

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県伊東市
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て支援課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		プレママプレパパ事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成29年度
総事業費(A)(円)		35,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 35,800
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		35,800					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	25,800	0	10,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	25,800	0	10,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	35,800
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	35,800
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 子どもを授かった男女に係る育児不安の訴えの増加等の課題を解消するため、伊東市は、気軽に育児相談できる場の設置や同じ悩みを持つ保護者のグループの支援に取り組み、また、地域の支援者と連携し地域における子育て支援体制を整備し、妊娠期から子育て期にわたる包括的なサービスを誰もが安心して切れ目なく受けられることを目指していく。 <本個別事業の位置付け> 本個別事業は、産後の育児や家事負担などを明確にし、産後の不安を軽減し、また、悩みを共有できる仲間づくりの場を設け両親が育児に積極的に臨めるよう支援することを目的とする。また地域の子育て支援サービスの拠点である子育て支援センターで実施することで出産後の生活をイメージし、産後も同センターの継続利用が可能なことから切れ目のない子育て支援サービスの入口として位置づけるものである。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	プレママプレパパ教室	・参加者同士が交流できるグループワーク ・赤ちゃん用品の説明と展示 ・赤ちゃんのあやし方、産前産後の母体の変調や生活の変化 ・栄養、歯科講話 ・沐浴体験、妊婦体験 ・子育て支援サービスの支援先や内容の紹介 ・アンケート				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・平日の参加者少ないため、土日の開催を増やす ・伴走型相談支援とともにプレママプレパパ事業への参加を促す。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てを楽しんでいる親の割合		%	95 (R7年度)	---
	「出産・子育て支援の充実」に満足している市民の割合(市民満足度調査)		%	70 (R7年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	165 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			2.6 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	115 (R7年度)	51 (R6年12月時点)
	②	対象妊婦数に対する参加率	%	30 (R7年度)	21.8 (R6年12月時点)
	③	定員に対する参加予定割合	%	100 (R7年度)	100 (R6年12月時点)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①		%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	参加したパートナーが家事や育児で協力できることが見つかった人の割合	%	80 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				