答エリアによらず平均評価は4を超えている。

【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】

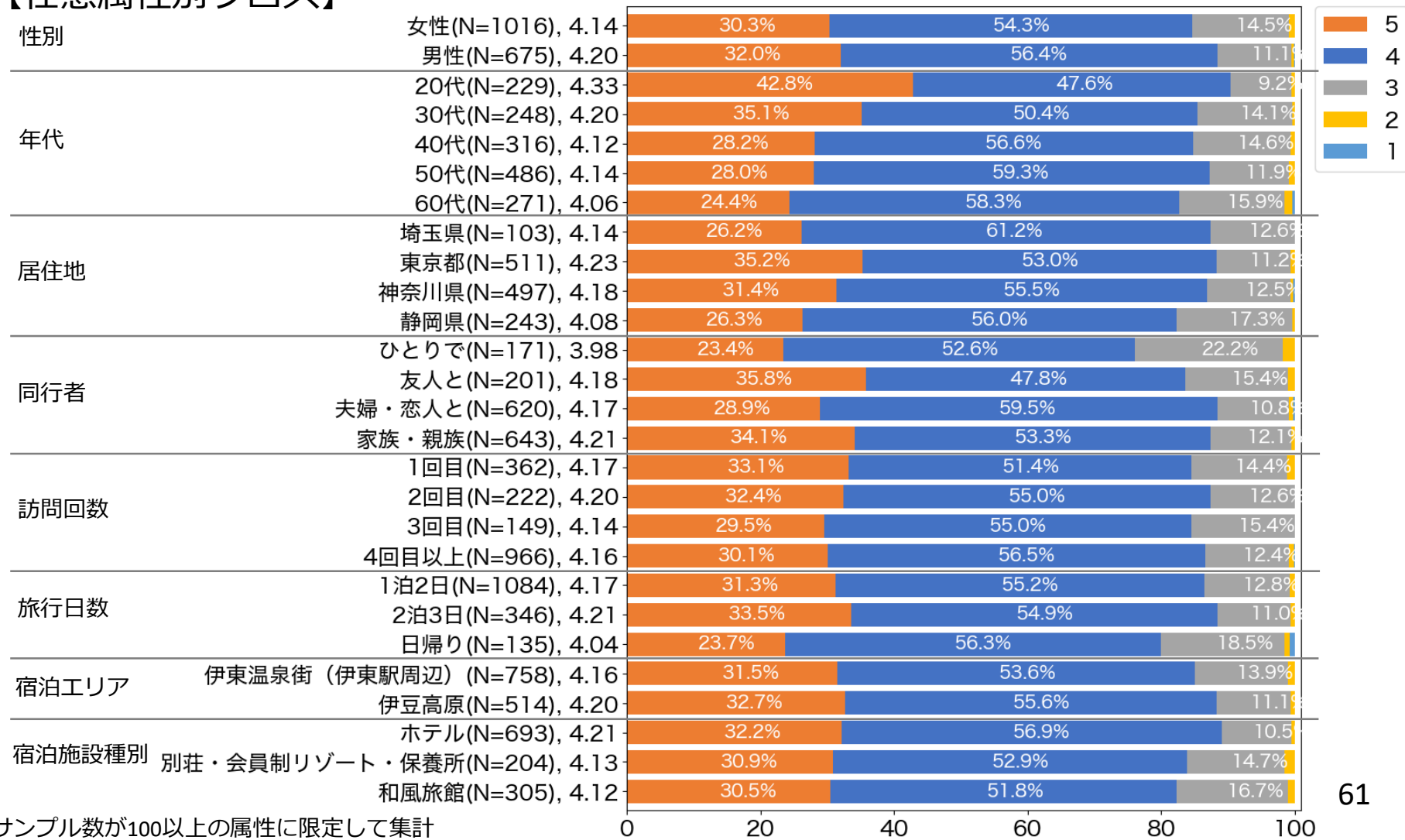


伊東市の印象「伊東市全体への印象」②



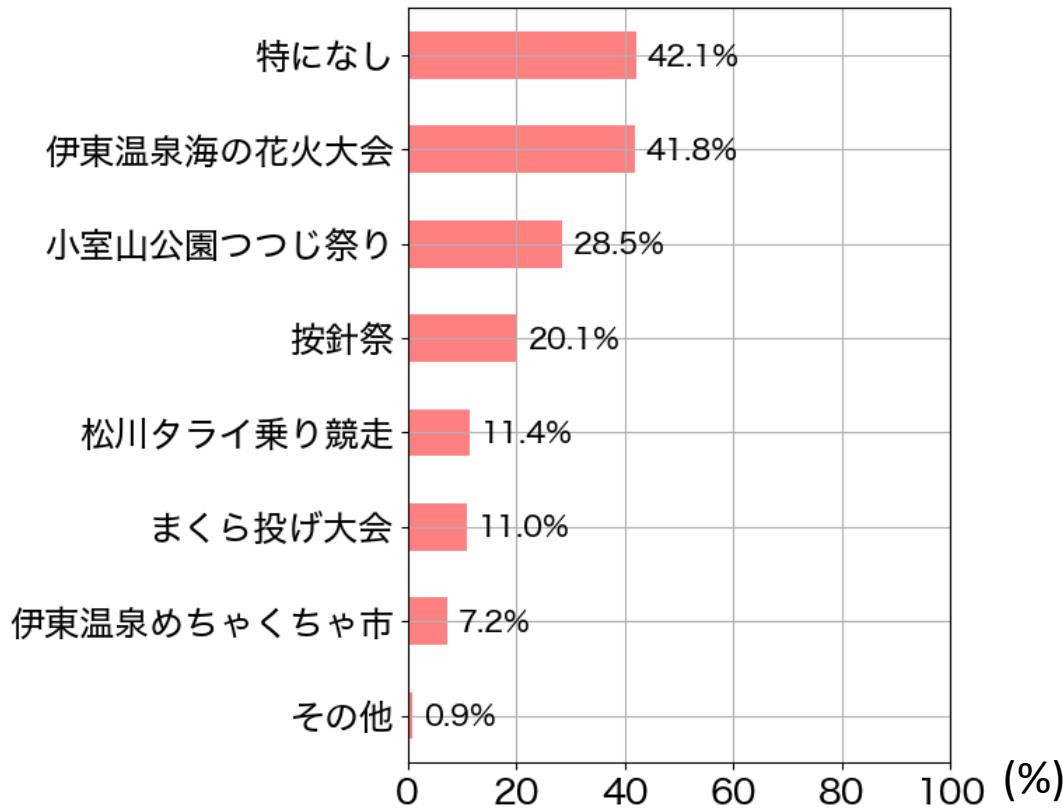
- 「伊東市全体への印象」については、年代別で見ると60代の評価が最も低くなった。また、ひとり旅行者についても評価が相対的に低くなっている。
- 訪問回数が「1回目」の回答者の評価が相対的に高くなっている。

【任意属性別クロス】



知っていた観光イベント

- 伊東市の観光イベントについて回答者が知っていたイベントとしては「特になし」が42.1%と最も多くなった。次いで「伊東温泉海の花火大会」が41.8%と4割を超えた。



【複数選択可】 N=1699

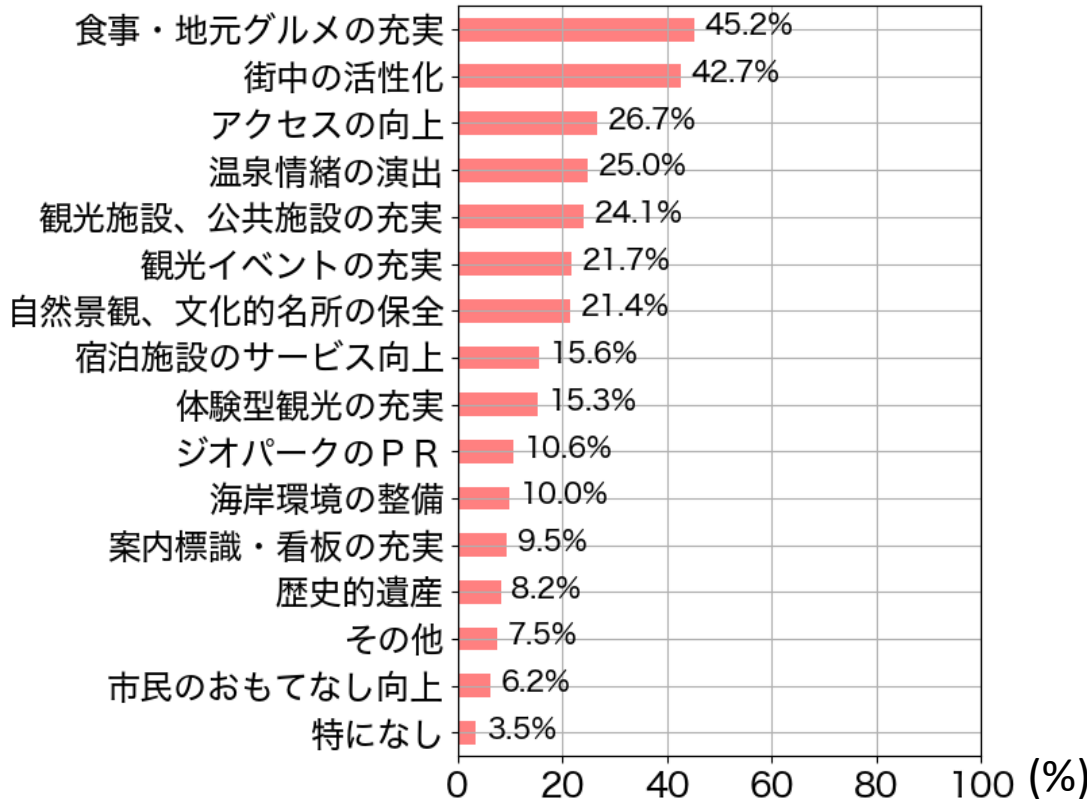
知っていた観光イベント	件数	割合
特になし	716	42.1%
伊東温泉海の花火大会	711	41.8%
小室山公園つつじ祭り	485	28.5%
按針祭	342	20.1%
松川タライ乗り競走	193	11.4%
まくら投げ大会	187	11.0%
伊東温泉めちやくちゃ市	122	7.2%
その他	15	0.9%

【その他】の自由回答

ガラス工芸、ホテル祭り、伊東尻つみ祭り、伊豆シャボテン植物公園、伊豆高原桜まつり、大室山の山焼き、大室山の月見、大室山の野焼き、大田楽祭り、尻つみ祭り、尻相撲のやつ、朝市、灯籠流し、音無神社尻つね祭り

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目①

- 回答者が伊東市を再来訪してもらうために一層力を入れるべきだと選択した項目としては「食事・地元グルメの充実」が45.2%と最も多くなった。次いで「街中の活性化」が42.7%と4割以上となった。【複数選択可】 N=1699



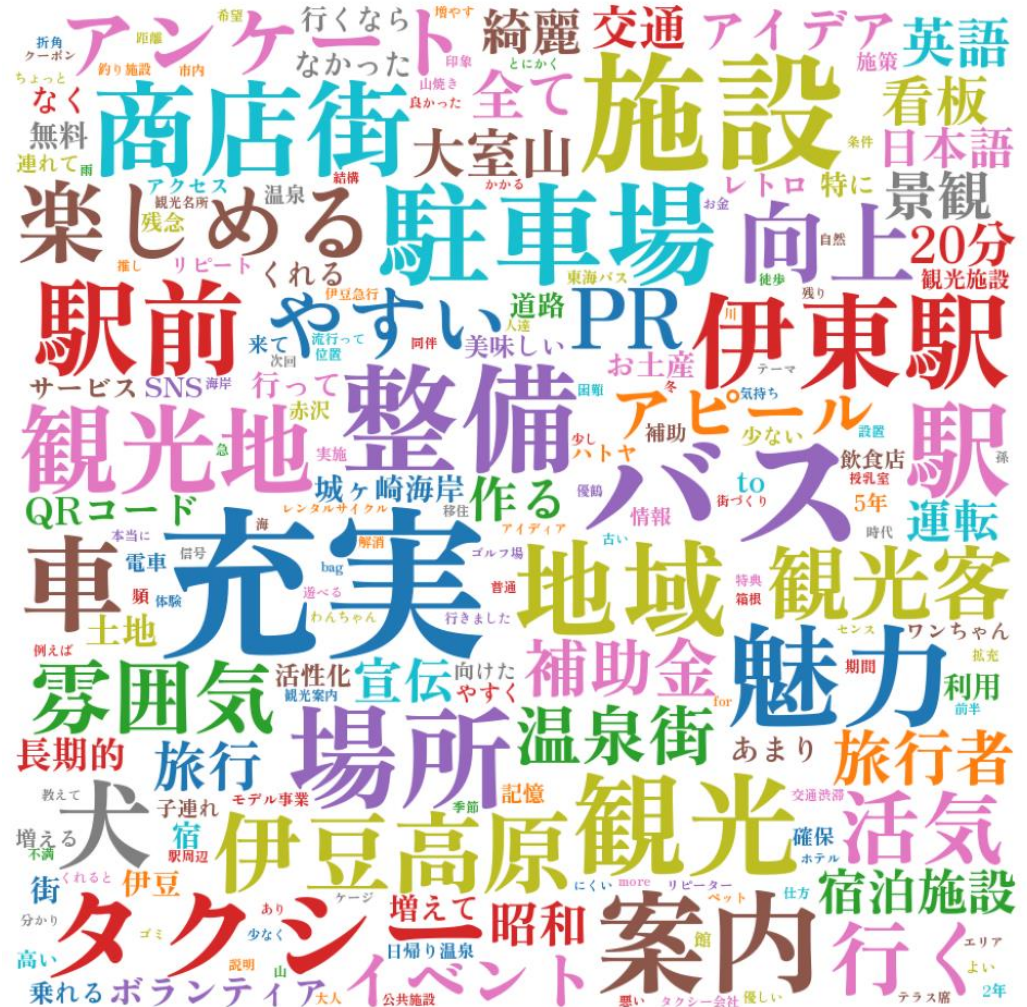
知っていた観光イベント	件数	割合
食事・地元グルメの充実	768	45.2%
街中の活性化	725	42.7%
アクセスの向上	454	26.7%
温泉情緒の演出	424	25.0%
観光施設、公共施設の充実	409	24.1%
観光イベントの充実	369	21.7%
自然景観、文化的名所の保全	364	21.4%
宿泊施設のサービス向上	265	15.6%
体験型観光の充実	260	15.3%
ジオパークのPR	180	10.6%
海岸環境の整備	170	10.0%
案内標識・看板の充実	161	9.5%
歴史的遺産	140	8.2%
その他	128	7.5%
市民のおもてなし向上	105	6.2%
特になし	60	3.5%

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目②

- 力を入れるべき項目として「その他」を選択した回答者の自由回答から形態素解析を行い、頻出する単語を抽出。

表：単語の出現頻度
(5件以上)

単語	出現頻度	単語	出現頻度
充実	18	犬	6
バス	14	楽しめる	6
施設	11	伊豆高原	6
整備	9	向上	6
案内	8	行く	5
観光	8	アンケート	5
駐車場	8	活気	5
魅力	8	雰囲気	5
場所	8	観光客	5
タクシー	8	やすい	5
伊東駅	7	PR	5
駅	7	アピール	5
商店街	7	温泉街	5
駅前	7	イベント	5
車	7	補助金	5
地域	7	旅行者	5
観光地	6		



図：ワードクラウド

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目③



「充実」を含むコメント

- 今回18切符を利用しました。ぐらんぱる公園に行くにあたり伊東駅が最後の無料区間なので下車しバスで行きました。駅ではお土産などが充実していたので良い時間が過ごせました。伊東駅の充実が満足度を上げるポイントになるかと思いました。大室山の山焼きを後ほど知りました。山焼きは珍しく見応えもあるかと思しますので、山焼き祭りなどもあればなと思いました。
- 観光協会でのチラシの充実。例えば「伊東市初心者の観光ルート」「歴史的街並みの観光」など周りやすい案内があると良い。
- クーポン、特典の充実。
- 車でこれなかった時に、バスなどの交通網がより充実していると良い。また、今回、初日が雨だったので、雨の時でも楽しめる施設があると嬉しい。
- 釣り施設の充実。
- ペットと遊べる施設の充実。
- 伊東マリンタウンはお土産物が充実していて写真スポットなどもあり、とても満足しました。長浜海浜公園も最高！八幡野窯は、粘土の種類が白とこげ茶の2種類しかない上に店員さんの説明もフォローもあまりなく、焼成料も思ったより結構高くて、全体的に残念でした。ねこの博物館は、ほぼ全てのねこが短い鎖に繋がれていて可哀想だと思いました。虐待にはならないのかなと思いました。入館料も高いと感じました。
- 駐車場の充実。
- 駅周辺のお店を充実させて欲しい。ほぼ干物屋さんという印象。
- 駅前の景観が良くない。温泉の町や魚の町をアピールして欲しい。駅前商店街の充実、味も含めて。
- とにかく、公共交通機関の充実が急務だと感じました。具体的には①バス（20分間隔での運行を目指して欲しい）と②タクシー（20分以内に乘れる環境整備を目指して欲しい）③カーシェア（増設してくれると、便利性向上を通じて来てくれる人が増えるのでは？）
- 電車でも車でも行きやすい距離ですが、車だと箱根や熱海辺りに行ってしまいます。もうひとつ「これ！」と言う魅力があれば嬉しい！以前はあるホテルの代名詞になっていたのでぜひ！との思いで来てました。ホントに観光が充実、およびPRが行き届くと、それを楽しみで来れますのでぜひお願いします。
- 道の駅の充実
- 伊東市街地（駅周辺）の駐車場、駐輪場の充実
- 乗馬設備の充実
- 犬連れて飲食できる場所の充実
- 徒歩（車両でない）の観光客のための電車やバスのフリー切符の充実

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目④



「良い」を含むコメント（一部抜粋）

- 今回18切符を利用しました。ぐらんぱる公園に行くにあたり伊東駅が最後の無料区間なので下車しバスで行きました。駅ではお土産などが充実していたので良い時間が過ごせました。伊東駅の充実が満足度を上げるポイントになるかと思いました。大室山の山焼きを後ほど知りました。山焼きは珍しく見応えもあるかと思しますので、山焼き祭りなどもあればなと思いました。
 - 人材：このアンケートに参加させて頂き、全てにおいて普通。心地よいのと気がつきました。しかし、アイデアを出せるキーマンが必要。客観的な視点から、流行りを少し取り入れた土産や食の目玉等、きっかけが必要！今回観光してみたからこそ、そう感じられました。このアンケートも何を聴き出したいか、イマイチ分かりにくい。商店街のイトウノイモノ店、活気はなかったが入って見たら、青年が全ての商品を実に良く知り、色々教えて下さった。巷では推し活カラーが流行っているの、漁師の網を推し活や大学カラーで。使い方もアミ出して！ってアイデアを募れば良い。宿の方々もお料理も心地良かったです、ありがとうございました！
 - 落ち着いたレトロな雰囲気の魅力。看板などを、やたら作らず、センスの良い街にしてほしい。自然な景観を大切に！
 - 観光協会でのチラシの充実。例えば「伊東市初心者の観光ルート」「歴史的街並みの観光」など周りやすい案内があると良い。
 - 伊東はとても美しい所なのに、もうひとつ、何かが無いのではと以前から感じていました。もっともっと観光客が増えて欲しいと思います。もっと何か、世間に「伊東はこんなに良いところなんだ」と、アピールして欲しいです。
 - 坂道が多く、主要道路の他の道も走りやすい道路が多くあると良い。
 - 車でこれなかった時に、バスなどの交通網がより充実していると良い。また、今回、初日が雨だったので、雨の時でも楽しめる施設があると嬉しい。
 - 「伊東に行くならハトヤ〜」と歌いながら車で来ました。このような歌があると記憶に残りやすく楽しいので良いと思います。伊東市PRのミュージカルがあれば、記憶に残りやすく面白いなと思いました。
 - 海沿い、山が多いことを考えると仕方ないのですがくねくねした道が多く、直線距離と実際に走行しないとならない道の距離が違いすぎるのが辛いです。観光案内(冊子など)に車でかかる大まかな移動時間や駐車場情報を載せていただきたいです。何ヶ所か観光案内へ寄りましたが、皆さんおすすめスポットや由来を教えてください良いコミュニケーションできました。昭和な感じや自然豊かところはとても素晴らしいです。
 - 街全体の景観（統一感）がよくなると良いと思う。
 - SNSの発信力、伊豆の名物や名所をバズらせる！もちろん良い意味で。
 - 食事が美味しく、価格も良いと思うので、もっと喧伝すると良いと思う。来る前にネット検索したが、情報量が少なかったです。
 - 折角大型宿泊施設が多いので、各宿泊施設が駅前がかつて有った様に垂れ幕を持って出迎えるなどの非日常感、温泉地ムード演出をしたら良いのにと思いました。
 - 犬連れで楽しめる土地として、もっとアピールして良いと思います。また、宿泊施設も他の地域に比べてリーズナブルであることも消費者としてはとても嬉しいです。
- 観光地も沢山あり、動物園、季節折々の自然など楽しめるモノが沢山あることを宣伝すれば、更なる発展ができると思います。

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目⑤



「ある」を含むコメント（一部抜粋）

- ・ 城ヶ崎海岸に行きたくて、日帰りには詰め込みで午前:沼津、午後:三島→城ヶ崎海岸に行きました。路線バスで行けるのは有難ったですが、伊東駅やバス車内の案内、城ヶ崎海岸の吊り橋までの案内があまりなく、進路があつてるか不安でちょっとドキドキしました。景色はとても素敵で、タイトな強行スケジュールでしたが、行って本当に良かった～ぁ！と思いました。さりげなくて（＝くどくなくて）、でもわくわく感が高まるような、くすっと笑える&アップダウンや長距離を励ましてくれるような案内看板があると嬉しいかもです。
- ・ 今回18切符を利用しました。ぐらんぱる公園に行くにあたり伊東駅が最後の無料区間なので下車しバスで行きました。駅ではお土産などが充実していたので良い時間が過ごせました。伊東駅の充実が満足度を上げるポイントになるかと思いました。大室山の山焼きを後ほど知りました。山焼きは珍しく見応えもあるかと思いますので、山焼き祭りなどもあればなと思いました。
- ・ 市内の交通案内表記や、観光案内表記のバイリンガル化は至急必要です。伊東駅前のタクシースタンドに「TAXI」の表記がないことや、国道135号線の「ボタン式信号」に英語の説明がないなど、海外からの観光客を迎える気があるのか疑問です。
- ・ 観光協会でのチラシの充実。例えば「伊東市初心者観光ルート」「歴史的街並みの観光」など周りやすい案内があると良いです。
- ・ 坂道が多く、主要道路の他の道も走りやすい道路が多くあると良い。
- ・ 駅前で美味しいお店があるとありがたいです。
- ・ 車でこれなかった時に、バスなどの交通網がより充実していると良い。また、今回、初日が雨だったので、雨の時でも楽しめる施設があると嬉しい。
- ・ 駅に手荷物預かりがあるといいです。
- ・ 「伊東に行くならハトヤ～」と歌いながら車で来ました。このような歌があると記憶に残りやすく楽しいので良いと思います。伊東市PRのミュージカルがあれば、記憶に残りやすく面白いなと思いました。
- ・ 見通しの悪い急カーブの先で、赤信号などによる停車車両があるケースに備えて、カーブミラーや、注意喚起の看板、可能なら予告信号のような手前の位置に感知式の信号があると悲惨な事故を減らせる気がします。草木を短く刈るのも必要ですし、いっそ内側は伐採すべき。特にヤマダ電機から熱川に向かう道、かなり進んだ先の、急な坂の場所です。
- ・ 駅を出て周辺の寂れ具合にショックを受けた。駅の中には店があつたが、駅前に閉店した店があつたり、商店街をあるいても活気がなく寂しい気持ちになり。温泉街に来たという雰囲気を感じられなかったのが残念。
- ・ 特徴あるホテルを見学し、お土産を見たかったが断られた事が残念でした。暑い中頑張って歩いたが汗も引かぬうちにトンボ帰り。
- ・ 美味しいお菓子が沢山あるのでアピール。
- ・ 電車でも車でも行きやすい距離ですが、車だと箱根や熱海辺りに行ってしまいます。もうひとつ「これ！」と言う魅力があれば嬉しい！以前はあるホテルの代名詞になっていたのでぜひ！との思いで来てました。ホントに観光が充実、およびPRが行き届くと、それを楽しみで来れますのでぜひお願いします。
- ・ 父子家庭やひとり親でも、宿泊可能な施設が増えてほしい。ベビーカーでは結構きついものがある。比少年高齢化で、多数の高齢者が優遇されるのは仕方ないが、子連れにも優しい事案があつてほしいです。
- ・ 犬連れで楽しめる土地として、もっとアピールして良いと思います。また、宿泊施設も他の地域に比べてリーズナブルであることも消費者としてはとても嬉しいです。観光地も沢山あり、動物園、季節折々の自然など楽しめるモノが沢山あることを宣伝すれば、更なる発展ができると思います。

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目⑥



「バス」を含むコメント

- 城ヶ崎海岸に行きたくて、日帰りには詰め込みで午前:沼津、午後:三島→城ヶ崎海岸に行きました。路線バスで行けるのは有難ったですが、伊東駅やバス車内の案内、城ヶ崎海岸の吊り橋までの案内があまりなく、進路があつてるか不安でちょっとドキドキしました。景色はとても素敵で、タイトな強行スケジュールでしたが、行って本当に良かった～あ！と思いました。さりげなくて(=くどくなくて)、でもわくわく感が高まるような、くすっと笑える&アップダウンや長距離を励ましてくれるような案内看板があると嬉しいかもです。
- 今回18切符を利用しました。ぐらんぱる公園に行くにあたり伊東駅が最後の無料区間なので下車しバスで行きました。駅ではお土産などが充実していたので良い時間が過ごせました。伊東駅の充実が満足度を上げるポイントになるかと思いました。大室山の山焼きを後ほど知りました。山焼きは珍しく見応えもあるかと思しますので、山焼き祭りなどもあればなと思いました。
- 駅前のロッカー数増加、観光地へのバス便数(土日祝だけでも)増加。
- 車でこれなかった時に、バスなどの交通網がより充実していると良い。また、今回、初日が雨だったので、雨の時でも楽しめる施設があると嬉しい。
- お茶の淹れ方を覚えたり、体験できる場所、市内のバスの本数が増えると嬉しいです。
- 伊豆シャボテン公園へのバスが少ないと思います。
- とにかく、公共交通機関の充実が急務だと感じました。具体的には①バス(20分間隔での運行を目指して欲しい)と②タクシー(20分以内に乘れる環境整備を目指して欲しい)③カーシェア(増設してくれると、便利性向上を通じて来てくれる人が増えるのでは?)
- バスなど公共交通と、駅前などちょっと休憩できるカフェがほしいです。伊東駅前で休める場所が少なく、行くところがないので何も買わない客がお土産屋を占拠するしかなくなっています。
- すっかり寂れてしまったので、痛々しい限り...子供の頃から来ている思い出深い伊東に宇佐美、市民の方達は、この先大丈夫なんですか? 東海バスさんが大人にも有利な、もう少し安い周遊フリー切符でも出されたらいかがでしょうか? それと汐吹岩海岸、思い出が有るのですが、交通の便が悪すぎます。昔ながらの伊東らしい岩の海岸で蟹が居るのに、伊東駅から歩きで行って、とても疲れました。川奈への旧道に、バス停が無くて乗り降り自由なコミュニティバスを走らせて下さい。
- 沿線鉄道事業者(JR東日本横浜支社、JR東海静岡支社、伊豆急行、伊豆箱根鉄道)やバス事業者(東海バス、伊豆箱根バス)などと連携した観光誘客や回遊性、アクセス向上の取り組み。
- 車でないと内陸部はアクセスしづらいため、周遊バスなどを作りPRした方がいいと思う。バスが分かりづらく、レンタカーしか手段がなかったため。
- 市内移動のし易さ バスが分かりにくい。
- 徒歩(車両でない)の観光客のための電車やバスのフリー切符の充実。

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目⑦



「ほしい」「欲しい」を含むコメント (一部抜粋)

- 落ち着いたレトロな雰囲気の魅力。看板などを、やたら作らず、センスの良い街にしてほしい。自然な景観を大切に！
- とにかく寂れ過ぎて悲しくなる。伊藤が大好きなので、観光で、また盛り返して欲しいと思います。食事所がなさ過ぎて不便です。
- 伊東はとても美しい所なのに、もうひとつ、何かが無いのではと以前から感じていました。もっともっと観光客が増えて欲しいと思います。もっと何か、世間に「伊東はこんなに良いところなんだ」と、アピールして欲しいです。
- タイプ別お薦め観光プランの提案。この時期ここへ行けば季節の花が見られるよとか、この海岸に行くなら駐車場はここ！とかの案内が欲しいです。
- マリントウンのマリにゃんがとても可愛かったので、グッズ展開などもっと増やして盛り上げて行ってほしいと思いました！
- レンタカー会社を増やしてほしい。
- 日帰り入浴できる温泉施設を増やしてほしい。
- 駅周辺のお店を充実させて欲しい。ほぼ干物屋さんという印象。
- 駅前の景観が良くない。温泉の町や魚の町をアピールして欲しい。駅前商店街の充実、味も含めて。
- 電子マネーが使えるところを増やして欲しいです。現金のみの所ばかりで困りました。施設の入場券くらいクレジットカードが使えるようにして下さい。
- とにかく、公共交通機関の充実が急務だと感じました。具体的には①バス（20分間隔での運行を目指して欲しい）と②タクシー（20分以内に乗れる環境整備を目指して欲しい）③カーシェア（増設してくれると、便利性向上を通じて来てくれる人が増えるのでは？）
- バスなど公共交通と、駅前などちょっと休憩できるカフェがほしいです。伊東駅前で休める場所が少なく、行くところがないので何も買わない客がお土産屋を占拠するしかなくなっています。
- 若者向けのイベントが少ない。自家製酵母を使ったおいしいパン屋がない。安いみかん屋さんがない。商店街がさびれている。高齢者の街でセンスのいい30～40代が楽しめそうなおいしい雰囲気の良い店がない。音楽やダンスのイベントがない。ストリートダンスのイベント、ワークショップを開催してほしい。
- 父子家庭やひとり親でも、宿泊可能な施設が増えてほしい。ベビーカーでは結構きついものがある。比少数高齢化で、多数の高齢者が優遇されるのは仕方ないが、子連れにも優しい事案があってほしいです。
- ペット同伴で遊べる施設がほしいです。
- 綺麗な建物と錆びれた建物との落差が激しく、人混みでないのはいいが街として整備して欲しい。
- 駅前の温泉街は、あまり活気がないので綺麗にしたり、無料駐車場を作ったり新店舗を出したり活気がほしい。
- 24時間利用できる無料駐車場と雨天時も楽しめる場所を増やしてほしいです。
- 道が狭く運転に気を遣う。旅館の場所を示す表示を増やして欲しい。

再来訪のために力を入れるべきだと思われる項目⑧



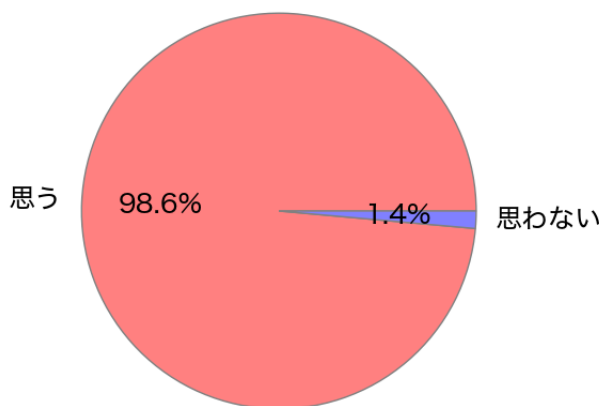
「ない」を含むコメント（一部抜粋）

- 市内の交通案内表記や、観光案内表記のバイリンガル化は至急必要です。伊東駅前のタクシースタンドに「TAXI」の表記がないことや、国道135号線の「ボタン式信号」に英語の説明がないなど、海外からの観光客を迎える気があるのか疑問です。
- 特に不満はないです。
- 町の雰囲気作りが中途半端。「商業地」「住宅地」「観光地」のいずれにも属さない印象を受ける。エリアを分けてでもその雰囲気を特化させた街づくりをすべき。
- 海沿い、山が多いことを考えると仕方ないのですがくねくねした道が多く、直線距離と実際に走行しないとまらない道の距離が違いすぎるのが辛いです。観光案内(冊子など)に車でかかる大まかな移動時間や駐車場情報を載せていただきたいです。何ヶ所か観光案内へ寄りましたが、皆さんおすすめスポットや由来を教えてください良いコミュニケーションできました。昭和な感じや自然豊かところはとても素晴らしいです。
- 伊東マリンパークはお土産物が充実していて写真スポットなどもあり、とても満足しました。長浜海浜公園も最高！八幡野窯は、粘土の種類が白とこげ茶の2種類しかない上に店員さんの説明もフォローもあまりなく、焼成料も思ったより結構高くて、全体的に残念でした。ねこの博物館は、ほぼ全てのねこが短い鎖に繋がれていて可哀想だと思いました。虐待にはならないのかなと思いました。入館料も高いと感じました。
- 公共施設なんかは、観光に必要な。市が公共施設に大金を注ぎ込むことはよくない。
- 宣伝、他の地域に負けないクーポン等の魅力。
- 伊豆シャボテン公園へのバスが少ないと思います。
- 駅前の景観が良くない。温泉の町や魚の町をアピールして欲しい。駅前商店街の充実、味も含めて。
- バスなど公共交通と、駅前などちょっと休憩できるカフェがほしいです。伊東駅前で休める場所が少なく、行くところがないので何も買わない客がお土産屋を占拠するしかなくなっています。
- 若者向けのイベントが少ない。自家製酵母を使ったおいしいパン屋がない。安いみかん屋さんがない。商店街がさびれている。高齢者の街でセンスのいい30～40代が楽しめそうなおいしい雰囲気のよい店がない。音楽やダンスのイベントがない。ストリートダンスのイベント、ワークショップを開催してほしい。
- 父子家庭やひとり親でも、宿泊可能な施設が増えてほしい。ベビーカーでは結構きついものがある。比少数高齢化で、多数の高齢者が優遇されるのは仕方ないが、子連れにも優しい事案があってほしいです。
- 紅葉が観れる所が伊東市にはないように思います。
- 伊豆高原には温泉街がない。大室山等への駅からの移動手段が少ない。金目鯛以外の名物が何か分からなかった。
- 綺麗な建物と錆びれた建物との落差が激しく、人混みでないのはいいが街として整備して欲しい。
- 駅前の温泉街は、あまり活気がないので綺麗にしたり、無料駐車場を作ったり新店舗を出したり活気がほしい。
- 小田原～の普通列車内のWi-Fi、何とかならないかな～。トンネル前後中、携帯繋がらなくなる。
- 車でないと内陸部はアクセスしづらいため、周遊バスなどを作りPRした方がいいと思う。バスがわかりづらく、レンタカーしか手段がなかったため
- 徒歩（車両でない）の観光客のための電車やバスのフリー切符の充実

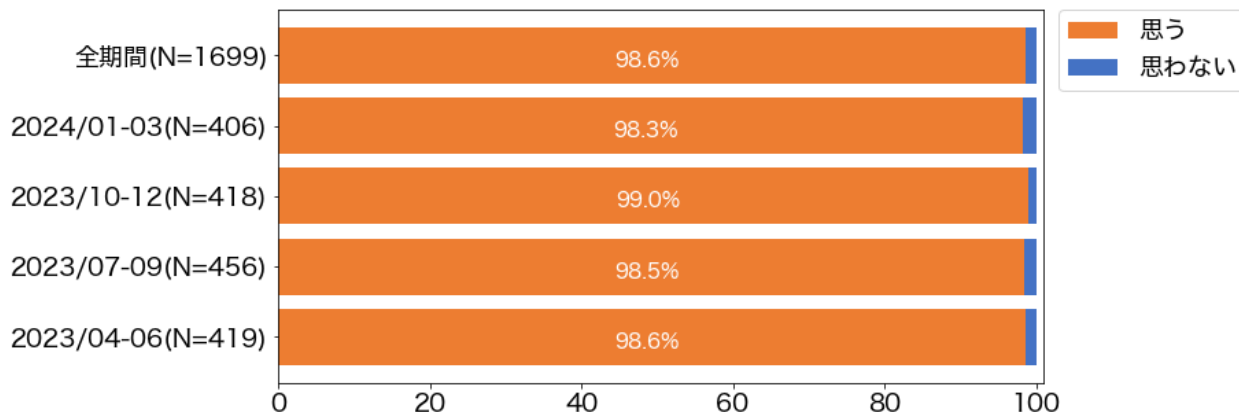
再来訪意向「伊東市にまた来たいか？」

- 再来訪意向については、98.6%が「また来たいと思う」と回答している。
- 四半期別や回答エリア別によらず、ほぼ100%近い高いリピート意向となっている。

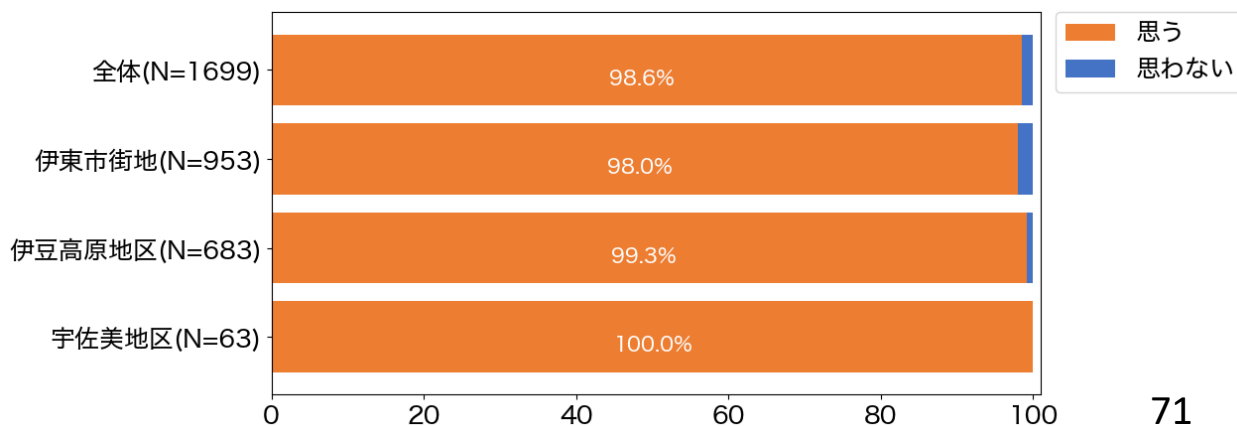
【2023年度】



【四半期別クロス】



【回答エリア別クロス】



性別	件数	割合
思う	1675	98.6%
思わない	24	1.4%
総計	1699	100.0%